



**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO Y DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL
DEL CENTRO DE ARTESANÍA ALZALABÍ**

2010-2014



ESTUDIO CUANTITATIVO A LA POBLACIÓN LOCAL



INTRODUCCIÓN

- El Plan de Desarrollo Turístico y Dinamización Empresarial del Centro de Artesanía Al Zalabí, nace del **interés del Ayuntamiento por iniciar un proceso de planificación y gestión** para el desarrollo del sector turístico en el municipio y estructuración de la gestión y comercialización del futuro Centro de Artesanía al Zalabí.
- El presente estudio de mercado se ha realizado como **análisis cuantitativo de la población**, previo al PDTDE del Centro de Artesanía Al Zalabí.
- Con la realización de este estudio se pretende **conocer la percepción de los habitantes acerca del desarrollo turístico en el Valle del Zalabí y el modelo turístico que éstos desean**, para así proponer una **planificación en base a unos criterios consensuados de antemano**. Tanto la opinión que tienen los habitantes del valle del Zalabí como la de los empresarios turísticos es primordial para determinar un desarrollo turístico capaz de dinamizar todos los agentes involucrados en el sector.
- A continuación se exponen los resultados de las **encuestas realizadas**.



METODOLOGÍA

FUENTES PRIMARIAS

FICHA TÉCNICA

■ Universo

- Residentes del municipio del Valle del Zalabí durante el periodo comprendido entre el 24 de febrero y el 7 de abril de 2010.
- Muestra: 370 ciudadanos, repartidos proporcionalmente según grupos de edad, sexo y núcleo de población del municipio.

■ Error de la muestra:

- +/- 4,76%, con un nivel de confianza del 95%.

■ Metodología

- Encuesta población local: encuesta personal formada por 19 preguntas.



METODOLOGÍA

FUENTES PRIMARIAS

TRABAJO DE CAMPO

- El trabajo de campo se inició el 24 de febrero de 2010 y se dio por finalizado el 7 de abril del mismo año.
- Prueba piloto del cuestionario para detectar posibles incidencias y dar el diseño definitivo al mismo.
- Verificación de los cuestionarios (todas las respuestas, los saltos entre preguntas, la coherencia, la adaptación a las cuotas).



PERSONAL DE ENCUESTACIÓN

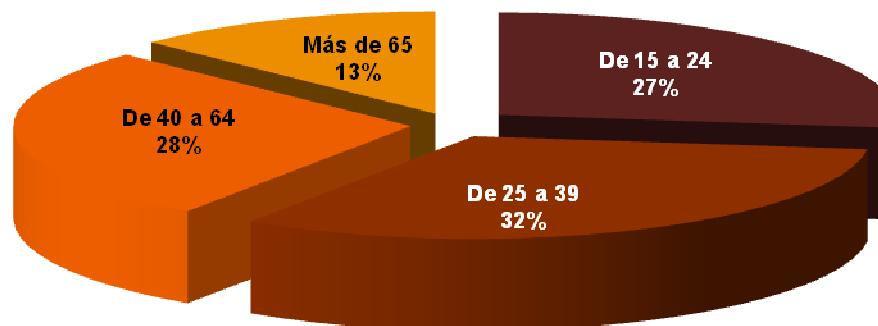
- Para el proceso de la encuesta se contrató los servicios de una persona residente del municipio:

TAMARA GARCÍA LÓPEZ



PERFIL DE LA MUESTRA ESCOGIDA. VARIABLES TABULADAS

BASE: 370



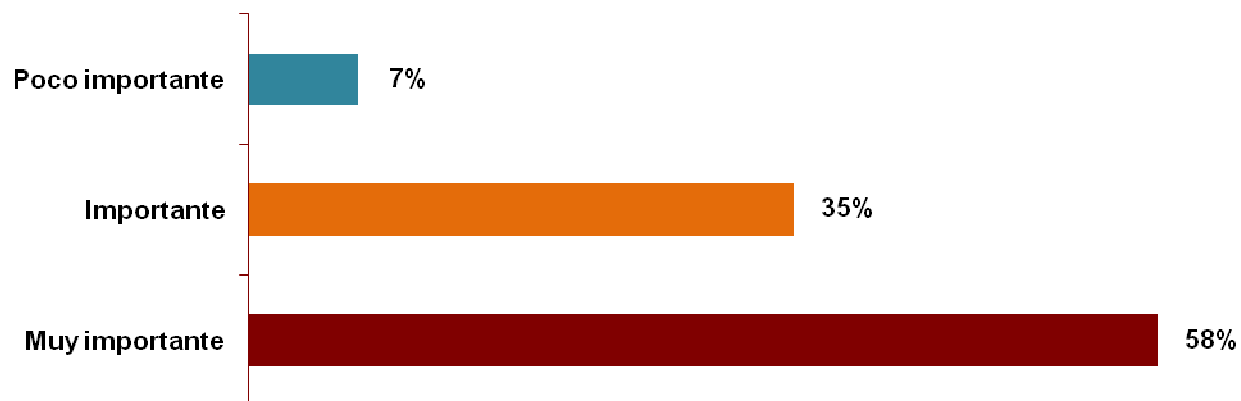
Se ha utilizado una muestra equitativa, representativa de la realidad poblacional del municipio. El segmento más abundante es el perteneciente a personas de 25 a 39 años (32%), seguido de las personas entre 40 a 64 años de edad (28%).



RESULTADOS

LA IMPORTANCIA DEL TURISMO

BASE: 370



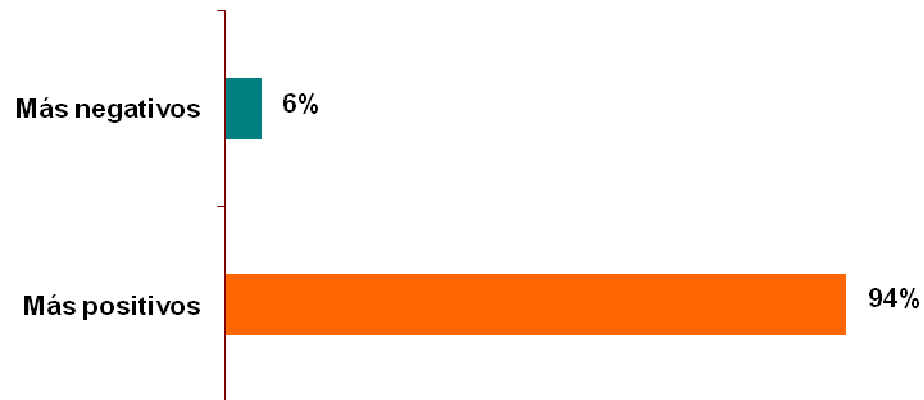
El 93% de los encuestados consideran que el turismo es importante o muy importante para desarrollar el municipio.



RESULTADOS

EFFECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

BASE: 370



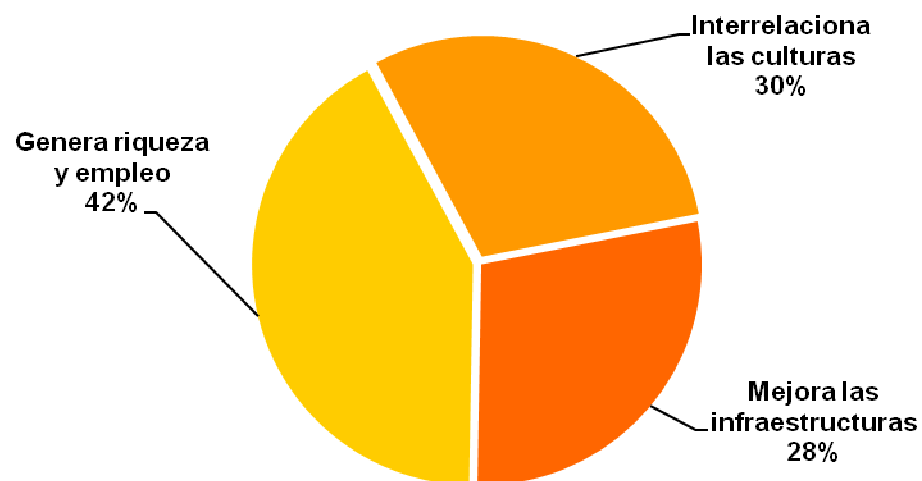
El 94% de los encuestados consideran que el turismo genera más efectos positivos que negativos.



RESULTADOS

LOS EFECTOS POSITIVOS DEL TURISMO

BASE: 370



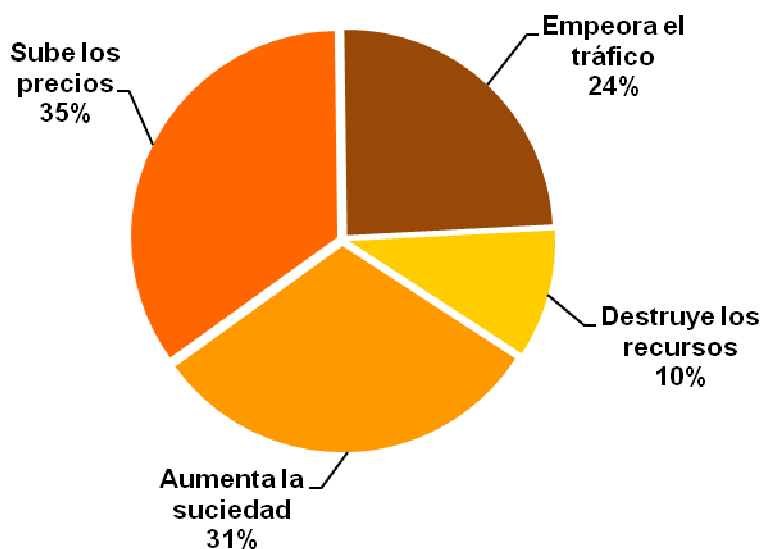
La generación de empleo y riqueza (42%) es el elemento más valorado por los encuestados como efecto positivo del turismo.



RESULTADOS

LOS EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO

BASE: 370



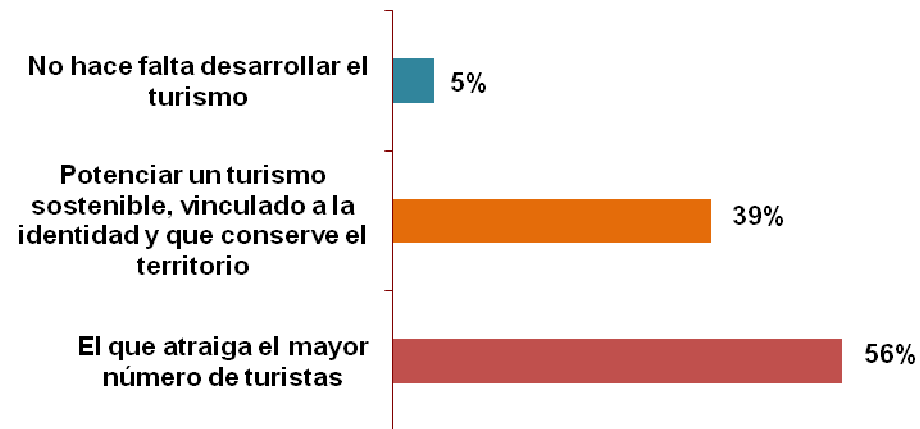
El incremento de los precios(35%) y el aumento de la suciedad (31%) son los principales efectos negativos consecuencia del sector turístico según los encuestados. El 7,5% de los encuestados no responden a esta pregunta.



RESULTADOS

TIPO DE DESARROLLO TURÍSTICO DESEADO

BASE: 370



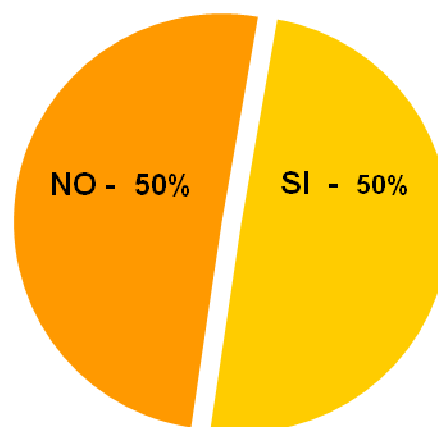
El 56% de los encuestados está a favor de desarrollar un turismo capaz de atraer al mayor número de turistas posible, mientras que el 39% prefiere un turismo sostenible, vinculado a la identidad y que conserve el territorio.



RESULTADOS

¿CONSIDERA QUE EL VALLE DEL ZALABÍ ES UN MUNICIPIO TURÍSTICO?

BASE: 370



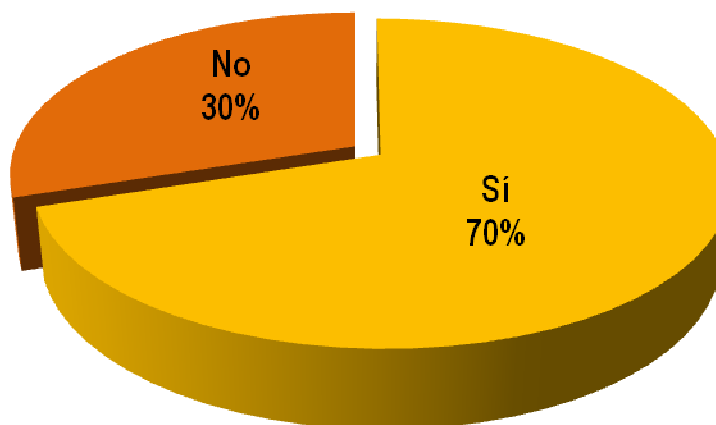
La mitad de la población considera que actualmente el Valle del Zalabí es un municipio turístico.



RESULTADOS

POTENCIALIDAD TURÍSTICA DEL VALLE DEL ZALABÍ

BASE: 370



El 70% de los encuestados considera que el Valle del Zalabí cuenta con suficientes atractivos para poder desarrollar el sector turístico en el municipio.



RESULTADOS

PREGUNTA ABIERTA: PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS

BASE: 370

FIESTAS 16%

INSTALACIONES DEPORTIVAS 16%

ENTORNO NATURAL 10%

ALOJAMIENTO EN CASAS CUEVA 10%

GASTRONOMÍA 8%

ROMERÍA VIRGEN DE LA CABEZA 8%

PLAZA DE TOROS 7%

MIRADORES 6%

IGLESIAS Y ERMITAS 5%

PARQUES NATURALES 3%

INSTALACIONES DE OCIO 2%

OTROS 9%



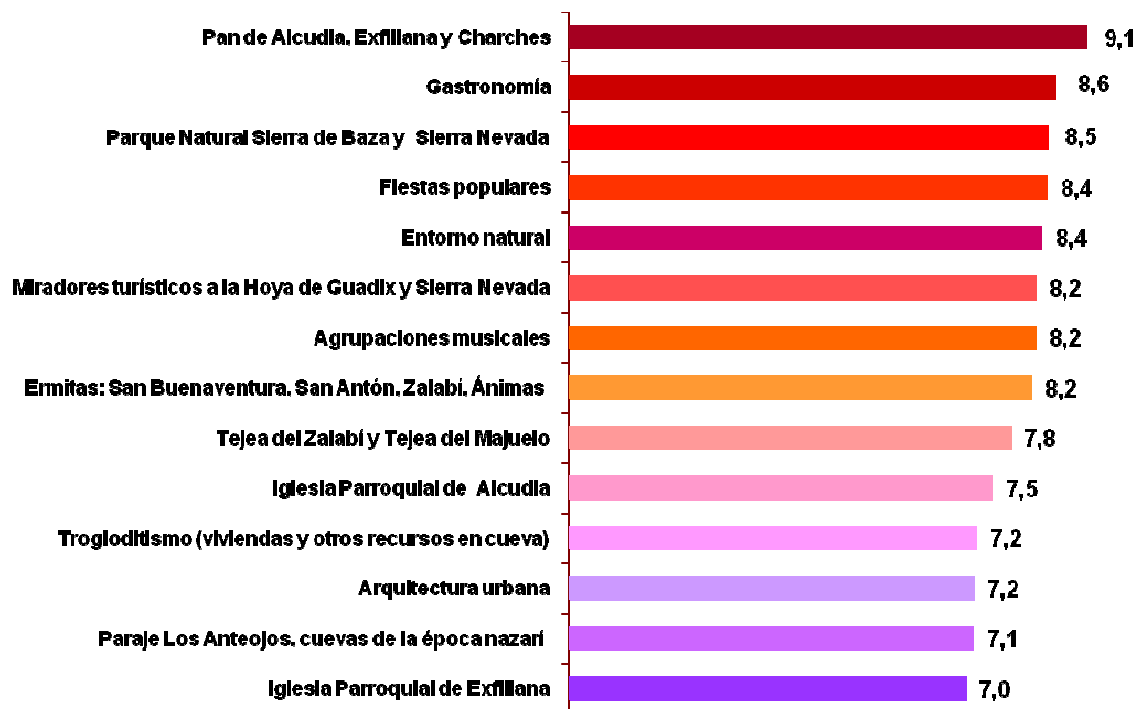
RESULTADOS

VALORACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO

BASE: 370

Nota: valoración 1 - 10

RECURSOS TURÍSTICOS MÁS VALORADOS



El Pan (9,1), la gastronomía (8,6), los Parques Naturales de Sierra de Baza y Sierra Nevada (8,5), las fiestas populares y el entorno natural (8,4) son los recursos turísticos del municipio mejor valorados.



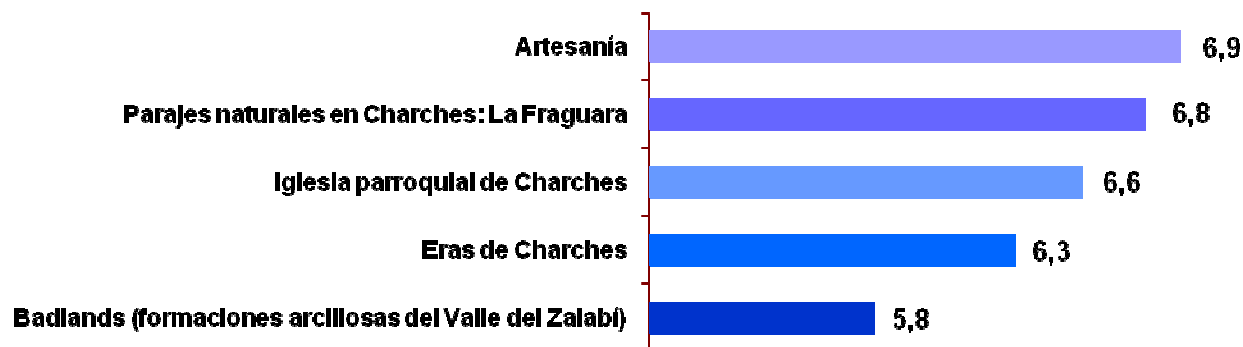
RESULTADOS

VALORACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO

BASE: 370

Nota: valoración 1 - 10

RECURSOS TURÍSTICOS MENOS VALORADOS



Los Badlands (5,8), y los recursos turísticos situados en Charches (6,5 de media), son los peor valorados por los encuestados como recursos de interés turístico. Cabe señalar que el 21% de los encuestados desconoce los recursos de Charches.

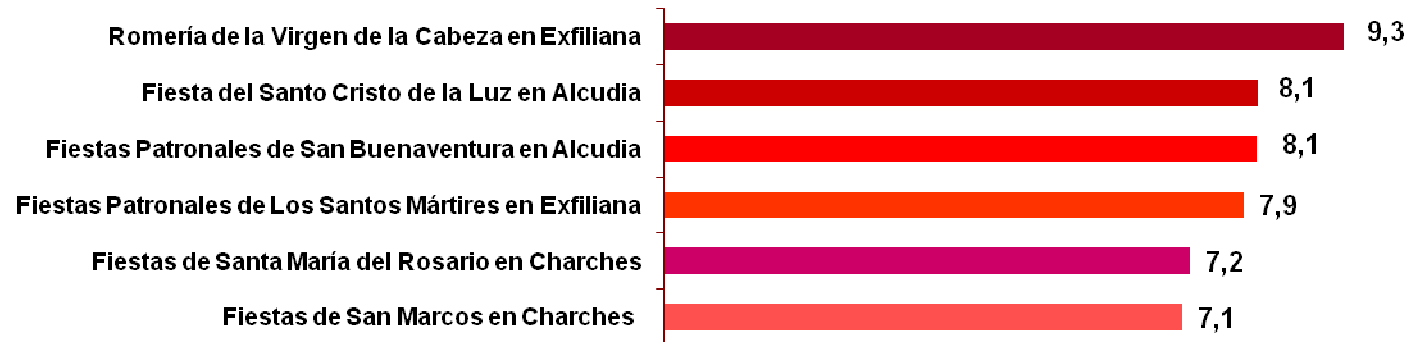


RESULTADOS

VALORACIÓN DE LOS RECURSOS ETNOGRÁFICOS DEL MUNICIPIO

BASE: 370

Nota: valoración 1 - 10



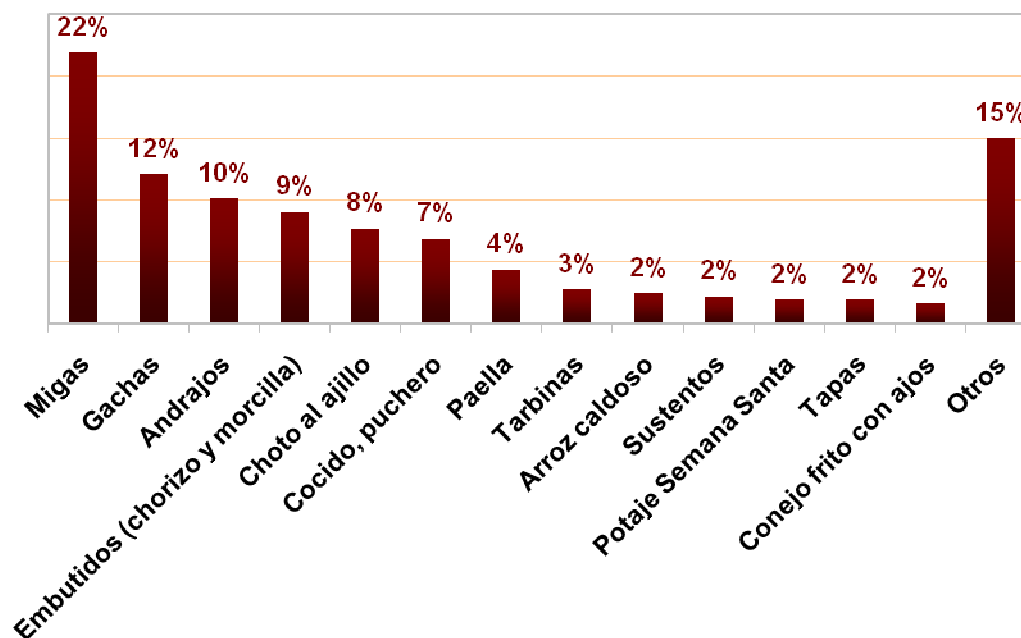
Los eventos más interesantes para los turistas según los encuestados son los celebrados en Exfiliana y Alcudia, siendo la Romería de la Virgen de la Cabeza el evento mejor valorado.



RESULTADOS

PREGUNTA ABIERTA: COMIDA TÍPICA LOCAL MÁS INTERESANTE PARA EL TURISTA

BASE: 370



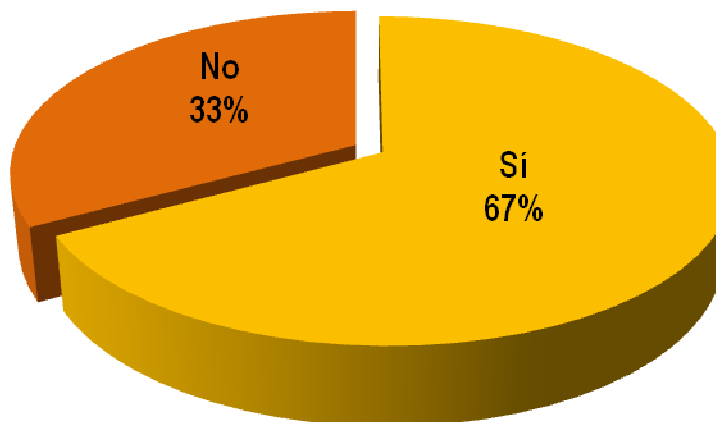
El 22% de los encuestados elige “las migas” como la comida típica local, seguida de “las gachas” (12%) y los “andrajos” (10%). Predomina el uso del pan en la gastronomía local.



RESULTADOS

CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DEL PARQUE NATURAL DE LA SIERRA DE BAZA DENTRO DEL TÉRMINO MUNICIPAL

BASE: 370



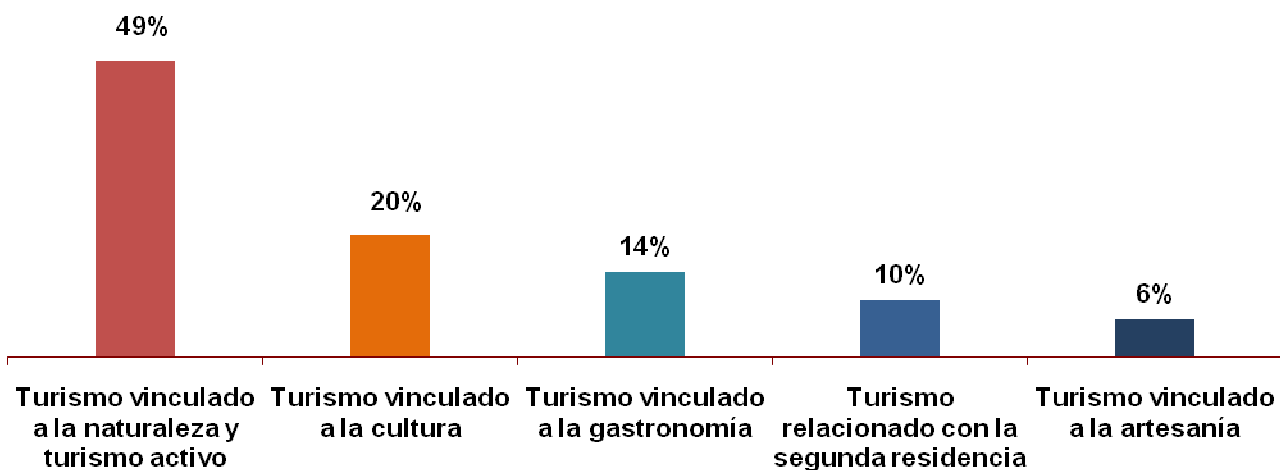
El 67% de la población conoce que una parte del territorio del Valle del Zalabí, situado en la localidad de Chaches, se encuentra dentro de los límites del Parque Natural de la Sierra de Baza.



RESULTADOS

MODELO TURÍSTICO DESEADO

BASE: 370



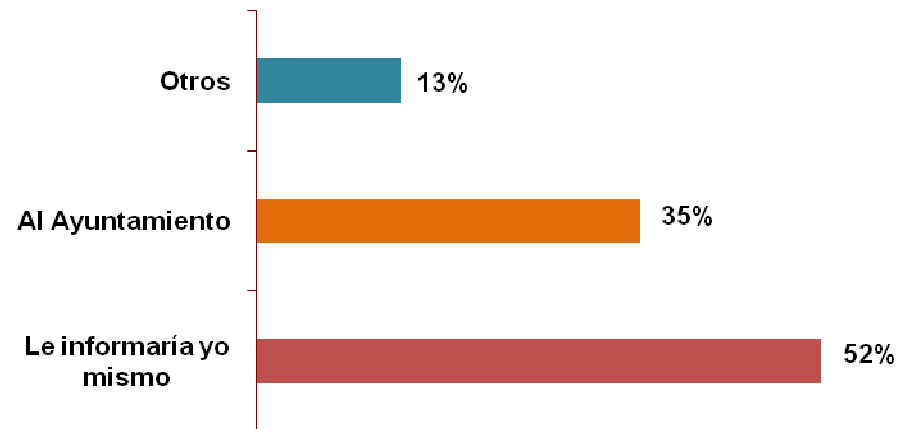
Casi la mitad de los encuestados (49%) desea un turismo vinculado a la naturaleza y al turismo activo. A continuación los encuestados prefieren un turismo vinculado a la cultura (20%) y a la gastronomía (14%).



RESULTADOS

¿DÓNDE DIRIGIRÍA A UN TURISTA QUE LE SOLICITARA INFORMACIÓN?

BASE: 370



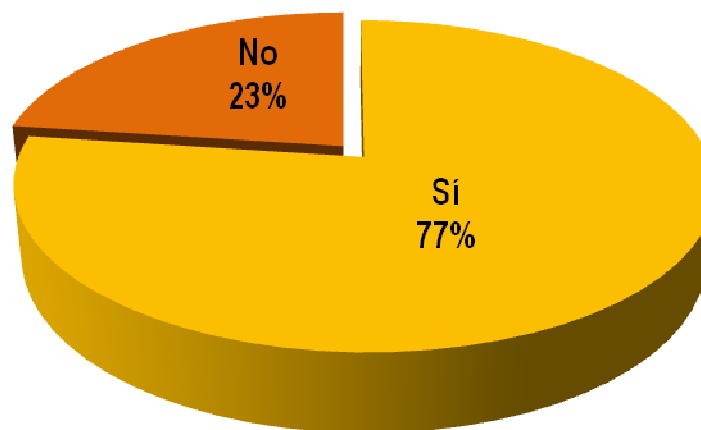
El 52% de los encuestados informarían ellos mismos a los visitantes que les solicitaran información, mientras que el 35% los remitiría al Ayuntamiento.



RESULTADOS

NECESIDAD DE OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

BASE: 370



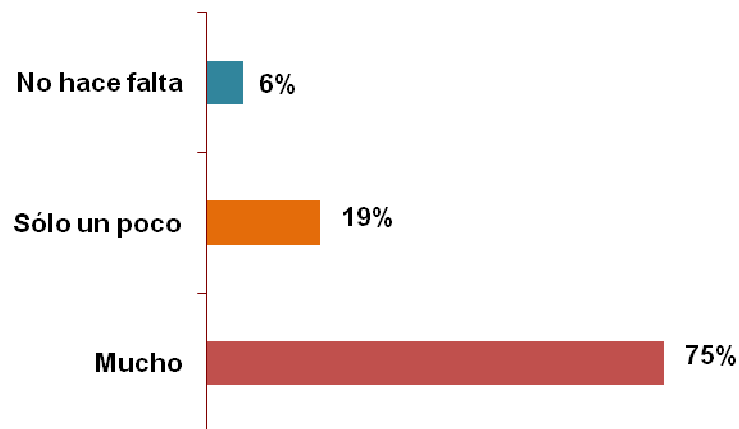
El 77% de los encuestados considera que el Valle del Zalabí necesita una Oficina de Información Turística.



RESULTADOS

NECESIDAD DE FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES TURÍSTICOS

BASE: 370



El 75% de los encuestados considera que se debe de potenciar mucho la formación entre los trabajadores del sector turístico.

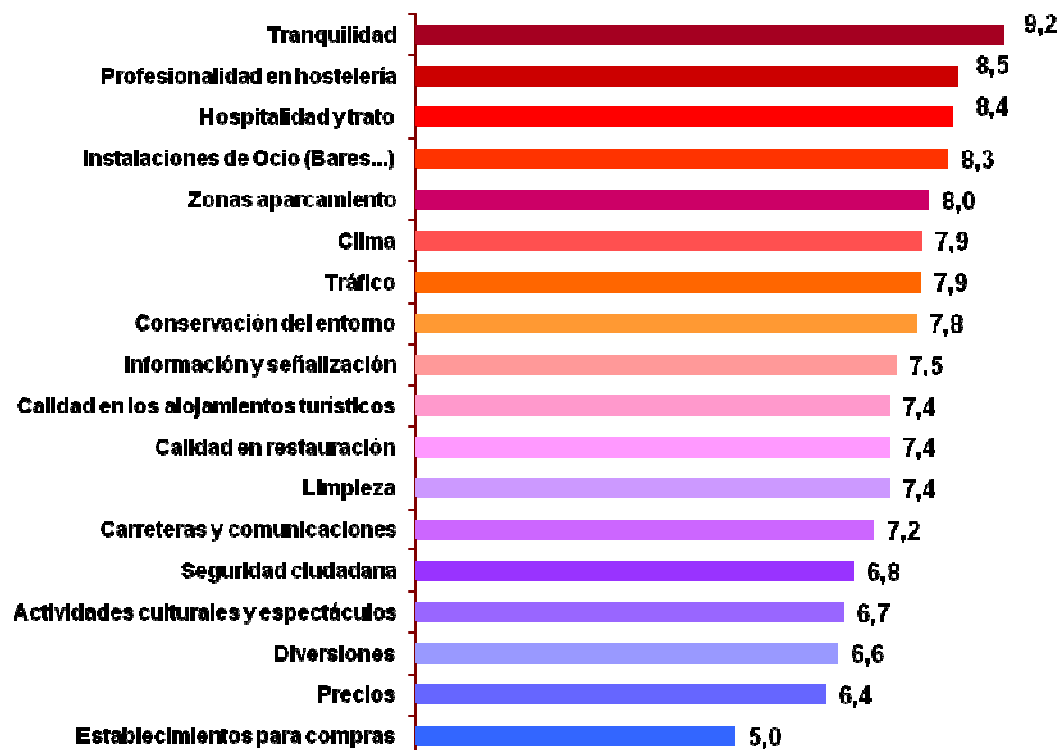


RESULTADOS

VALORACIONES DE DIVERSOS ASPECTOS DEL MUNICIPIO

BASE: 370

Nota: valoración 1 - 10



Los aspectos mejor valorados son la tranquilidad (9,2) y la profesionalidad en la hostelería (8,5), mientras que lo peor valorado son la existencia de establecimientos para compras (5) y los precios (6,4).



RESULTADOS

ASPECTOS MEJOR VALORADOS DEL DESTINO

BASE: 370

Nota: valoración 1 - 10

TRANQUILIDAD

9

PROFESIONALIDAD
EN LA HOSTELERÍA

8,5

HOSPITALIDAD

8

INSTALACIONES DE
OCIO

8

ZONAS DE
APARCAMIENTO

8

CLIMA

8

TRÁFICO

8

CONSERVACIÓN DEL
ENTORNO

8



RESULTADOS

ASPECTOS PEOR VALORADOS DEL DESTINO

BASE: 370

Nota: valoración 1 - 10

ESTABLECIMIENTOS
PARA COMPRAS

5

PRECIOS

6,4

DIVERSIONES

6,6

ACTIVIDADES
CULTURALES Y
ESPECTÁCULOS

6,7

SEGURIDAD
CIUDADANA

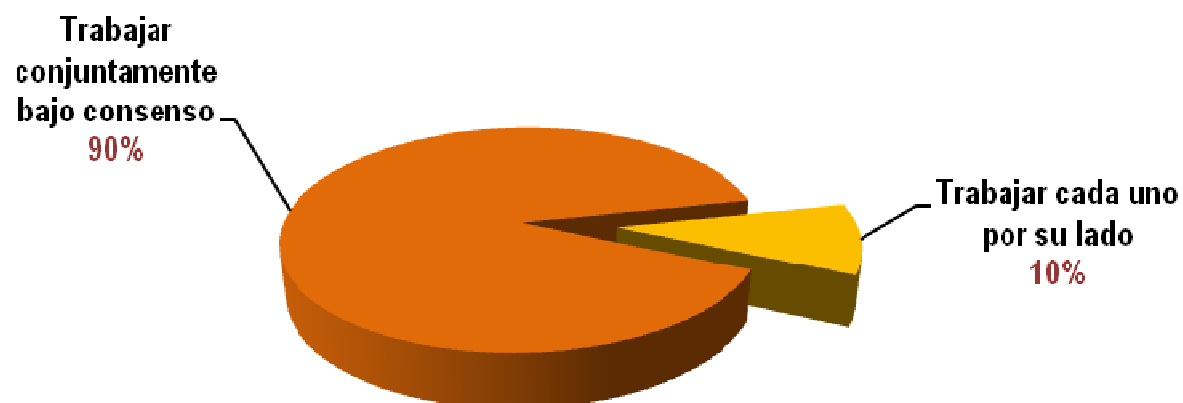
6,8



RESULTADOS

COLABORACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA

BASE: 370



El 90% de la población encuestada considera que los agentes públicos y privados deben trabajar conjuntamente.



CONCLUSIONES MÁS IMPORTANTES

1. El **93%** considera que el **turismo es importante o muy importante** para desarrollar el municipio.
2. El **94%** opina que la actividad turística genera **más efectos positivos que negativos**.
3. Destaca como principal efecto positivo del turismo la **generación de riqueza y empleo (42%)**.
4. El **56%** de los encuestados está a favor de desarrollar un turismo capaz de **atraer al mayor número de turistas posible**, mientras que el **39%** prefiere un **turismo sostenible, vinculado a la identidad y que conserve el territorio**.
5. El **50%** de los encuestados considera que **el municipio es turístico**, y el **70%** opina que el Valle del Zalabí dispone de atractivos suficientes para poder desarrollarse turísticamente.
6. El **49%** de los encuestados desea un **modelo turístico vinculado a la naturaleza y al turismo activo**.



CONCLUSIONES MÁS IMPORTANTES

7. Los cinco recursos turísticos del municipio más valorados son el **pan**, **su gastronomía**, los **Parques Naturales de Sierra Nevada y Sierra de Baza**, las **fiestas populares** y el **entorno natural**. En pregunta abierta, como cinco recursos más interesantes para el turismo, se repiten algunos de los anteriores más: las nuevas **instalaciones deportivas** y el **turismo rural en casas cueva**.
8. La comida típica más interesante de cara al turista según los encuestados es **“Las Migas”**.
9. Los cinco aspectos **mejor valorados** del municipio son:
 - TRANQUILIDAD (9 puntos)
 - PROFESIONALIDAD EN LA HOSTELERÍA (8,5 puntos)
 - HOSPITALIDAD (8 puntos)
 - INSTALACIONES DE OCIO (8 puntos)
 - ZONAS DE APARCAMIENTO (8 puntos)



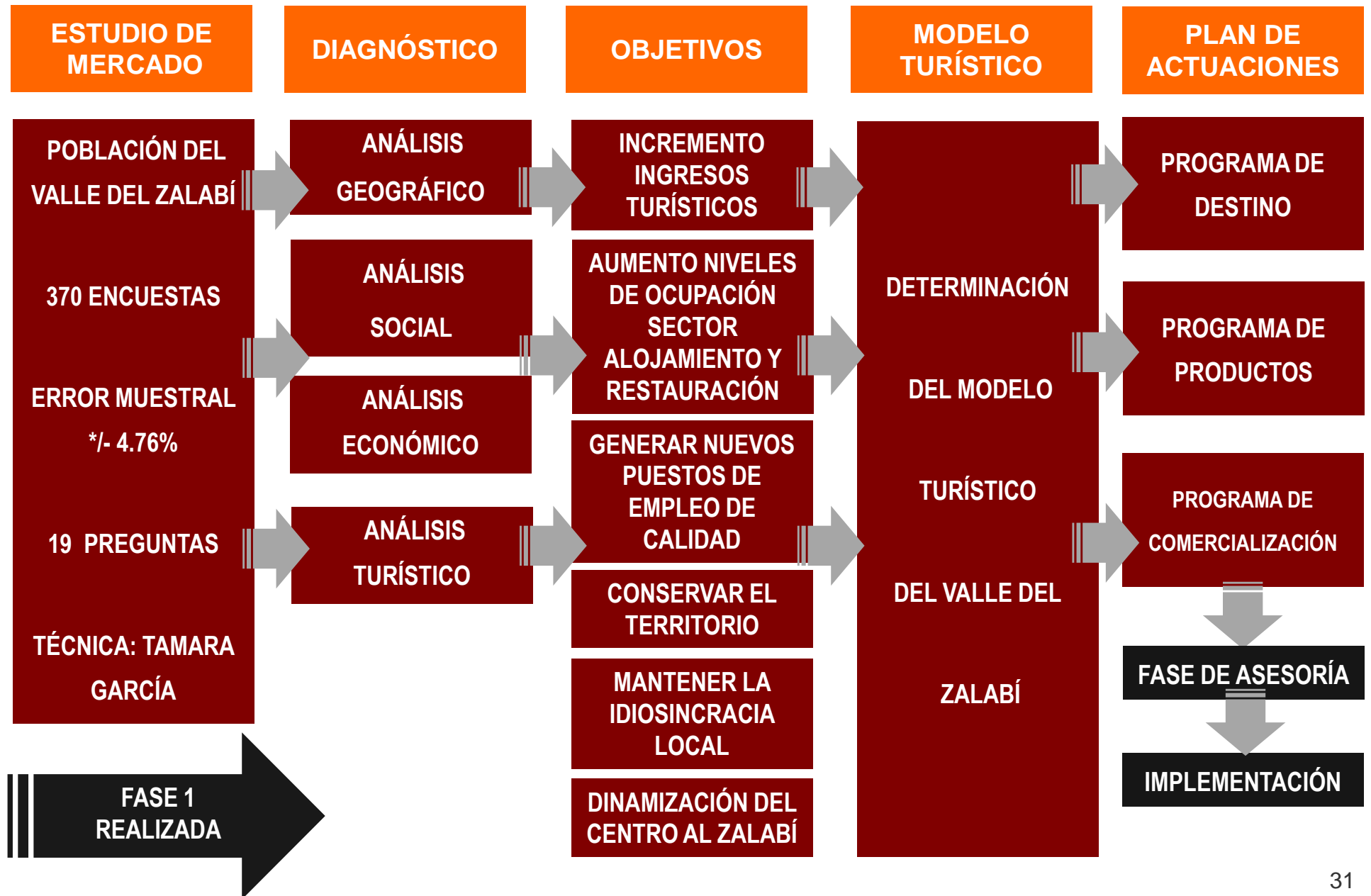
CONCLUSIONES MÁS IMPORTANTES

10. Los cuatro aspectos **peor valorados** del municipio son:

- ESTABLECIMIENTO PARA COMPRAS (5 puntos)
- PRECIOS (6,4 puntos)
- DIVERSIONES (6,6 puntos)
- ACTIVIDADES CULTURALES Y ESPECTÁCULOS (6,7 puntos)

11. El **90%** de los encuestados considera que los **agentes públicos y privados deben de trabajar conjuntamente.**

ESQUEMA DE TRABAJO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO Y DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL DEL CENTRO DE ARTESANÍA AL ZALABÍ





GRUP CERVERÓ

Calle Balmes 243 Sobre Ático 3a

08006 Barcelona

Teléfono: 93 415 78 92

Fax: 93 415 98 92

NIF: B60250545

DELEGACIÓN DE GRANADA

Persona de contacto

Eulalia Ventura

Mail

delegaciongranada@grupcervero.com

Teléfono

652 447 873

web

www.grupcervero.com

Consultora Miembro de la OMT

