

Plan estratégico de

Valle del Zalabí

2010-2020



Plan Estratégico de Valle del Zalabí

2010-2020

Proyecto promovido por: Ayuntamiento de Valle del Zalabí

Elaborado por: Líder Comarca de Guadix S.L.

Valle del Zalabí, 30 de diciembre de 2010

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Metodología.....	6
3. Contextualización del municipio.....	25
4. Diagnóstico estratégico.....	39
4.1 Territorio y medio ambiente.....	41
4.2 Población y sociedad.....	68
4.3 Infraestructuras y transporte.....	114
4.4 Economía.....	139
4.5 Organización administrativa.....	234
4.6 Patrimonio.....	243
4.7 Género y juventud.....	259
4.8 Matriz DAFO.....	279
5. Formulación estratégica.....	281
6. Cronograma.....	323
7. Mecanismos de implementación y control.....	342

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

El presente documento recoge el Plan Estratégico del municipio de Valle del Zalabí para el periodo 2010-2020. La elaboración del Plan ha sido realizada por el equipo técnico de Líder Comarca de Guadix, empresa especializada en el desarrollo rural y con experiencia en la elaboración de Planes Estratégicos, entre otras actividades.

Actualmente cada vez más las Administraciones Locales se plantean realizar planificaciones estratégicas. La realidad actual es muy cambiante: el mercado de trabajo, la realidad empresarial, las necesidades de nuevas competencias o capacidades personales, son muy dinámicos.

A ello hay que añadir los retos propios del mundo rural que atraviesa un período de profundos cambios y transformaciones, que afectan tanto al medio físico y social como a su hábitat. A pesar de las políticas de desarrollo rural que han intentado conseguir una mayor vertebración territorial, corregir desequilibrios territoriales o intentar equiparar las condiciones de vida y renta de los habitantes de zonas rurales desfavorecidas con otras áreas; se puede decir que la mayor parte de nuestros pueblos, se siguen encontrando, con respecto a las zonas urbanas, por debajo de los niveles medios de renta, empleo o dinamicidad demográfica, entre otros. Sin embargo, se apuntan nuevas oportunidades y potencialidades, que el mundo rural debe estar en condiciones de afrontar y aprovechar.

En este contexto, la actividad organizativa, ya sea de empresas o de instituciones públicas debe adaptarse a los cambios y afrontar los nuevos retos. Para lo que es necesario contar con información estratégica y en base a ello, y como garantía de su eficacia, abordar las actuaciones futuras a partir de una estrategia. Parafraseando a un destacado teórico de la Planificación, Ernest Bloch “sin conocimiento de la realidad no hay terreno para la anticipación, pero sin anticipación no hay horizonte para la realidad”.

La planificación estratégica en el ámbito local, como concepto resumido de autores se puede definir, por tanto, como un planeamiento no normativo basado en la participación de los agentes económicos y sociales, que tienen como denominador común dar una respuesta adecuada a los nuevos elementos socioeconómicos y de los que se prevén que generen cambios sustanciales en el futuro inmediato de las comunidades locales.

En esta definición aparece uno de los principios claves en los que se basa el planteamiento metodológico del Plan Estratégico del Valle del Zalabí, la participación activa de la población local, de sus actores sociales y económicos y de las administraciones implicadas. Esto no sólo contribuye al consenso social, sino que la información y la participación implica transparencia de las políticas, favorece la confianza en los proyectos comunes y, por tanto, aumenta las posibilidades de éxito y los efectos multiplicadores. Esto, tal y como afirma Xavier Muñoz¹, “es especialmente importante cuando el nivel administrativo se acerca a la escala humana, como es el caso de la acción de administraciones locales o comarcales”.

El otro gran principio en el que se apoya la metodología propuesta para el diseño de este Plan es el enfoque territorial. Partimos de la idea de que un Plan Estratégico Municipal no se puede plantear de forma aislada a las dinámicas territoriales, en especial a la comarcal. Se puede decir que, la comarca de Guadix, aunque no haya sido considerada como comarca histórica, desde hace algunos años está experimentando un destacable proceso de vertebración y de definición de la identidad comarcal, que nos lleva a considerarla actualmente como una unidad territorial de referencia a la hora de llevar a cabo intervenciones sobre el territorio. Y así lo atestiguan la implantación de los diferentes programas de desarrollo rural en el territorio que se han sucedido desde el año 1994. El municipio de Valle de Zalabí forma parte de este entramado, lo que necesariamente va a conllevar que el Plan Estratégico se desarrolle de forma paralela y coherentemente con la Estrategia vigente en el territorio no sólo a nivel comarcal, sino también teniendo en cuenta otras planificaciones como puede ser el Plan de Ordenación del Territorio (POTA), que ha elaborado la Junta de Andalucía.

Actualmente la estrategia comarcal se desarrolla en dos documentos fundamentales: Nueva Estrategia Rural de la Comarca de Guadix (Proyecto NERA) y Estrategia de Actuación Global de la Comarca de Guadix. El proyecto NERA, llevado a cabo durante el año 2007, ha consistido en un proceso de participación impulsado, por el Grupo de Desarrollo, en el que se implicó a más de 300 personas de distintos sectores sociales y económicos de la comarca para definir conjuntamente la Estrategia para la comarca de Guadix durante el periodo 2007-

¹ Muñoz i Torrent, Xavier. Observatorios socioeconómicos locales y planificación estratégica. Jornadas sobre desarrollo y empleo para entidades de tamaño intermedio. Irún, 2003

2013. Posteriormente este documento es una de las principales bases para la elaboración de la Estrategia de Actuación Global de la Comarca de Guadix, que determina la aplicación de las ayudas al desarrollo rural, relativas al Reglamento FEADER, durante el periodo 2009 2015. Esta última, además, reviste especial importancia porque sus líneas de ayuda van a suponer posibles fuentes de financiación para alguna de las actuaciones de este Plan.

La realidad comarcal, sus fortalezas y debilidades (como veremos a lo largo de este documento), han determinado el planteamiento de una estrategia comarcal que apuesta por un modelo de desarrollo endógeno integral y sostenible, capaz de valorar los recursos locales existentes en la comarca. Ello supone el diseño de una serie de estrategias y líneas de actuación que estén en consonancia con las particularidades endógenas, susceptibles de explotación que confieren un valor diferencial al territorio, así como de las sinergias positivas que pueden beneficiar a la zona.

Bajo este paraguas pretendemos también construir el Plan Estratégico del Valle del Zalabí, analizando sus particularidades y trazando las líneas estratégicas que el municipio ha de seguir en los próximos años para su adecuado desarrollo socioeconómico y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, que en definitiva son las metas que se persiguen con la implantación de cualquier política de desarrollo.

Las siguientes páginas recogen el trabajo realizado hasta llegar al diseño de la Estrategia del municipio, articulándose a partir de una serie de factores clave: definición de una metodología, recogida de información estratégica, participación de la población local, incorporación del principio de igualdad, establecimiento de objetivos y líneas estratégicas, propuesta y priorización de actuaciones concretas en función de las necesidades detectadas y, por último, establecimiento de un sistema de seguimiento y evaluación que asegure la correcta ejecución del Plan y la rentabilización de los resultados.

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA

Principios metodológicos

Tal y como se avanzaba en el capítulo introductorio, la propuesta de planificación estratégica parte de dos presupuestos básicos:

- **Enfoque participativo:** la planificación en la gestión territorial, debe incorporar necesariamente la participación de la población y los actores locales, de manera que éstos se involucren en la determinación de las necesidades, fijación de estrategias y ejecución de las acciones resultantes.
- **Enfoque territorial:** en el contexto de globalización en el que nos encontramos inmersos es necesario superar las visiones localistas y tener en cuenta el entorno que nos rodea para desarrollar una adecuada competitividad territorial. Ello quiere decir que la estrategia de un municipio no se puede realizar desde un punto de vista puramente local o individual, sino desde una visión más amplia del territorio, que genere sinergias y aprovechamiento de los recursos mutuos. Por las razones que se han explicado, el principal ámbito de referencia para el desarrollo de esta planificación será el comarcal, siendo los principales documentos de referencia la Nueva Estrategia de Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix Proyecto NERA y Estrategia de Actuación Global de la Comarca de Guadix, conjuntamente con otros programas paralelos que forman parte de la planificación de desarrollo rural vigente en este marco 2009-2015: Proyectos de Cooperación, Planes de Zona, Estrategias de Género y Juventud, etc. De esta manera pretendemos conseguir que la estrategia del municipio de Valle de Zalabí se integre y sea coherente con la estrategia comarcal.

Fases de la Planificación Estratégica

Toda planificación estratégica es un proceso que consta de las siguientes fases:

- **Fase de diagnóstico:** recogida de información estratégica a partir de distintas fuentes y utilizando técnicas diversas. Nos proporciona un análisis sobre la realidad a intervenir, poniendo de manifiesto sus debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades, así como las principales problemáticas sobre las que es prioritario actuar.
- **Fase de elaboración de estrategia:** consiste en definir, en base al diagnóstico, cuáles son los objetivos que nos planteamos para el municipio, y que estrategias y actuaciones concretas se deben de llevar a cabo para alcanzar dichos objetivos.
- **Fase de implementación:** la implementación de la estrategia se hace por la Administración responsable, con la participación e implicación local, en base a las prioridades establecidas y el calendario de actuación.
- **Evaluación y seguimiento:** es conveniente crear estructuras y herramientas de seguimiento y evaluación que permitan no sólo analizar el desarrollo del Plan, sino también su impacto en el municipio. Se trata de establecer un proceso permanente de toma de decisiones estratégicas que vaya autoalimentando el sistema de seguimiento previsto por el Plan. Para ello será necesario la formación de una comisión de seguimiento y la elaboración de indicadores, que nos ayuden a evaluar el plan en sus distintas fases (evaluación continua, evaluaciones intermedias y evaluaciones finales).

En todas las fases vemos, por tanto, la importancia de la participación e implicación de la población: desde la fase de diagnóstico y determinación de las principales problemáticas, hasta la fase de evaluación y seguimiento en el que la participación de agentes sociales que analicen el impacto real del Plan es básica; pasando por la elaboración de propuestas y la implicación en los proyectos y actuaciones que se lleven a cabo.

Fase de diagnóstico

FUENTES: La información se obtiene a partir de dos tipos de fuentes:

- **Fuentes primarias:** los datos son recogidos de la realidad directamente por quién realiza la investigación. Incluye la aplicación de las siguientes técnicas:
 - o Entrevistas a actores locales representativos. El objetivo básico es obtener una información previa acerca de los principales aspectos socio-económicos que configuran el municipio y sus problemáticas, así como realizar un primer acercamiento de propuestas y soluciones. (Ver modelo de entrevista en el anexo).
 - o Sondeos. Su objetivo es obtener una caracterización del tejido social y económico a partir del estudio de dos colectivos claves en el proceso de desarrollo: empresariado y tejido asociativo. Para ello se ha realizado un cuestionario, con preguntas cerradas aplicado a una muestra representativa, realizando posteriormente un tratamiento estadístico de los resultados. (Ver modelo de cuestionarios en el Anexo).
 - o Observación y análisis de documentación. La información se obtiene a partir de la inmersión para el conocimiento del municipio por parte del equipo técnico encargado de desarrollar la planificación, con técnicas como la observación participante. También se realiza un análisis de los documentos o materiales relativos al municipio (guías turísticas, inventarios, catálogos, proyectos, bibliografía, páginas web, etc.).
- **Fuentes secundarias:** La información se nos presenta, ya elaborada y sistematizada previamente. En este caso se han utilizado básicamente los datos del SIMA (Sistema de Información Geográfica de Andalucía, elaborado por el Instituto Andaluz de Estadística), ya que éste constituye una referencia obligada en cualquier proceso de diagnóstico por la cantidad y calidad de indicadores estadísticos que recoge a nivel municipal y porque permite establecer comparaciones dentro del contexto andaluz. Estos datos podrán ser complementados con otras estadísticas o Registros como: Registro de Actividades Turísticas (REAT), datos agrarios elaborados por las Oficinas Comarcales Agrarias, inventario del Instituto Andaluz de

Patrimonio Histórico, etc. Los datos se presentan a través de registros numéricos, tablas, mapas y gráficos, realizando un análisis de la evolución temporal (la periodización va a depender en cada indicador de los datos disponibles conforme a las fuentes utilizadas) y análisis comparativos que relacionan los ámbitos comarcal, provincial y regional.

CONTENIDO: La propuesta de contenidos del diagnóstico se basa en la estructura desarrollada en los documentos de planificación comarcales (Proyecto NERA y Estrategia de Actuación Global), en los que tanto el diagnóstico como la estrategia se organizan en función de una serie áreas temáticas. Esta propuesta se basa en la utilidad que ha demostrado esta metodología de análisis y en que nos va a permitir no sólo realizar comparaciones más fácilmente respecto a la situación comarcal, sino que también, posteriormente, nos va a facilitar la cohesión de las actuaciones propuestas con las líneas estratégicas comarcales:

Dichas áreas temáticas son:

- ***Territorio y medio ambiente***
- ***Población y sociedad***
- ***Urbanismo, infraestructuras y servicios a la población***
- ***Economía***
- ***Organización Administrativa***
- ***Patrimonio y recursos turísticos***
- ***Género y juventud (transversal)***

En el análisis de la información secundaria, cada una de estas áreas temáticas contiene una serie de indicadores estadísticos o descriptivos que, conjuntamente con la información extraída a partir de la entrevista y los sondeos, nos va a permitir obtener una completa radiografía de la realidad local.

Por tanto, el contenido de cada área temática se configura en función de determinados indicadores, estructurados según las citadas áreas. Para la determinación de los indicadores, si bien se ha realizado de manera similar a los documentos de planificación comarcal, se ha tenido en cuenta la especificidad de la realidad local y las necesidades de información que requiere la elaboración del presente Plan Estratégico. Para ello se han realizado adaptaciones e introducido otros indicadores adecuados a la realidad de Valle de Zalabí y al diseño de su

Planificación, resultando la siguiente propuesta de contenidos en cuanto al análisis de la información secundaria:

INDICADORES ÁREA TEMÁTICA TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE			
Sub-área temática	Indicador	Fuente	Temporalización
Ámbito y localización geográfica	Mapa de situación	Elaboración propia	2009
	Extensión superficial	SIMA	2003
	Densidad de población	SIMA	1996-2003-2008
	Número de núcleos de población	SIMA	2008
Relieve	Altitud media sobre el nivel del mar	SIMA	1999
	Mapa físico	Elaboración propia	2009
Caracterización geológica, fisiográfica y edafológica	Mapa de suelos	Elaboración propia	2009
	Superficie de suelos según erosión	SIMA	2006
	Suelos según formas de uso (1999)	SIMA	1999
Caracterización hidrográfica	Mapa hidrográfico cuenca Río Fardes	Elaboración propia	2009
	Acuíferos Valle del Zalabí		
Climatología	Año Hidrológico	Agencia Estatal de Meteorología	2006-2007
	Precipitaciones medias mensuales	Consejería de Medio Ambiente	(1971-2000)
	Temperaturas medias mensuales	Consejería de Medio Ambiente	(1971-2000)
Medio Ambiente	Extensión municipios Parque Natural Sierra de Baza	PDS	2005
	Consumo de agua	SIMA	2006
	Residuos urbanos (cantidad)	SIMA	2006

INDICADORES ÁREA TEMÁTICA POBLACIÓN Y SOCIEDAD			
Sub-área temática	Indicador	Fuente	Temporalización
Población	Evolución de la población según censo s.XX	SIMA	1900-1930-1960-1981-2001
	Evolución población total según padrón década 2000	SIMA	2008-2004-2000
	Población por grupos de edad y sexo según padrón.	SIMA	2008
	Edad media de la población	SIMA	2008
	Nacidos vivos por residencia materna	SIMA	2007
	Defunciones por lugar de residencia	SIMA	2007
	Crecimiento vegetativo	SIMA	1977, 1987, 1997, 2007
	Emigración interior	SIMA	1988-1998-2007
	Inmigración interior	SIMA	1988-1998-2007
	Inmigración procedente del extranjero	SIMA	1988-1998-2007
	Inmigración al extranjero	SIMA	2007
	Población extranjera total	SIMA	1996-2003-2008
	Población extranjera según procedencia	SIMA	2008
Capital humano	Población según nivel de estudios y sexo (Censo).	SIMA	2001
	Tasa de analfabetismo por sexo (Censo).	SIMA	2001
Hogares	Número de hogares según su estructura	SIMA	2001
Renta y su distribución	Renta bruta disponible per capita	Central de Balances. UNICAJA	2006
	Rentas netas declaradas según tipo de rendimiento	SIMA	2006
	Total rentas declaradas per cápita	SIMA	1989-1999-2006
	Pensiones no contributivas de la Seguridad Social.	SIMA	1991-2001-2008
Asociacionismo	Asociaciones de carácter civil comarca de Guadix	ADR Comarca de Guadix	2007
	Asociaciones empresariales comarca de Guadix	ADR Comarca de Guadix	2007
	Asociaciones Valle del Zalabí	Ayuntamiento Valle del Zalabí	2009

INDICADORES URBANISMO, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS A LA POBLACIÓN			
Sub-área temática	Indicador	Fuente	Temporalización
Urbanismo	Tipo de planificación existente	Ayuntamiento Valle Zalabí	2009
Comunicaciones y transporte	Distancia media a la capital de provincia	SIMA	1996.
	Mapa de carreteras Valle de Zalabí	Elaboración propia	2009
	Red viaria según titularidad.	SIMA	2000
	Vías públicas por tipo	SIMA	2000
	Parque de vehículos por tipo	SIMA	2008
	Autorizaciones de transporte de viajeros por tipo	SIMA	2008
Infraestructuras	Densidad de iluminación	SIMA	2000
	Potencia instalada alumbrado público	SIMA	1995
	Capacidad de los depósitos de agua	SIMA	2000
	Líneas ADSL en servicio.	SIMA	2008
	Líneas RDSI en servicio.	SIMA	2008
	Líneas de la compañía Telefónica en servicio	SIMA	2008
Servicios a la población	Centros públicos por nivel educativo.	SIMA	2007
	Número de alumnos centros públicos.	SIMA	2000, 2003, 2005
	Bibliotecas públicas	SIMA	2006
	Instalaciones deportivas por tipo	SIMA	2005
	Recursos de atención primaria	SIMA	2007
	Recursos de atención especializada	SIMA	2007
	Centros asistenciales según tipo	SIMA	2000

ÁREA TEMÁTICA ECONOMÍA (I)			
Sub-área temática	Indicador	Fuente	Temporalización
	Población ocupada por actividad económica.	SIMA	2001
	IAE: Actividades empresariales y profesionales.	SIMA	1992-2002-2008
	Establecimientos por actividad económica	SIMA	1998-2003-2008
	Establecimientos por forma jurídica	SIMA	1998-2003-2008
	Establecimientos según tramos de empleo.	SIMA	1998-2003-2008
Mercado de trabajo	Población activa	SIMA	2001
	Población ocupada .	SIMA	2001
	Población parada	SIMA	2001
	Tasas de empleo	SIMA	2001
	Tasas de actividad.	SIMA	2001
	Tasas de paro	SIMA	2001
	Tasa de ocupación	SIMA	2001
	Paro registrado. Gestión SISPE	SIMA	2005-2006-2007-2008-2009
	Paro registrado por sectores de actividad. Gestión SISPE	SIMA	2008
	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados	SIMA	2008
	Contratos registrados por tipo	SIMA	2005-2008
Contratos registrados por nivel de estudios	SIMA	2008	

ÁREA TEMÁTICA ECONOMÍA (II)			
Sub-área temática	Indicador	Fuente	Temporalización
Sector primario	Población ocupada en el sector primario (sector A)	SIMA	2001
	Distribución de la superficie de las explotaciones agrarias.	SIMA	1999
	Distribución de la tierra por aprovechamiento	SIMA	2007
	Principales cultivos	SIMA	2007
	Superficie explotaciones agrarias	SIMA	1999
	Explotaciones agrarias por régimen de tenencia	SIMA	1999
	Máquinas por tipo.	SIMA	1999-1989
	Titulares de explotaciones agrícolas por edad.	SIMA	1999-1989
	Cabezas de ganado por tipo.	SIMA	1999
	Unidades ganaderas por tipo.	SIMA	1999
	Nº de cabezas de Ganado comarca de Guadix	Consejería Agricultura y Pesca	2007
	Industria agroalimentaria por tipo	Consejería de Agricultura y Pesca	2007
	Explotaciones con agricultura ecológica.	SIMA	1999
	Operadores ecológicos comarca de Guadix	Plan Estratégico Agricultura Ecológica	2009
	Distribución y extensión de cultivos ecológicos comarca de Guadix	Plan Estratégico Agricultura Ecológica	2009
	Explotaciones ecológicas por tipo comarca de Guadix	Plan Estratégico Agricultura Ecológica	2009
Sector secundario	Inversiones en el Registro Industrial de nuevas industrias y construcciones	SIMA	2000-2003-2007
	Establecimientos por actividad económica industria y construcción (sectores C, D, E y F).	SIMA	2008
	Población ocupada por actividad económica industria y construcción (sectores C, D, E y F).	SIMA	2001
	Viviendas libres de nueva planta. (2002)	SIMA	2002
	Actuaciones protegidas en vivienda y suelo	SIMA	2005-2008
Sector terciario	Establecimientos por actividad comercio, turismo y servicios (sectores G, H, I, J, K, M, N, O). (2006).	SIMA	2007
	Población ocupada en comercio, turismo y servicios (sectores G, H, I, J, K, M, N, O)	SIMA	2001
	Establecimientos hoteleros por clase	SIMA	2008
	Establecimientos hoteleros por plazas	SIMA	2008
	Número de restaurantes (2006).	SIMA	2008
	Número de cafeterías. (2006).	SIMA	2008
	Establecimientos turísticos rurales. (2006).	SIMA	2008
	Número de plazas en establecimientos turísticos rurales. (2006).	SIMA	2008
	Número de apartamentos (2006).	SIMA	2008
	Número de campamentos turísticos (2006).	SIMA	2008
	Número de establecimientos turísticos y plazas.	REAT	2009

ÁREA TEMÁTICA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA				
Sub-área temática	Indicador	Fuente		Temporalización
Marco político	Composición Pleno Municipal	Ayuntamiento	Valle	2009
		Zalabí		
	Competencias municipales	LRL		1985
Gestión municipal	Presupuesto liquidado de ingresos por capítulos	SIMA		2007
	Presupuesto liquidado de gastos por capítulos	SIMA		2007
	Superavit o déficit del presupuesto corriente	SIMA		2007
	Ingresos y gastos por habitante	SIMA		2007
	Ingresos fiscales por habitante	SIMA		2007
	Carga financiera	SIMA		2007
	Ahorro bruto y ahorro neto	SIMA		2007
Articulación y cooperación territorial	Mancomunidades y otros organismos supramunicipales.	Elaboración propia		2009

PATRIMONIO				
Sub-área temática	Indicador	Fuente		Temporalización
Patrimonio natural	Espacios Naturales Protegidos	Consejería Ambiente	Medio	2009
	Figuras del Paisaje Protegidas	Consejería de Ambiente	Medio	2009
	Georecursos catalogados	Consejería Ambiente	Medio	2009
Patrimonio cultural	Rutas temáticas comarca	ADR Guadix		2009
	Bienes catalogados Valle del Zalabí	Instituto Patrimonio Histórico	Andaluz	2009
Recursos turísticos	Listado recursos turísticos	Ayuntamiento Valle Zalabí.		2009
		(web oficial)		2010

INDICADORES DE GÉNERO Y JUVENTUD				
Sub-área temática	Indicador	Fuente		Temporalización
Demografía	Población según sexo	SIMA		2008
	Número de jóvenes (15-34 años)	SIMA		2008
	Nacidos vivos por edad de la madre y residencia materna	SIMA		2008
	Emigración interior por sexo y edad	SIMA		2008
	Inmigración interior por sexo y edad	SIMA		2008
	Inmigración interior por edad	SIMA		2008
Educación	Población por nivel de estudios y sexo	SIMA		2001
	Tasa de analfabetismo por sexo	SIMA		2001
Empleo	Tasa de empleo, paro y actividad por sexo	SIMA		2001
	Población ocupada según situación profesional y sexo	SIMA		2001
	Paro registrado por grupos de edad y sexo	SIMA		2008
	Contratos registrados por grupos de edad y sexo	SIMA		2008

El contenido de la entrevista: La entrevista está diseñada a partir de las mismas áreas temáticas utilizadas en los indicadores y contiene dos tipos de cuestiones:

- ✓ **Analíticas**, destinadas a analizar la situación del municipio en relación a las distintas áreas temáticas.
- ✓ **De propuestas**, vinculadas a cada una de las cuestiones anteriores.

En definitiva se trata de un esquema basado en la dicotomía problema-solución. De esta manera la parte de preguntas analíticas se utiliza en la fase de diagnóstico y la de propuestas (en cursiva) en el diseño de estrategia. No obstante, para facilitar la aplicación de la herramienta, se desarrollarán de manera paralela, obteniéndose el siguiente guión de entrevista:

Área temática 1: Territorio y Medio Ambiente

1. ¿Cómo describiría la situación medioambiental de su municipio, considera que existe algún tipo de contaminación (atmosférica, acústica...) o amenaza contra el medio ambiente (por ej. empresas con actividades contaminantes)? ¿La situación en este campo tiende a mejorar, empeorar, se mantiene estable?
2. ¿Considera que el sistema de depuración y reciclaje de residuos es el adecuado?
3. ¿Cuál es la situación sobre la dotación y el estado del agua para la agricultura (tipo de regadío, etc.), otras actividades industriales, y para el consumo humano? ¿Considera que se realiza un aprovechamiento sostenible del recurso agua en la actividad de regadío y en la gestión del agua para consumo?
4. ¿Alguna cuestión o problema más que destacar en relación con el medio ambiente?
5. *¿Qué soluciones o propuestas daría para corregir los problemas medioambientales o mejorar la situación medio ambiental de su municipio y/o comarca?*

Área temática 2: Demografía y sociedad

6. ¿Existen problemas de integración y marginalidad de algunos colectivos o bolsas importantes de pobreza en el pueblo?
7. ¿Cómo describiría la situación en cuanto a igualdad de género? ¿Se han registrado casos de violencia de género en el municipio?
8. ¿Cuál es la situación de los jóvenes en el municipio? ¿Existe mucha emigración de población joven? ¿Considera que hay alternativas para el mantenimiento de los jóvenes en el municipio?

9. ¿Considera que el grado de participación e implicación de la población en las cuestiones que afectan al municipio es adecuado? ¿Hay muchas asociaciones? ¿Cuál es su funcionamiento? ¿Qué problemas cree que frenan el funcionamiento de las asociaciones?
10. *¿Qué soluciones o propuestas darías para mejorar la situación de los jóvenes, las mujeres y las asociaciones en la comarca?*
11. ¿Considera que existe espíritu emprendedor entre los habitantes del pueblo?
12. *¿Qué soluciones o propuestas darías para fomentar el espíritu emprendedor?*
13. ¿Cree que los habitantes del pueblo se sienten identificados con su pueblo y valoran su pertenencia? ¿Cree que los habitantes del pueblo se identifican con la comarca de Guadix? ¿Considera que es importante?
14. ¿Alguna cuestión más que destacar en relación con conflictos sociales, asociaciones, jóvenes, mujeres, identidad, etc.?
15. *Otras propuestas y soluciones relacionadas con las cuestiones que se han tratado en este apartado.*

Área temática 3: Urbanismo, infraestructuras y servicios a la población

16. ¿Cómo cree que está la cuestión del urbanismo en el municipio? ¿Existe una planificación adecuada? ¿Se están registrando transformaciones importantes en el paisaje y en las tipologías tradicionales (arquitectura, materiales, etc.) del municipio?
17. *¿Qué propuestas haría para solucionar los problemas o mejorar la situación en cuanto a urbanismo?*
18. ¿Cuál es el estado de las principales vías de acceso al municipio? ¿Y de los caminos rurales?
19. ¿Cuál es la situación a la dotación de infraestructuras hidráulicas, gasísticas, eléctricas, telefonía y acceso a Internet?
20. ¿Cómo funciona el transporte público? ¿Considera que este servicio es suficiente?
21. ¿Qué servicios a la población existen en el municipio (guarderías, bibliotecas, instalaciones deportivas, residencias de ancianos...)? ¿Considera que son suficientes, hay carencias? ¿Alguna cuestión más que destacar sobre urbanismo, servicios o infraestructuras?
22. *¿Qué propuestas haría para solucionar los problemas o mejorar la situación en cuanto a infraestructuras y servicios?*

Área temática 4: Economía

23. ¿Cuál es la situación actual de la economía en el municipio: actividades económicas principales, empresas principales que generan empleo, actividades económicas emergentes?
24. ¿Cuál es la situación de la agricultura y la ganadería? ¿Principales aprovechamientos agrícolas y ganaderos? ¿Cuáles son sus principales problemáticas? ¿Existe agricultura o ganadería ecológica?
25. ¿Existen empresas agroalimentarias o de transformación de productos locales? ¿Qué sucede con la producción agrícola, se transforma en el municipio o se exporta fuera en bruto?
26. *¿Qué propuestas haría para mejorar la situación de la agricultura, ganadería o industria agroalimentaria?*
27. ¿Existe actividad artesanal? ¿De qué tipo? ¿Cuál es la situación del sector?
28. ¿Existe actividad industrial, ¿Qué tipo de industria?
29. ¿Cómo se encuentra actualmente el sector de la construcción en el municipio? ¿Cuál es su evolución?
30. *¿Qué propuestas haría para mejorar la situación de la artesanía, la industria o la construcción?*
31. ¿En qué estado se encuentra el comercio y los servicios? ¿Son suficientes? ¿Cuál es su evolución: están creciendo o desapareciendo?
32. *¿Qué propuestas haría para mejorar la situación del comercio y los servicios?*
33. ¿Cuál es la situación del turismo rural en el municipio? ¿y las perspectivas futuras?
34. ¿Alguna cuestión más que destacar sobre la situación económica en su pueblo?
35. *¿Qué propuestas haría para mejorar la situación del turismo rural?*
36. ¿Qué propuestas haría para mejorar la situación del comercio y los servicios?

Área temática 5: Marco institucional y político

37. ¿Considera que en su Ayuntamiento se realiza una gestión municipal adecuada? ¿Cuáles son los principales problemas en la gestión?
38. ¿Considera que existe una adecuada coordinación con otros municipios o con entidades de ámbito supramunicipal?
39. *¿Qué propuestas haría para mejorar la gestión municipal y los servicios al ciudadano?*
40. ¿Alguna cuestión más que destacar relacionada con este tema?

Área temática 6: Patrimonio y recursos turísticos

41. ¿Qué recursos naturales destacaría dentro del municipio? ¿Considera que están en buen estado?
42. ¿Cuáles son los principales elementos del patrimonio etnográfico (fiestas, costumbres, oficios, artesanía? ¿Considera que corren peligro de desaparición? ¿Existe alguno que se esté impulsando desde su Ayuntamiento, Asociaciones, etc.?
43. ¿Cuáles son los principales elementos del patrimonio histórico-artístico (Iglesias, monumentos, etc.?)¿Cuál es su estado de conservación?
44. *¿Qué propuestas haría para la mejora de la conservación o el mantenimiento del patrimonio del municipio?*
45. ¿Existen otro tipo de recursos que no hayamos mencionado que se puedan aprovechar turísticamente?
46. *¿Qué propuestas haría para la puesta en valor y el aprovechamiento turístico del patrimonio de su pueblo?*
47. ¿Cree que la población del municipio en general conoce y valora su patrimonio?
48. *¿Qué propuestas haría para mejorar el conocimiento y la valoración de la población de su propio patrimonio?*
49. ¿Alguna cuestión más que desatacar en relación al patrimonio de su municipio?

Contenido de los sondeos

En la elaboración del diagnóstico, nos encontramos con que los datos contenidos en las estadísticas oficiales, nos resultan insuficientes para analizar determinadas cuestiones o dinámicas que, sin embargo, condicionan de manera substancial la realidad del ámbito de estudio. Dados los principios que rigen este Plan Estratégico nos parecía importante conocer con más profundidad la realidad empresarial y la realidad de carácter más social. Por lo que se planteó la realización de dos sondeos: uno para la caracterización del empresariado y otro para la caracterización del movimiento asociativo. En ambos casos, se trata de preguntas en su mayor parte de carácter cerrado, que recogen los siguientes contenidos:

Sondeo de caracterización del empresariado

- Perfil de la persona encuestada: sexo, edad y cargo en la empresa
- Sector de actividad de la empresa
- Forma jurídica
- Actividad empresarial: Principales productos o servicios, procedencia de clientes y proveedores

- Recursos humanos: número de trabajadores/as, tipo de contrato, sexo y edad, nivel de estudios, valoración de los estudios de los/las trabajadores/as, importancia concedida a la formación continua, forma en que la empresa promueve la formación de los/las trabajadores/as y necesidades formativas.
- Innovación: ampliaciones y/o modernizaciones realizadas y previstas, recursos financieros previstos para nuevas inversiones, conocimiento y solicitud de subvenciones, conocimiento e incorporación de I+D+I
- Nuevas tecnologías: número de ordenadores en la empresa, uso que se realiza de las nuevas tecnologías, tenencia de página web
- Entorno y cooperación empresarial: valoración de problemas del entorno que puedan afectar a la empresa, pertenencia a asociaciones empresariales
- Propuestas de carácter abierto para el Ayuntamiento u otras entidades comarcales.

Sondeo de caracterización del tejido asociativo

- Perfil de la persona encuestada: sexo, edad y cargo en la asociación.
- Tipo de asociación.
- Socios/as: N° de socios: n° de mujeres, n° de hombres y n° de jóvenes (hombres y mujeres menores de 30 años), composición Junta Directiva.
- Actividad de la Asociación: principales actividades desarrolladas y destinatarios/as, responsables planificación y ejecución, periodicidad de las actuaciones, valoración de la implicación de los/las socios/as próxima actividad prevista.
- Recursos de la Asociación: disponibilidad de local, equipamiento, financiación, principales necesidades, necesidades formativas.
- Cooperación y representatividad: presencia de la asociación en organismos o entidades de carácter decisorio local o comarcal, cooperación con otras asociaciones comarcales o locales, pertenencia a federaciones.
- Propuestas de carácter abierto para el Ayuntamiento u otras entidades comarcales.

Matriz DAFO: Finalmente, se sintetiza toda la información obtenida en la fase de diagnóstico a través de una matriz DAFO del municipio.

La metodología DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) constituye uno de los instrumentos más utilizados en planificación estratégica, por la poderosa visualidad de la metodología y su capacidad de síntesis, puesto que resume en una matriz 2x2 la capacidad de un territorio de mantener sus ventajas competitivas (fortalezas y debilidades) en relación al contexto del entorno (oportunidades y amenazas). Esto se encuentra en coherencia lógica con el objetivo de cualquier estrategia que debe lograr un punto de equilibrio entre su capacidad interna y su posición territorial competitiva con respecto al exterior; por ello facilita de manera importante la toma de decisiones para el establecimiento de objetivos y estrategias.

La matriz DAFO se elaborara por parte del equipo técnico a partir de los resultados obtenidos en las distintas técnicas empleadas y, posteriormente, en coherencia con el enfoque participativo, se valida por los/las principales responsables técnicos y políticos del municipio y por la población.

El esquema de una matriz DAFO es el siguiente:

DEBILIDADES	FORTALEZAS
AMENAZAS	OPORTUNIDADES

Fase de planificación estratégica

Ya hemos insistido en que la clave del diseño de una estrategia es que ésta sea participada y que los objetivos, líneas estratégicas y actuaciones partan de las propuestas de los distintos sectores de la población. Ello va a determinar que obtengamos una planificación coherente, realista y acorde a las necesidades reales del municipio, a la vez que fomenta la implicación de la población en la consecución de los objetivos y en la implantación de las actuaciones previstas

Por tanto, una vez más, en esta fase el elemento fundamental será la participación de la población, para lo que se ha planteado la utilización de dos herramientas de carácter cualitativo: **la entrevista y el grupo de discusión o taller de participación**. Cada una de ellas presenta ventajas diferentes a la hora de abordar el objeto de trabajo, permitiendo la primera una mayor libertad a la hora de expresar propuestas y la recogida de propuestas individuales de todos los participantes; mientras que la segunda fomenta, a través de la interacción, el enriquecimiento mutuo y el debate para llegar a un consenso final.

ENTREVISTA

La entrevista constituye la primera fase de recogida de información para el diseño de la estrategia participada, permitiéndonos obtener un elenco inicial de propuestas de actuación que posteriormente serán presentadas como punto de partida en los grupos de discusión.

Como hemos visto, las cuestiones relativas a la fase de Estrategia se encuentran integradas en cada una de las áreas en las que se estructura el guión de entrevista que presentábamos anteriormente. De esta forma se induce a la persona entrevistada a realizar un análisis de las cuestiones desde el esquema problema-solución, técnica con la que se han obtenido notables resultados, tal y como veremos más adelante.

TALLERES PARTICIPATIVOS

Los talleres se han organizado en función de áreas temáticas. En la selección de participantes se ha tenido en cuenta que estén reflejados todos los grupos, sectores o intereses de la realidad local, así como la vinculación con el ámbito temático a tratar.

Aunque la premisa de los talleres de participación es tratar los temas de una manera abierta y flexible, intentando condicionar lo menos posible la participación de la población y los resultados y propuestas que configurarán la estrategia; era necesario trabajar con un guión mínimo. Este guión se elabora en base a las áreas temáticas, en la línea del resto del trabajo realizado. Para ello se ha diseñado un guión que recoge una serie de contenidos básicos, para generar el debate, siendo éste lo suficiente flexible para permitir la introducción de otras propuestas o áreas de interés.

Dado que contamos con un ámbito poblacional reducido se ha optado por agrupar las áreas temáticas en tres talleres, de los que resulta la siguiente estructura de trabajo.

- **Taller sobre medio ambiente, infraestructuras y patrimonio**, celebrado el 15 de junio de 2010 en la Casa de la Cultura del Valle del Zalabí.
 - Mejora del medio ambiente y reducción de actividades contaminantes
 - Aprovechamiento sostenible de recursos (agua y otros recursos naturales)
 - Sensibilización medioambiental
 - Comunicaciones y transporte
 - Infraestructuras para la población
 - Nuevas tecnologías
 - Puesta en valor del patrimonio
- **Taller sobre medio ambiente, sociedad y administración local**, celebrado el 16 de junio de 2010 en la Casa de la Cultura del Valle del Zalabí.
 - Dinamización y participación social. Asociacionismo
 - Recursos humanos y cultura emprendedora
 - Jóvenes y mujeres
 - Fomento de la identidad local y comarcal
 - Gestión local y coordinación interinstitucional

- **Taller sobre economía**, celebrado el 22 de junio de 2010 en la Casa de la Cultura del Valle del Zalabí
 - Entorno económico e infraestructuras para el desarrollo económico.
 - Desarrollo sector agrario y agroalimentario
 - Desarrollo sector industria y construcción
 - Desarrollo sector turismo, servicios y comercio

La secuencia de trabajo seguida para la realización de estos talleres es la siguiente:

- Presentación de las principales cuestiones del diagnóstico en relación a las áreas temáticas presentadas: conclusiones para el diagnóstico de la fase de entrevistas e indicadores.
- Debate de propuestas en cada una de las áreas temáticas en base al guión propuesto, para ello sucesivamente se presentan distintas propuestas para el debate abierto y se finaliza con la recogida de propuestas individuales a través de fichas.
- En el último tramo de la reunión, se utiliza una herramienta informática denominada Power-Vote, que a través de mandos permite votar distintas propuestas a través de una escala. Con esta herramienta los participantes, votan la gestión del Ayuntamiento respecto a cuestiones vinculadas a las áreas temáticas del respectivo taller y analizan la prioridad de una serie de actuaciones previstas por el Ayuntamiento. Esto nos va a permitir obtener conclusiones sobre su oportunidad en el diseño estrategias y propuestas de actuación dentro del Plan.

Elaboración de la estrategia

En base a los resultados del diagnóstico, el diseño de la Estrategia se realiza por el equipo técnico encargado de elaborar el Plan y consensuada y validada primero por una comisión, integrada por técnicos y responsables locales, (designada por el Ayuntamiento de Valle del Zalabí) y, posteriormente, por la población local a través de la organización de un Foro Local. Se trata de un acto de carácter abierto para toda la población donde se presente el borrador del Plan, se realizan las alegaciones y modificaciones finales, y finalmente, se priorizan todas las actuaciones propuestas a partir de una votación a través de la herramienta Power-Vote. De esta manera no sólo queda validado definitivamente por la población local, sino que también la priorización nos va a orientar en el establecimiento del cronograma.

Consecuentemente con los principios de participación y enfoque territorial, el diseño de la Estrategia por parte del equipo técnico va a partir de los siguientes elementos:

- Diagnóstico participado del municipio, sus principales problemas y necesidades.
- Nueva Estrategia Rural de la Comarca de Guadix 2007-2013 (Proyecto NERA) y Estrategia de Actuación Global de la Comarca de Guadix 2009-2015, con el objetivo de integrar y coordinar el Plan Estratégico del Valle del Zalabí dentro de las planificaciones vigentes de ámbito comarcal.
- Batería de propuestas desarrolladas por la población local durante las entrevistas y talleres participativos.

La Estructura final del Plan se hará en función de las áreas temáticas establecidas y sigue una estructura organizada jerárquicamente, de manera que para alcanzar el objetivo general, se determinen unos objetivos específicos, para los cuáles se establezcan una serie de líneas estratégicas que, a su vez, contienen actuaciones específicas a desarrollar en el municipio, en un determinado marco temporal. La estructura, por tanto, es la siguiente:

- *OBJETIVO GENERAL*
 - *OBJETIVOS ESPECÍFICOS para cada área temática*
 - *LÍNEAS ESTRATÉGICAS para cada objetivo específico*
 - *ACTUACIONES ESPECÍFICAS para cada línea estratégica*

Fase de ejecución y seguimiento

Una vez definida la planificación estratégica, el Ayuntamiento debe responsabilizarse de ejecutar las actuaciones planteadas, nuevamente con la implicación de la población local. Para ello es importante establecer un cronograma que responda a la prioridad de las actuaciones, comenzando por aquellas que se han considerado más urgentes, y establecer un mecanismo para el seguimiento y la evaluación del Plan, que nos garantice su correcta ejecución y resultados.

Un elemento importante, por tanto, es definir un marco temporal de las actuaciones que nos permita fijar unos tiempos máximos de realización de las propuestas y evaluar el cumplimiento de los objetivos y actuaciones propuestas para el Plan Estratégico de Valle de Zalabí. La propuesta para el presente Plan es fijar este marco temporal en función de las planificaciones comarcales vigentes y de las legislaturas de gobierno local. De esta manera, las actuaciones se pueden desarrollar de manera paralela y coordinada con las líneas de trabajo a nivel comarcal, reforzándose así las posibilidades de actuación y resultados del Plan Estratégico. Por otro lado, abarca prácticamente dos legislaturas de gobierno local, tiempo que nos va a permitir planificar actuaciones a corto, medio y largo plazo. El marco temporal de ejecución de las actuaciones que contiene esta planificación para el Valle del Zalabí, va a ser, entonces, 2010-2020.

Finalmente se establecerá un sistema de evaluación y seguimiento del Plan, basado en la articulación de una comisión técnica y una serie de herramientas de seguimiento, que nos garanticen una gestión y coordinación adecuadas, un seguimiento eficaz y una evaluación del cumplimiento de los objetivos previstos.

CAPÍTULO 3. CONTEXTUALIZACIÓN DEL MUNICIPIO

La comarca de Guadix: breve reseña histórica y principales características socioeconómicas

Según hemos visto, si se quiere trabajar desde una perspectiva territorial, antes de introducirnos en el diagnóstico propiamente dicho del municipio de Valle de Zalabí, conviene realizar una breve caracterización del contexto territorial en el que se inserta. Si bien, tal y como se apuntaba en el capítulo metodológico, los datos estadísticos se presentan de manera comparativa incluyendo el ámbito comarcal, el provincial y el regional.

El ámbito de referencia que vamos a utilizar es la unidad territorial que compone la comarca de Guadix. La comarca de Guadix no ha sido declarada comarca histórica. Sin embargo, el hecho de que Guadix siempre haya ejercido con respecto a la mayor parte del territorio de la Comarca la capitalidad económica, comercial y administrativa ha sido un factor muy importante en la consideración y sentido de pertenencia a la Comarca de Guadix, además de otros factores culturales y naturales, que han favorecido que actualmente sea considerada casi a todos los efectos como una comarca propiamente dicha. Este proceso de “comarcalización” se intensifica con la puesta en marcha de los primeros programas de desarrollo rural, que designan como ámbito de actuación los 32 municipios que actualmente componen esta comarca y que ha dado lugar al planteamiento de una estrategia comarcal y a la articulación del territorio. En este marco destaca la aparición de determinados agentes comarcales que van a tratar de llevar adelante esta estrategia comarcal: Grupo de Desarrollo Rural, Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Guadix, Asociación Intersectorial de Empresarios, Centro de Iniciativas Turísticas, asociaciones empresariales sectoriales de ámbito comarcal, etc.

Por tanto, principalmente en las dos últimas décadas se ha empezado a tomar conciencia de una identidad común y de la necesidad de trabajar conjuntamente para aprovechar sinergias y el valor añadido que genera la cooperación. Se puede decir que comienza entonces un proceso de vertebración y de definición de la identidad comarcal, que cada vez más nos lleva a considerarla actualmente como una unidad territorial a la hora de llevar a cabo intervenciones sobre el territorio, y en este caso, un ámbito de referencia básico en la planificación estratégica local.

Los 32 municipios que componen la comarca son: Albuñán, Aldeire, Alicún de Ortega, Alquife, Beas de Guadix, Binalua, Cogollos de Guadix, Cortes y Graena, Darro, Dehesas de Guadix, Diezma, Dólar, Ferreira, Fonelas, Gobernador, Gor, Gorafe, Guadix, Huélago, Hueneja, Jerez del Marquesado, La Calahorra, La Peza, Lanteira, Lugros, Marchal, Morelabor, Pedro Martínez, Polícar, Purullena, Valle del Zalabí y Villanueva de la Torres. Tiene una extensión de 2.039,2 Km², que supone un promedio de 63,72 Km² por municipio y una población, según el padrón de de 2008 de 48.769 habitantes, cifra como veremos, en descenso desde los años cincuenta-sesenta.

La comarca de Guadix, por la situación geográfica que ocupa, ha sido un emplazamiento estratégico, que ha destacado por el asentamiento de diversas culturas (romanos, iberos, visigodos, árabes y cristianos), y que incluso, durante algunos momentos de la Edad Media, la ha llevado a gozar de cierta importancia administrativa, económica y política. Sin embargo, posteriormente y en especial a partir del Antiguo Régimen, la comarca comienza a sufrir un retraso económico, industrial y de comunicaciones, que le lleva a un progresivo deterioro socio-económico que extiende sus efectos hasta prácticamente el momento actual. A pesar de la cierta recuperación experimentada en la primera mitad del s.XX, gracias a la puesta en explotación de importantes recursos mineros y agrícolas (cultivo de la remolacha, industria azucarera y minería en Alquife), pero que no llegan a consolidarse por falta de continuidad, en el proceso de industrialización. Tras esta etapa, destaca el importante movimiento migratorio que comienza, por motivos económicos, a partir de los años sesenta hacia zonas del norte del país, y que si bien en los últimos años tiende a estabilizarse, aún no se ha frenado por completo.

Un estudio de la Junta de Andalucía, coordinado por E. Ramos y J.J Romero, (Bases para un Plan de Desarrollo Rural Andaluz), realizado con carácter previo a la puesta en marcha del primer programa de desarrollo rural Leader II y publicado en el año 1993, caracterizaba a la comarca de Guadix con los siguientes rasgos: baja productividad agraria, escasas posibilidades de diversificación económica, carencia de iniciativas endógenas, tendencia acusada al despoblamiento y envejecimiento de la población, carencia notable de algunas infraestructuras y servicios, niveles de renta por debajo de la media o recortes en las prestaciones sociales.

La década de los 90, no obstante, constituye un punto de inflexión en la negativa situación que esta comarca venía experimentando, a ello contribuye en gran medida la puesta en marcha del primer programa de desarrollo LEADER II, junto con otros factores como la construcción de la autovía A-92, que impulsa de forma importante las comunicaciones, o la creación de la Asociación Intersectorial de Empresarios, que supone el inicio del proceso de articulación del tejido económico de la zona.

El LEADER II (1994-2000) generó una inversión en la comarca de más de 12 millones de euros, apoyando proyectos de turismo rural, formación, modernización y creación de PYME'S, comercialización de productos agrarios y agroindustriales y mejora del medio ambiente, dando como resultado un salto cualitativo y cuantitativo en el desarrollo económico y social de la zona.

Tras este periodo, los nuevos programas de desarrollo rural LEADER + y PRODER-A (2000-2006) continúan en una línea similar y han tenido también una notable repercusión en el territorio, pero incorporando un plus a las iniciativas que se apoyaban, que trataba de fomentar en la comarca proyectos innovadores, de aprovechamiento del potencial endógeno. Han tenido una especial importancia la valorización del patrimonio rural, desarrollándose múltiples actuaciones de conservación y puesta en valor de los distintos elementos patrimoniales presentes en la comarca, tanto culturales como naturales. Esta apuesta por el patrimonio ha resultado tener un notable potencial para la diversificación económica y el desarrollo sostenible del territorio, con efecto directo en algunos sectores como el turismo, y efectos sinérgicos en otros sectores. La riqueza de los recursos patrimoniales de la comarca, junto con esta apuesta por la puesta en valor de los mismos está suponiendo un importante factor de diferenciación y mejora de la

competitividad del territorio. El Valle del Zalabí, o cualquier municipio, que pretenda abordar la diversificación económica a partir del desarrollo del turismo, no sólo se puede beneficiar de esta estrategia desarrollada a nivel comarcal, sino que a la hora de realizar planificaciones debería tratar de integrarse en la misma, poniendo en valor sus recursos bajo el paraguas del destino Comarca de Guadix, con todos los productos turístico culturales ya creados.

Actualmente asistimos al inicio del Marco de Desarrollo Rural 2009-2015, en el que se gestionará las ayudas europeas de desarrollo rural en el Marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía. Para ello, el GDR (Grupo de Desarrollo Rural) de Guadix ha desarrollado la Estrategia de Actuación Global, que contiene una serie de medidas a implantar en el territorio enmarcadas en tres grandes programas: Desarrollo e Impulso de la Estrategia de Actuación Global, Dinamización Económica de las Zonas Rurales y Mejora de la Calidad de Vida de las Zonas Rurales. Estos programas se destinan a proyectos tanto del sector privado como del público, lo que supone para los Ayuntamientos un importante apoyo financiero para sus proyectos, que deberá ser aprovechado dadas las perspectivas futuras de reestructuración en la política de ayudas de la Unión Europea para desarrollo rural, a partir del año 2015.

No obstante, a pesar de la evolución experimentada, hay que decir que la comarca de Guadix continúa estando por debajo de los niveles socioeconómicos registrados en otras zonas (tal y como podremos apreciar en el análisis de los indicadores estadísticos en el siguiente capítulo) y con un importante riesgo, sobre todo en los municipios más pequeños, de abandono de la población por falta de oportunidades de empleo y en, algunos casos, de servicios e infraestructuras básicos que condicionan la calidad de vida. El documento NERA nos ofrece una radiografía sintética del tejido económico de la comarca, caracterizado por:

- *Un sector primario en el que la ganadería y la agricultura están perdiendo peso de manera acelerada, compuesta de explotaciones de pequeño tamaño y con escaso grado de modernización y mecanización.*
- *El tejido industrial que, en general, continúa caracterizándose por rasgos como pequeña dimensión de las empresas, predominio de la titularidad familiar, dedicación a procesos simples de transformación y bajo nivel tecnológico con una producción orientada a los mercados local y provincial.*

Cabe excluir de este panorama a algunas iniciativas de transformación agroalimentaria o maderera que, más allá de lo local, han conseguido cierta dimensión, contribuyendo con ello a la consolidación de un incipiente tejido industrial. Hay que destacar el reciente desarrollo del sector vitivinícola, en el que han proliferado la creación de bodegas y se está trabajando bajo criterios de calidad y donde se ha conseguido que los vinos de la comarca estén amparados bajo la certificación de calidad de “Vinos de la Tierra”. También hay que mencionar como actividad emergente, la producción de energías alternativas, y la reciente instalación en la comarca de varios Parques eólicos y solares de grandes dimensiones.

- *En el sector terciario y de servicios predomina el comercio, seguido de la administración pública y la educación. La actividad comercial se caracteriza por tratarse de pequeño comercio, de tipo minorista y escasamente modernizado, exceptuando algunas iniciativas todavía no consolidadas como el Centro Comercial Abierto de Guadix. Aquí hay que destacar como actividad emergente el turismo rural, que empieza a ser considerado como una opción importante para la diversificación económica y que está siendo notablemente apoyado desde la Administración Pública y el tejido empresarial privado.*

Una primera aproximación al municipio de Valle del Zalabí

En la parte central de la comarca de Guadix, situada a 70 km de Granada y tan sólo 7 km (distancia más corta) de la ciudad de Guadix, se encuentra el municipio del Valle del Zalabí con una extensión superficial de 107,8 km² que la convierten en el quinto pueblo en extensión de la comarca, y una población de 2325 habitantes (Padrón de 2008), también uno de los de mayor población.

En 1973 se constituyó el municipio de Valle del Zalabí a partir de la unión de Alcudia de Guadix, Exfiliana y Charches, tras su desaparición como municipios independientes, quedando Alcudia como cabecera administrativa del municipio y donde se encuentran los servicios municipales principales. Antes de esta fecha la historia de cada uno de estos núcleos ha sido muy distinta y aunque actualmente, Exfiliana y Alcudia han crecido hasta alcanzar prácticamente su unión (caso distinto es el de Charches que se encuentra a 25 km de los otros dos núcleos), persiste una fuerte identidad de los habitantes con su lugar de origen, que va a dificultar la identificación con el reciente municipio de Valle del Zalabí, incluso

llegándose a situaciones de rivalidad, con los consecuentes problemas generados para la gestión municipal, como veremos más adelante.

Como breve reseña histórica¹ diremos que la zona donde actualmente se sitúa Alcudia estuvo poblada desde la época del Bronce Pleno (1500 A.C.), constatándose la existencia de un poblado primitivo en la margen izquierda del río Gladis, que perdurará hasta el siglo XVI, denominándose Zalabi. Durante los siglos X-XI surge una nueva población que edificará un castillo en el sitio de la actual Alcudia, perviviendo ambos caseríos durante toda la dominación musulmana. En 1489 fue conquistada por los Reyes Católicos y pasó a pertenecer a la corona de Castilla. Según las crónicas, en el siglo XVI era ya Alcudia una villa notable por su riqueza agrícola y “porque todas sus casas tenían agua y extensos bienes comunales”. Hasta el s. XX no se produce un crecimiento importante de la población de Alcudia que alcanza los 2000 habitantes. Contribuyeron a este crecimiento las roturaciones de las nuevas tierras aprovechando las posibilidades, no sólo del Valle, sino del seco, en el altiplano que domina la cara norte de Sierra Nevada.

Exfiliana es la romana Ex-Julia (“fuera de Guadix”), fundada por los primeros cristianos llegados a Acci hacia el año 306 después de Cristo. Cambia su nombre a Tustar o Xustar con la llegada de los musulmanes, y en el siglo XVI fue otra vez Yxfilyana. Tras la rebelión de los moriscos, en 1568, quedó despoblada debido a la expulsión de sus 25 vecinos, repoblándose más tarde con algunos cristianos viejos. Nace en Exfiliana en 1269 el poeta místico Al Xustari y en 1708 el escultor Torcuato Ruiz del Peral. Al igual que Alcudia tiene que esperar al siglo XX para alcanzar una población de 1000 habitantes, gracias igualmente a las roturaciones de nuevas tierras.

Respecto al origen de Charches existen dos versiones: una es que haya sido lugar de paso para los musulmanes que iban de Guadix a Baza tratando de eludir a los Reyes Católicos; la otra es que se formó, en el siglo XVI, como asentamiento de pastores del municipio cercano de La Calahorra. Esta población perteneció al Marquesado del Cenete hasta su incorporación al término municipal del Valle del Zalabí en 1973.

¹ Bernabé Salgueiro, Alberto “Memoria Histórico-Heráldica y vexilológica del Escudo y Bandera de Valle del Zalabí” (2008)

También hay que mencionar el paraje de la Rambla del Agua, pedanía perteneciente al Valle del Zalabí junto con Trinidad. Al contrario que esta última que ésta prácticamente deshabitada, la Rambla de Agua ha experimentado en los últimos años un dinamismo inesperado, con el retorno de antiguos habitantes. El origen histórico de esta aldea data del s.XV, siendo en este momento una cortijada de pastores que pertenecía al núcleo de Aldeire primero, a Dólar después y, en 1853, se integra con Charches, junto con otras cortijadas para formar Ayuntamiento propio. La Rambla del Agua, que llegó a contar, a finales del s.XIX y principios del XX, con casi 500 habitantes, sufriendo en los años 60 una masiva despoblación, que deja totalmente abandonado la población. Actualmente se está produciendo un retorno de los emigrados que están intentando promover la recuperación integral de la aldea, aunque se encuentran con ciertas dificultades debido a la falta de servicios e infraestructuras básicas.

En la época actual el Valle del Zalabí, a pesar de presentar un importante índice de ruralidad, compartiendo la mayor parte de las problemáticas que afectan a la comarca de Guadix, podemos decir que su situación es ligeramente más favorable que muchos de los municipios de la comarca. En cuanto a la dinámica demográfica de los últimos años, su población se ha estabilizado, al contrario que muchos municipios sobre todo del norte de la comarca que continúan perdiendo población. En cuanto a su nivel de actividad económica se encuentra también por encima de la media comarcal, como podremos ver en los indicadores que estudian la evolución del número de establecimientos económicos. Sin embargo, como veremos, más detalladamente a lo largo del diagnóstico, se enfrenta a determinadas problemáticas endémicas que será necesario abordar para lograr el objetivo de un desarrollo sostenible: falta de formación, emigración de mano de obra formada, escasa modernización de las empresas, falta de cooperación empresarial o problemas para desarrollar una identidad común en torno al municipio, entre otros.

Sus principales actividades productivas son la construcción e industrias auxiliares, la elaboración de pan (por lo que es famoso), el comercio y la hostelería (principalmente bares y restaurantes) y un incipiente turismo rural, basado en los alojamientos cueva como elemento diferenciador y en la riqueza de su patrimonio natural, cultural y paisajístico. También es importante la actividad ganadera, principalmente las explotaciones avícolas de Charches y la ganadería ovina. Una de las principales bazas con las que cuenta el municipio para su desarrollo económico

es la buena situación de las comunicaciones, atravesando su término municipal la autovía A-92, y la amplitud de su término municipal que permite el fomento de actividades diversas.

El primer acercamiento al municipio del Valle del Zalabí en el proceso de elaboración del presente Plan, se realiza a partir de entrevistas en profundidad. Las entrevistas nos permiten obtener información de carácter subjetivo sobre cómo definen la realidad los habitantes del municipio. Aunque no nos proporciona información objetiva podemos decir, que el cruce de las distintas entrevistas que se han realizado nos arroja unas conclusiones que no sólo suponen una primera radiografía del municipio, sino que nos dan indicios sobre cómo sus habitantes construyen su propia realidad y afrontan la situación y problemáticas del municipio.

A continuación incluimos una síntesis de las principales conclusiones extraídas en las entrevistas como introducción al siguiente capítulo de diagnóstico, en el que se podrá contrastar esta información a partir de indicadores objetivos.

CONCLUSIONES ÁREA TEMÁTICA TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE

- ✓ **Contaminación:** *La mayor parte de los entrevistados opinan que la situación medioambiental en general es buena. No obstante en algunas entrevistas, se destaca la contaminación por olores, debido a que no se dispone todavía de depuración de aguas, aunque está en proyecto. Estos vertidos también afectan en algunas zonas a las aguas de riego. Sobre empresas contaminantes existe división de opiniones respecto a la cementera, por un lado se reconoce que puede suponer un impulso para la economía del municipio, pero se registra cierta preocupación sobre el posible impacto ambiental, aunque en la mayoría de los casos se confía en que las medidas correctoras sean suficientes. También se destaca el posible impacto negativo sobre el medio ambiente de la actividad de las plantas termosolares, que pueden generar la contaminación de los acuíferos. Otra de las problemáticas destacadas es la sanidad ambiental: en Exfiliana aún existe una explotación ganadera dentro del núcleo urbano, aunque es un caso aislado. Las granjas de Charches están suficientemente alejadas del núcleo. También aparece en una entrevista la presencia de antenas telefónicas como posible fuente de contaminación.*
- ✓ **Residuos y reciclaje:** *Se destaca un servicio municipal adecuado tanto de recogida de residuos, como de equipamientos para el reciclaje, aunque en algunos casos se reclama el incremento de contenedores de reciclaje y la frecuencia de recogida. También se hace alusión a la falta de sensibilización de la población en general, se destaca que la mayor parte de la población sigue sin realizar separación de basuras. Otra de las problemáticas que aparece son los vertidos incontrolados por obras o puntos negros de depósito de residuos (electrodomésticos, muebles, escombros, etc.), “se siguen utilizando los antiguos basureros”.*
- ✓ **Regadío:** *Después de las últimas lluvias la dotación de agua para riego en general se considera suficiente, no obstante, en varias entrevistas se hace alusión a sistemas de riego obsoletos, ineficientes y con altos costes: el agua se obtiene de pozos a través de sistemas de bombeo y el riego es a manta. Se ha puesto de manifiesto falta de implicación de los regantes y de la Confederación para mejorar los sistemas de riego, limpieza, drenajes, etc.*

- ✓ **Agua para consumo humano:** En general se califica de buena calidad, en algunas entrevistas se ha destacado la falta de caudal en algunas zonas, y sabor a cloro. Además, se ha destacado un uso poco sostenible, utilizando en ocasiones el agua doméstica para otros usos (Por ejem. Granjas en Charches) o abuso del consumo en los hogares. Preocupa ANDASOL, “se bebe del mismo acuífero”.
- ✓ **Otras cuestiones:** La mayor parte de las personas entrevistadas de Charches expresan una concepción negativa sobre la pertenencia al Parque Natural. Consideran que frenan iniciativas y que nos les permiten hacer un “uso libre de sus propias tierras”. Otra cuestión que se ha destacado es la caída de árboles a la entrada del pueblo debido a los últimos temporales, en los que todavía no se ha intervenido, afectando al paisaje y a las posibilidades de incendios.

CONCLUSIONES ÁREA TEMÁTICA POBLACIÓN Y SOCIEDAD

- ✓ **Integración, marginalidad, bolsas de pobreza:** En general se considera que existen niveles de convivencia e integración elevados, no destacando problemas importantes de marginalidad, que según la opinión mayoritaria se reducen a casos aislados. Se destaca la existencia de etnia gitana en el núcleo de Alcudia; aunque la opinión mayoritaria es que se trata de una comunidad bien integrada. No obstante, en algunas entrevistas aparecen opiniones distintas, considerándose que “ellos mismos se sienten marginados y se automarginan”. En cuanto a niveles de pobreza, en alguna de las entrevistas hace alusión al impacto de la crisis económica en algunas familias, que está generando situaciones de necesidad en colectivos de clase media-baja que no estaban habituados a afrontar esta situación.
- ✓ **Igualdad de género:** Se percibe como un problema de mentalidad, que se agudiza más en las zonas rurales y entre las generaciones mayores, donde todavía persisten actitudes, valores y comportamientos machistas. La opinión es que se está registrando una evolución sobre todo en las generaciones más jóvenes. La mayor parte de los entrevistados/as tiene la percepción de que no existen casos de violencia de género, aunque en algunas entrevistas se manifiesta que pueden existir casos encubiertos, incluso en algún entrevistado/a señala el conocimiento de algunos casos.
- ✓ **Situación de los jóvenes:** Se destaca como una de las principales problemáticas del municipio, sobre todo en relación al empleo. Se detectan dos problemáticas diferentes: jóvenes con bajo nivel formativo, con más posibilidades de empleo, pero de mala calidad y jóvenes con alto nivel formativo, cuya alternativa más frecuente es la emigración. La falta de empleo implica, en gran parte de los casos, que los jóvenes tengan que buscar oportunidades profesionales fuera o que se queden en el pueblo, en el domicilio familiar, con escasas posibilidades para la emancipación. A pesar del problema del empleo, la percepción de los entrevistados/as es que es uno de los municipios con más población joven de la comarca y con mayores tasas de natalidad. Varios encuestados coinciden en que la mayor emigración joven se produce entre los que tienen un mayor nivel de estudios, ya que las oportunidades son mayores en el empleo no cualificado, tanto en el pueblo como en el resto de la comarca: talleres, carpintería metálica, construcción, granjas y explotaciones agrícolas en Charches (“las lechugas”), plantas eólicas y termosolares. En cuanto a opciones de ocio se destacan las recientes instalaciones deportivas de alta calidad, y las actividades y organizaciones relacionadas con la música y el teatro (proliferación de bandas de música). Sobre vivienda la mayor parte de los entrevistados/as coinciden en expresar la falta de vivienda para jóvenes. Se destaca la escasez de viviendas de alquiler (especialmente en Charches), siendo ésta una de las principales alternativas que consideran los jóvenes para el momento inicial de la emancipación.

- ✓ **Participación y asociacionismo:** *Sobre los niveles de participación, la opinión se encuentra dividida, aproximadamente la mitad de los entrevistados/as opinan que el nivel de participación es bajo y que las personas o las asociaciones no se implican si no encuentran un beneficio directo o está detrás algún organismo o institución que las "empuje", en este caso son calificadas de inmovilistas y pasivas. Mientras que la otra mitad de los entrevistados/as opinan que el nivel de participación es muy alto, argumentando como prueba el importante número de asociaciones que existen en el pueblo. Se destaca que el asociacionismo es más frecuente y más activo entre las personas de mediana edad o mayores, que en los jóvenes. No obstante, la mayoría de los encuestados coinciden en destacar el importante apoyo que se da al movimiento asociativo desde el Ayuntamiento.*
- ✓ **Emprendizaje:** *La opinión vuelve a estar dividida entre los que opinan que existe un buen nivel de emprendizaje y quienes opinan lo contrario. Varias entrevistas coinciden en señalar que el nivel de emprendizaje en Charches es superior al de Exfiliana o Alcudia. También se destaca que la buena situación de las comunicaciones del municipio contribuye a dinamizar la economía y que se generen más iniciativas. Además, se hace referencia algunas iniciativas de personas jóvenes del pueblo que pueden tener un importante valor demostrativo. En otros casos se pone de manifiesto que uno de las causas que frena la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales es la falta de suelo urbanizable destinado a la actividad empresarial.*
- ✓ **Identidad/sentido de pertenencia:** *Una cuestión en la que podemos decir que coincide la práctica totalidad de los entrevistas/ass es la problemática existente en relación al sentimiento de pertenencia a los distintos núcleos que componen el municipio y la rivalidad que esto genera entre sus habitantes. "Los de Alcudia son de Alcudia, los de Exfiliana de Exfiliana y los de Charches de Charches". La mayor parte de los habitantes de Valle de Zalabí no se identifican con este municipio, de reciente creación, sino que continúa la identificación con las entidades menores, generándose situaciones de rivalidad. Este hecho obstaculiza la rentabilización de las políticas municipales, ya que los ciudadanos continúan exigiendo que los servicios, infraestructuras o actividades se ejecuten simultáneamente en los tres núcleos, al no sentirse integrados dentro de una unidad territorial y administrativa común. Especialmente se sienten discriminados los habitantes de Charches, cuya percepción es que "todo se hace en Alcudia y Exfiliana". En otro ámbito, según los entrevistados, tampoco existe un sentimiento de comarca, ni voluntad de hacer cosas en común "cada uno tira pá su pueblo", es lo que opina la mayoría de las personas respecto a esta cuestión.*

CONCLUSIONES ÁREA TEMÁTICA URBANISMO, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS A LA POBLACIÓN

- ✓ **Urbanismo:** *La mayor parte de los entrevistados/as reconocen que es una cuestión que ha mejorado mucho en los últimos años; no obstante, según nos informan algunos, el urbanismo aún se rige por normas subsidiarias que están obsoletas y en algunos casos contradictorias. El Plan General de Ordenación Urbana se encuentra en fase de planificación. Según varios entrevistados/as, uno de los principales problemas es la falta de suelo urbanizable (“quedan pocos solares y los precios son muy altos”). Concretamente, respecto a la situación de Charches se denuncia que el urbanismo está muy mediatizado por encontrarse en zona de Parque. En cuanto a la estética de las poblaciones, la opinión generalizada es que no existe un ornato uniforme y que las nuevas construcciones rompen la estética tradicional. Existe una Ordenanza de Ornato para el cuidado de la estética del pueblo, pero no siempre se respeta. No se aplica sistema de sanciones.*
- ✓ **Comunicaciones y vías de acceso:** *Prácticamente todas las personas entrevistadas coinciden en la buena situación en cuanto a comunicaciones gracias a la A-92., pero se denuncia el estado de algunas carreteras secundarias. La carretera de Charches se ha quedado estrecha por el incremento del paso de camiones por la actividad de las granjas. Sobre los caminos rurales hay división de opiniones, aunque algunos opinan que su estado es aceptable, otros opinan que necesitan mejoras.*
- ✓ **Infraestructuras hidráulicas, eléctricas, telefonía y acceso a internet:** *Prácticamente todas las personas entrevistadas coinciden en destacar que el principal problema respecto a las infraestructuras, son los cortes frecuentes y averías del suministro eléctrico, debido a que las infraestructuras están obsoletas. Respecto a la telefonía móvil, se pone de manifiesto la falta de cobertura de algunas compañías en determinadas zonas, especialmente en Charches. Sobre el acceso a internet, aunque, la opinión general es que ha mejorado mucho con la introducción de ADSL (excepto en Charches), algunos entrevistados/as comentan que todavía se registran fallos en las conexiones y en algunas ocasiones funciona muy lento. También se pone de manifiesto que los precios de conexión a internet son muy altos.*
- ✓ **Transporte público:** *La mayor parte de los entrevistados/as coinciden en que no hay servicios suficientes (un autobús dos veces al día y solamente un taxi, que no ofrece servicios regulares), esto afecta especialmente a personas mayores y jóvenes, que ven limitado su acceso a servicios y comercio, encontrándose la mayor parte de éstos en Guadix. No obstante, algunos de los entrevistados opinan que el servicio es suficiente, ya que actualmente se utiliza mucho el vehículo privado. También se destaca que no hay comunicación con el resto de municipios de la comarca, circunstancia que afecta de forma especial al turismo, al no existir la posibilidad de ofertar a los turistas, que viajan sin vehículo privado, actividades complementarias o visitas en los pueblos vecinos.*
- ✓ **Servicios a la población:** *Todos los entrevistados opinan que el municipio tiene unas instalaciones deportivas de primera calidad, construidas recientemente, aunque en Charches, debido a la distancia con respecto al Valle, donde se localizan estas instalaciones, demandan la mejora de las existentes en este núcleo, para el uso diario de sus habitantes. La biblioteca está en proyecto, vinculada al museo Ruíz del Peral y también cuenta con una Casa de la Cultura, construida recientemente. No cuenta con guarderías, ni servicios para la tercera edad, aunque en estas cuestiones se presentan opiniones divididas respecto a la demanda o necesidad de esos servicios en el pueblo. Mientras que unos opinan que son necesarias guarderías, por el incremento de la natalidad y la incorporación al trabajo de las mujeres; otros piensan que en la mayor parte de los casos esta necesidad está cubierta con el apoyo familiar o porque persiste una importante tasa de mujeres que no trabajan, el mismo caso ocurre con otros servicios de dependencia, como las residencias de ancianos. No obstante, sobre esta cuestión, en algún caso se plantea si es precisamente la falta de estos servicios la causa de que la mujer no se incorpore al mundo laboral y tenga independencia económica.*

CONCLUSIONES ÁREA TEMÁTICA ECONOMÍA

- ✓ **Coyuntura económica general:** La economía del municipio se basa principalmente en empresas de construcción y auxiliares (destacando los talleres de carpintería metálicas). En Charches han proliferado en los últimos años las granjas de pollos (creadas inicialmente de forma individual y constituidas más tarde como cooperativa) y algunas actividades de agricultura intensiva (principalmente cultivo de la lechuga). Existe también una alta proporción (en relación a la población) de establecimientos hosteleros (bares y restaurantes) y tiene gran importancia la actividad de las panaderías. Hay una actividad turística emergente. La mayor parte de las empresas son familiares, poco modernizadas y con un número pequeño de empleos. No obstante, la mayor parte de los entrevistados/as, califican la situación económica del municipio por encima de la media de la comarca o de otras zonas rurales.
- ✓ **Agricultura:** La actividad agrícola se está perdiendo, la actividad que resta es prácticamente de autoabastecimiento y no hay reemplazo generacional. Tan sólo se destacan algunas actividades de agricultura intensiva en Charches, aunque se opina que no están suponiendo importante repercusión en el pueblo: la mayoría son empresas externas y con mano de obra no local. “traen a trabajar a la gente de fuera, vienen en el día y se van”. La ganadería, aunque ha disminuido la actividad se mantienen algunas explotaciones ganaderas: cabras, oveja segureña, granjas avícolas, aunque también se considera que no están suficientemente modernizadas y que hay problemas para el remplazo generacional. Prácticamente no se conocen explotaciones ecológicas, aunque la opinión es que no existe sensibilización respecto a esta cuestión.
- ✓ **Artesanía:** Según lo expuesto por los entrevistados/as existía una importante tradición en la elaboración del esparto, especialmente se destaca esta actividad en Charches, que en otras épocas llegó a ser un notable productor de esparto. Esta actividad se está perdiendo, tan sólo permanece de manera residual y llevada a cabo de forma no profesionalizada por personas mayores, pero no se produce una transmisión de estos conocimientos a las generaciones más jóvenes. Está en ejecución un proyecto de creación de museo de artesanía, que puede contribuir a la recuperación y puesta en valor de esta actividad.
- ✓ **Industria y agroindustria:** Actividades de pequeña dimensión, la mayor parte servicios auxiliares de la construcción. También se destaca la actividad de elaboración de Pan (“el pueblo es famoso por su pan”), en este sector, aunque se mantiene la elaboración artesanal, se destaca su modernización, introduciendo nuevos productos como la pastelería y comercializando fuera del pueblo. Según varias entrevistas, es un recurso que representa un alto potencial para el desarrollo del pueblo, pudiendo funcionar como un elemento de promoción. También se hace referencia a la aparición de algunas bodegas que están pasando de la elaboración de vino de forma tradicional y de autoconsumo a su profesionalización.
- ✓ **Construcción:** La mayoría de los encuestados hacen referencia a que es uno de los sectores más afectados por la crisis, pero algunos opinan que el impacto no ha sido tan importante como en otras zonas, por diversos motivos: aunque disminuyen obras de nueva construcción se ha mantenido la actividad de restauración, obras públicas o imagen de profesionalidad que tiene el sector de la construcción local en la comarca.
- ✓ **Comercio y servicios:** La respuesta generalizada es que tanto el comercio, como la mayor parte de los servicios se nutren de Guadix, por la proximidad a esta ciudad. No obstante algunas entrevistas reflejan que existen carencias en el sector que afectan a las personas mayores o con menor disponibilidad de transporte, ya que no existen, por ejemplo, grandes supermercados, tiendas de ropa o comercio de ferretería. Además, la riqueza que pueda generar esta actividad se escapa fuera del municipio. Se opina que el pequeño comercio existente en el pueblo tienen precios altos y menor disponibilidad de productos. Respecto a los servicios destaca la hostelería con una amplia oferta de bares y restaurantes.

- ✓ **Turismo rural:** Es un sector en auge, en el que todos los entrevistados coinciden que es necesario apoyar y promover su desarrollo, tanto desde el punto de vista de la creación de nuevos establecimientos, como de actuaciones públicas para desarrollar el entorno turístico y mejorar el destino. Existen varios establecimientos turísticos en cuevas, siendo éste un elemento diferenciador de la oferta turística del municipio. Hay que destacar que varias entrevistas reflejan preocupación por la imagen pública que se está generando alrededor de las cuevas, tras los derrumbes provocados por las lluvias, imagen que está afectando negativamente a la demanda de este tipo de alojamientos.

CONCLUSIONES MARCO INSTITUCIONAL Y POLÍTICO

- ✓ **Valoración gestión municipal:** En términos generales se hace una valoración positiva de la gestión municipal en los últimos años, destacándose que se están realizando múltiples actuaciones que suponen un revulsivo para el municipio. Vuelve a aparecer la rivalidad entre los núcleos, considerándose que existen desequilibrios entre las inversiones de Charches, Alcudia y Exfiliana. Algunos entrevistados opinan que la política de grandes inversiones puede suponer una disminución de inversiones en servicios básicos y/o mermar excesivamente los presupuestos municipales.
- ✓ **Coordinación con otros municipios:** La mayor parte de los encuestados opinan que los Ayuntamientos trabajan de manera individualizada y que la colaboración es escasa, existiendo poca conciencia de comarca. No obstante, existe una percepción general de que el Ayuntamiento actual está trabajando en esta línea.

CONCLUSIONES PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS

- ✓ **Recursos naturales:** El recurso natural más citado en las entrevistas es el paisaje, destacando los paisajes de vega, el valle y el paisaje de sierra en la zona de Charches. Se hace también referencia a los Parques Naturales de Baza y Sierra Nevada, desde el punto de vista de recursos que puedan ser aprovechados turísticamente. Aunque en el caso de Charches vuelve a aparecer la imagen negativa sobre la política de gestión del Parque Natural, que según algunos entrevistados, limita el aprovechamiento turístico. En general se opina que están en buen estado de conservación, aunque se hace referencia a la necesidad de limpieza y poda de algunas zonas, especialmente las zonas afectadas por los recientes temporales. De manera específica aparecen algunos lugares que los entrevistados consideran que pueden ser puestos en valor como la Alfaguara, la Rambla del agua, las eras, algunas zonas del río y los miradores.
- ✓ **Patrimonio etnográfico:** En general se destacan las fiestas, especialmente la romería del Zalabí, aunque algunos entrevistados opinan que esta fiesta podría mejorarse desde el punto de vista de promover la fiesta como atractivo turístico y, a la vez, mejorar la organización de la misma y los accesos. Otro de los valores que se menciona como susceptible de puesta en valor es la gastronomía. Respecto a otros elementos de patrimonio etnográfico se opina que se están perdiendo tradiciones y costumbres, aunque en alguna entrevista se hace referencia a la recuperación de bailes y música tradicional a través de las actividades de algunas asociaciones. También se hace referencia como parte del patrimonio etnográfico a la historia vinculada a las figuras de Sustari y Ruíz del Peral.

- ✓ **Patrimonio histórico-artístico:** Todas las entrevistas hacen referencia en este punto a las ermitas y las iglesias, como principales elementos del patrimonio histórico artístico, considerándose que están en buen estado de conservación porque en la mayoría de ellas se han realizado intervenciones más o menos recientes para su restauración. Hay una referencia a las reliquias de Exfiliana, consideradas como un patrimonio religioso de alto valor y que, sin embargo, prácticamente no se conocen. Se mencionan también los restos arqueológicos del Zigüeñi y cuevas con valor histórico como la Cueva de los Anteojos.
- ✓ **Otros recursos:** Sobre esta cuestión existe un variado número de respuestas sobre recursos que pueden suponer un potencial turístico: instalaciones deportivas, plaza de toros, proyectos de “Lugares con encanto”, Parque Periurbano y Museo del Pan (proyectos que está llevando a cabo el Ayuntamiento); también oferta hostelera, gastronomía o panadería artesanal.
- ✓ **Valoración del patrimonio:** En general, la práctica totalidad de las entrevistas opinan que los habitantes del pueblo, aunque puedan conocer los recursos, no son conscientes del valor y el potencial que éstos puedan tener de cara al turismo y la promoción exterior del pueblo. Aunque en algunos casos, se hace referencia a la contribución que está haciendo el Ayuntamiento a esta cuestión a través de proyectos como el de “Lugares con encanto”.

CAPÍTULO 4. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

El diagnóstico estratégico

Este capítulo contiene toda la información recabada sobre la localidad de Valle del Zalabí que nos llevará a realizar un diagnóstico que, a modo de fotografía del municipio, será el punto de partida para diseñar la Estrategia. El diagnóstico nos permitirá conocer la situación del territorio en relación a su entorno, sus principales problemáticas y las potencialidades que éste encierra de cara a su desarrollo futuro.

Tal y como se establece en el apartado metodológico, para realizar el diagnóstico se ha partido de dos tipos de fuentes principales:

- *Fuentes secundarias*, recogidas a partir de estadísticas oficiales, principalmente del Banco de Datos Municipal contenido en el SIMA (Sistema de Información Municipal de Andalucía) del Instituto Estadístico de Andalucía, y
- *Fuentes primarias*, donde la información se obtiene de manera directa a través de fuentes proporcionadas por la Administración y técnicos locales, así como a partir de las entrevistas realizadas a los principales agentes socioeconómicos del municipio y las encuestas realizadas al empresariado y asociaciones.

Las primeras nos ofrecen una imagen actualizada descriptiva del municipio de Valle del Zalabí y su entorno; mientras que las segundas nos permiten completar el diagnóstico desde una perspectiva interpretativa y contando con los puntos de vista de la población local, fuente esencial para un conocimiento profundo y realista del medio.

Con ello obtendremos una radiografía que nos permitirá analizar la situación actual del municipio de Valle del Zalabí, a partir de la cual elaboraremos en el último apartado la matriz *DAFO*. Esta herramienta recoge, de una manera sintética, los principales aspectos sobre los que deberemos intervenir en el diseño de actuaciones, tanto aquellos a potenciar y aprovechar, como los que se deberán potenciar y reducir.

Diagnóstico por áreas temáticas

En este epígrafe se presentan, estructurada por áreas temáticas, toda la información que configura el diagnóstico estratégico. A partir de los indicadores estadísticos se obtiene una indicación descriptiva y de carácter numérico de la situación general del municipio. Se presentan los datos de la situación del municipio, frente al ámbito comarcal, provincial y regional. Ello nos permite obtener referencias comparativas, que nos aportan una visión más completa y global del territorio, y la situación relativa con respecto a su entorno. Asimismo, la referencia temporal utilizada es, en todos los casos, la más reciente disponible en las estadísticas oficiales, utilizándose en ocasiones series temporales, que nos permiten conocer la evolución de la situación en la última década.



Taller de participación del Plan Estratégico

El análisis de los indicadores estadísticos consta de una presentación numérica y gráfica (mapas y gráficos) de la información, seguida de la interpretación de la misma. En base a ésta se establecen los análisis comparativos pertinentes del municipio en relación con los tres ámbitos geográficos de referencia: comarca de Guadix, provincia de Granada y Andalucía.

La información que proporcionan los datos estadísticos se complementa y se cruza con datos de otras fuentes no oficiales, bibliografía, información aportada por el propio Ayuntamiento y por los resultados obtenidos en la aplicación de la entrevista y los cuestionarios.

4.1. Área temática Territorio y Medio Ambiente

CARACTERIZACIÓN GEOGRÁFICA: El municipio del Valle del Zalabí, se encuentra situado geográficamente en la parte centro-oriental de la comarca de Guadix, localizada ésta en la zona más oriental de la provincia de Granada y ubicada en el surco intrabético, rodeada de importantes elevaciones montañosas: Sierra Nevada al Sur, Sierra de Baza al Este y Sierra de Huetor al Oeste. Parte del término municipal del Valle del Zalabí (concretamente el municipio de Charches) se encuentra dentro del espacio protegido de la Sierra de Baza (Parque Natural de la Sierra de Baza y tiene también influencias medio ambientales de Sierra Nevada, al encontrarse al pie de dicha Sierra).



Localidad de Exfiliana

Mapa 1: Mapa de situación Valle del Zalabí (2009)

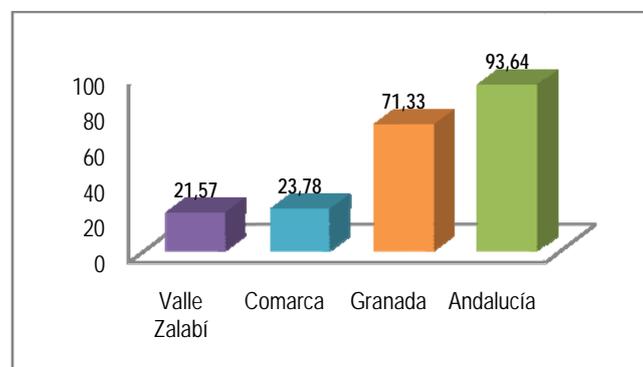


Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

El término municipal del Valle del Zalabí está compuesto por tres núcleos de población Alcudia de Guadix (36,4 km²), Exfiliana (13,9 km²) y Charches (57,5 km²), situados los dos primeros en el Valle del Río Guadix y Charches en la zona más alta, en la cara Sur de de la Sierra de Baza. Próximas a Charches encontramos las pedanías de la Rambla del Agua y Trinidad. En su conjunto el término municipal tiene un total de 107,8 km², que representa el 5,2 % de la superficie comarcal, encontrándose muy por encima del promedio de extensión de la comarca (64,1 km²). La comarca de Guadix, en general, está formada por municipios de extensión bastante reducida, encontrándose 22 municipios por debajo de la media comarcal (cuatro de ellos nos alcanzan los 10 km²), siendo el municipio de Guadix, gracias a su gran extensión superficial (318,8 km² el que contraresta ese tamaño reducido, afectando con ello a la media, seguido de Gor, Pedro Martínez, Huéneja y Valle del Zalabí (181,6 km², 137,5 km², 116,5 km² y 107,8 km² respectivamente).

También se destacan en esta comarca las bajas tasas de densidad de población, donde la media comarcal se encuentra debajo de la provincial y la autonómica, lo que es índice del elevado nivel de despoblamiento existente en algunos municipios. Aunque también hay que reseñar las importantes diferencias entre municipios que van desde los 425 hab/km² en Benalúa a los 5,2 hab/km² de Gor, pasando por los 64,1 hab/km² de Guadix. En este caso el municipio de Valle del Zalabí (21,57 hab/km²), se encuentra ligeramente por debajo de la media comarcal, por lo que podemos hablar de una densidad de población bastante baja ello es debido a la amplitud de su término municipal y el reducido número de habitantes de los núcleos poblacionales que lo componen.

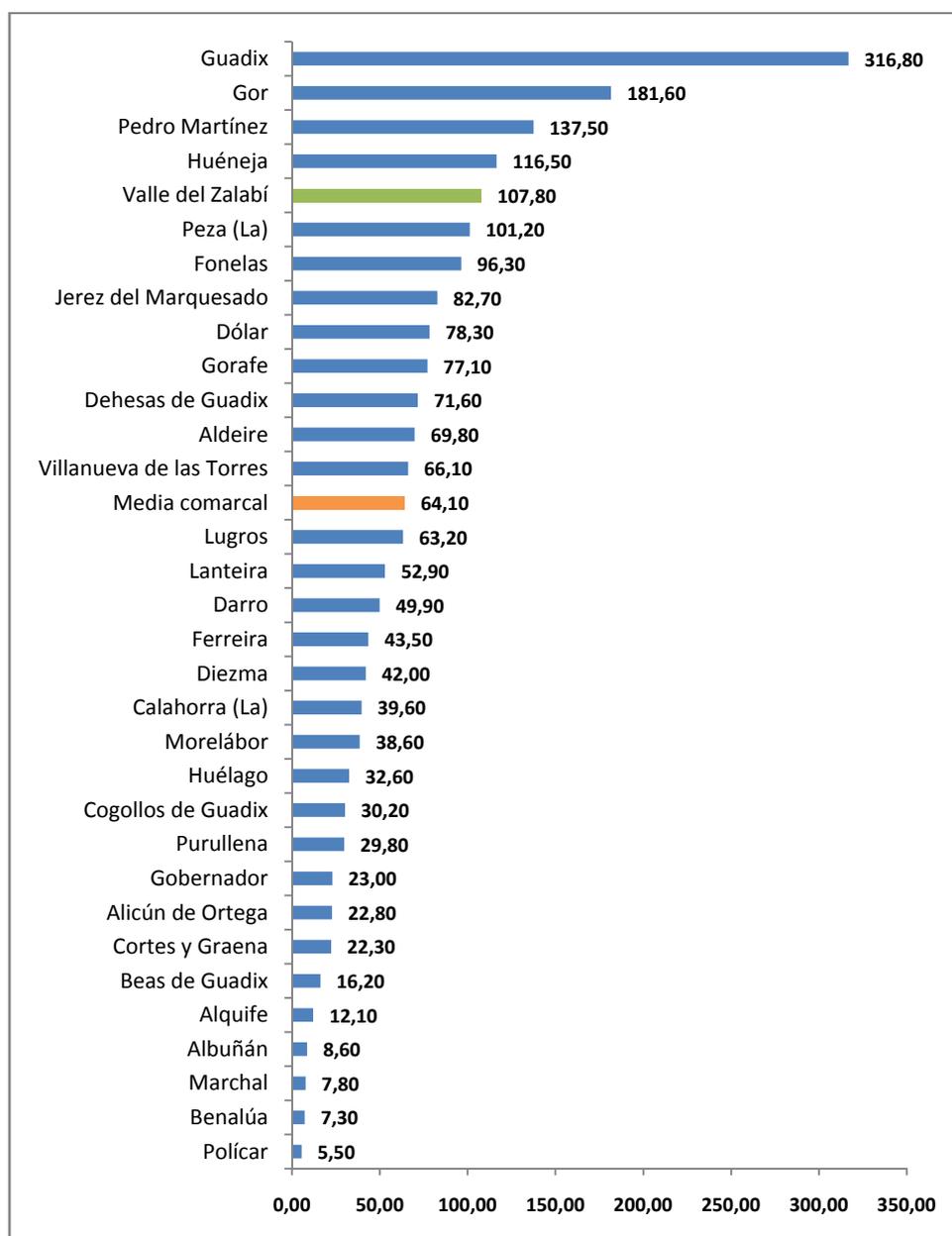
Gráfico 1. Densidad de población (2008)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

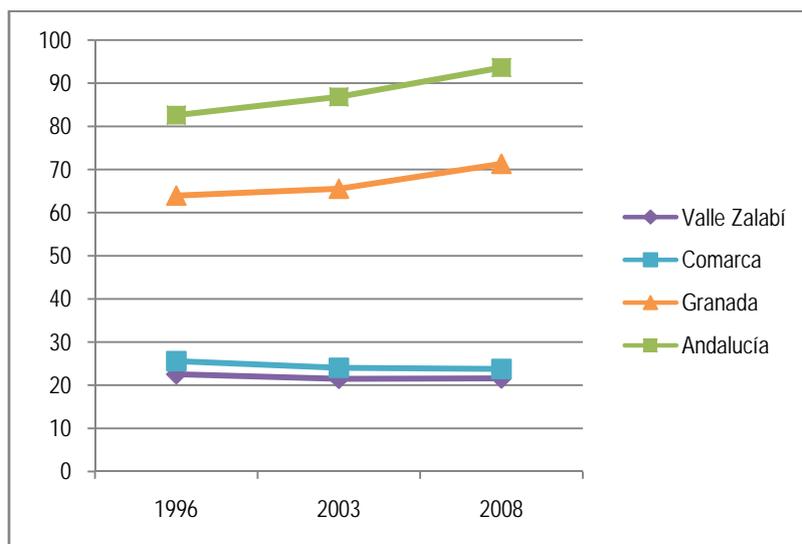
En cuanto a su evolución, vemos como el crecimiento de población registrado en los últimos años, tanto a nivel provincial como autonómico, ha supuesto una evolución positiva de las tasas de densidad, pasando en Andalucía de 83 hab./km² en 1996 a 97 hab./km² en 2008, y en Granada de 64 a 71 hab./km² en este mismo periodo; mientras que a nivel comarcal y en el municipio de Valle del Zalabí, la situación es la contraria decreciendo ligeramente en ambos casos (de 22, 55 hab./km² a 21,57, y 25,58 a 23,78 respectivamente).

Gráfico 2. Extensión superficial (2003)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 3. Densidad de población (1996, 2003, 2008)

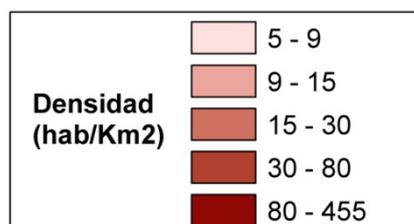
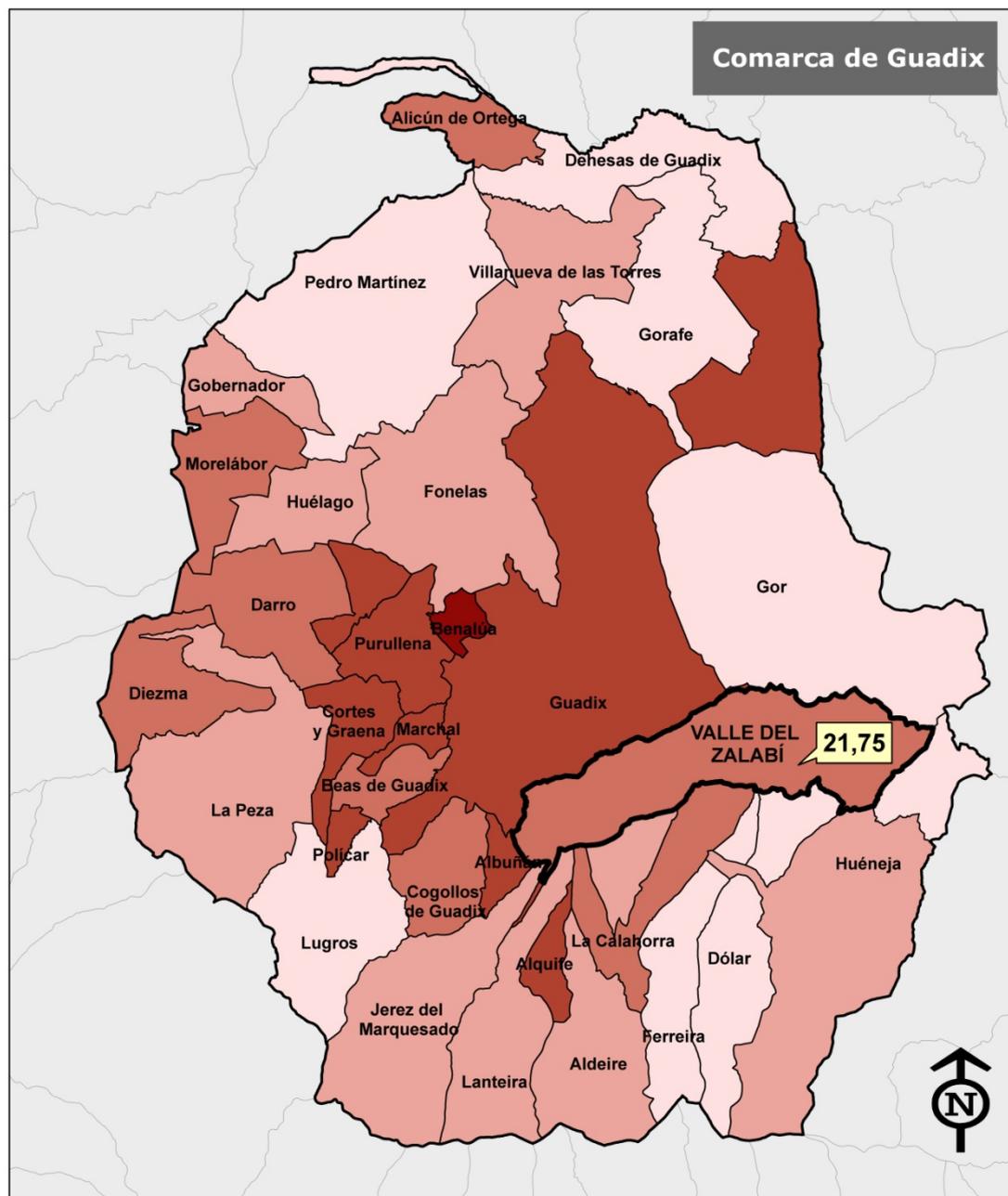


Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia



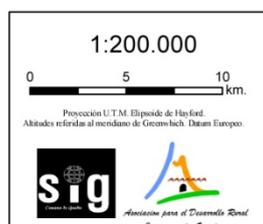
Localidad de Alcudia

Mapa 2: Densidad de población Comarca de Guadix (2007)



DENSIDAD DE POBLACIÓN 2007

Fuente: SIMA.



Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

Mapa 3: Mapa físico general Valle del Zalabí

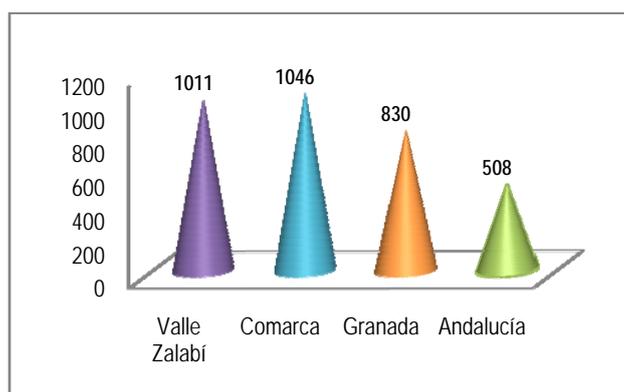


Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

RELIEVE Y GEOMORFOLOGÍA: La presencia de las cadenas montañosas de Sierra Nevada y Sierra de Baza, junto con la amplitud del término municipal va a determinar la altura del municipio, cuya media se eleva considerablemente debido a la altitud del núcleo de Charches, situado en la cara Sur de la Sierra de Baza, a una altitud de 1426 m, mientras que los núcleos del Valle (Alcudia y Exfiliana) no alcanzan los 1000 m. La altura media por tanto de este municipio se cifra en 1011 m. por encima del nivel del mar, ligeramente por debajo de la altura media de la comarca, pero por encima de las medias provincial y autonómica.

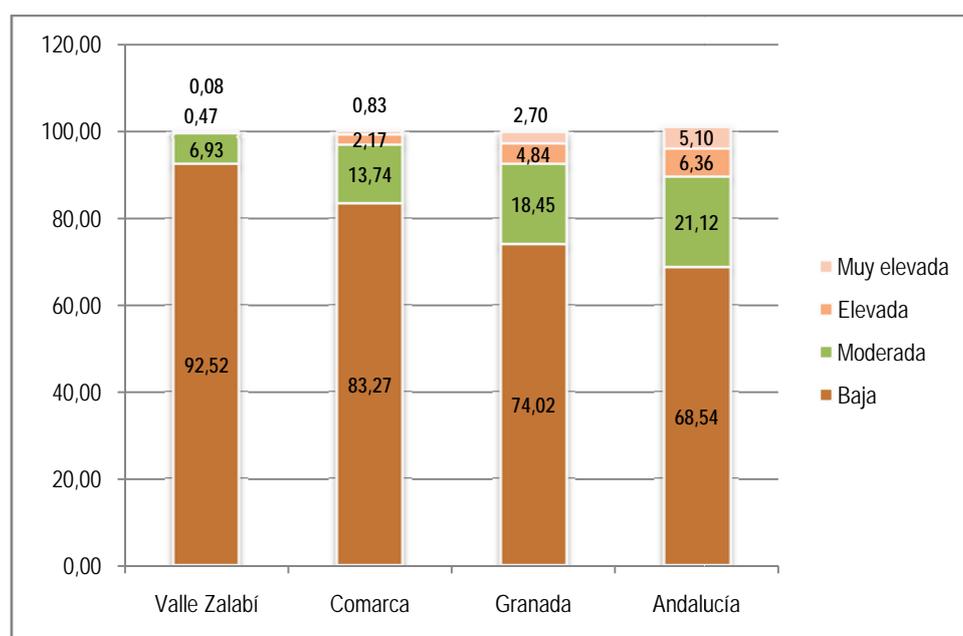
En cuanto a la dinámica geomorfológica, la comarca de Guadix está determinada, por tanto, por la presencia de los citados conjuntos montañosos (Sierra Nevada, Sierra de Baza y Sierra de Huetor) y por un sinfín de sistemas morfogenéticos que dan lugar a formas y paisajes muy diversos, en los que también tiene mucho que ver la componente climática, las bajas precipitaciones medias anuales y otros factores de componente antrópica (deforestación, cultivo de tierras, abandono de terrenos marginales...) propiciándose procesos erosivos y paisajes muy distintos, en ocasiones singulares, entre los que destacan los bad-lands.

El término municipal de Valle del Zalabí se caracteriza por la amplitud y la diversidad en cuanto al relieve y geomorfología, que va desde los paisajes de Sierra y la altitud del municipio de Charches, situándose entre los pueblos más altos de España, hasta el protagonismo del Río Guadix en el Valle donde se sitúan los municipios de Alcudia y Exfiliana, pasando por zonas en las que los factores antrópicos y erosivos han propiciado la formación de los bad-lands, característicos de la denominada Hoya de Guadix, y que también van a tener presencia en el municipio. El punto más alto del municipio se encuentra en la Sierra de Charches con una cota de 1.839 metros (Cerro Grande).

Gráfico 4. Altitud media sobre el nivel del mar (1999)

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

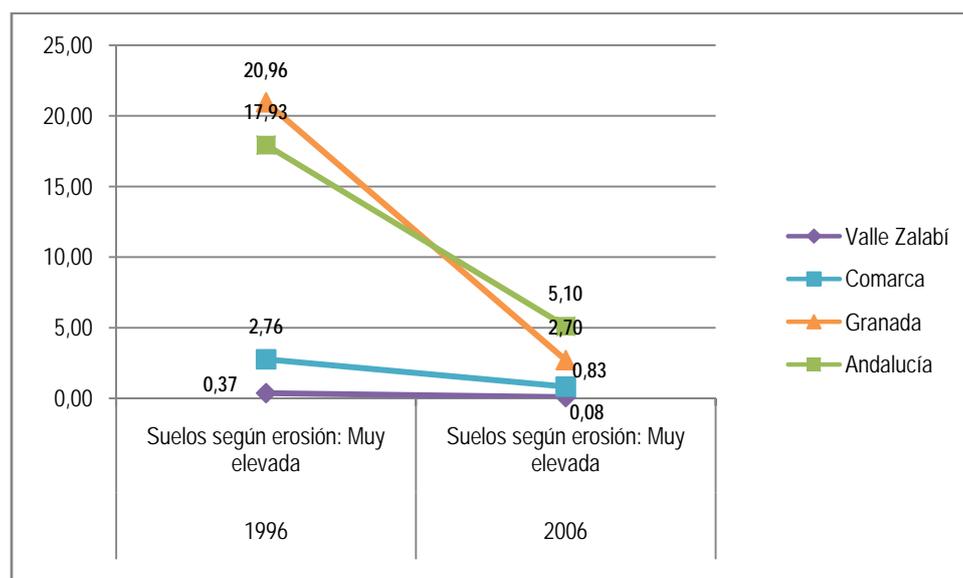
No obstante, los datos sobre erosión que nos ofrece el SIMA nos dejan ver como la situación en cuanto a erosión es más favorable en Guadix y Comarca que en el resto de ámbitos provincial o autonómico. Así, aunque en todas las zonas, la mayor parte del suelo se califica con un nivel de erosión baja, el Valle del Zalabí y, en menor medida la comarca de Guadix, son los que presentan unos mayores porcentajes de suelo calificados con erosión baja, mientras que el suelo calificado con erosión “muy elevada” es prácticamente inexistente.

Gráfico 5. Distribución suelos según erosión (2006)

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Respecto a la evolución de la erosión, cabe destacar que las políticas de reforestación y de protección del medio ambiente han dejado ver sus resultados en cuanto a esta variable. En el gráfico siguiente podemos ver un ejemplo de cómo en la última década han disminuido en todos los ámbitos los porcentajes de erosión muy elevada.

Gráfico 6. Evolución porcentaje de suelo calificado con erosión elevada (1996-2006)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

El paisaje también queda configurado por los usos del suelo. El SIMA nos proporciona una clasificación de los suelos según formas de uso que nos ayuda a configurar la imagen del territorio. No obstante, hay que advertir que el dato más reciente proporcionado por estas estadísticas es de 1999 por lo que la situación actualmente puede ser algo distinta. Sobre este indicador, destacar la predominancia de cultivos de secano en la mayor parte de la superficie del municipio del Valle del Zalabí, complementado con superficies vegetales y naturales, pertenecientes principalmente a la zona de la Sierra de Baza en Charches. Los mapas 4 y 5, elaborados con datos de la Consejería de Medio Ambiente (2003), nos ilustran sobre la distribución de los usos del suelo en el municipio.

Tabla 1. Suelo según formas de uso (1999)

Suelos según formas de uso (has.) (I)						
	Núcleos de población industria e infraestructuras	Explotaciones mineras y vertederos	Cultivos en secano	Cultivos en regadío	Oliveros	
Valle Zalabí	77,64	0	4272,32	964,8	39,33	
Comarca	1.145,7	839,06	64116,42	14.659,56	4.041,35	
Granada	12.025,27	2.918,08	337.022,12	90.474,96	135.392,13	
Andalucía	129.628,93	36.697,34	1.843.748,95	549.576,17	1.270.866,8	
Suelos según formas de uso (has.) (II)						
	Arrozales	Invernaderos y cultivos bajo plástico	Mosaicos de cultivos	Arbolado de Quercineas	Eucaliptales	Arbolado de Coníferas
Valle Zalabí	0,0	0,0	418,9	21,5	1.739,2	0,0
Comarca	0,0	0,0	12.717,4	8.105,4	31.062,9	0,0
Granada	0,0	2.778,0	101.103,9	69.157,7	176.480,7	0,0
Andalucía	38.667,4	40.780,7	390.604,0	1.537.260,3	841.735,9	38.667,4
Suelos según formas de uso (has.) (III)						
	Otras frondosas y mezclas	Matorrales	Pastizales	Espacios con escasa vegetación	Playas dunas y arenales costeros	Embalses y otras zonas húmedas
Valle Zalabí	0,0	0,0	0,0	3.248,4	0,0	1,9
Comarca	4.300,2	3.359,7	332,7	60.171,0	0,0	308,0
Granada	23.861,3	47.842,6	5.200,0	254.160,6	109,1	4.971,3
Andalucía	107.396,4	527.385,0	204.910,6	914.942,8	7.058,4	158.303,7

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia



Vista panorámica de Alcudia

Gráfico 7. Suelos según formas de uso Valle del Zalabí (1999)

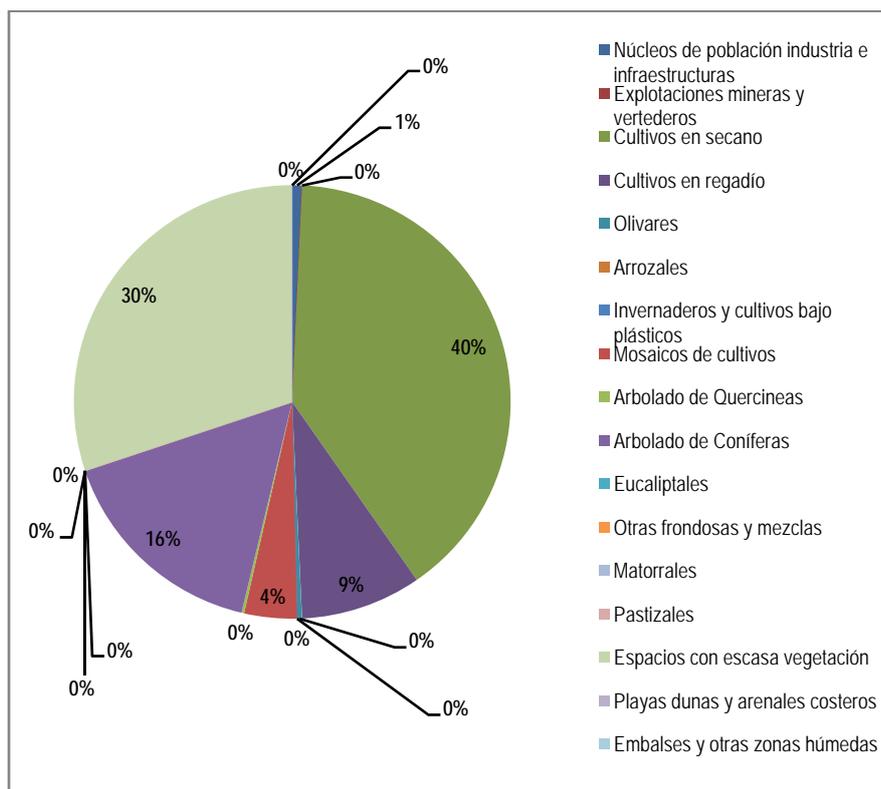


Gráfico 8. Suelos según formas de uso Comarca de Guadix (1999)

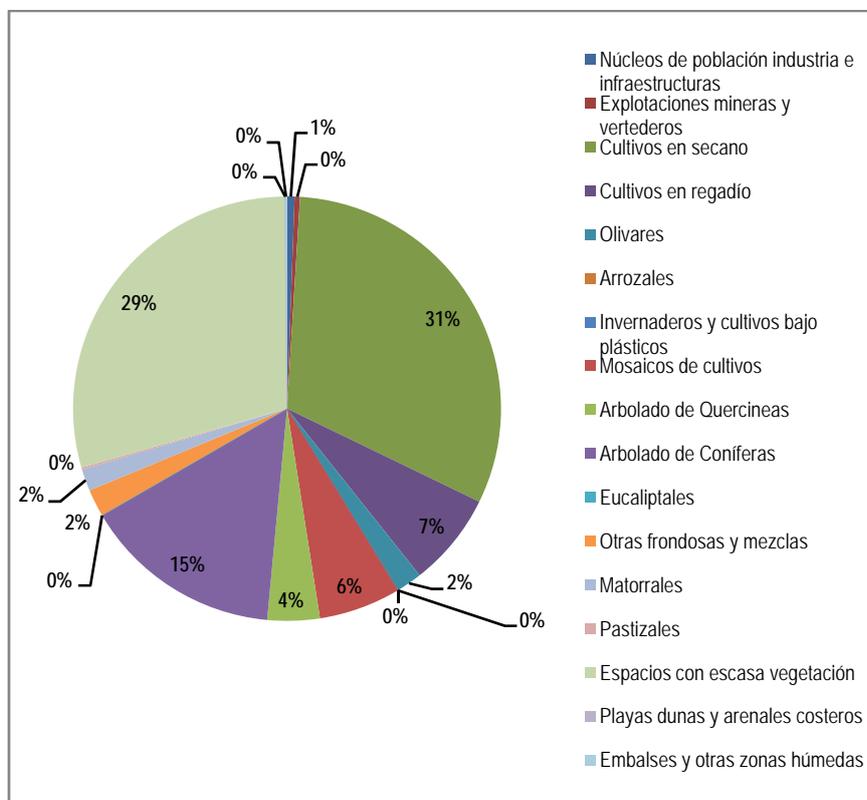


Gráfico 9. Suelos según formas de uso provincia de Granada (1999)

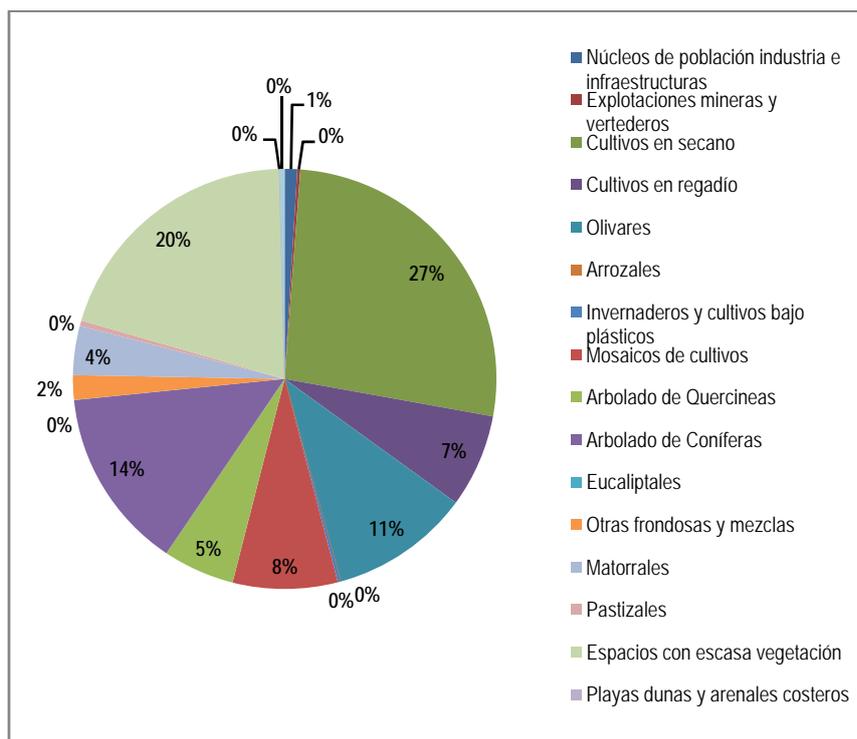
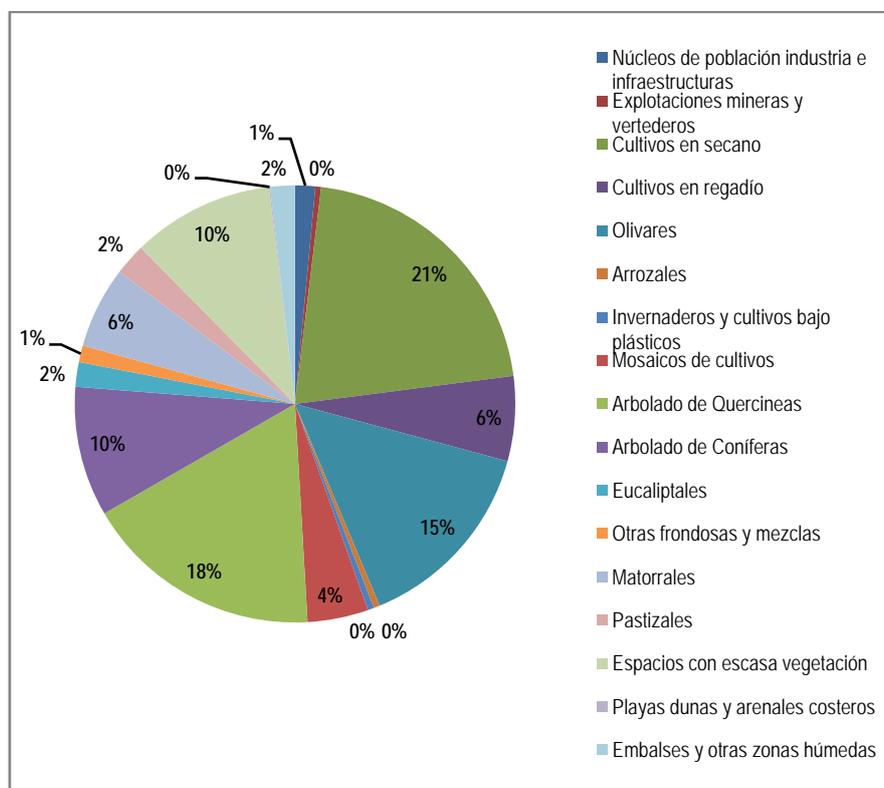
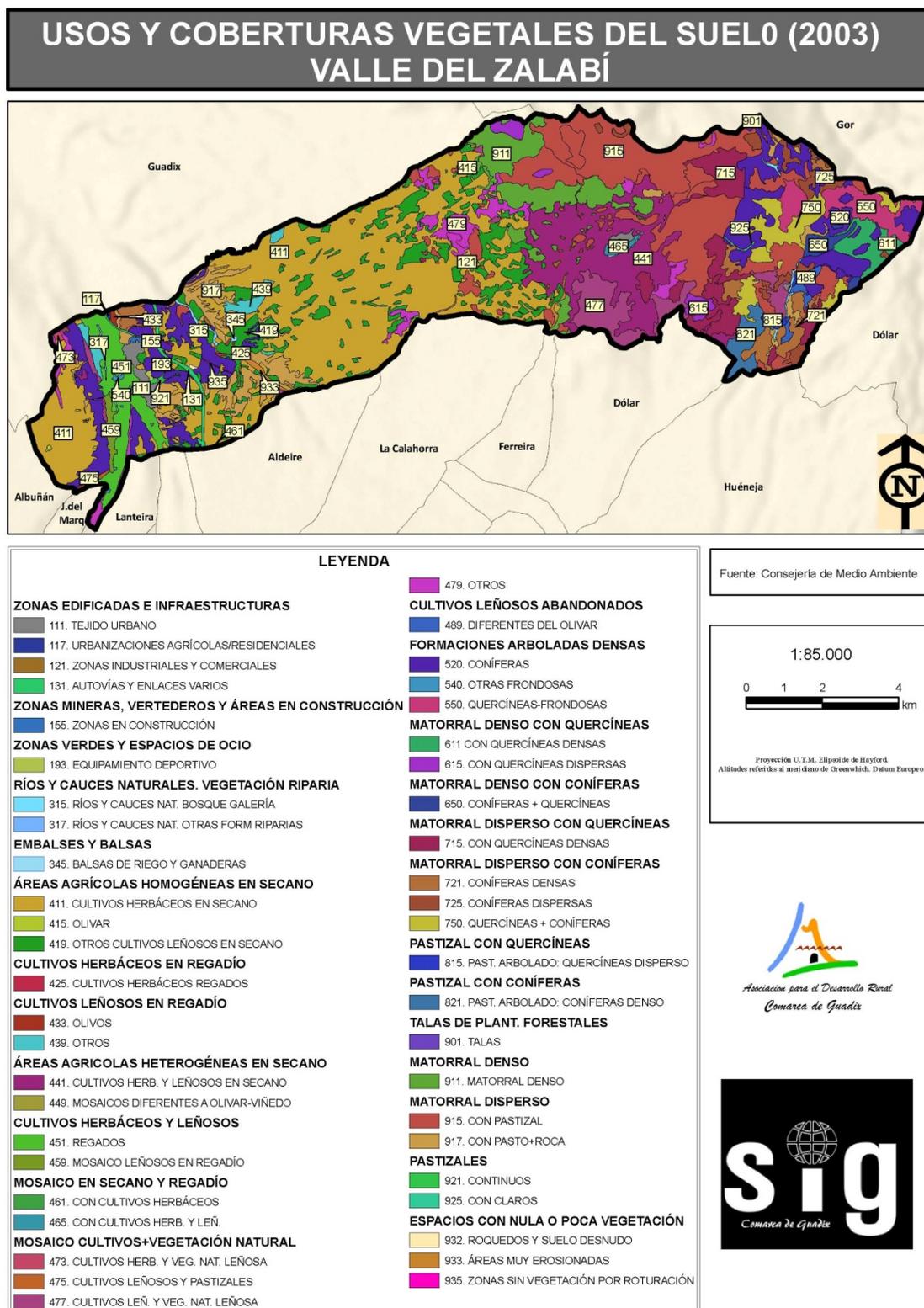


Gráfico 10. Suelos según formas de uso Andalucía (1999)



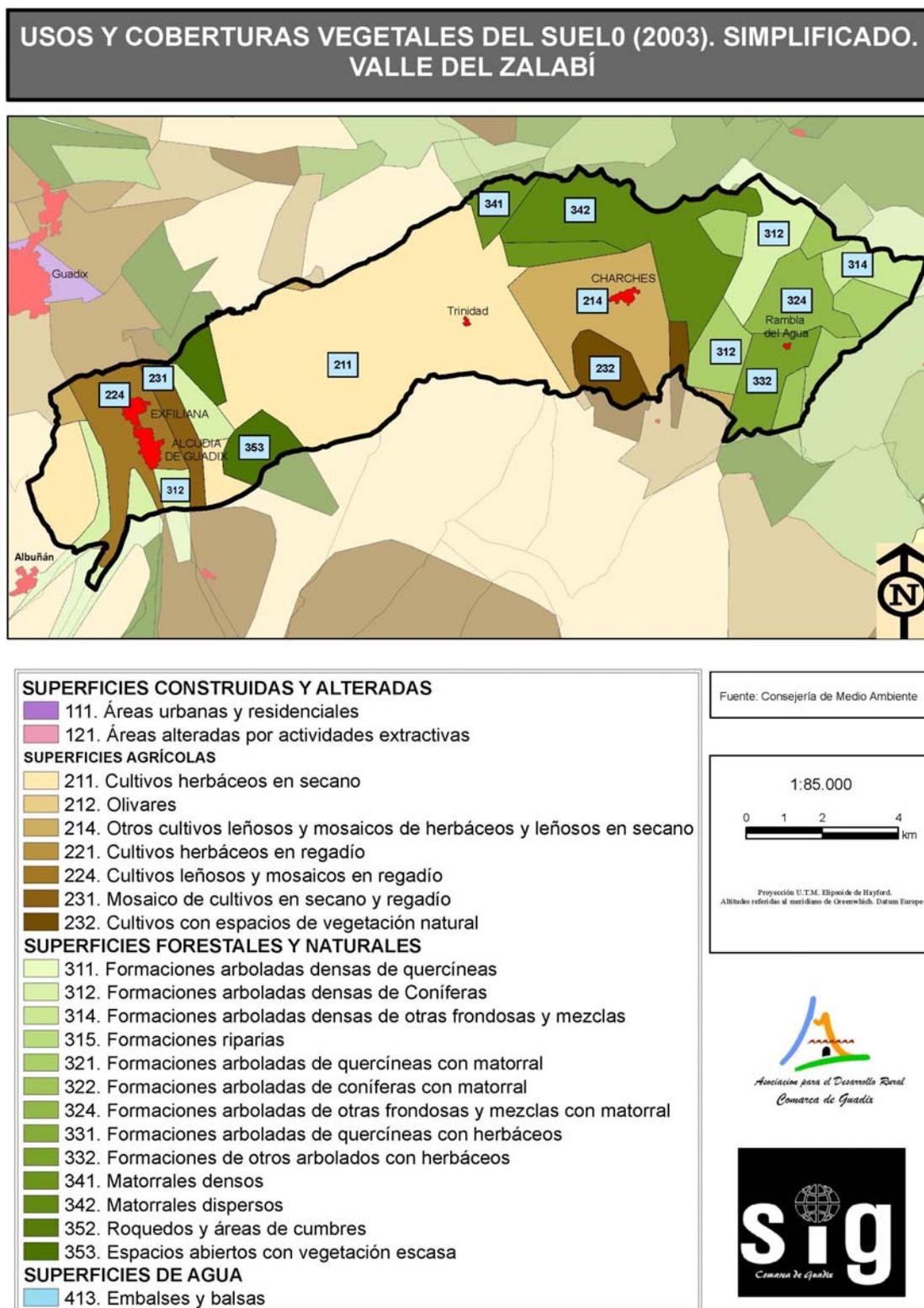
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Mapa 4: Usos del suelo y coberturas vegetales detallado (2003)



Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

Mapa 5: Usos de suelo y coberturas vegetales simplificado (2003)



Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

CARACTERIZACIÓN HIDROGRÁFICA: La comarca natural de Guadix constituye una parte significativa de la cuenca hidrográfica del Guadiana Menor, encontrándose adscrita a la Cuenca del Guadalquivir. La hidrología de la comarca viene determinada en superficie por el drene natural que supone el río Fardes, afluente del Guadiana Menor, así como por las aportaciones hídricas de las zonas elevadas de Sierra Arana, Sierra Nevada y Sierra de Gor. Éste es el caso del río Guadix, en el término municipal de Valle del Zalabí, que nace en la vertiente Norte de Sierra Nevada, en los términos de Jerez del Marquesado y Lanteira, donde se denomina Río Verde, llegando a Alcudia y Exfiliana, donde cambia su nombre por el Río Guadix. Su caudal procede de los deshielos de Sierra Nevada, por lo que en verano está condicionado a la nieve caída en invierno, dando lugar a una franja de regadío a lo largo de su curso. El resto del término municipal (como podemos ver en el mapa nº 3) está regado por una red de drenaje que recorre el término de este a oeste, donde se pueden destacar como afluentes más importantes la Rambla de Fiñana, el Barranco de la Cuevecilla, Cañada del Duende, Rambla de la Trinidad y Barranco de los Hoyos.

Mapa 6: Cuenca del Río Fardes



Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

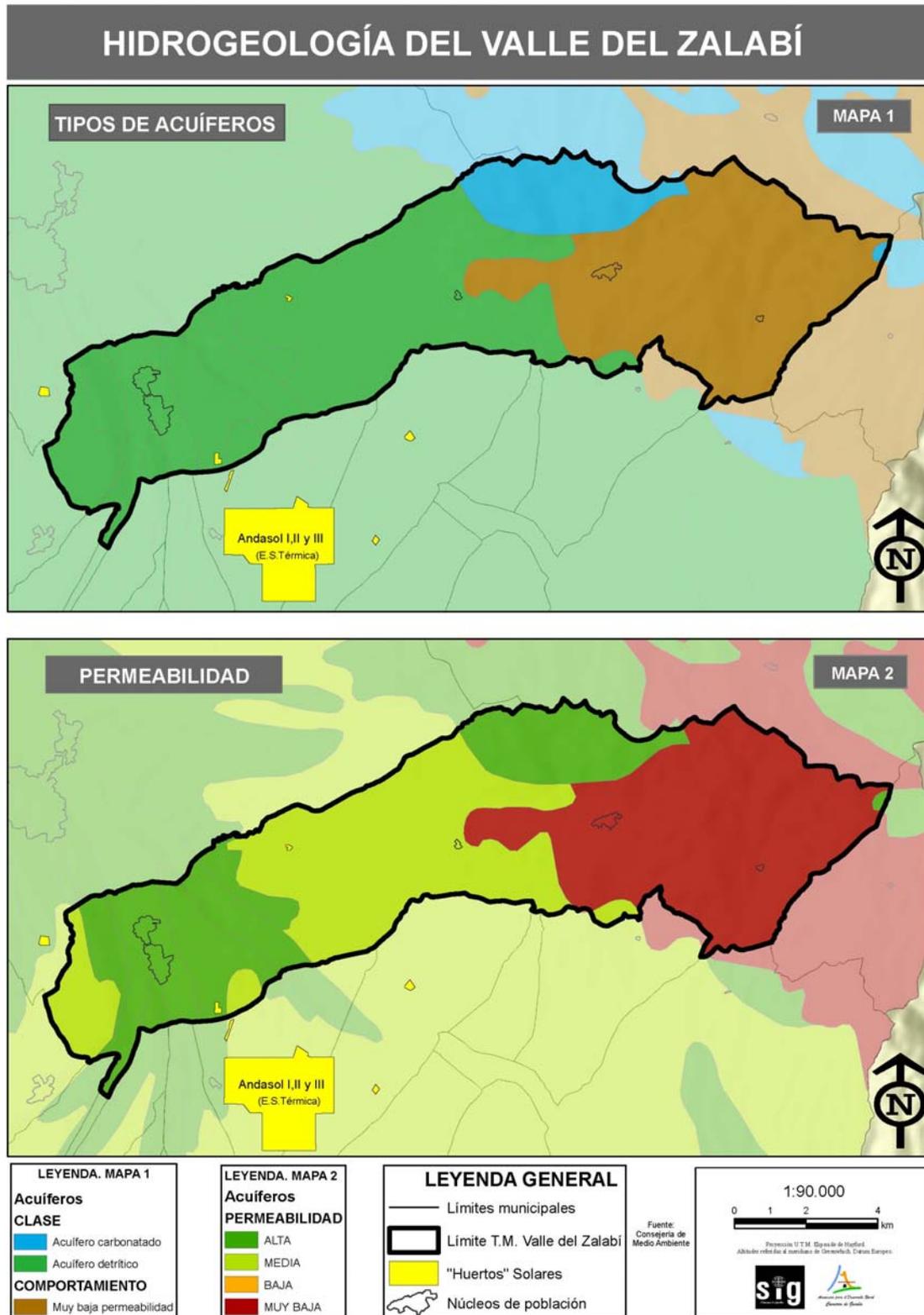
Una de las deficiencias detectadas en el diagnóstico comarcal y del municipio es el mal aprovechamiento de los recursos hídricos. La demanda hídrica más importante en la cuenca la constituyen las actividades agrarias, pero los sistemas de riego son altamente ineficientes en la mayor parte de las explotaciones. Este hecho se pone de manifiesto en la fase de entrevistas para el Diagnóstico de Valle del Zalabí, a lo que se une el abandono de la actividad agraria, y la falta de remplazo generacional que determina el escaso nivel de modernización de las explotaciones; junto con otros factores como la falta de coordinación entre las Comunidades de Regantes, la Administración Local y Confederación Hidrográfica.

Por lo que respecta a los recursos hídricos subterráneos, en el Valle del Zalabí la mayor parte de los acuíferos son de carácter detrítico, siendo los de la zona del Valle los que presentan una mayor permeabilidad, mientras que en la Sierra la permeabilidad es muy baja. Hay que destacar, tal y como ya se advertía en la fase de entrevistas, que en la zona de acuíferos con una mayor permeabilidad se sitúan las Plantas Solares de Andasol; por lo que este acuífero, que representa la principal fuente hidrogeológica de los núcleos del Valle, se puede ver afectado por filtraciones nocivas procedentes de la actividad de estas plantas solares. El mapa nº 7 ilustra este problema.



Fuente en Alcudia

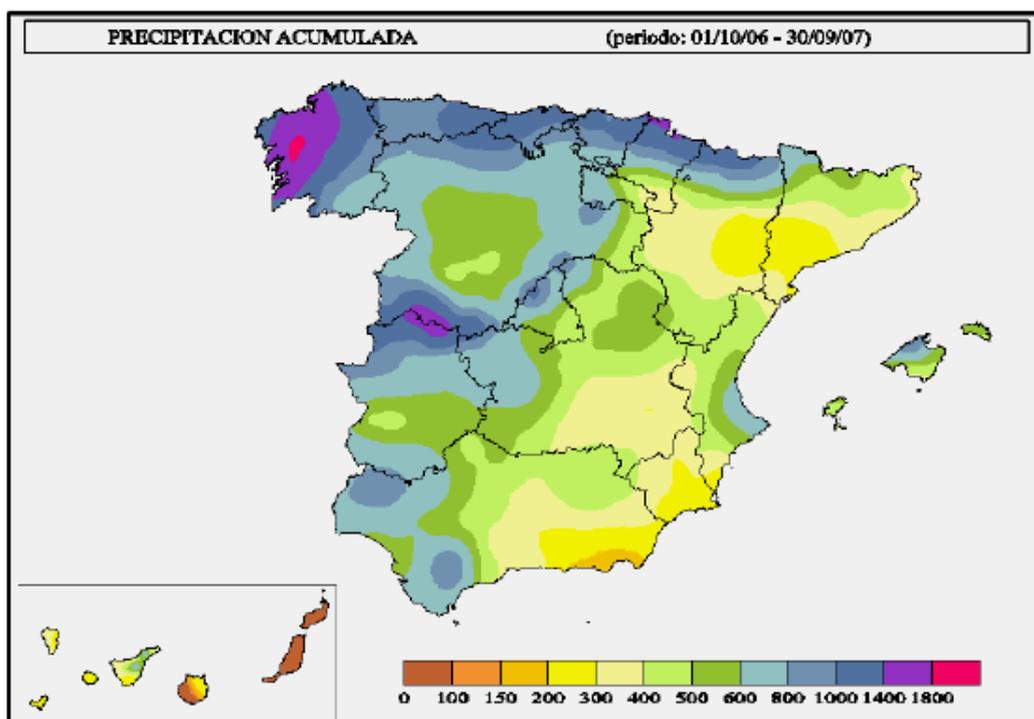
Mapa 7: Hidrogeología del Valle del Zalabí. Acuíferos (2009)



Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

CLIMATOLOGÍA: El clima en la comarca de Guadix es típicamente mediterráneo con un alto grado de continentalidad. Según los datos proporcionados por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, durante el periodo 1971-2000, la temperatura media comarcal registrada se situaba alrededor de los 11°, con altas amplitudes térmicas, que marcan las diferencias entre los periodos invernales y estivales. Por lo que respecta a las precipitaciones se trata de una comarca caracterizada por la irregularidad y la escasez, con importantes grados de sequía estival. Según la misma fuente, para el periodo 1971-2000, la media anual de precipitaciones acumuladas era de 565 mm. Sin embargo, aunque no disponemos del dato concreto, podemos decir que se ha constatado como comienza a registrarse un retroceso en los últimos años. El Resumen del año hidrológico 2006-2007 sitúa a nuestra comarca, con un nivel de precipitaciones por debajo de los 300 mm., en un nivel medio-bajo de precipitaciones con respecto al resto del territorio nacional.

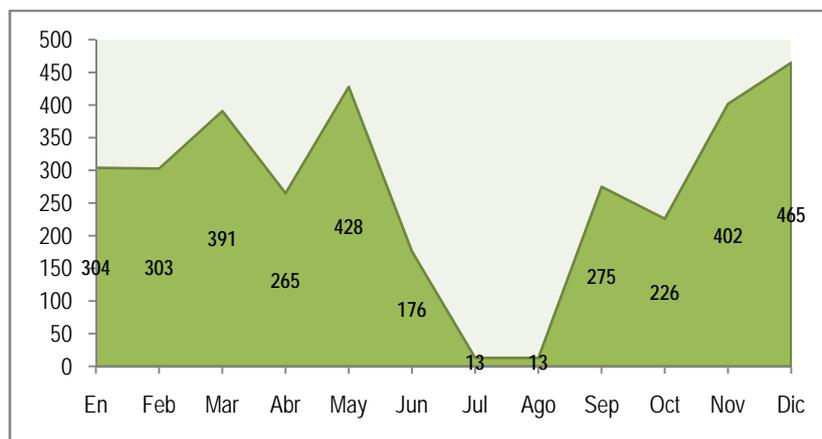
Mapa 8: Resumen del año hidrológico (2006-2007)



Fuente Agencia Estatal de Meteorología

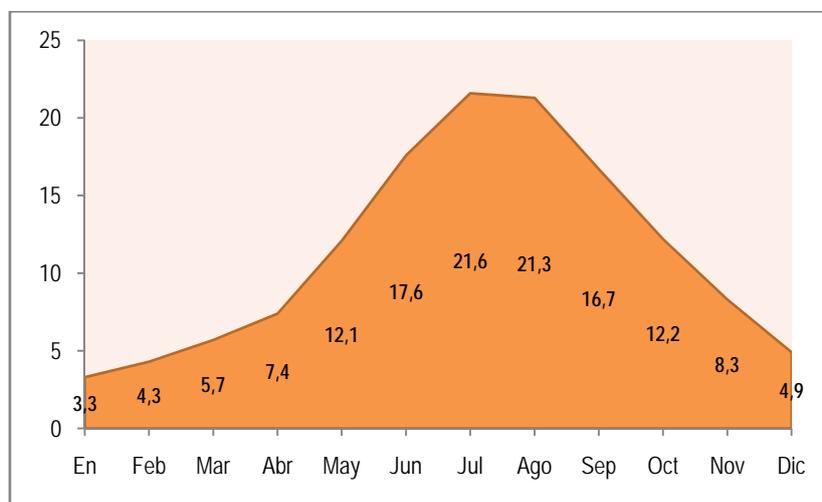
En el periodo de referencia (1971-2000), los siguientes gráficos nos muestran la distribución de lluvias y temperaturas por meses, donde podemos apreciar los máximos pluviométricos durante los meses de noviembre, diciembre y mayo y las altas amplitudes térmicas señaladas anteriormente.

Gráfico 11: Precipitaciones medias mensuales comarca de Guadix (1971-2000)



Fuente Consejería de Medio Ambiente Junta de Andalucía. Elaboración propia

Gráfico 12: Temperaturas medias mensuales comarca de Guadix (1971-2000)



Fuente Consejería de Medio Ambiente Junta de Andalucía. Elaboración propia

La climatología del Valle del Zalabí se puede asimilar a estas medias, aunque por la situación geográfica de los distintos núcleos, Alcuía y Exfilinana van a tener un clima más templado y en Charhes, debido a la altura principalmente, las temperaturas más frías son más extremas. Según un artículo de José Fernando Olea en la publicación “Pueblos de nuestra comarca”, la temperatura media anual del Valle se sitúa entre los 13° y los 15°, siendo la temperatura del mes más frío entre 5° y 8° y la del mes más cálido entre 23° y 27°. La precipitación media anual está entre 300 y 500 mm. En cuanto a Charches, según esta misma publicación, los inviernos se caracterizan por ser extremadamente fríos con abundantes heladas, con temperaturas que oscilan entre los 2 grados en invierno y los 28 en verano, siendo muy escasas las precipitaciones.

MEDIO AMBIENTE: En líneas generales se puede decir que la calidad del medio ambiente en la Comarca de Guadix en general, y en el municipio de Valle del Zalabí en particular es buena, no obstante no está exenta de determinados problemas, que aunque en algunos casos son puntuales, contribuyen al deterioro del patrimonio medioambiental de la misma, según se registra en la fase de entrevistas. El escaso desarrollo de la industria puede hacer suponer que nos encontramos en un área poco afectada por la problemática que actualmente aqueja al medio natural en los países desarrollados. Sin embargo, es precisamente ese atraso económico lo que provoca una serie de deterioros ambientales que se centran especialmente en una falta de mecanismos e infraestructuras adecuados para la gestión de los residuos generados y en un inadecuado uso del suelo.

El documento de la Estrategia de Actuación Global de la comarca de Guadix, en el diagnóstico sobre la situación medioambiental de la comarca, nos ofrece una síntesis de las principales problemáticas en este ámbito:

- ✓ *Escasa sensibilización de la población rural con respecto al medio ambiente.*
- ✓ *Vertederos de escombros.*
- ✓ *Vertidos de aguas residuales.*
- ✓ *Vertidos de pequeñas industrias.*
- ✓ *Contaminación de acuíferos subterráneos.*
- ✓ *Ausencia de actuaciones forestales en repoblaciones.*
- ✓ *Pérdida de espacios agrarios por urbanización.*

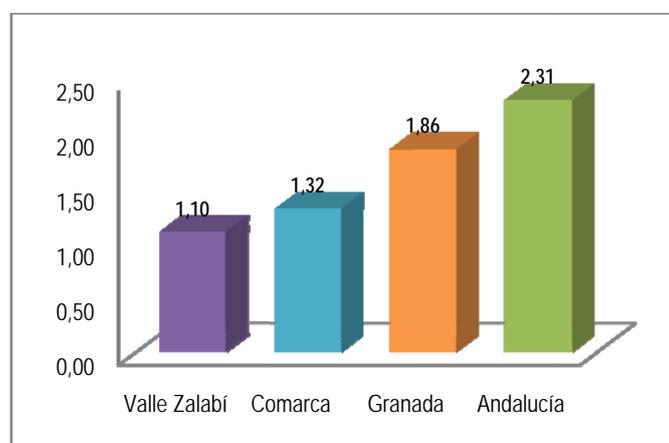
- ✓ *Prácticas agrícolas inadecuadas (uso de abonos y fertilizantes).*
- ✓ *Deterioro de regadíos tradicionales.*
- ✓ *Pérdida de razas ganaderas autóctonas.*
- ✓ *Sobrecarga ganadera en bosques en regeneración.*
- ✓ *Canteras y explotaciones de áridos.*
- ✓ *Residuos de minería.*
- ✓ *Pérdida de pequeños hábitats ligados a ríos, canchales, alta montaña.*
- ✓ *Degradación de bosques de ribera.*
- ✓ *Escaso desarrollo de la planificación urbanística.*
- ✓ *Pérdida de patrimonio edificado singular.*
- ✓ *Escasez de zonas verdes en los espacios urbanos.*
- ✓ *Escasa coordinación entre actores implicados en el medio ambiente.*

La mayor parte de estas cuestiones se pueden aplicar a la situación del municipio del Valle del Zalabí y muchas de ellas coinciden con las problemáticas medioambientales que más preocupan a la población local, expresadas a partir del proceso de entrevistas, que recordemos eran las siguientes:

- Falta de infraestructuras: depuradora de agua.
- Vertidos residuales en aguas de riego.
- Próxima instalación de actividades industriales de potencial impacto medioambiental: cementera.
- Contaminación de acuíferos por la actividad de plantas termosolares.
- Problemas aislados de sanidad ambiental: explotación ganadera dentro del núcleo de Exfiliana.
- Reciclaje de residuos: falta de contenedores y necesidad de incremento de la frecuencia de recogida.
- Escasa sensibilización de la población.
- Vertidos incontrolados por obras o puntos negros de residuos.
- Sistemas de riego obsoletos, ineficientes y con altos costes.
- Uso poco sostenible del agua doméstica, utilizada para otros usos (riegos, piscinas, etc.).
- Percepción negativa del Parque Natural: los habitantes de Charches lo consideran como freno de actividades en el municipio.

Los residuos de Valle del Zalabí, al igual que la mayor parte de los municipios de la comarca se procesan en la estación de transferencia de Guadix, y la depuradora de aguas se encuentra, según fuentes del Ayuntamiento, en proyecto. El SIMA, por otro lado, nos ofrece dos indicadores, que nos sirven para contrastar la información de carácter más subjetivo extraída de las entrevistas. Por un lado, aunque se pone de manifiesto un uso ineficiente del agua hay que decir, que si analizamos los datos sobre consumo de agua en relación a los habitantes, el municipio de Valle de Zalabí registra, según el último dato disponible (2001), un consumo de agua por habitante menor que en el resto de los ámbitos analizados, según muestra el siguiente gráfico:

Gráfico 13: Consumo de agua (metros cúbicos/día) por habitante (2001)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Por otro lado, como es lógico, el consumo de agua es bastante mayor durante la temporada de verano que en la de invierno en todos los ámbitos, lo que sí apoyaría la hipótesis de usos inadecuados del agua de consumo humano, por ejemplo para piscinas, limpiezas o riegos:

Tabla 2: Consumo de agua (2001)

Consumo de agua (metros cúbicos/ día)			
	Invierno	Verano	Total
Valle Zalabí	859	1.295	2.154
Comarca	15.738	21.364	37.102
Granada	190.898	284.338	475.236
Andalucía	1.502.534	1.991.779	3.494.313

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

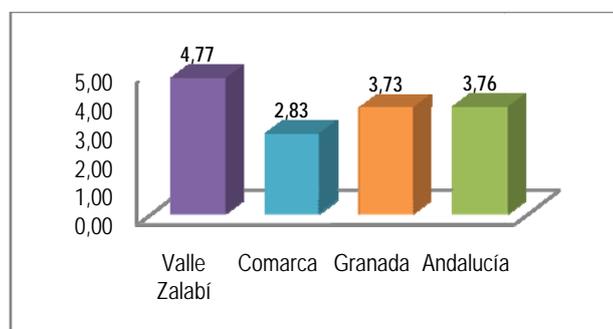
Otro indicador vinculado a esta temática es la cantidad de residuos sólidos generada. El SIMA incluye bajo dicha denominación “todos los residuos urbanos o municipales comprendidos en la acepción dada en el Artículo 3b de la Ley 10/1998 de Residuos, es decir, los generados en los domicilios particulares, comercios, oficinas y servicios, así como todos aquellos que no tengan la calificación de peligrosos y que, por su naturaleza o composición, puedan asimilarse a los anteriores lugares o actividades. Tienen también la consideración de residuos urbanos los siguientes: Residuos procedentes de la limpieza de vías públicas, zonas verdes, áreas recreativas y playas; animales domésticos muertos, así como muebles, enseres y vehículos abandonados; residuos y escombros procedentes de obras menores de construcción y reparaciones domiciliarias”. La información estadística disponible en la Consejería de Medio Ambiente refleja la cantidad de residuos urbanos que son gestionadas en las instalaciones de destino y tratamiento de los residuos urbanos. En este caso el Valle del Zalabí con 496,46 toneladas de residuos al año, presenta el mayor porcentaje de cantidad de residuos por habitante con 4,77 toneladas por habitante muy por encima de la media comarcal y, en menor medida, también por encima de la media provincial y autonómica.

Tabla 3: Residuos sólidos urbanos (2001)

Residuos sólidos urbanos (Tn/año)	
Valle Zalabí	496,46
Comarca	26.240,00
Granada	237.242,42
Andalucía	2.142.655,42

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 14: Residuos sólidos urbanos (toneladas/año) por habitante (2006)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Por último, ya hemos hecho referencia a que parte del término municipal del Valle del Zalabí está incluida dentro del espacio protegido del Parque Natural de la Sierra Baza, concretamente el núcleo de población de Charches y su entorno. El Parque Natural Sierra de Baza se encuentra localizado al este de la provincia de Granada, lindando con la de Almería. Esta sierra forma parte de la misma alineación montañosa que la almeriense Sierra de Los Filabres. El área de influencia socioeconómica ocupa una extensión de 112.936 ha, englobando los términos municipales de Baza, Dólar, Gor, Caniles y Valle del Zalabí. El espacio protegido se extiende sobre 53.649 hectáreas, de las cuales Baza es la que mayor superficie aporta.

Tabla 4: Extensión municipal del Parque Natural Sierra de Baza

Municipios	Superficie total del municipio (ha)	Superficie del municipio dentro del parque (ha)	Importancia del parque dentro de cada municipio (%)	Importancia de cada municipio dentro del parque (%)
Baza	54.526	32.235	59.12	60.9
Caniles	21.649	5.095	23.53	9.50
Dólar	7.827	2.056	26.27	3.83
Gor	18.164	8.371	46.08	15.60
Valle del Zalabí	10.784	5.892	54.64	10.98
Total área de influencia socioeconómica	112.950	53.649	47.50	100

Fuente: Plan de Desarrollo Sostenible (PDS) Parque Natural Sierra de Baza

Como se puede apreciar en la tabla, el Valle del Zalabí aporta al Parque el 10,98% de la superficie total del territorio del Parque, la cual ocupa un 54,64% de la superficie del municipio. Este porcentaje se corresponde con las 5.892 has. que el Valle del Zalabí, representado por el municipio de Charhes, tiene dentro de dicho Parque.

A pesar de las oportunidades que el área protegida pueda significar para el territorio, en especial en relación a la potencialidad que éste puede suponer para la diversificación económica a través de actividades de turismo rural o el apoyo al desarrollo socioeconómico que suponen la ejecución de los PDS (Planes de Desarrollo Sostenible), la percepción de los habitantes de Charches sobre la inclusión del municipio dentro de este espacio protegido es muy negativa. Se argumentan trabas y limitaciones, llegando incluso a plantearse que el núcleo de Charhes quede fuera del perímetro del Parque, al considerar que éste ha tenido un importante freno en la canalización de las actividades económicas. Incluso llegan a expresar que supone un freno al turismo rural ya que, según sus habitantes, limita la creación de nuevos establecimientos fuera del núcleo urbano e incluso el

desarrollo de determinadas actividades de turismo activo, no considerando éste en ningún caso como recurso.

El Decreto 101/2004 de 9 de marzo aprueba el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de la Sierra de Baza (PORN) y el Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural Sierra de Baza (PRUG), que establece la política de conservación y gestión de este espacio protegido.

Todo ello nos lleva a la necesidad de incorporar determinadas medidas dentro del Plan Estratégico del Valle del Zalabí para tratar de compatibilizar la política de uso del espacio por parte de los gestores del área protegida y los intereses de la población local. En gran parte, esta estrategia pasa por medidas de sensibilización e incremento de la información y la participación de la población local en los aspectos que le influyen más directamente de la gestión del Parque.

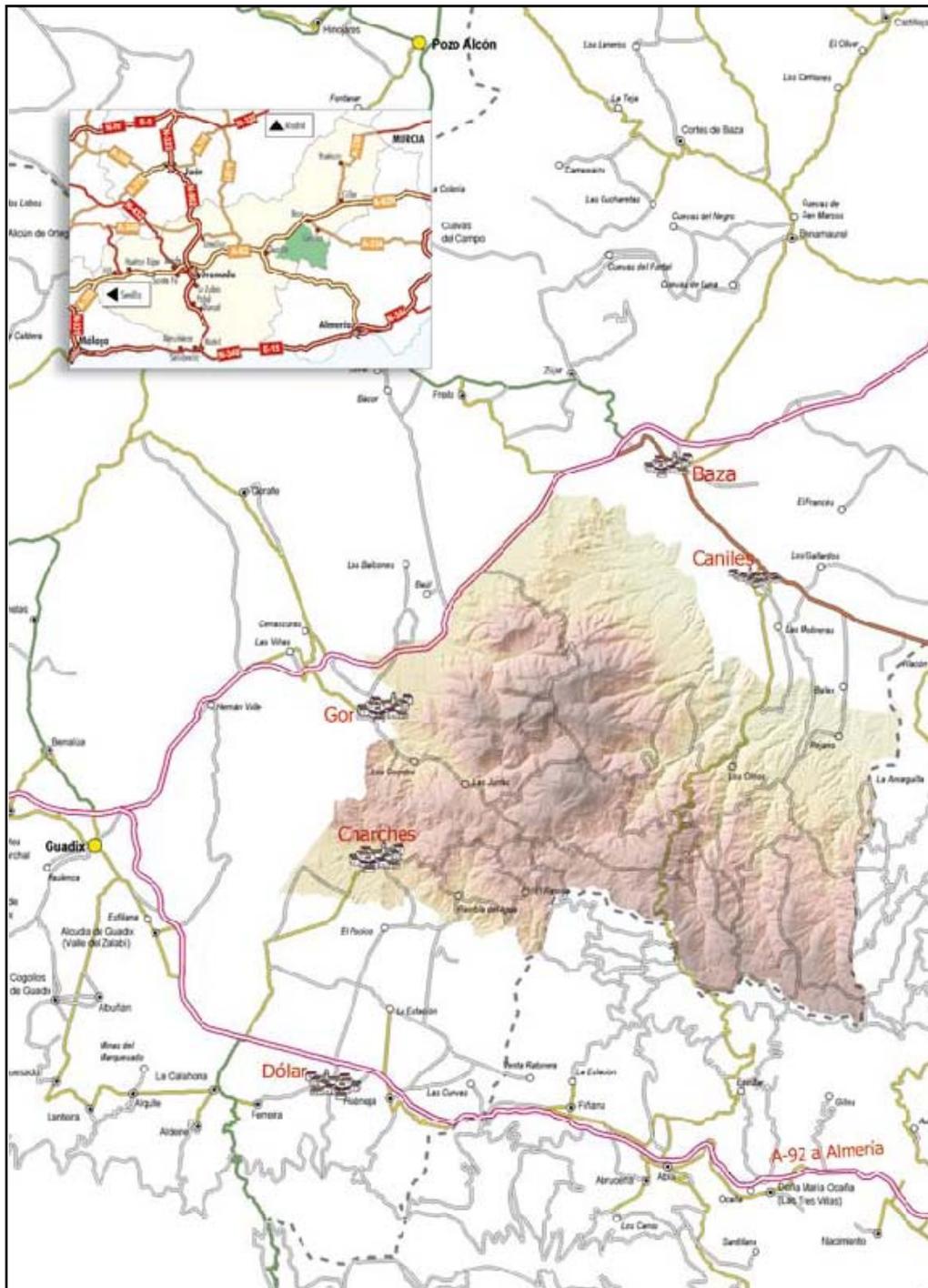
Además, del Parque Natural de la Sierra de Baza, el Valle del Zalabí tiene dentro de su ámbito territorial otras afecciones territoriales ambientales, reconocidas por su valor natural:

- Paisaje Agrario Singular “Vega de la Hoya de Guadix”.
- Complejo Serrano de interés ambiental “Sierra de Baza”.
- Vías pecuarias. El mapa nº 3 recoge las vías pecuarias, entre las que destacar la Cañada Real del Patrón.



Localidad de Charches

Mapa 9: Parque Natural Sierra de Baza



Fuente: Consejería de Medio Ambiente

4.2. Área temática Población y Sociedad

POBLACIÓN: En este apartado vamos realizar una radiografía de la estructura poblacional del municipio de Valle del Zalabí que nos sirva para conocer la evolución de la población y su situación actual, en cuanto a grupos de edad y sexo o movimientos migratorios. El conocimiento de esta información es clave porque nos va a determinar en qué situación se encuentra el municipio con respecto a las variables que determinan uno de los principales problemas con los que se enfrenta el mundo rural: el envejecimiento y la pérdida de población.

La comarca de Guadix no escapa a este fenómeno de pérdida constante de población y simultáneo envejecimiento. Si analizamos la evolución en el siglo XX, se puede observar que también en esta comarca se reproduce una tendencia muy común en las zonas rurales de Andalucía, consistente en un aumento poblacional constante hasta el año 1950 (de 1900 a 1950 se llega prácticamente a doblar la población comarcal, que pasa de los 53.859 habitantes de 1900 a los 100.439 habitantes en 1950). A partir de 1950, sin embargo, esta tendencia se invierte, comenzándose a perder población de forma rápida, debido principalmente al fenómeno de la emigración, que se extiende, como veremos, prácticamente al momento actual (aunque ya no tan acentuado). Por el contrario, la evolución en los ámbitos andaluz y provincial ha mantenido un crecimiento constante, que se ha acelerado en las últimas décadas. Según los estudios demográficos, este crecimiento es debido principalmente al incremento del número de inmigrantes.

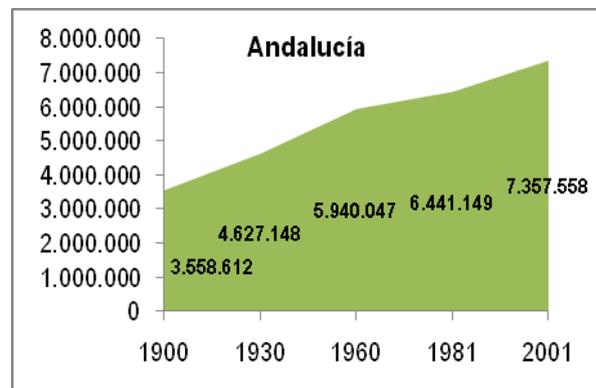
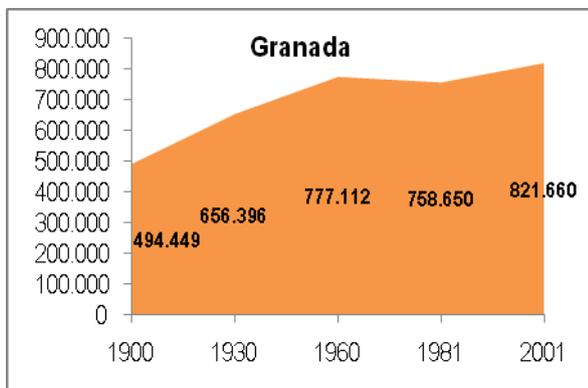
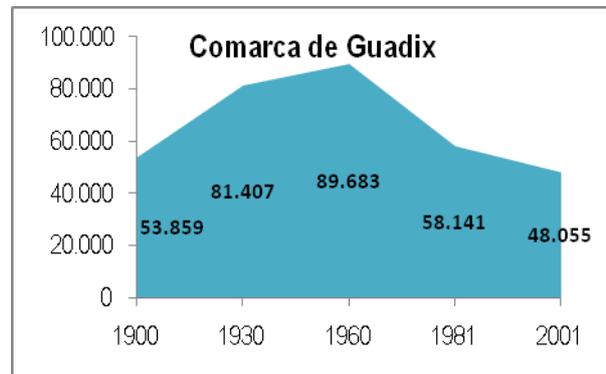
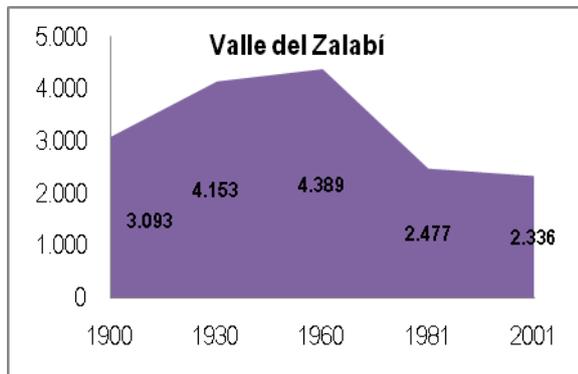
Por su parte, el Valle del Zalabí¹, presenta una tendencia demográfica muy similar a la comarcal, aunque con algunos matices: población en ascenso a partir del año 1900, alcanzando su máximo en 1960, esto significa que el movimiento migratorio en este municipio se retrasa un poco más con respecto al comarcal, que en 1960 ya empieza a registrar cifras de crecimiento negativas. A partir de esta fecha comienza a perder población, hasta la última década en que, como veremos, logra estabilizar su población, al contrario que la mayoría de los municipios de la comarca que continúan la tendencia decreciente.

¹ Hay que tener en cuenta que el municipio del Valle del Zalabí, no se crea hasta el año 1973 por lo que los datos estadísticos hasta esa fecha se calcularán a partir de los datos agregados de los núcleos que lo componen: Alcudia de Guadix, Exfiliana y Charches.

Tabla 5: Evolución de la población s. XX (Censo 1900-2001)

	1900	1930	1960	1981	2001
Valle del Zalabí	3.093	4.153	4.389	2.477	2.336
Comarca	53.859	81.407	89.683	58.141	48.055
Granada	494.449	656.396	777.112	758.650	821.660
Andalucía	3.558.612	4.627.148	5.940.047	6.441.149	7.357.558

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 15: Tendencias de evolución de la población s.XX (Censo 1900-2001)

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

A partir de los datos del Padrón, que a partir del año 1996 se publica de forma anual, podemos conocer las tendencias de crecimiento de los últimos años. Si analizamos los datos de la última década (2000-2008), podemos ver como el Valle del Zalabí, a diferencia de la media comarcal, se estabiliza incluso llega a presentar un índice de crecimiento positivo, aunque leve, mientras que la mayor parte de los municipios de la comarca tienen índices negativos.

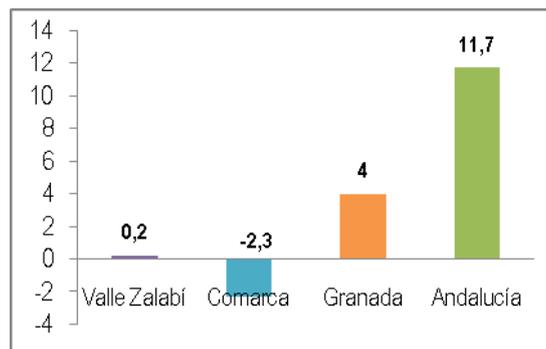
En realidad en esta última década, en los años de referencia 2000-2008, tan sólo 7 municipios en la comarca presentan índices positivos de población, siendo el municipio de Guadix con un crecimiento positivo del 4,01% el que ha registrado mayor incremento de población y el municipio de Huélago con un -25,08%, el que registra las mayores pérdidas.

Tabla 6: Población según Padrón (2000, 2004 y 2008)

	2000	2004	2008
Valle Zalabí	2.320	2.352	2.325
Comarca	49.952	48.894	48.769
Granada	809.004	841.687	841.687
Andalucía	7.340.052	7.687.518	8.202.220

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 16: Índice de crecimiento de población (2000-2008)

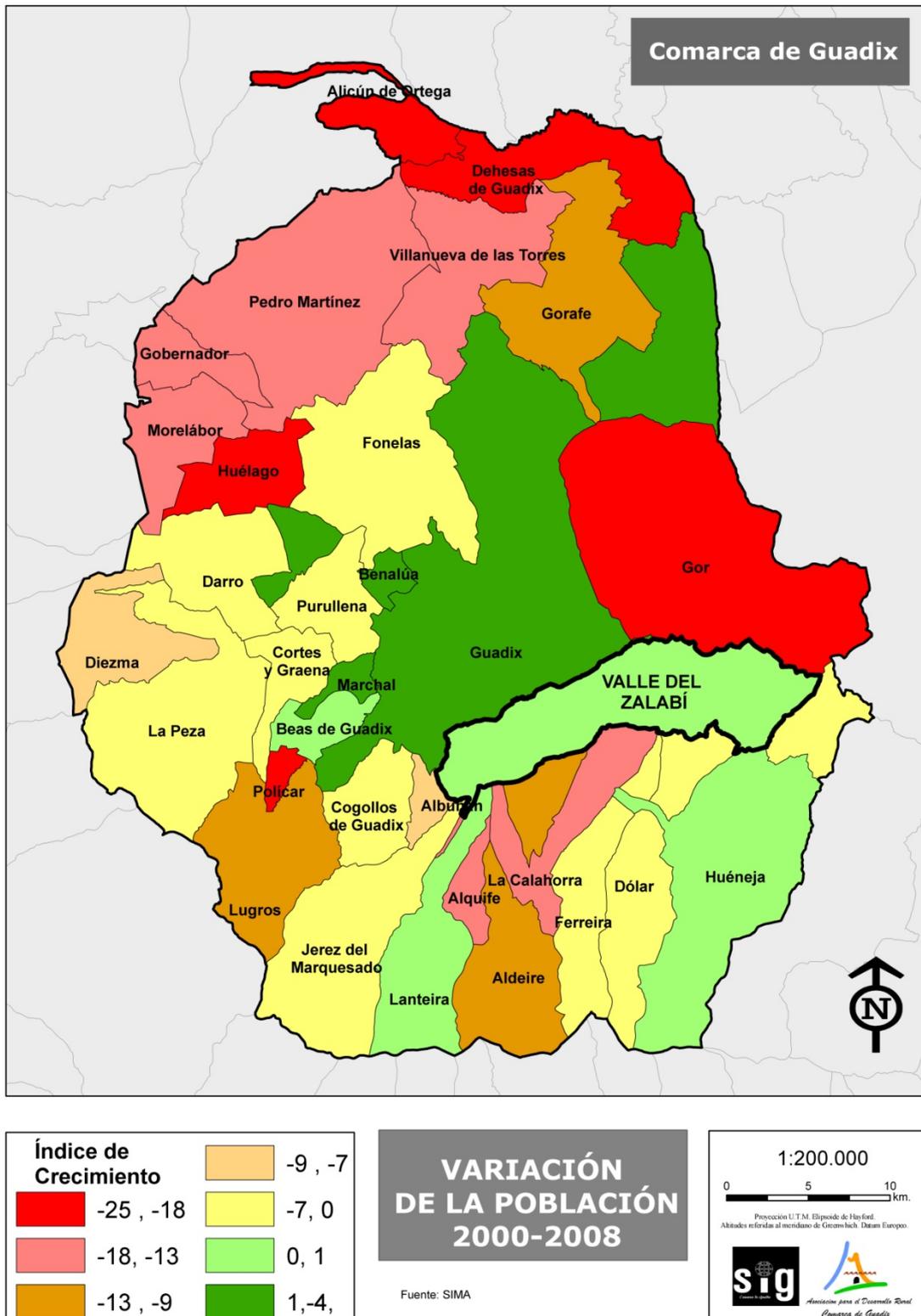


Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia.



Celebración de un evento en la localidad de Alcudia

Mapa 10: Variación de la población comarca de Guadix (2000-2008)

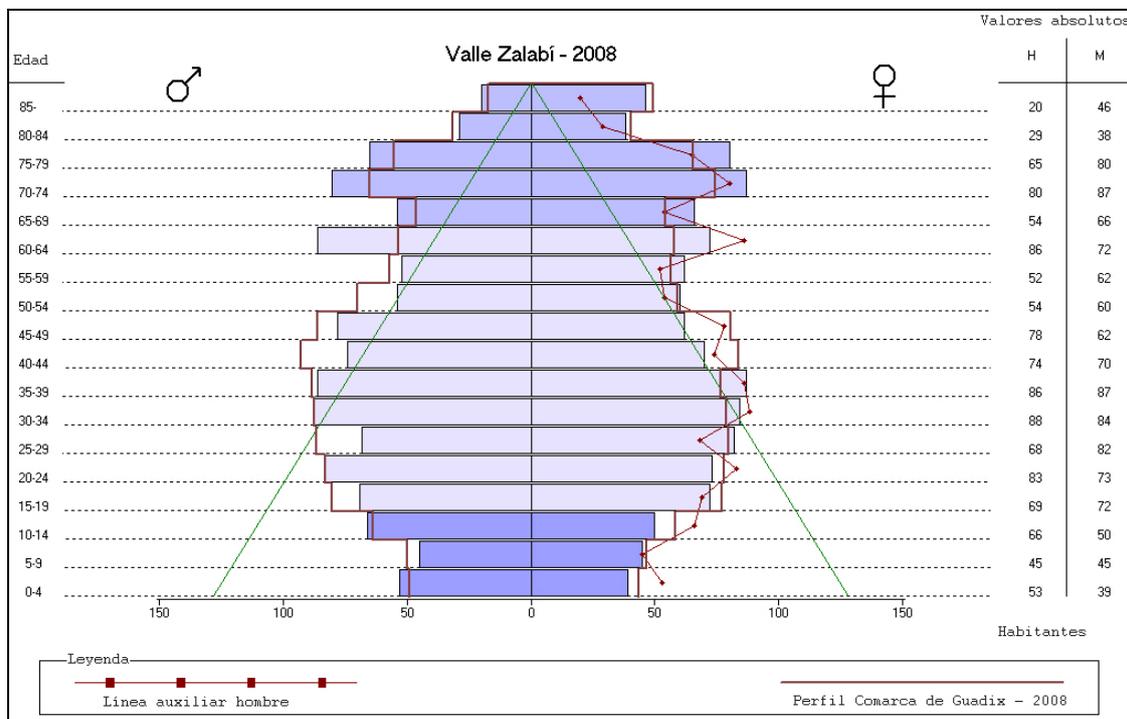


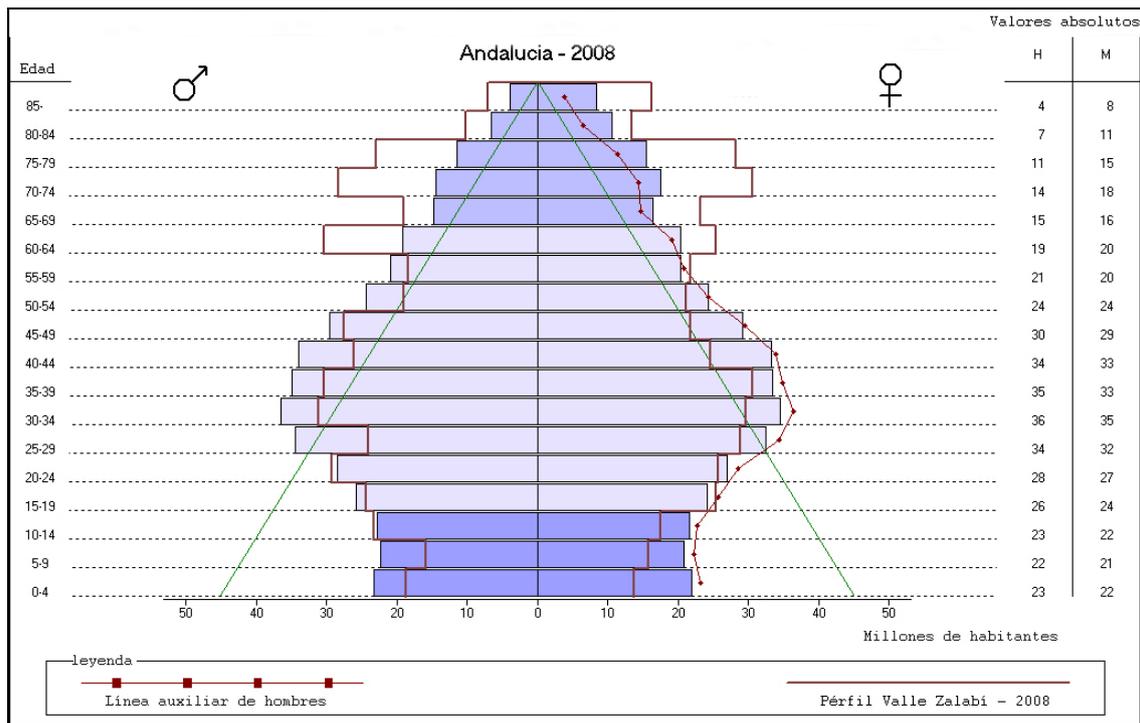
Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

Los factores que explican las ganancias o pérdidas de población están ligadas a la pirámide de población y los nacimientos y defunciones (crecimiento vegetativo), junto con el movimiento migratorio. Este factor explicativo, cada vez cobra más relevancia, especialmente en ámbitos en los que la inmigración está teniendo especial incidencia, como veremos más adelante.

La estructura de la población nos proporciona información sobre el grado de envejecimiento, el índice de dependencia y las diferencias demográficas entre hombres y mujeres. La herramienta demográfica para representar la estructura de población es la pirámide de población.

Gráfico 17: Pirámides de población Valle del Zalabí, Comarca de Guadix, Provincia de Granada y Andalucía (2008)





Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Respecto a las pirámides de población destacar que, en general, en todos los ámbitos analizados se dibujan las tendencias demográficas características de la sociedad contemporánea actual en los países desarrollados: estrechamiento de la base (que indica un menor número de nacimientos) y ensanchamiento de la parte superior, índice del envejecimiento de población. Estas tendencias en la comarca y en el Valle del Zalabí (que presentan una pirámide muy similar) se acentúan, mientras que muestran un comportamiento más suave en los ámbitos provincial y autonómico. En estos últimos hay un mayor peso relativo de los grupos menores de 10 años, en el que posiblemente tenga una especial incidencia el peso de la inmigración, mientras que la cima de la pirámide es más estrecha, que en los ámbitos comarcal y municipal, donde tiene mucha más incidencia el envejecimiento de población. Las pirámides de población muestran esta tendencia de manera gráfica, especialmente clara podemos ver las diferencias en la última pirámide de población que compara la estructura andaluza con la de Valle de Zalabí (representada ésta a través de una línea auxiliar de color rojo).

Tabla 7: Población por edad y sexo (2008)

	Valle del Zalabí			Comarca de Guadix		
	H	M	TOT	H	M	TOT
De 0 a 4 años	53	39	92	1.036	919	1.955
De 5 a 9 años	45	45	90	1.057	990	2.047
De 10 a 14 años	66	50	116	1.348	1.236	2.584
De 15 a 19 años	69	72	141	1.697	1.631	3.328
De 20 a 24 años	83	73	156	1.751	1.644	3.395
De 25 a 29 años	68	82	150	1.830	1.688	3.518
De 30 a 34 años	88	84	172	1.844	1.666	3.510
De 35 a 39 años	86	87	173	1.866	1.622	3.488
De 40 a 44 años	74	70	144	1.961	1.775	3.736
De 45 a 49 años	78	62	140	1.821	1.701	3.522
De 50 a 54 años	54	60	114	1.482	1.255	2.737
De 55 a 59 años	52	62	114	1.206	1.194	2.400
De 60 a 64 años	86	72	158	1.130	1.220	2.350
De 65 a 69 años	54	66	120	978	1.152	2.130
De 70 a 74 años	80	87	167	1.372	1.577	2.949
De 75 a 79 años	65	80	145	1.166	1.385	2.551
De 80 a 84 años	29	38	67	669	856	1.525
Más de 85 años	20	46	66	367	677	1.044
TOTAL	1.150	1.175	2.325	24.581	24.188	48.769



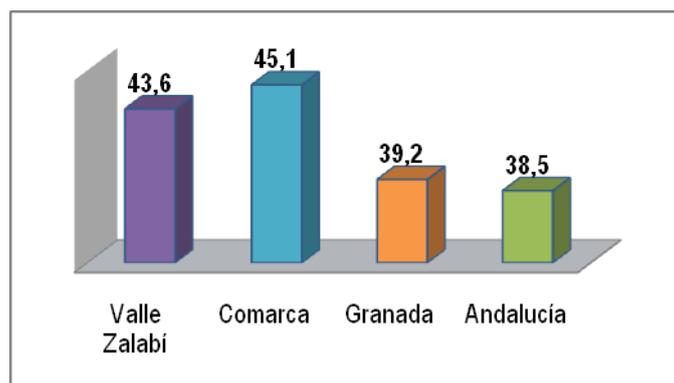
Infraestructuras educativas del municipio

	Provincia de Granada			Andalucía		
	H	M	TOT	H	M	TOT
De 0 a 4 años	22.947	21.220	44.167	232.428	219.087	451.515
De 5 a 9 años	23.348	21.132	44.480	222.468	208.825	431.293
De 10 a 14 años	25.304	24.055	49.359	227.742	215.733	443.475
De 15 a 19 años	28.979	27.259	56.238	256.954	241.163	498.117
De 20 a 24 años	31.690	30.142	61.832	284.995	270.725	555.720
De 25 a 29 años	37.636	35.314	72.950	344.315	324.772	669.087
De 30 a 34 años	38.666	36.192	74.858	364.909	345.281	710.190
De 35 a 39 años	36.971	35.086	72.057	348.997	334.810	683.807
De 40 a 44 años	37.039	36.447	73.486	338.922	332.524	671.446
De 45 a 49 años	33.090	32.866	65.956	295.167	291.338	586.505
De 50 a 54 años	26.685	26.776	53.461	243.227	243.824	487.051
De 55 a 59 años	22.418	23.295	45.713	208.834	213.681	422.515
De 60 a 64 años	20.579	22.171	42.750	191.839	203.214	395.053
De 65 a 69 años	16.451	18.512	34.963	146.824	164.693	311.517
De 70 a 74 años	17.544	21.195	38.739	144.560	175.469	320.029
De 75 a 79 años	14.575	19.118	33.693	114.733	154.930	269.663
De 80 a 84 años	8.514	13.265	21.779	65.903	106.345	172.248
Más de 85 años	4.844	9.895	14.739	38.683	84.306	122.989
TOTAL	447.280	453.940	901.220	4.071.500	4.130.720	8.202.220

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

El cálculo de determinados índices demográficos nos va a permitir profundizar sobre estos aspectos. En primer lugar, el cálculo de la **edad media de la población**. Como podemos observar en el gráfico, la edad media de la población de la comarca de Guadix, es bastante más elevada que a nivel provincial o en Andalucía. El Valle del Zalabí, por su parte, se encuentra ligeramente por debajo de la media comarcal aunque continúa muy por encima de los otros dos ámbitos. La edad media de la comarca (Ver mapa), no obstante está compuesta de importantes disparidades que van desde una edad media de 52,2 en el municipio de Gobernador a los 37,2 del municipio de Benalúa, que se encuentra incluso por debajo de las medias provincial y autonómica.

Gráfico 18: Edad media (2008)

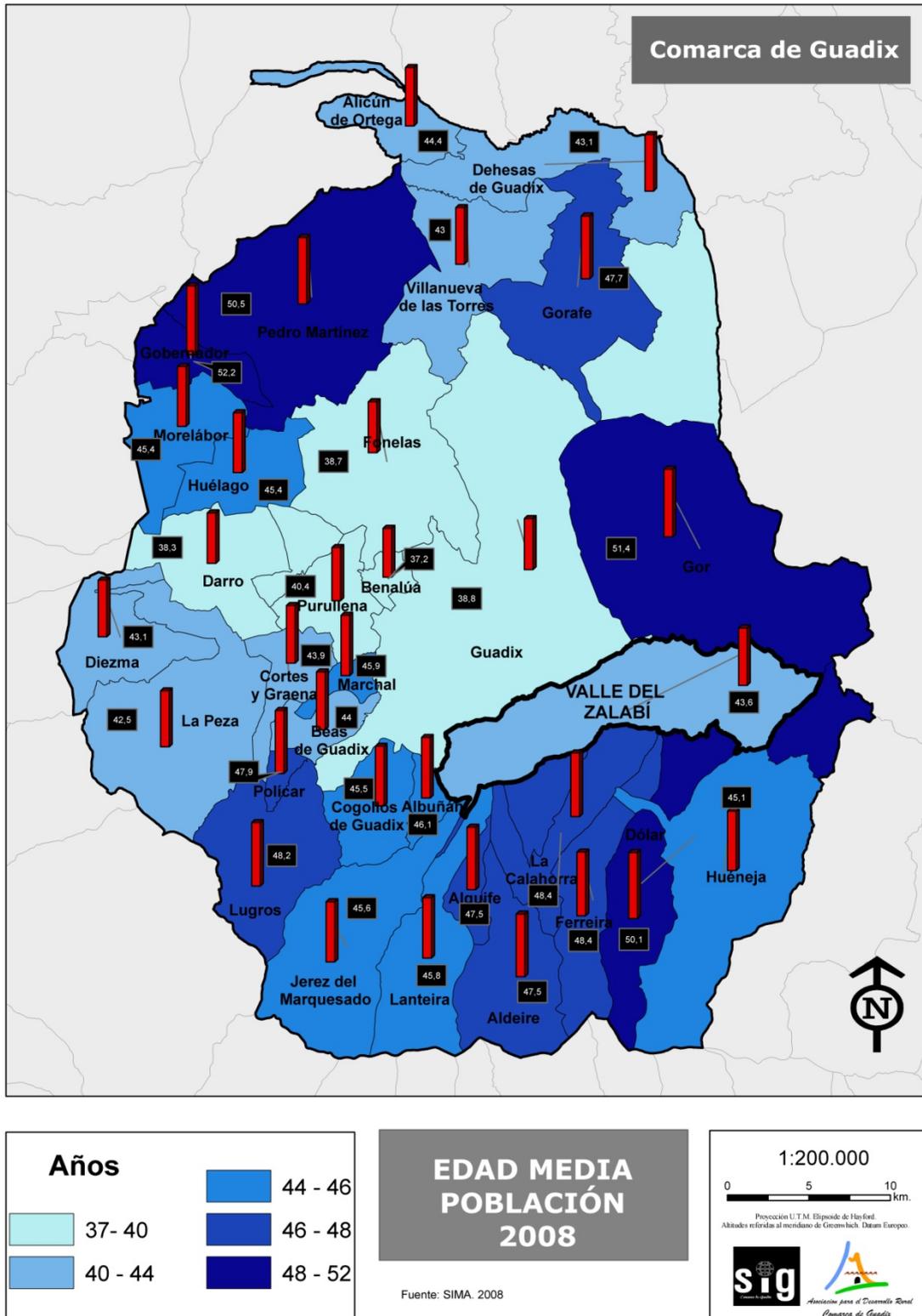


Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia



Infraestructuras deportivas del municipio

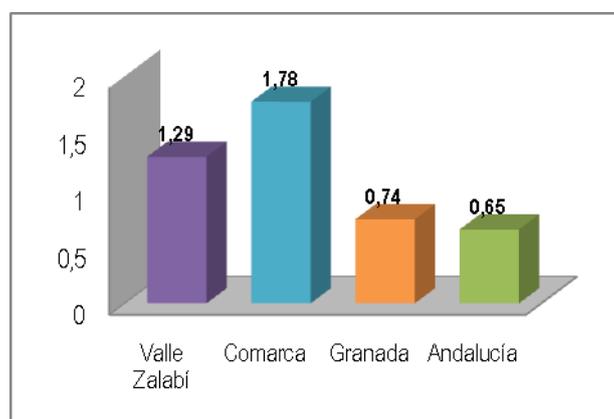
Mapa 11: Edad media de la población comarca de Guadix (2008)



Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

El **índice de envejecimiento** es el cociente entre el número de personas mayores de 65 años y el de menores de 20². El gráfico nos muestra como el mayor índice de envejecimiento lo representa la media comarcal, con 1,78, muy por encima de la media andaluza 0,65, mientras que el Valle del Zalabí se encuentra por debajo de la media comarcal. Todo esto nos viene a confirmar las hipótesis anteriores: aunque el Valle del Zalabí, presenta dinámicas demográficas con índices por debajo de los casos provincial y autonómico, se encuentra por encima de muchos municipios de la comarca y por tanto de la media comarcal.

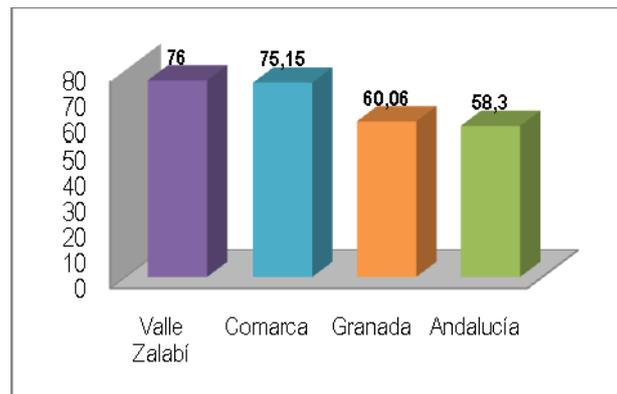
Gráfico 19: Índice de envejecimiento (2008)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Otro matiz se aporta a partir de los **índices de dependencia**. Este índice mide la relación entre la población dependiente (menores de 20, junto con mayores de 65) y la población adulta o en edad de trabajar, generalmente se expresa en porcentaje. En este caso observamos que el índice de dependencia, es ligeramente superior en el Valle del Zalabí que a nivel comarcal (aunque siempre por encima de Granada y Andalucía). Ya que el índice de envejecimiento es menor en este municipio, este hecho sólo se explica porque el segmento población menor de 20 años en el municipio de Valle del Zalabí está por encima que en el resto de la comarca. Esta hipótesis se ratifica cuando analizamos la base de la pirámide del municipio en comparación a la comarcal.

² Aunque la estadística tradicionalmente consideraba los 15 años, los cambios demográficos han provocado que las últimas tendencias estadísticas utilicen como referencia para la edad adulta a los mayores de 20 años, índice que nos parece más adecuado.

Gráfico 20: Índice de dependencia (2008)

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Tal y como decíamos anteriormente, la pérdida de población se explica, entre otros factores, a través del crecimiento vegetativo, obtenido de los **nacimientos** y **defunciones**, junto con los movimientos migratorios. Los últimos datos disponibles sobre nacimientos y defunciones son del año 2007.

Tabla 8: Nacimientos y defunciones (2007)

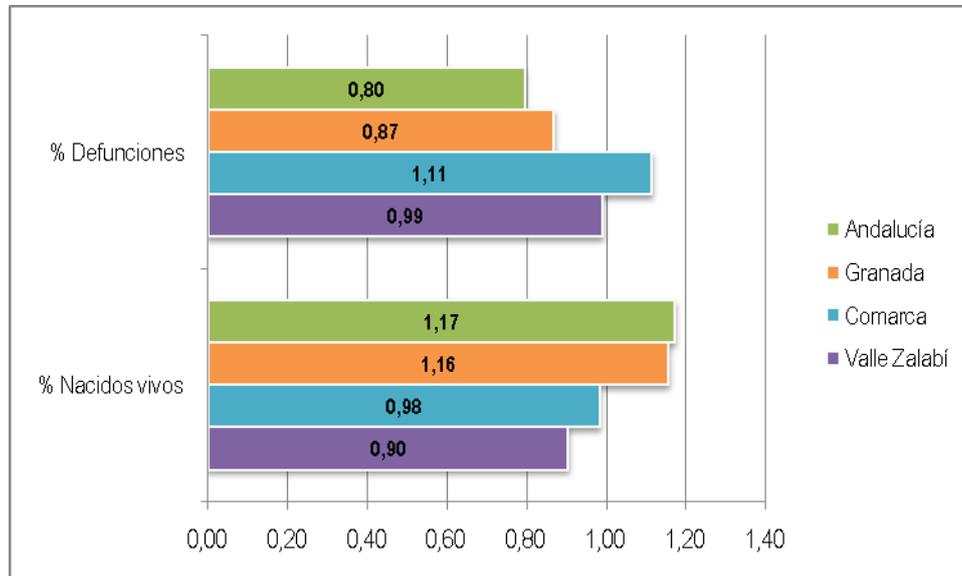
	Nacidos vivos	Defunciones
Valle Zalabí	21	23
Comarca	479	543
Granada	10.413	7.821
Andalucía	96.068	65.215

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Si trasparamos estos datos a cifras relativas (nº de defunciones y nacimientos por cada 100 habitantes) podemos observar como en el caso de las defunciones, el porcentaje es mayor en la Valle de Zalabí y comarca que en el resto de la provincia y Andalucía. Esto es fruto del mayor envejecimiento de población al que ya habíamos hecho referencia, por este motivo, también, las cifras comarcales superan a las de Valle del Zalabí). Por el contrario, los porcentajes de nacimientos son mayores en Andalucía y provincia, mientras que el Valle del Zalabí durante ese año se encuentra incluso por debajo de las cifras comarcales. Si comparamos esto con la pirámide de población, en la que el número de menores de 10 años es más elevado,

esto significa que existe una tendencia actual a la reducción del número de nacimientos en el municipio.

Gráfico 21: Nacimientos y defunciones (2007)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

En cuanto al crecimiento vegetativo (nacimientos - defunciones), nos parece importante analizar su evolución ya que ésta contribuye a interpretar las tendencias demográficas, especialmente en los niveles municipal y comarcal, ya que en estos ámbitos el impacto de la inmigración es menos importante. Como vemos en la siguiente tabla el efecto del envejecimiento de población general en los países desarrollados, se deja sentir en todos los ámbitos, aunque tiene mayor incidencia en la comarca de Guadix y Valle del Zalabí. En estos últimos, ya a finales de la década de los 90, comienzan a presentar cifras negativas de crecimiento vegetativo. A ello hay que unirle los efectos de los movimientos migratorios, ya que estas zonas son emisoras de emigrantes mientras que la inmigración aún tiene un efecto limitado, como veremos a continuación.

Tabla 9: Evolución de crecimiento vegetativo (1977-2007)

	Crecimiento vegetativo			
	2007	1997	1987	1977
Valle Zalabí	-2	3	17	19
Comarca	-64	-52	182	438

Granada	2.592	2.013	4.419	7.430
Andalucía	30.853	20.079	40.869	75.318

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Tal y como se ha destacado, los **movimientos migratorios** constituyen actualmente un factor crucial que influye en la estructura poblacional y en los incrementos y pérdidas de población ya que, tanto las migraciones interiores como las exteriores, continúan mostrando una tendencia al incremento. Sin embargo, tal y como se puede apreciar en los datos, este fenómeno ha sufrido cambios sustanciales en los últimos años, con respecto a las características del movimiento migratorio de los años 60: en primer lugar destacar que España en general ha pasado de ser un país básicamente emisor de emigrantes a ser también receptor de inmigrantes. Este hecho constituye un fenómeno en avance, tal y como se dibuja en las líneas del gráfico que representan la inmigración procedente del extranjero. No obstante, las **migraciones interiores** continúan suponiendo el peso mayor de las migraciones. Aunque, la diferencia entre la comarca de Guadix con los ámbitos provincial y andaluz es que, en estos últimos, prácticamente se compensan los movimiento emigratorios interiores con los inmigratorios; por el contrario en la comarca y el Valle del Zalabí continúan siendo mayores las emigraciones interiores que las inmigraciones interiores. Destacar también que en los últimos años, a pesar de que la tendencia se compensa con el incremento de las inmigraciones totales, el número de emigrantes en la comarca y el Valle del Zalabí se ha doblado. Esto confirma la información cualitativa obtenida durante el proceso de entrevistas, en el que se destacaba la emigración, especialmente de jóvenes, como uno de los principales frenos al desarrollo del municipio.

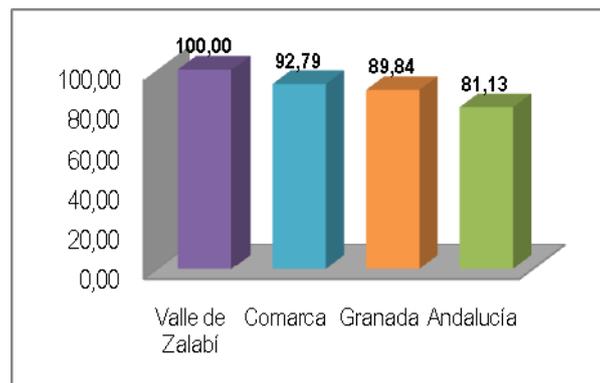
En cuanto las **inmigraciones procedentes del extranjero**, vemos que, si bien es una tendencia ascendente en todos los ámbitos, tiene una mayor importancia relativa en los ámbitos provincial y regional. En el año 2007 contamos ya con el dato de emigraciones al extranjero, donde podemos comprobar como en todos los ámbitos, las inmigraciones del extranjero son mucho mayores que las emigraciones al extranjero, suponiendo las primeras alrededor de un 90% de los movimientos migratorios al extranjero.

Tabla 10: Movimiento migratorio: emigraciones e inmigraciones interiores y al extranjero (1988,1998, 2007)

	1.988			1.998			2007		
	Emig. interior	Inmig. interior	Inmig. Extranj.	Emig. interior	Inmig. interior	Inmig. Extranj.	Emig. interior	Inmig. interior	Inmig. Extranj.
Valle de Zalabí	51	39	3	48	25	5	105	72	
Comarca	1.580	780	20	1.478	1.170	38	2.035	1.753	
Granada	15.520	14.399	416	22.807	21.247	551	38.248	38.842	
Andalucí	90.919	88.244	3.820	142.316	134.810	9.544	252.424	254.045	

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 22: Proporción de inmigraciones del extranjero respecto las emigraciones al extranjero (2007)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

La **tasa migratoria** se extrae sustrayendo las emigraciones a las inmigraciones. Con respecto a este indicador hay que destacar dos cuestiones por un lado la evolución de dicha tasa de las migraciones interiores³y, por otro lado, es también significativo analizar los datos en relación a la población. En cuanto a la evolución, según podemos ver en la tabla, el Valle del Zalabí presenta tasas negativas con una evolución ascendente, esto quiere decir que la diferencia entre inmigrantes y emigrantes es cada vez mayor, siendo las emigraciones más numerosas. En el caso

³ La evolución de las migraciones al extranjero no se puede analizar porque solamente contamos con el dato de 2007)

de la comarca de Guadix, aunque también presenta tasas negativas, la evolución es decreciente.

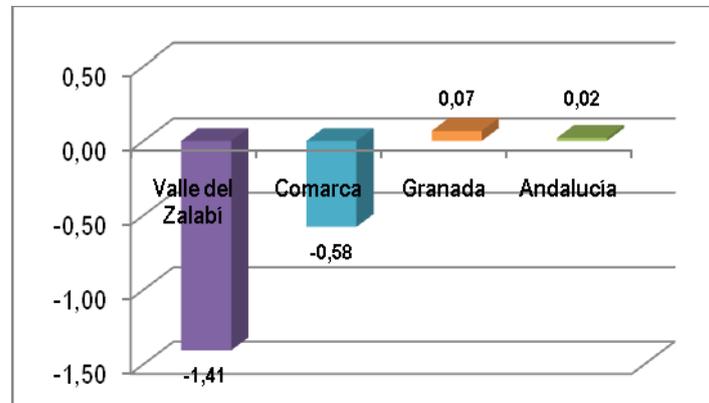
Ello no se debe a una reducción de las emigraciones, que como podemos ver en la tabla anterior han aumentado (de 1.478 en 1998 a 2.057 en 2007), sino al incremento del movimiento inmigratorio que ha crecido considerablemente (de 1.208 en 1998 a 2.036 en 2007), presentando, además, un componente de extranjeros cada vez mayor. Por último, en los gráficos, que ponen en relación la tasa migratoria con la población, podemos observar una mayor incidencia del movimiento migratorio interior en la comarca y en el Valle del Zalabí, donde además tiene signo negativo, mientras que en Granada, además de que tiene signo positivo, la incidencia de las migraciones interiores sobre la población total es menor.

Por otro lado, en las migraciones al extranjero, las tasas siempre son positivas debido a que recibimos más inmigrantes del extranjero que los emigrantes que nosotros enviamos, pero la incidencia es mucho mayor en los ámbitos provincial y autonómico que a nivel comarcal o del Valle del Zalabí. Este último es el que presenta un menor porcentaje, lo que nos lleva a concluir la escasa incidencia de la inmigración extranjera en el municipio, como comprobaremos más adelante en el análisis de la población extranjera.

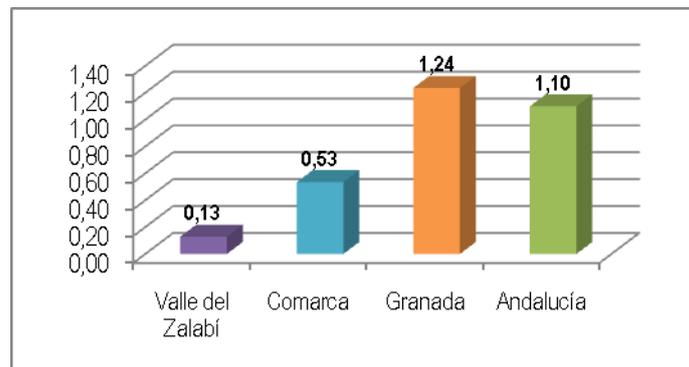
Tabla 11: Evolución de tasa migratoria (1988, 1998, 2007)

	1988	1998	2007
Valle del Zalabí	-12	-23	-33
Comarca	-800	-308	-282
Granada	-1121	-1560	594
Andalucía	-2675	-7506	1621

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 23. Tasa migratoria interior por cada 100 habitantes (2007)

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 24. Tasa migratoria extranjero por cada 100 habitantes (2007)

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

El fenómeno de la llegada de **población extranjera** que comenzamos a vislumbrar con el análisis de las migraciones requiere de una mayor profundidad de análisis; ya que, como sabemos, constituye un importante factor que ha provocado en nuestro país cambios no sólo demográficos, sino sociales y económicos, registrando cifras que continúan todavía en crecimiento. En la comarca de Guadix y en concreto en el Valle del Zalabí este fenómeno todavía no ha cobrado la importancia que en otras zonas. Sin embargo, tal y como muestran las cifras, está empezando a tener cierta incidencia, encontrándose, además, en crecimiento. El

gráfico nos muestra como el rápido crecimiento en los niveles provincial y comarcal, durante los últimos años, se ha frenado, mientras que en la comarca de Guadix está en alza, no así en el Valle del Zalabí que ha experimentado un crecimiento menor.

No obstante, hay que tener en cuenta que aún estamos muy lejos de los 6,98 extranjeros por habitante de la provincia de Granada y los 7,60% de Andalucía (0,95 extranjeros por cada habitantes en Valle de Zalabí y 2,45 en la comarca de Guadix).

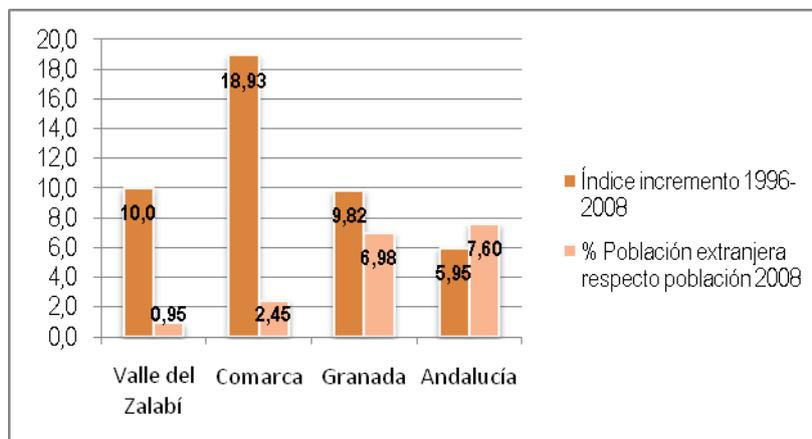
De los 1.196 extranjeros de la comarca de Guadix el mayor aporte lo hace el municipio de Guadix (53,1% del total de extranjeros en la comarca), seguido muy por debajo de pueblos como Purullena, Alquife o Lanteira, los 22 extranjeros de Valle del Zalabí suponen el 1,8% del total de extranjeros. También hay que decir que aún existen pueblos en la comarca donde no se registra ninguna población extranjera.

Tabla 12: Evolución de la población extranjera (1996, 2003, 2008)

	1996	2003	2008
Valle del Zalabí	2	18	22
Comarca	60	393	1.196
Granada	5.430	23.113	58.775
Andalucía	89.642	282.901	623.279

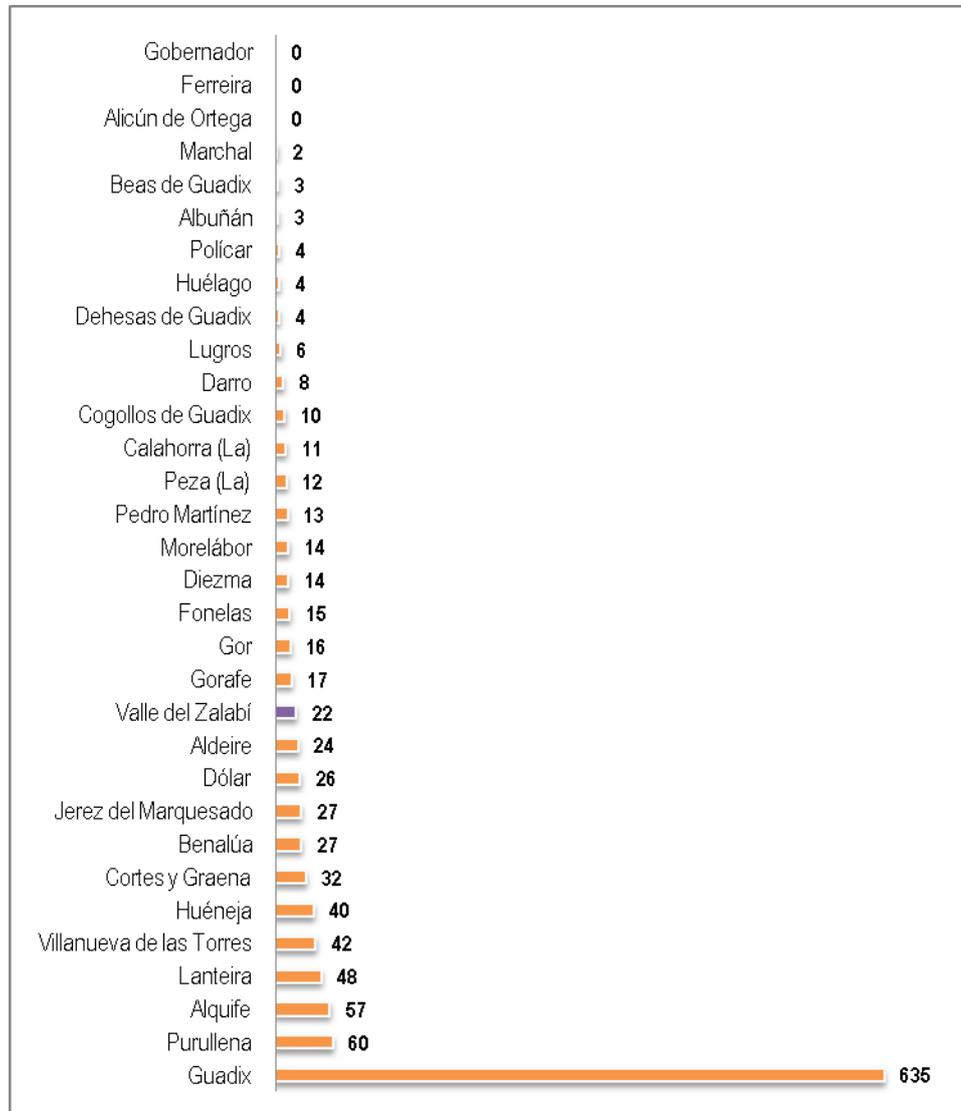
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 25. Población extranjera por cada 100 habitantes (2008) e índice de incremento de la población extranjera (1996-2008)



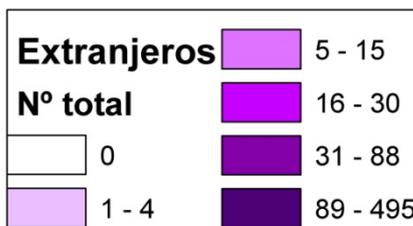
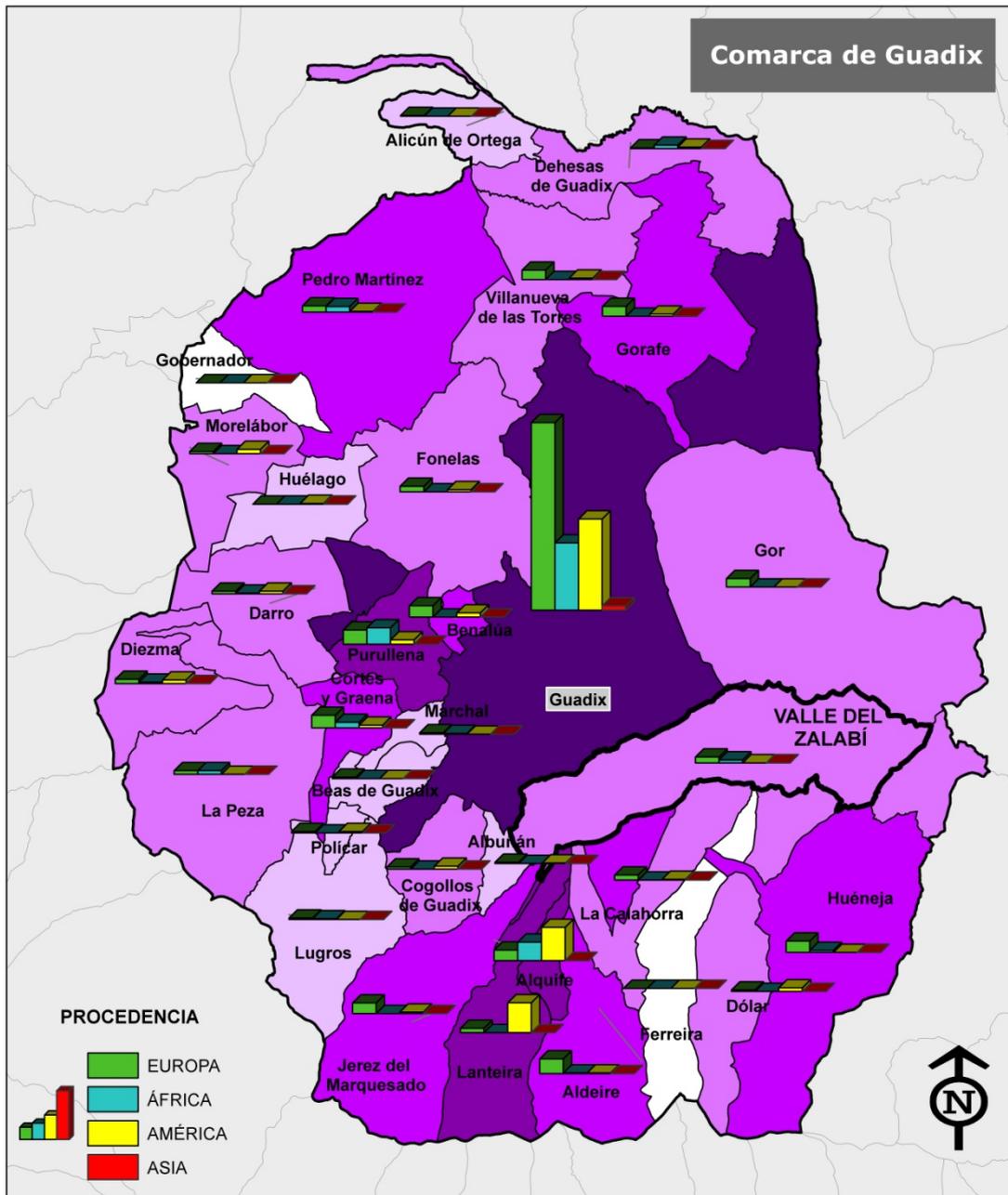
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 26. Población extranjera municipios comarca de Guadix (2008)



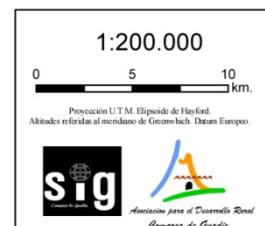
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Mapa 12: Población extranjera comarca de Guadix (2007)



**EXTRANJEROS
2007**

Fuente: SIMA.



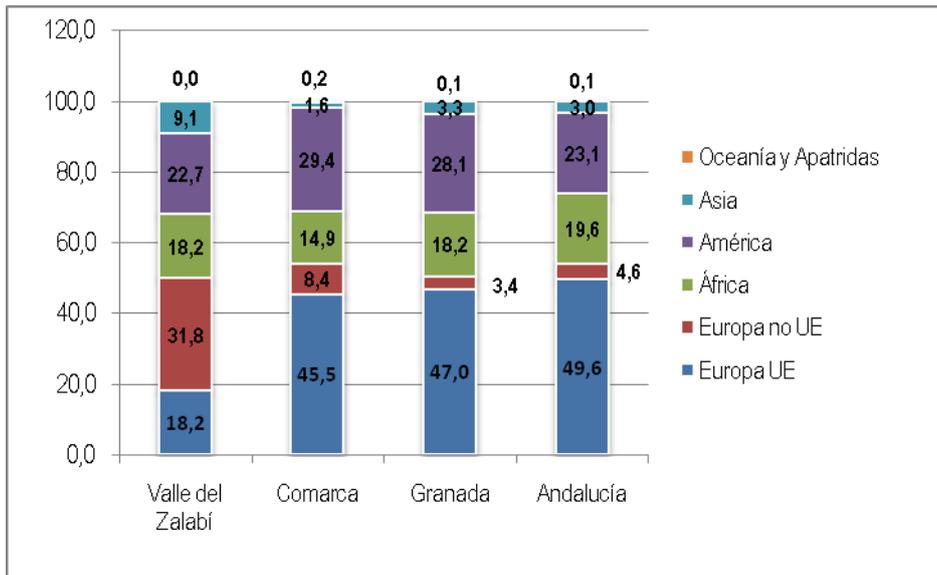
Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

Se puede decir que existen distintas tipologías de inmigrantes extranjeros en función de la motivación que da origen al desplazamiento. Generalmente existe una motivación económica cuando proviene de países con menor nivel de desarrollo, y para fijar residencia u otras motivaciones, principalmente relacionadas con el incremento de la calidad de vida, provienen, principalmente, de la Europa Comunitaria. En este último caso las zonas rurales ejercen una importante atracción, que es importante tener en cuenta porque en muchos casos está suponiendo ya una oportunidad de desarrollo. Esta tipología de inmigrantes procede de sectores de población con un poder adquisitivo medio-alto, lo que va a incidir en la demanda de las economías locales. En este caso, sin embargo, no encontramos grandes diferencias entre los porcentajes de extranjeros de la Europa comunitaria, siendo similares las cifras registradas en la comarca de Guadix y en los ámbitos provincial y autonómico. Andalucía, en general, especialmente por las condiciones climatológicas, es un destino muy escogido para el retiro de los europeos. Son los europeos, por tanto, el colectivo de extranjeros más numeroso, alrededor de un 50%, seguido de África. Por el contrario, en el Valle del Zalabí el porcentaje más importante de extranjeros proviene de la Europa no comunitaria. En un análisis más pormenorizado de la procedencia de los extranjeros en este municipio (ver gráfico) encontramos que el número mayor de ciudadanos extranjeros empadronados en el 2008 procede de Rusia (5), seguido de Marruecos (4). No obstante, cuando trabajamos con cifras tan pequeñas, no podemos extrapolar tendencias sino que se trata más bien de situaciones coyunturales motivadas por otros factores.



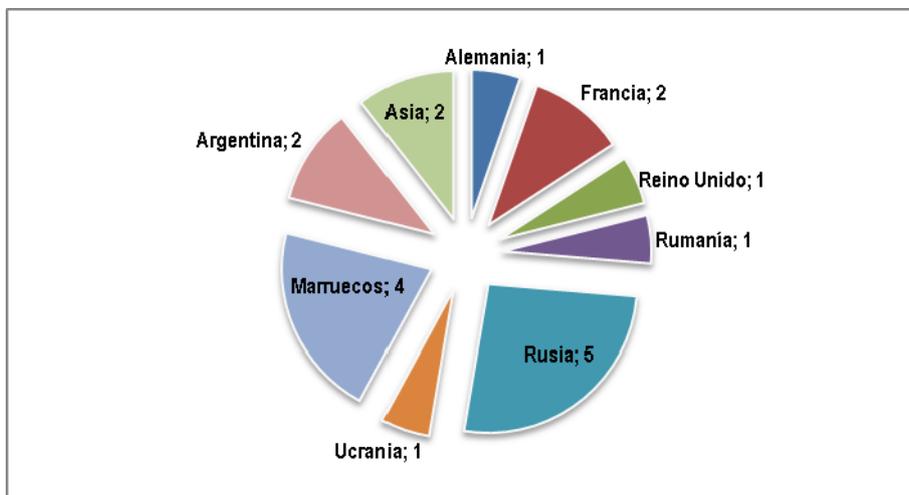
Concierto banda municipal de música

Gráfico 27. Procedencia de población extranjera por continentes (2008)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 28. Procedencia de población extranjera Valle del Zalabí por países (2008)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

CAPITAL HUMANO: El capital humano constituye uno de los principales recursos para el desarrollo de un territorio. Por lo general, aunque esta tendencia está cambiando, las zonas rurales suelen presentar déficits en cuanto al nivel de formación de la población. Esto viene motivado, entre otras factores porque se tiene una menor capacidad de acceso a los recursos educacionales, sobre todo a medida que esta formación es de mayor nivel o más especializada. Esta situación frena las posibles iniciativas económicas y las posibilidades de las empresas locales de contar con mano de obra formada y especializada. Además de que incide en la generación de una espiral, en la que la escasa profesionalización de las empresas obliga a los jóvenes más formados a buscar sus posibilidades de empleo fuera de la comarca. Y así se pone de manifiesto en las mesas temáticas del proyecto NERA y también en el proceso de diagnóstico participativo del Valle del Zalabí.

Por otro lado, ésta es una variable donde continúan haciéndose muy patentes las desigualdades de género, cuestión que podemos comprobar en las tasas de analfabetismo y a creciente infrarepresentatividad de las mujeres a medida que los niveles de estudio son más altos. Analizaremos más detalladamente este aspecto en el Área Temática de Género y Juventud.

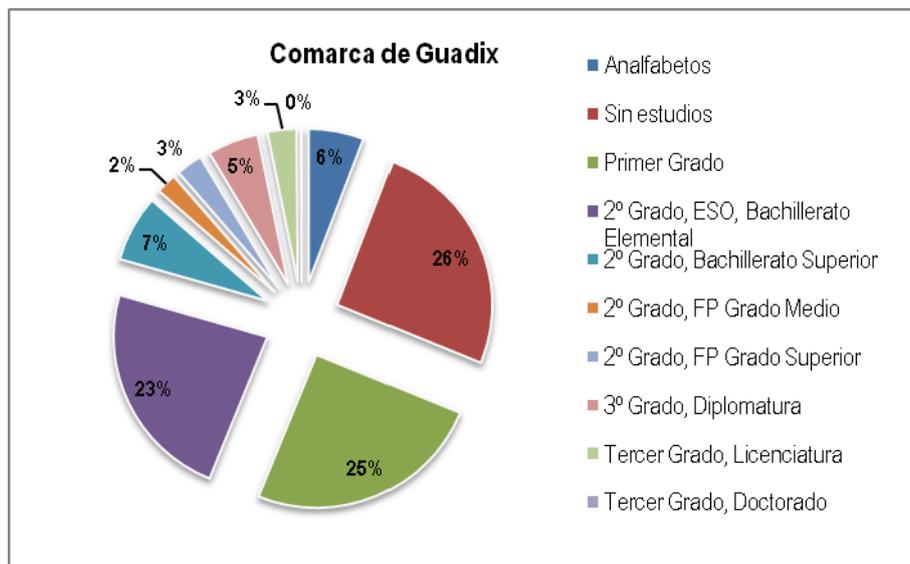
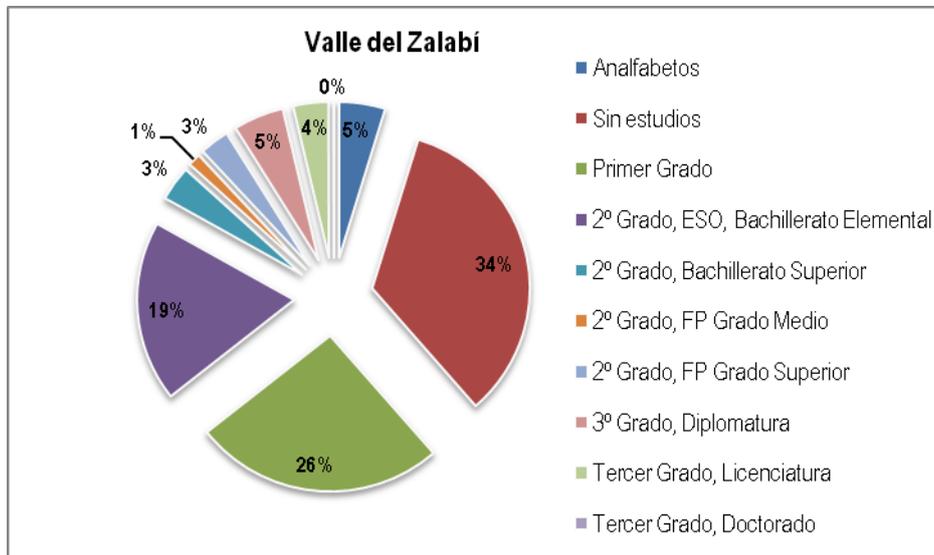
En cuanto a las diferencias territoriales, podemos observar que tanto la comarca de Guadix como el municipio de Valle del Zalabí se encuentran en desventaja en cuanto a **nivel educativo de la población**. En primer lugar, según los últimos datos disponibles en el SIMA (procedentes del censo de 2001), destacar el 6% de analfabetos en la comarca y el 5% en el Valle del Zalabí con respecto al 4% provincial y autonómico, a lo que hay que sumar un 26% de personas sin estudios para la comarca y el 34% para el Valle del Zalabí, que contrasta con el 18% provincial y el 17% a nivel andaluz. Si analizamos, el otro extremo, los estudios universitarios, se hace también patente la situación de desventaja, si sumamos los porcentajes de personas con estudios de Tercer Grado (Diplomatura, Licenciatura y Doctorado), nos encontramos con un 9% en el Valle del Zalabí, un 11% en la comarca, un 17% en la provincia y un 15% en Andalucía. Vemos, por tanto, como en este caso el Valle de Zalabí presenta valores incluso por debajo de los comarcales.

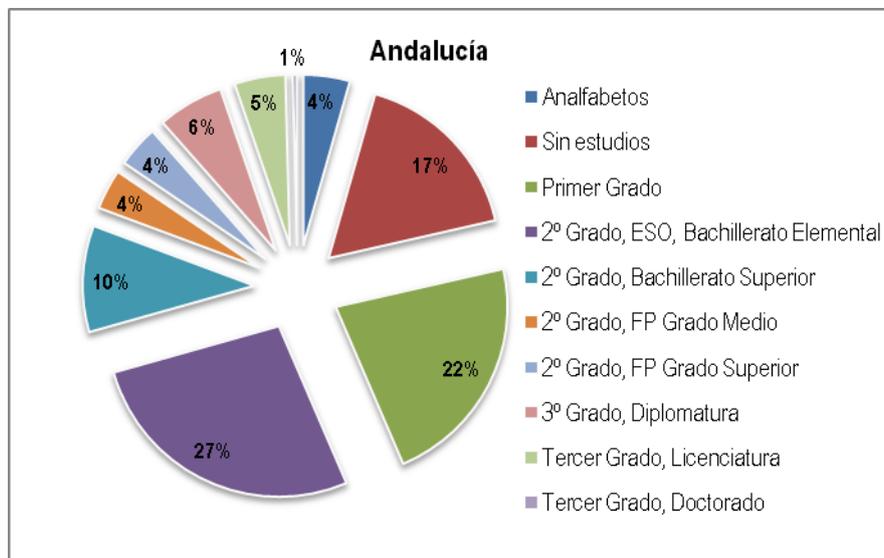
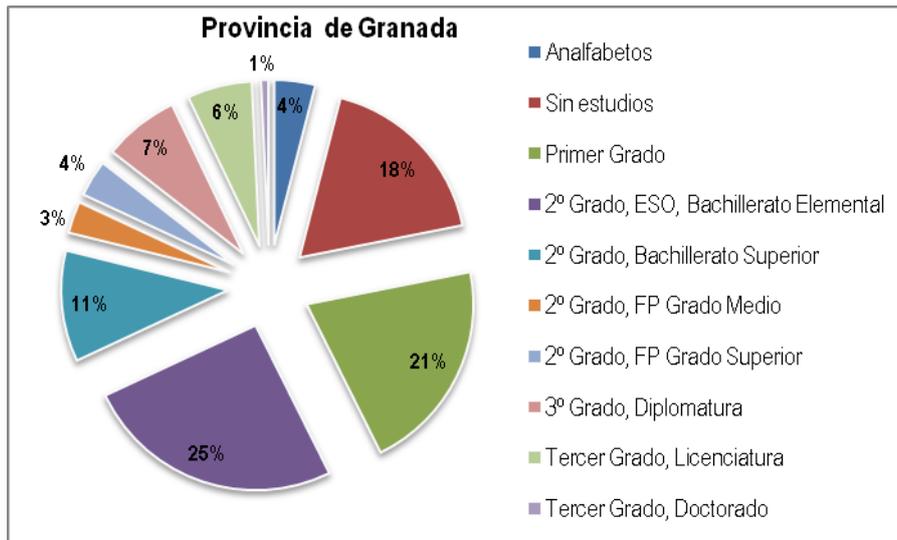
Tabla 13: Población según nivel de estudios (Censo 2001)

	Analfabetos	Sin estudio	Primer Grado	2º Grado, ESO, Bachillerato Elemental	2º Grado, Bachillerato Superior	2º Grado FP Grado Medio	2º Grado FP Grado Superior	3º Grado, Diplomatura	Tercer Grado, Licenciatura	Tercer Grado, Doctorado
Valle del Zalabí	93	664	506	368	71	26	60	102	71	1
Comarca	2.259	9.935	9.763	9.100	2.755	853	1.091	2.103	1.198	46
Granada	26.408	119.119	138.595	168.530	72.266	20.750	23.884	49.073	42.068	4.905
Andalucía	260.125	1.016.072	1.319.889	1.610.352	601.250	228.097	237.608	372.164	286.307	24.854

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 29. Distribución de la población según nivel de estudios (2001)



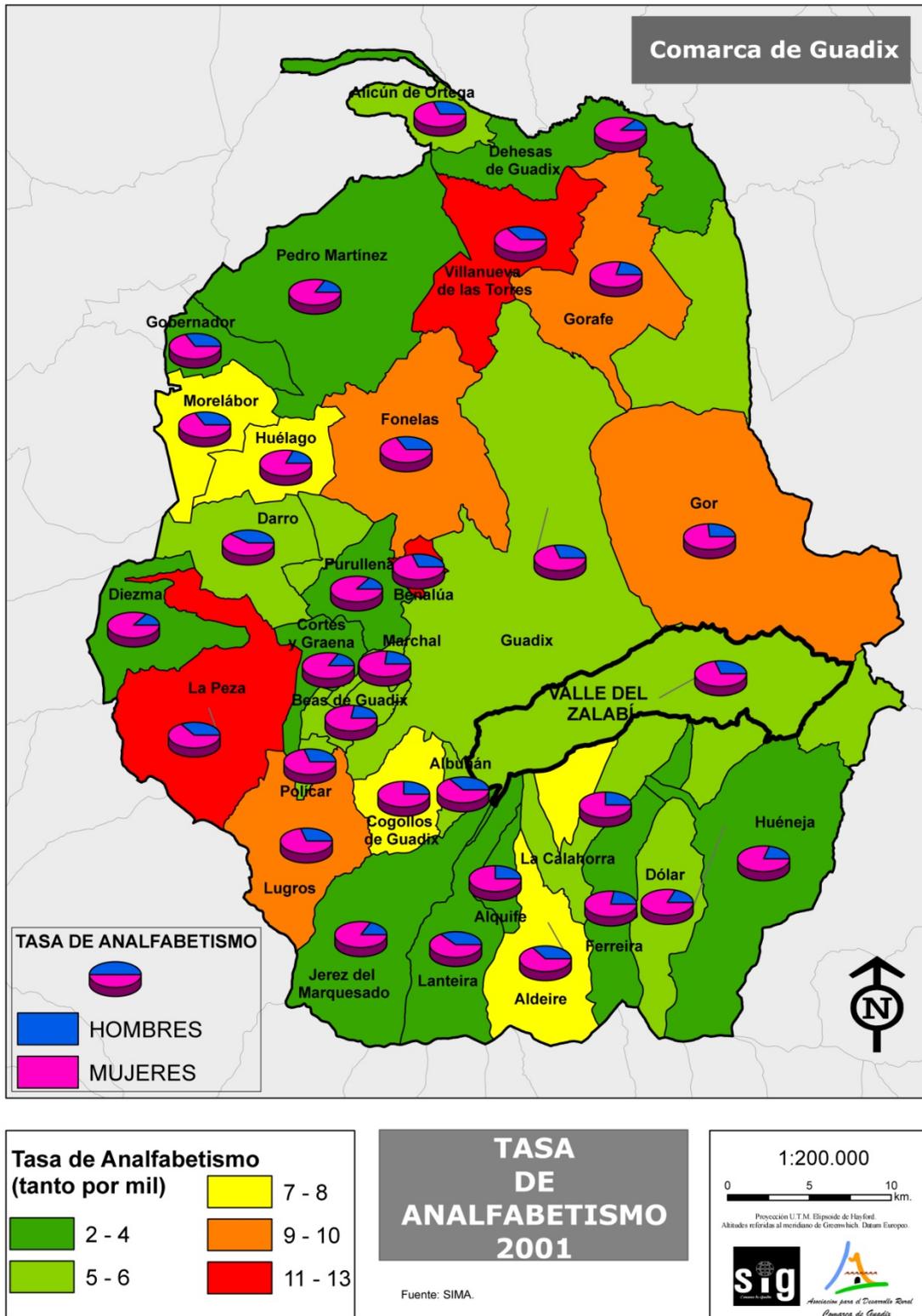


Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia.



Actividades con escolares

Mapa 13: Tasa de analfabetismo comarca de Guadix (2001)



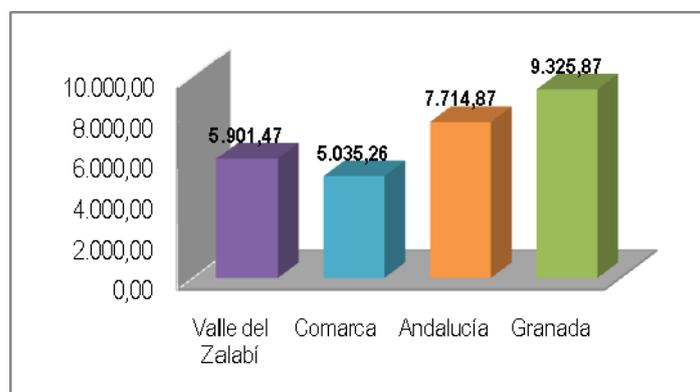
Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

RENTA Y SU DISTRIBUCIÓN: En este apartado se analiza el nivel de renta de la población y otras informaciones acerca de su distribución o fuentes de ingreso, lo que nos ayudará a conocer la situación relativa al nivel de vida de la población y su capacidad económica.

El SIMA nos proporciona datos sobre las rentas netas declaradas en el IRPF, pero para calcular el dato de renta per cápita nos faltarían las rentas por jubilación, que nos están incluidas en el indicador del SIMA. Con estos datos el Atlas Municipal de la Central de Balances de Andalucía que elabora UNICAJA, presenta un indicador de **Renta Bruta Disponible** estimado en base a un conjunto de variables disponibles a nivel municipal (rentas netas declaradas por tipo de rendimiento, altas en el Impuesto de Actividades Económicas, vehículos turismos o Consumo de energía eléctrica).

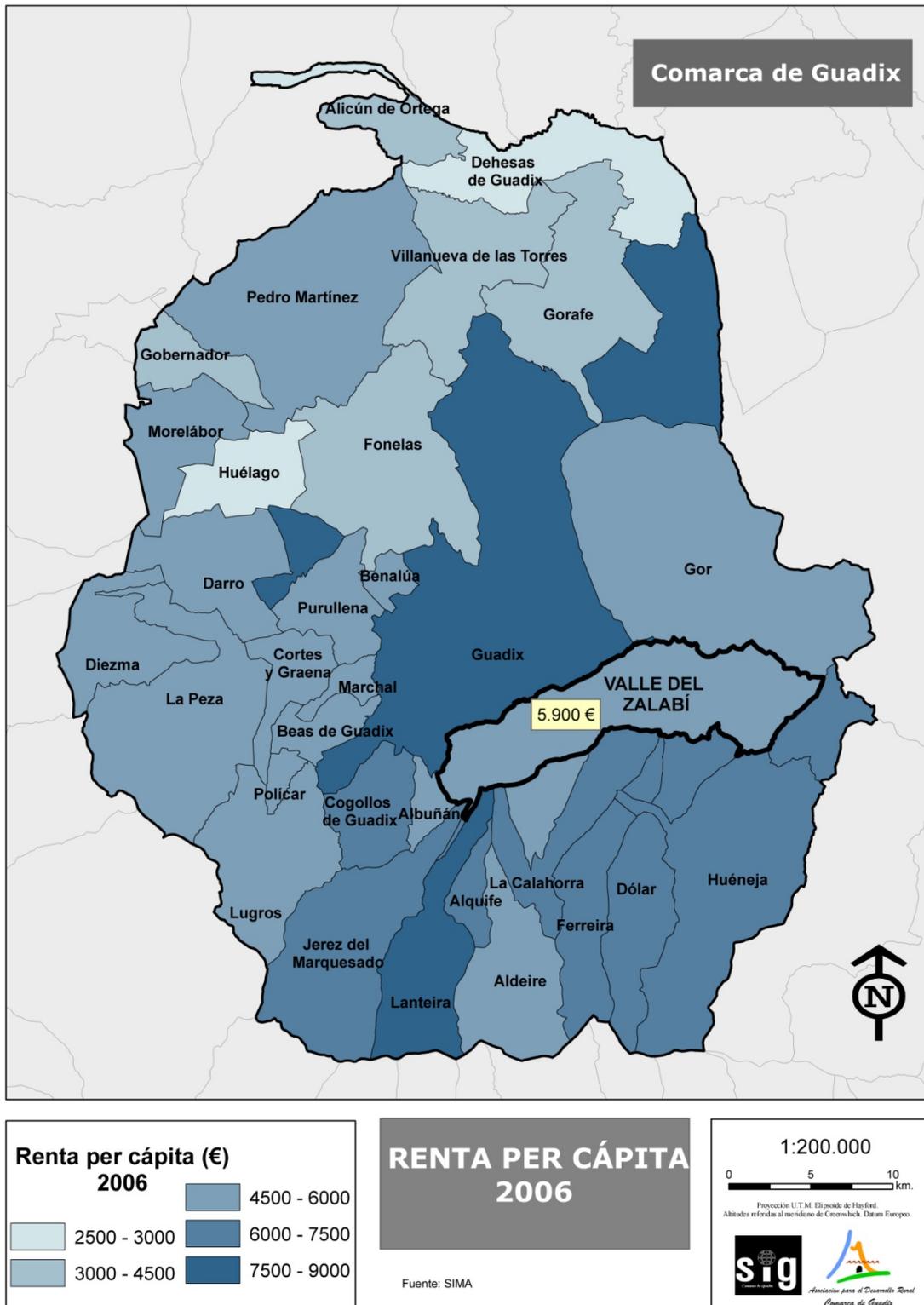
Según esta estimación, el siguiente gráfico nos muestra la situación en la que se encuentra el municipio de Valle de Zalabí y la comarca de Guadix respecto a otros ámbitos. Como se puede apreciar, ambos se sitúan en una situación de franca desventaja en comparación con los índices provinciales o regionales, aunque el dato de Valle de Zalabí es algo superior a la media comarcal. En la comarca de Guadix nos encontramos con una media de renta disponible per capita que va desde los 8.739 de Guadix a los 22.771 euros de Dehesas de Guadix. Dado que los datos disponibles son de 2006, habrá que tener en cuenta el impacto de la crisis económica, cuya mayor incidencia ha sido precisamente en los años posteriores a esta fecha. No obstante, estos datos nos van a permitir extrapolar tendencias.

Gráfico 30. Renta bruta disponible per capita (2006)



Fuente: Atlas Municipal. Central de Balances de Andalucía. UNICA.

Mapa 14: Renta bruta disponible per capita comarca de Guadix (2006)



Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

Esta información se complementa con la distribución de estas rentas según tipo de rendimiento que nos proporciona el SIMA. Los gráficos nos muestran los porcentajes que aportan cada tipo de rendimiento al total. En primer lugar respecto a esta variable hay que destacar que en todos los ámbitos hay una preponderancia de las rentas procedentes del trabajo, en detrimento de las que proceden de la actividad empresarial (que corresponderían a las de estimación directa y estimación objetiva). No obstante, a pesar de la percepción subjetiva, expresada en algunas entrevistas, sobre el escaso nivel de emprendizaje en el municipio, el porcentaje de rentas tanto de estimación directa como los de estimación objetiva, que son los que corresponden a empresas, es superior en el Valle del Zalabí que en el resto de ámbitos. En estas cifras pueden influir varios factores: nivel de precariedad en el empleo, y economía sumergida, que pueden hacer que disminuyan las cifras de rentas netas del trabajo, o el apoyo institucional al autoempleo y la creación de empresas en las zonas rurales, que puede incidir en el incremento de las rentas procedentes de la actividad empresarial.

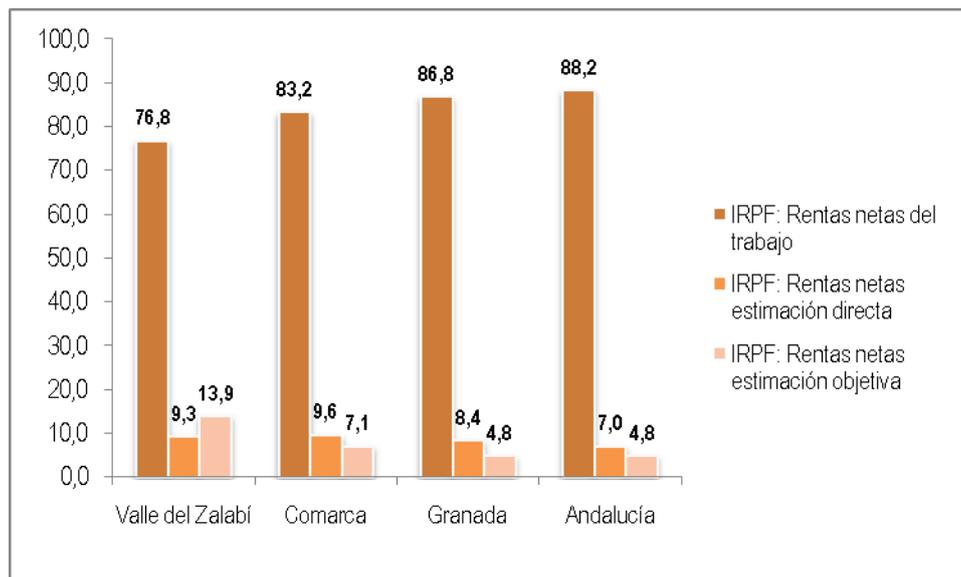
Tabla 14: Rentas netas declaradas según tipo de rendimiento (2006)

	IRPF: Rentas netas del trabajo	IRPF: Rentas netas estimación directa	IRPF: Rentas netas estimación objetiva
Valle del Zalabí	5.060.726	610.249	918.578
Comarca	138.391.441	16.041.270	11.810.760
Granada	4.309.553.842	415.940.572	237.160.917
Andalucía	38.476.676.795	3.032.205.093	2.110.787.226

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia.



Rincón con encanto Rambla de las Eras

Gráfico 31: Distribución rentas netas declaradas según tipo de rendimiento (2006)

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia.

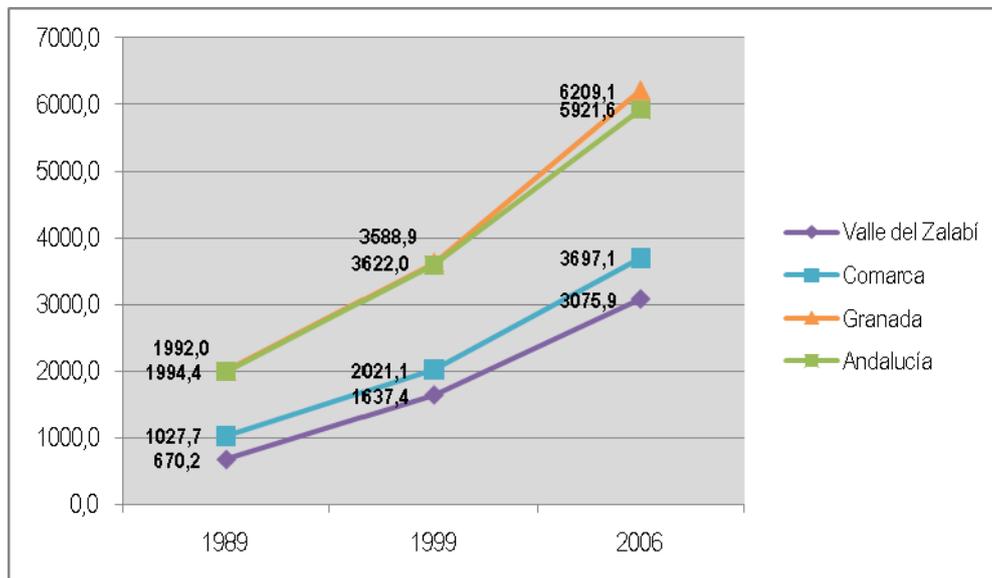
Otra información relevante nos la proporciona el análisis de la evolución de estos indicadores, desde un punto de vista relativo, es decir puestos en relación con la población, lo que nos permite realizar comparaciones entre las distintas situaciones. En este caso, si calculamos el total de rentas medias declaradas en función del número de habitantes, observamos como en todos los casos se sigue una tendencia creciente, aunque los porcentajes por habitante son mayores en los ámbitos provincial y regional y, además, el crecimiento es más acentuado.

Tabla 15: Total rentas medias declaradas por habitante (1989,1999, 2006)

	1989	1999	2006
Valle del Zalabí	670,2	1637,4	3075,9
Comarca	1027,7	2021,1	3697,1
Granada	1994,4	3622,0	6209,1
Andalucía	1992,0	3588,9	5921,6

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia.

Gráfico 32: Evolución total rentas medias netas declaradas por habitante (1989, 1999, 2006)



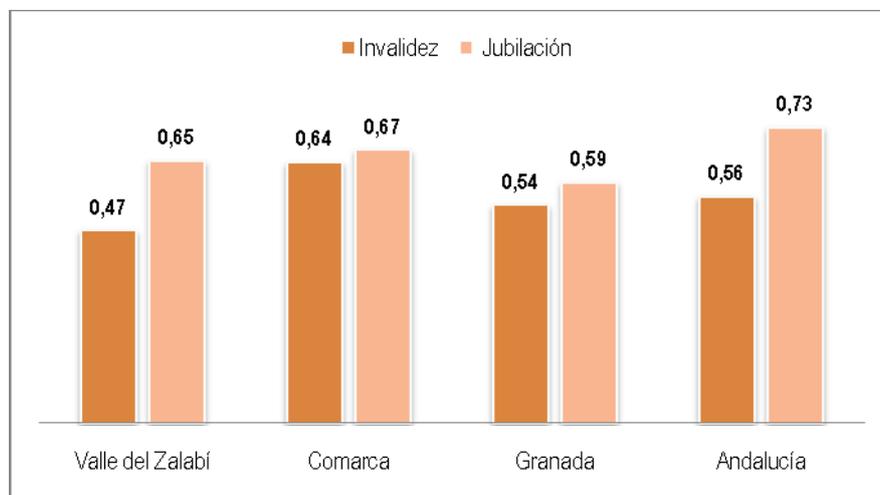
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia.

Por último, analizamos el sector de población que no ha cotizado por rentas del trabajo a la Seguridad Social. En cuanto a la evolución en el tiempo, observamos, aproximadamente a partir del 2000, una tendencia de decrecimiento. Ello se debe a que comienzan a regularse las situaciones de rentas no contributivas, que en épocas pasadas eran muy frecuentes. Especialmente en el caso de las mujeres, ha existido un importante número de mujeres que no habían cotizado nunca a la Seguridad Social, cuestión que está comenzando a cambiar en el momento actual. En cuanto a las diferencias relativas según los distintos ámbitos de análisis, no encontramos diferencia significativas, pero podemos apreciar como el número de pensiones por jubilación (por cada 100 habitantes) en Valle de Zalabí y Comarca es más alto que en la provincia, aunque algo menor en Andalucía. En este dato tiene una influencia determinante el envejecimiento de población.

Tabla 16: Pensiones no contributivas a la Seguridad Social (1991,2001, 2008)

	1991		2001		2008	
	Invalidez	Jubilación	Invalidez	Jubilación	Invalidez	Jubilación
Valle del Zalabí	0	0	14	19	11	15
Comarca	388	300	302	376	313	328
Granada	6	419	4.740	5.560	4.515	4.982
Andalucía	7	1.623	48.206	60.552	45.688	59.718

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia.

Gráfico 33: Número de pensiones por cada 100 habitantes (2008)

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

HOGARES: La estructura de los hogares nos aporta nueva información sobre la estructura poblacional, a pesar de que el último dato disponible es del año 2001, nuevamente nos permite extrapolar tendencias. En este caso las mayores diferencias del Valle del Zalabí y la comarca, respecto a los ámbitos provincial y autonómico, se encuentran en los extremos: en el caso de los hogares unipersonales el nivel local y comarcal se encuentra 10 puntos por encima; mientras que en el porcentaje de hogares con cuatro o más adultos se registra el caso contrario, situándose esta vez 10 puntos por debajo. Los factores explicativos de esta situación pueden ser múltiples, y sería necesario un estudio más profundo de los hogares para desarrollar hipótesis explicativas. No obstante, podemos avanzar como factor explicativo el envejecimiento de población, en el caso local y comarcal, y

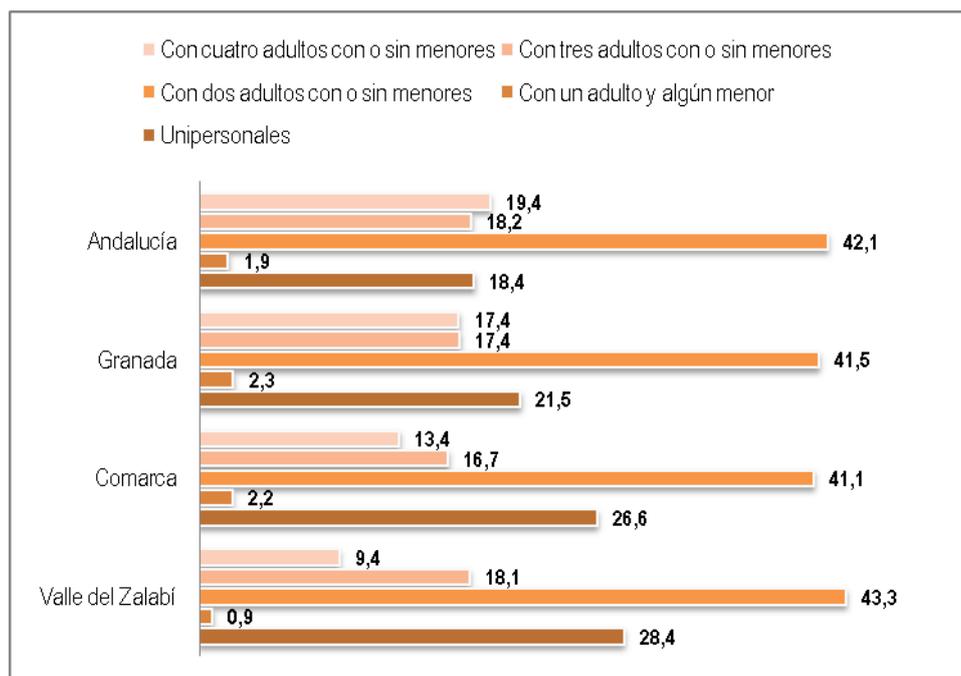
el mayor porcentaje de población inmigrante y las mayores tasas de natalidad en los ámbitos provincial y autonómico.

Tabla 17: Número de hogares según su estructura (2001)

	Número de hogares unipersonales	Número de hogares con un adulto y algún menor	Número de hogares con dos adultos con o sin menores	Número de hogares con tres adultos con o sin menores	Número de hogares con cuatro o más adultos con o sin menores
Valle del Zalabí	264	8	402	168	87
Comarca	4.736	391	7.310	2.962	2.379
Granada	60.495	6.369	116.728	49.090	48.875
Andalucía	444.390	46.452	1.016.449	439.762	470.126

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 34: Distribución número de hogares (2001)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

ASOCIACIONISMO: La vertebración y articulación de la sociedad constituyen un aspecto determinante en la caracterización de un territorio, ya que pueden influir de forma decisiva en el desarrollo socioeconómico del mismo y en la configuración de su identidad. Éste ha sido un aspecto que ha aparecido de manera recurrente durante los procesos de diagnóstico comarcales, donde se ha destacado la necesidad de llevar a cabo acciones que promuevan la articulación de los sectores tanto civil como económico.

Respecto al asociacionismo civil, en el documento de Estrategia de Actuación Global elaborado por el GDR de Guadix, podemos observar el alto número de asociaciones constituidas en la comarca de Guadix, según refleja la siguiente tabla. Sin embargo, y también según dicho diagnóstico, muchas de ellas tienen escasa o nula actividad, detectándose, además, déficits en cuanto a gestión y dinamización de las mismas. En total en el año 2007 se registraban en la comarca 272 asociaciones de carácter civil, lo que supone una media de 8,5 asociaciones por municipio, aunque la mayor parte de ellas se encuentran en el municipio de Guadix. El municipio de Valle del Zalabí, por su parte, se encuentra entre los más activos en cuanto a movimiento asociativo, registrándose un total de 21 asociaciones de carácter civil en el municipio y una empresarial, muy por encima de la media comarcal y teniendo en cuenta que tiene una población de 2.325 habitantes, lo que significa 105 habitantes por cada asociación, un promedio bastante elevado. Otra cuestión es el funcionamiento efectivo de las mismas, como veremos más adelante.

Tabla 19: Asociaciones civiles de la Comarca de Guadix. 2007

Tipo de asociaciones de carácter civil	Nº de asociaciones en la comarca de Guadix
Culturales	36
De mujeres o promoción de la igualdad	43
Juveniles	35
De mayores	14
Deportivas	18
Vecinales	20
Discapacitados	5
Solidarias	7
Ecologistas	3
AMPA's (Asociación de Padres y Madres)	35
Musicales	6
Cazadores	9
Peñas	11
Otras	30
TOTAL	272

Fuente. Estrategia de Actuación Global. ADR Comarca de Guadix.

En cuanto a las Asociaciones de carácter empresarial, a partir de los 90's comienza en la comarca un proceso de vertebración que tiene como resultado la articulación de los distintos sectores en entidades de carácter comarcal promoviendo la cooperación empresarial y territorial. La tabla siguiente recoge las asociaciones empresariales sectoriales e intersectoriales de carácter comarcal que actúan en la comarca. Actualmente, asistimos a niveles de funcionamiento e implicación diversos, destacando la actividad de algunas de ellas como la Asociación Intersectorial de Empresarios o el Centro de Iniciativas Turísticas, mientras que otras como la Asociación de Artesanos permanecen más estancadas. En cuanto al Valle del Zalabí, tiene registrada una Asociación de Empresarios, pero tras ponernos en contacto con ellos nos informan que la Asociación actualmente tiene un funcionamiento prácticamente nulo.

Tabla 20: Asociaciones empresariales de ámbito comarcal de la Comarca de Guadix (2007)

Asociaciones Empresariales	Ámbito	Nº socios
Asociación Intersectorial de Empresarios de la Comarca de Guadix	Comarcal	108
Asociación de Comercio de la Comarca de Guadix	Comarcal	110
Asociación de Hostelería y Turismo de la Comarca de Guadix	Comarcal	75
Asociación de Artesanos de la Comarca de Guadix	Comarcal	12
Accitania (Asociación de Transportistas de la Comarca de Guadix)	Comarcal	35
Asociación Agroalimentaria de la Comarca de Guadix	Comarcal	10
Asociación de Vitivinicultores del Norte de Granada	Comarcas de Guadix y Altiplano	21
Centro de Iniciativas Turísticas de la Comarca de Guadix	Comarcal	7
Asociación profesional de Artesanos de Guadix y Altiplano	Comarcas de Guadix y Altiplano	10

Fuente: Nueva Estrategia de Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix (NERA)

Tabla 19. Asociaciones Valle del Zalabí

Tipo de asociaciones de carácter civil	Nº Asociaciones Valle del Zalabí
De mujeres o promoción de la igualdad	6
Juveniles	2
Vecinales	1
De mayores	1
Deportivas	4
AMPA's (Asociación de Padres y Madres)	2
Musicales	2
Cazadores	2
Otras	1
Empresariales	1
TOTAL	21

Fuente: Ayuntamiento Valle del Zalabí

De la fase de diagnóstico participativo de este Plan, una de las conclusiones que se obtiene es el reconocimiento del alto nivel de articulación social existente en el municipio, debido al elevado nivel de asociaciones constituidas. Sin embargo, muchas opiniones coinciden que el grado de actividad e implicación no es tan dinámico como se podría esperar, y que en muchos casos necesitan ser “empujadas” por el Ayuntamiento u otras instituciones.

Para completar la radiografía sobre el tejido asociativo se ha llevado a cabo un cuestionario de caracterización de las Asociaciones del municipio, este cuestionario pretendía obtener un perfil de las asociaciones del municipio, sus necesidades y propuestas. Para la aplicación de dicho cuestionario el equipo técnico, con la colaboración del Ayuntamiento se ha puesto en contacto con las 22 asociaciones del municipio, obteniendo finalmente un total de 8 cuestionarios, lo que significa que un 36,4% de las asociaciones ha participado en este proceso, lo que nos puede aportar una primera aproximación sobre el grado de participación, actividad e implicación.

Los resultados de este cuestionario son los siguientes:

Perfil del entrevistado/a:

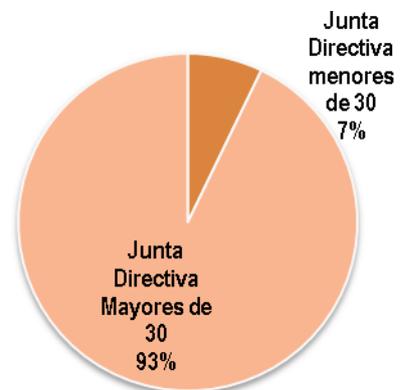
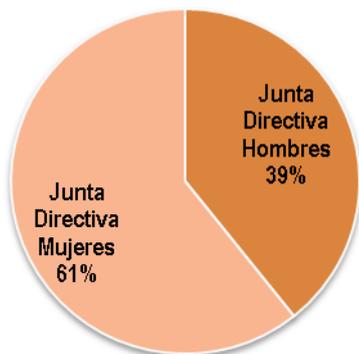
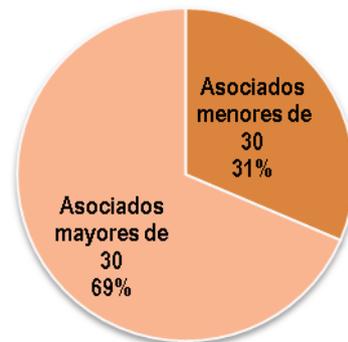
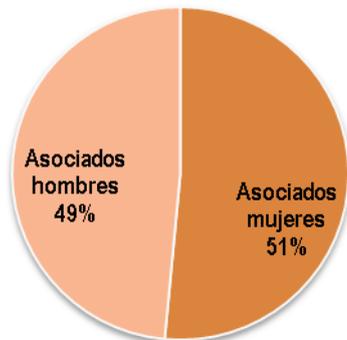
	Hombres	Mujeres
Sexo	5	3
Media de edad	52,25	

Tipo de Asociación:

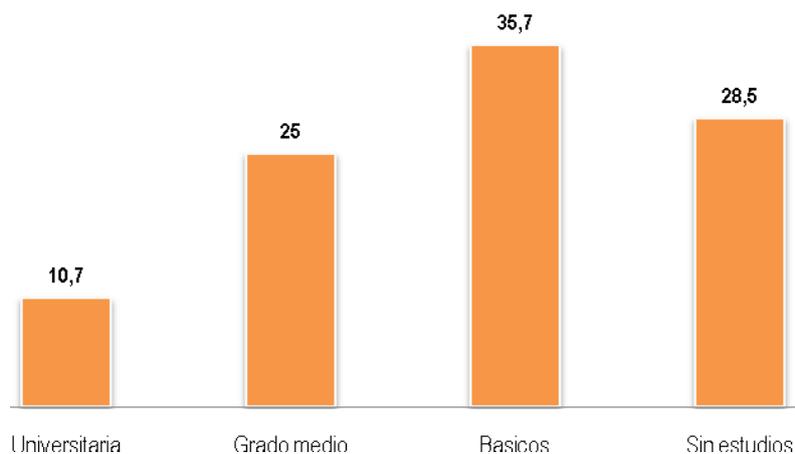
Tipología	De mujeres	Deportivas	Vecinal	AMPA	Cazadores	De mayores
	2	2	1	1	1	1
Ámbito	Local	Comarcal	Provincial	Nacional		
	5	1	1	1		

Socios/as:

Media de socios/as		60,4
Asociación con mayor número de socios/as		190
Asociación con menor número de socios/as		8
Asociadas mujeres		155
Asociados hombres		146
Asociados/as menores de 30		88
Asociados/as mayores de 30		192
Junta Directiva Hombres		11
Junta Directiva Mujeres		17
Junta Directiva menores de 30		2
Junta Directiva Mayores de 30		26
Formación Junta Directiva	Universitaria	3
	Grado medio	7
	Básicos	10
	Sin estudios	8



Nivel formativo Junta Directiva

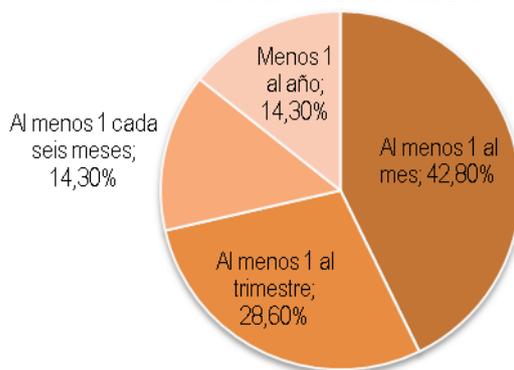


Actividades de la Asociación:

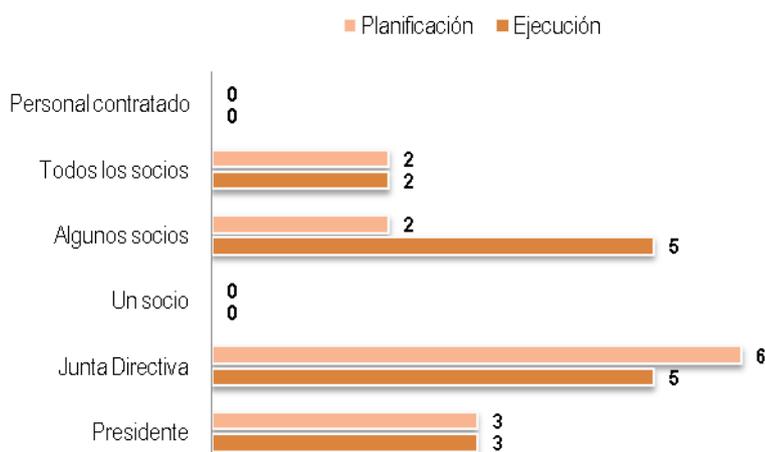
Destinatarios actividades	Socios		55,5%
	Población en general		37,5%
	Otros colectivos		12,5%
Periodicidad actividades	Al menos 1 al mes		42,8%
	Al menos 1 al trimestre		28,6%
	Al menos 1 cada seis meses		14,3%
	Menos 1 al año		14,3%
Planificación actividades	Presidente	3	
	Junta Directiva	6	Moda: Respuesta más frecuente
	Un socio	0	
	Algunos socios	2	
	Todos los socios	2	
	Personal contratado	0	
Ejecución y desarrollo de las actividades	Presidente	3	
	Junta Directiva	5	Moda: Respuesta más frecuente
	Un socio	0	
	Algunos socios	5	
	Todos los socios	2	
	Personal contratado	0	
Motivos no participación en actividades	Falta de tiempo	4	Moda: Respuesta más frecuente
	Falta capacidad o formación	1	
	Falta motivación	4	Moda: Respuesta más frecuente
	Discrepancia actividades	1	
Considera que están motivados	Sí		85,7
	No		14,3
Presupuesto medio actividades			1620 €

<p>Actividades desarrolladas por las Asociaciones de Valle de Zalabí</p>	<p>Creación coto de caza, actividades de caza Actividades extraescolares, viajes Talleres de costura y manualidades, viajes, colaboración fiestas, intercambio con otras asociaciones Juegos, senderismo, viajes, participación en fiestas locales Fútbol, pádel Manualidades, deporte, talleres autoestima Recuperación Rambla del Agua, actividades culturales, recuperación patrimonio etnográfico, creación museo, conservación arquitectura popular Práctica de 4x4 en la zona, exploración buscando nuevos parajes, actividades de convivencia</p>
<p>Próximas actividades</p>	<p>Creación coto caza Fiesta fin de curso, viaje, taller de teatro Taller elaboración mantones y colchas antiguas Viaje Torneo Diputación Granada Viaje cultural Publicación revista bianual, Fiesta Virgen de la Piedad Realizar pruebas 4x4 en circuito y rutas por la comarca</p>

Periodicidad actividades

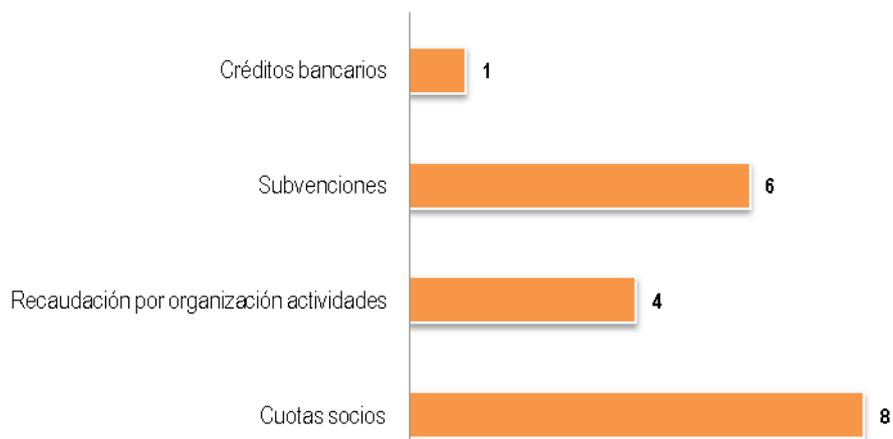


Planificación y ejecución de actividades

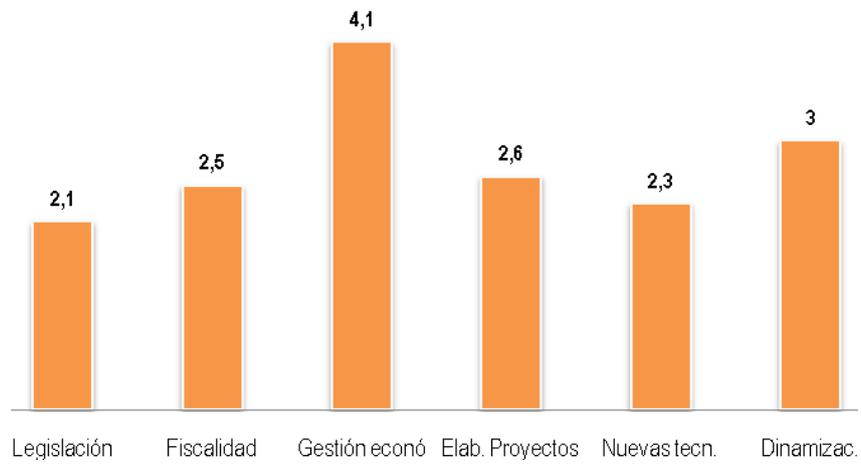


Recursos de la Asociación

Recursos dispone la asociación	Sede o local			5
	Mobiliario			5
	Equipamiento informático			1
	Conexión a Internet			2
	Página web propia			1
	Herramientas, juegos u otro tipo de equipamiento			2
	Personal contratado			0
	Otros recursos			1
Fuentes financiación	Cuotas socios	8		100%
	Recaudación por organización actividades	4		50%
	Subvenciones	6		75%
	Créditos bancarios	1		12,5%
Necesidad formación	Junta Directiva		Socios	
	Sí	No	Sí	No
	100%	0	50%	50%
Valoración necesidades formativas	Legislación			2,1
	Fiscalidad de asociaciones			2,5
	Gestión económica			4,1
	Elaboración de Proyectos			2,6
	Nuevas tecnologías			2,3
	Técnicas de dinamización			3
Otras necesidades	Creación de coto de caza, financiación del proyecto, sede para reuniones, relación con otras sociedades de cazadores Ayudas económicas, salón cubierto para actividades, materiales Apoyo para la gestión de solicitudes de ayuda, ayudas económicas, realización de actividades que motiven a los socios, federarse con otras asociaciones, Internet Financiación, compromiso socios Ayudas económicas, equipo informático, mobiliario para la sala, conexión a Internet, formación Colaboración con Administración para legalización Rambla del Agua y dotación de infraestructuras y servicios Apoyo actividades 4x4, conocimiento de la comarca, respeto medio ambiente			

Fuentes financieras**Recursos de la Asociación**

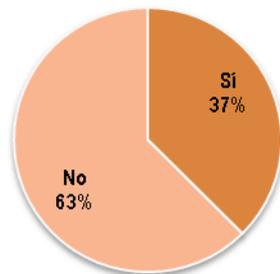
Valoración necesidades formación



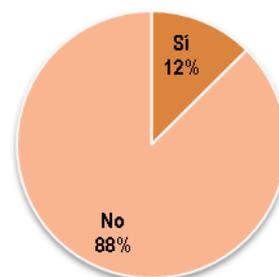
Cooperación y representatividad:

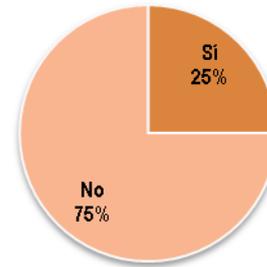
Presencia órganos de decisión locales o comarcales	Sí	No	
	1	7	
Participación en Federaciones	Sí	No	
	3	5	
Importancia cooperación	Sí	No	
	8	0	
Cooperan con otras asociaciones	Sí	No	
	2	6	
Tipo cooperación	Organizar actividades conjuntas	Visitas de intercambio de experiencias	Intercambiar o compartir información
	2	1	2

Participación en Federaciones



Presencia órganos de decisión locales o comarcales



Importancia cooperación**Cooperan con otras asociaciones****Propuestas abiertas**

Apoyo en las gestiones y tramitación de documentación con distintos organismos y ayuntamiento, facilitar a las asociaciones local para actividades
Facilitar los trámites en la solicitud de ayudas y apoyo institucional a las actividades realizadas desde la Asociación
Continuar con el apoyo que el Ayuntamiento presta a las Asociaciones, tanto técnico como económico.
Ayudas económicas
Continuar en la misma línea por parte de la Administración
Incrementar ayudas económicas
Que el Ayuntamiento asuma las competencias correspondientes en la dotación de servicios e infraestructuras de la Rambla del Agua.
Continuar con el apoyo que el Ayuntamiento presta a las Asociaciones.

Conclusiones

De los resultados de este sondeo podemos extraer las siguientes conclusiones para la caracterización del tejido asociativo del Valle del Zalabí:

- Existe un importante número de asociaciones constituidas, pero los niveles de actividad e implicación son diversos.
- Hay una importante variedad de asociaciones en función del número de socios, que van desde 8 miembros, la más pequeña a 190 miembros la mayor, con una media de socios de 60.
- El nivel de asociación es ligeramente mayor en mujeres que en hombres, el 51% de las asociadas son mujeres. Este hecho tiene consecuencias sobre la estructura de las Juntas Directivas, en las que un 61% están compuestas por mujeres, lo que implica un mayor grado de compromiso e implicación de estas últimas en el movimiento asociativo.

- Al contrario que con el colectivo de mujeres, los jóvenes participan menos en las asociaciones, tan sólo un 31% de los miembros de las asociaciones analizadas son menores de 30 años. Las Juntas Directivas están compuestas solamente por un 7% de jóvenes. Es necesario, por tanto, desarrollar actividades para promover el asociacionismo en la juventud.
- Las Juntas Directivas están compuestas en su mayor parte por personas con bajo nivel formativo, el 64,2% de las personas que las componen tienen estudios básicos o no tienen estudios, lo que puede limitar la capacidad de gestión.
- La mayor parte de las personas se asocian para realizar actividades en su propio beneficio. El 55% de los destinatarios de las actividades son los propios socios, mientras que el 37,5% es la población en general y el 12,5% otros colectivos.
- Las asociaciones que han participado en el cuestionario presentan un elevado nivel de actividad, el 42,8% realizan actividades al menos una vez al mes y el 28,6% al menos una vez al trimestre. El presupuesto medio para cada actividad es de 1620 €-
- En el seno de las asociaciones se detectan diferencias en el grado de participación de los socios, la mayor parte de las actividades son planificadas y ejecutadas por las Juntas Directivas. No obstante, a pesar de que el 85,7% de los entrevistados consideran que los socios sí están motivados por la asociación, el principal motivo al que atribuyen la falta de participación en las actividades de los socios de base es la falta de tiempo y la falta de motivación.
- Recursos de la asociación: la mayoría de las asociaciones afirman tener sede o local, pero tan sólo el 12% tienen equipamiento informático. Ninguna de las asociaciones analizadas cuenta con personal contratado para la gestión de la asociación. La principal fuente de financiación de las asociaciones son las cuotas de los socios (100% de las asociaciones entrevistadas utilizan esta fuente), seguido de las subvenciones (75% de las asociaciones entrevistadas) y, en tercer lugar, la recaudación por organización de actividades (50%).
- Necesidades formativas: el 100% de los entrevistados opinan que la Junta Directiva tiene necesidad de formación, mientras que tan sólo el 50% piensan que necesita formación todos los socios.

La formación más demandada es “Gestión económica y búsqueda de recursos propios” (4,1 sobre 5), seguida de “Técnicas de Dinamización” (3) y algo por debajo “Elaboración de proyectos y solicitudes de subvención (2,6) y “Fiscalidad de las Asociaciones (2,5)”

- En general, a pesar de que el 100% de los entrevistados consideran importante la cooperación entre asociaciones, la cooperación es escasa, tan sólo un 12% de las asociaciones tienen presencia en órganos de decisión comarcales o locales, un 37% forman parte de federaciones y un 25% declaran cooperar con otras asociaciones. De estas últimas las actividades más frecuentes son la organización de actividades conjuntas y compartir e intercambiar información.
- Sobre propuestas y necesidades, hay que destacar que la mayor parte de las encuestas tienen una percepción positiva sobre apoyo institucional al asociacionismo. Aunque continúan demandando mayores recursos, especialmente en relación a las nuevas tecnologías (ordenador para la Asociación, acceso a Internet), sede para la Asociación (en el caso de que aún no cuente con ella) ayudas económicas o apoyo técnico en la gestión de la asociación.



Coro del municipio

4.3. Área temática Infraestructuras y Transporte

URBANISMO: La cuestión del urbanismo es clave en el diseño de una estrategia territorial porque va a favorecer que el desarrollo se lleve a cabo de una manera coherente y sostenible. Además, incide de manera importante en el mantenimiento de la estructura y configuración tradicional de los pueblos y, por tanto, en la consolidación de su identidad. Esta última cuestión es un elemento clave si se quiere trabajar en la creación de un destino turístico, donde, sin duda, la imagen y el entorno, así como el mantenimiento de la idiosincrasia rural, constituye uno de los principales activos.

Sin embargo, tal y como se concluye en el Proyecto NERA “la planificación urbanística y la ordenación del territorio constituye una de las asignaturas pendientes en la comarca. El retraso en el planeamiento urbanístico en muchos casos de los municipios genera un crecimiento caótico y desordenado; consecuencia de ello es la introducción de nuevos estilos de edificaciones con dimensiones, alturas y materiales que rompen la estética tradicional de los pueblos”.

La Ley 7/2002 de 17 de diciembre establece como fecha máxima el año 2007 para la adaptación de las normas subsidiarias y la aprobación de un Plan General de Ordenación Urbana (PGOU). A pesar de ello, según el citado estudio, a finales de este mismo año tan sólo había dos municipios con Plan General aprobado, 16 municipios con normas subsidiarias vigentes, algunas de ellas con modificaciones, entre los que estaría el municipio de Valle del Zalabí y 12 municipios que no contaban con ficha de planeamiento. Actualmente la mayoría de los municipios se encuentran en fase de elaboración o aprobación del PGOU, incluido el Valle del Zalabí, según fuentes municipales, pero se hace necesaria la aprobación urgente de estos nuevos planes, para que los municipios tengan un crecimiento ordenado y sostenible.

Respecto a la situación del Valle del Zalabí, actualmente tiene vigentes unas Normas Subsidiarias aprobadas en 1996, aunque se encuentre en fase de Aprobación inicial del PGOU, abierto el plazo de alegaciones, a falta de la aprobación provisional y finalmente definitiva. Ya en la fase de entrevistas se destaca que las normas subsidiarias vigentes son obsoletas e incluso en algunos casos contradictorias.

Los ciudadanos demandan un incremento de suelo urbanizable, ya que el suelo existente en este momento es escaso y caro. Asimismo, en algunos sectores empresariales se demanda la creación de suelo industrial y/o polígonos industriales. También se observan transformaciones en el paisaje y en las tipologías constructivas tradicionales, a pesar de que recientemente se ha publicado una Ordenanza de Ornato, que trata de regular las condiciones estéticas de las edificaciones. No obstante el efecto de esta normativa es limitado ya que, según los agentes entrevistados, no se hace efectivo un sistema de sanciones, por lo que se continúa en la mayor parte de los casos con las mismas prácticas.

El Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural de Sierra de Baza, aprobado en el año 2006, hace el siguiente análisis del urbanismo en el municipio de Valle del Zalabí y en especial de la zona de Parque:

“Valle del Zalabí tiene tres núcleos principales Alcudia de Guadix, Exfiliana y Charches. En los tres ha habido en los últimos años un descenso de población, este declive demográfico y el envejecimiento de la pirámide de población deberían tener reflejo en la evolución de las construcciones. Sin embargo ha habido un importante crecimiento del parque de viviendas aumentando en un 30%, entre 1991 y 2001. Es significativa la proliferación de viviendas en la vega de Alcudia y Exfiliana con adosados en las laderas, donde se asientan los núcleos tradicionales, modificando la morfología y tipología tradicional, aún mayoritaria. Los mayores despropósitos urbanísticos en este municipio son los que se están llevando a cabo en dos de los núcleos insertos en el parque natural, Charches y Rambla del Agua, sobre todo en este último. La autoconstrucción que se acomete por población emigrada que retorna estacionalmente se realiza sin criterios armonizados, lo que está conduciendo a la pérdida irreversible de un antiguo núcleo edificado con materiales autóctonos y emplazado en un lugar excelente. Este municipio cuenta con unas Normas Subsidiarias aprobadas definitivamente el 17 de julio de 1996. Dentro del parque natural se encuentran tres núcleos urbanos consolidados desde antiguo, aunque unificados en el Ayuntamientos del Valle del Zalabí: Trinidad, Charches y Rambla del Agua. Sólo estos dos últimos están clasificados como suelos urbanos por las normas. Para el caso de Charches, el más importante, se recoge la superficie correspondiente a este suelo (8,43 ha). La memoria de ordenación establece unos objetivos de conservación tipológica y de rehabilitación para estos núcleos, además de la normativa específica y general de carácter paisajístico y patrimonial”.

Por su parte el Documento para la aprobación inicial del PGOU identifica las principales cuestiones atajar desde el ámbito de la planificación urbanística:

- ✓ *ordenación y articulación coherente de los núcleos urbanos y de los demás enclaves asentados en el municipio, siguiendo los criterios de ordenación establecidos en el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía.*
- ✓ *evaluación y constatación de las características urbanas o por el contrario, rurales, del núcleo de la Rambla del Agua.*
- ✓ *necesidad de mantenimiento y fomento de las características particulares de cada núcleo urbano.*
- ✓ *necesidad de previsión de suelos de carácter residencial protegidos, apoyados en la trama urbana actual del núcleo.*
- ✓ *ajuste de objetivos y previsiones edificatorias, desfasadas en algunas zonas.*
- ✓ *corrección de una serie de problemas derivados de la mezcla de distintos usos existentes en la realidad.*
- ✓ *previsión de suelos para usos equipamentales de carácter municipal, como ampliación de los existentes, establecimiento de una normativa que flexibilice el uso pormenorizado de los suelos equipamentales, derivándolo a las necesidades futuras.*
- ✓ *previsión de suelo industrial para la implantación tanto de pequeñas actividades de carácter local, como de actividades de mayor envergadura, aprovechando la autovía A-92N.*
- ✓ *previsión de los sistemas generales infraestructurales necesarios para llevar a cabo las implantaciones industriales diseñadas.*
- ✓ *previsión de mecanismos de prevención ambiental para las actuaciones urbanizadoras previstas.*
- ✓ *necesidad de impulsar activamente la gestión y transformación del suelo, con el fin de procurar el desarrollo urbanístico diseñado.*

Todo lo expuesto va a determinar, por tanto, la introducción de determinadas medidas en el Plan, que a parte de la necesaria aprobación y ejecución del PGOU, contribuyan a la mejora de los aspectos urbanísticos y a la sensibilización de la población al respecto. Para cuestiones más específicas nos remitimos al documento del PGOU.

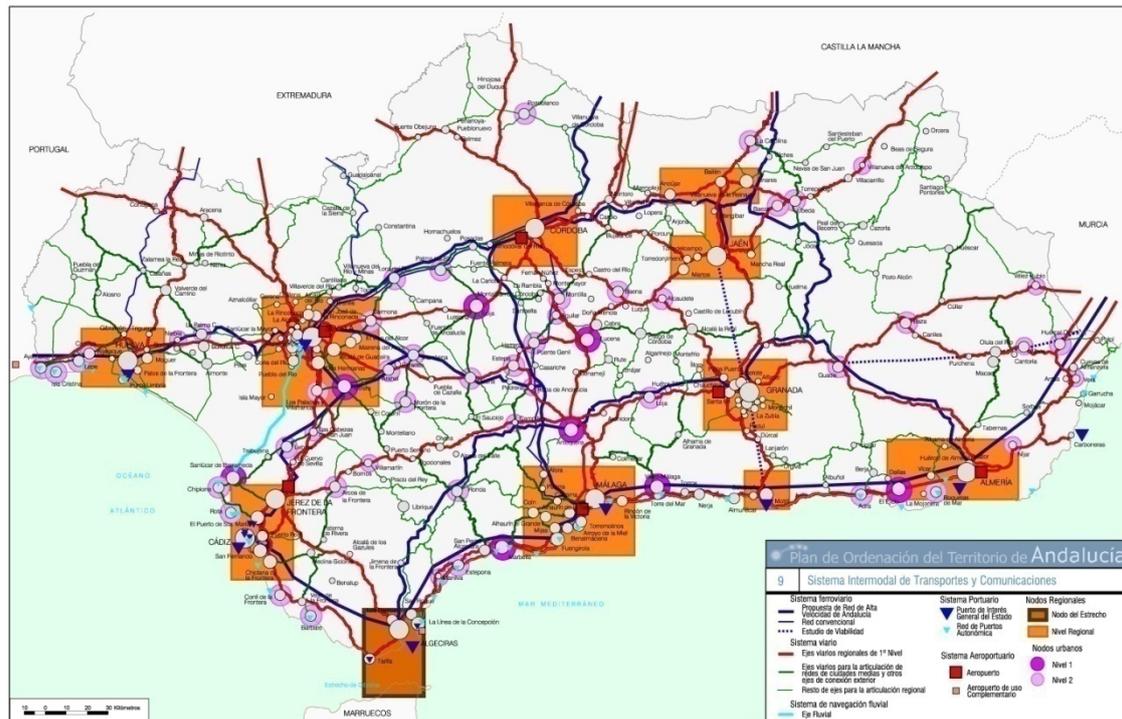
COMUNICACIONES: Entre las cuestiones contempladas por el POTA (Plan de Ordenación del Territorio Andaluz) encontramos información acerca de la estructuración de la red de transporte. Según este Plan las comunicaciones de la comarca de Guadix se articulan a través de los siguientes sistemas de conexión: la autovía A-92, considerada eje viario regional de primer nivel, enlaza los principales núcleos de la comarca y la conecta con Granada, Murcia y Almería. La conexión con el resto de municipios se desarrolla a través de vías secundarias de articulación regional, extendiéndose hacia el sur en dirección al Puerto de la Ragua o, en el norte, hacia la provincia de Jaén. Además, la comarca tiene línea de ferrocarril, que conecta Guadix con Almería, Granada y Madrid, y actualmente se está realizando un plan de viabilidad para la conexión ferroviaria de Guadix con la provincia de Murcia, atravesando núcleos como Purchena y Huercal Overa. También es de destacar el proyecto para la construcción de una línea de alta velocidad que sirva de enlace entre las provincias de Almería y Jaén, que pasaría por Guadix.

Por tanto, el acceso a la comarca de Guadix se concreta principalmente a partir de las siguientes infraestructuras:

- Desde Granada: se accede mediante la A-92, dirección Murcia, autovía en todo su trayecto.
- Desde Almería: hasta Guadix donde se toma la A-92 Norte. También se puede llegar desde la costa por la carretera que discurre por el valle del Almanzora hasta Caniles y Baza.
- Desde Murcia: por la A-92, desde Puerto Lumbreras.



Carretera de Almería

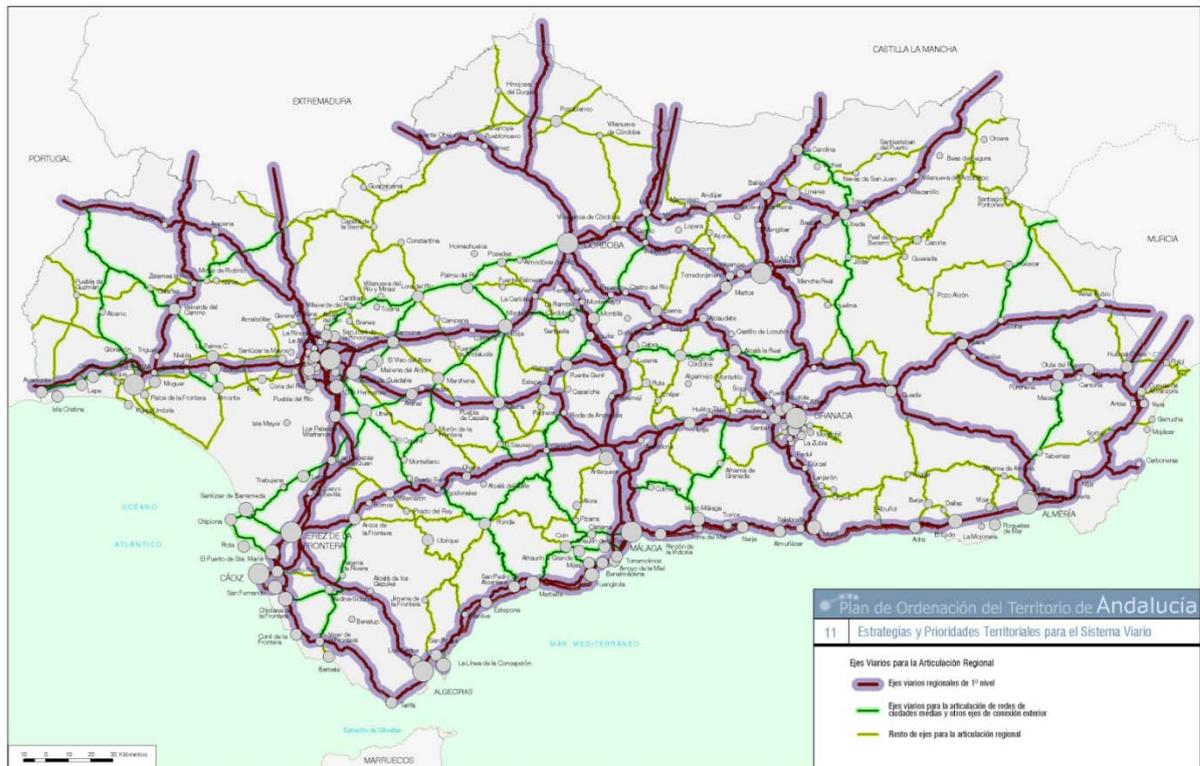


Mapa 15: Sistema intermodal de transportes y comunicaciones. Fuente: Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía.

De esta manera, la articulación primaria de esta comarca queda garantizada a partir de los ejes viarios de primer nivel (desarrollados y en proyecto) tales como la A-92 en sus distintas variantes, pues esta vía ofrece un sistema de conexión de la comarca del Guadix con Granada, Almería y Murcia, a través de autovía. Esto le va a conferir a la comarca una importante posición geoestratégica ya que, a la ventaja que supone la presencia de comunicaciones de primer nivel, se une la situación geográfica de la comarca, en el centro de la Andalucía Oriental, y que une nuestra región con la zona de Levante y la autovía del Mediterráneo.



Parque Al -Sustari

Mapa 16: Estrategias y prioridades territoriales para el sistema viario.

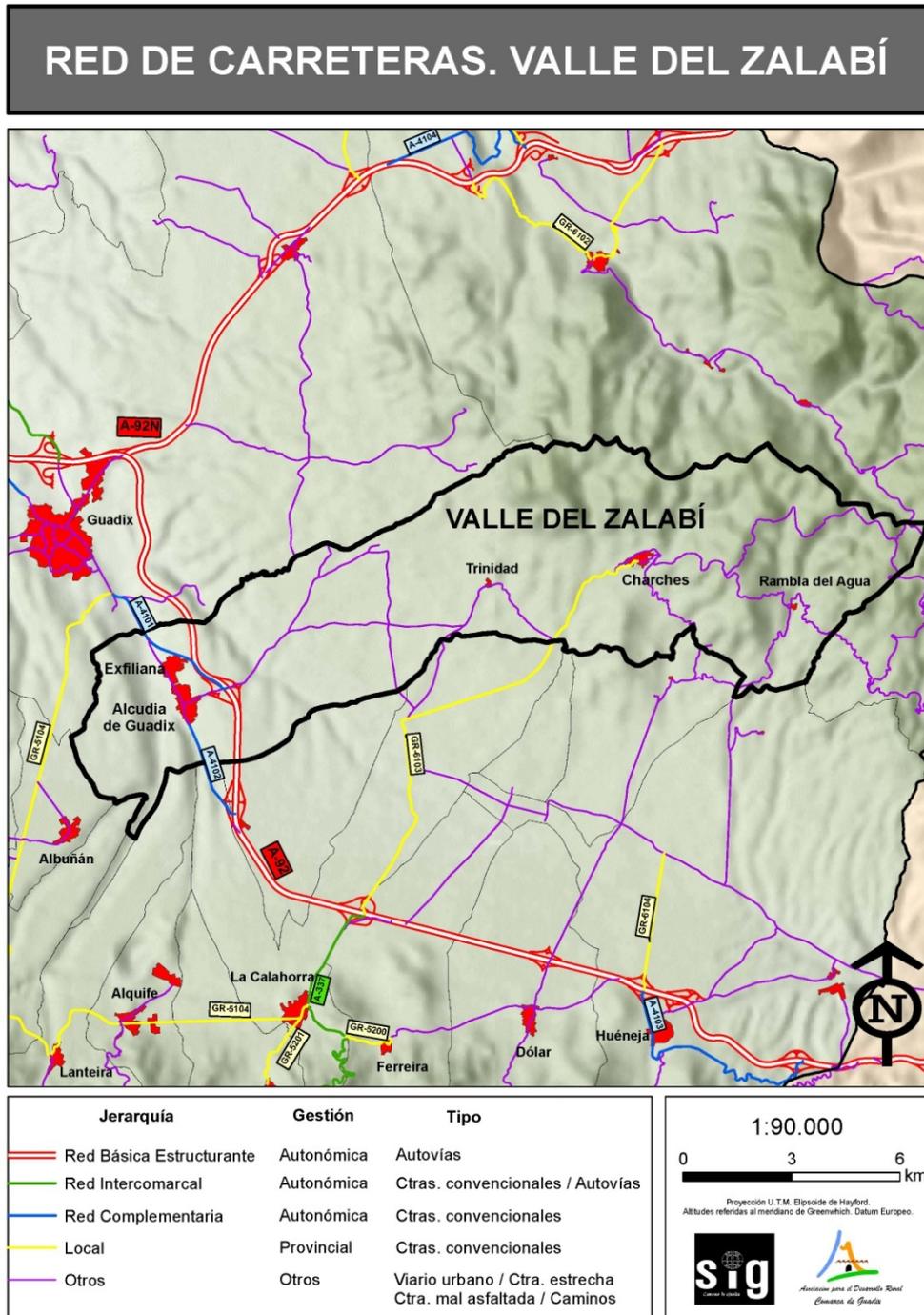
Fuente: Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía.

En cuanto al Valle del Zalabí, hay que decir que las comunicaciones son una de sus principales fortalezas, su principal vía de acceso es la Autovía A-92 (variante de Almería), la cual transcurre parte de su trazado por el interior del término municipal, estando sus núcleos comunicados con la autovía A-92, con 2 puertas de entrada (Salida 303, 304 y 307,308 de la A-92), lo que decididamente abre un sinfín de posibilidades para el desarrollo del municipio.

A pesar de ello, tal y como se adelantaba en el capítulo introductorio en algunas entrevistas se ponen de manifiesto deficiencias en las carreteras secundarias interiores, destacando en especial la situación de Charches que a los 22 km de distancia de los otros dos núcleos, se le une una carretera cuyo ancho se ha calificado de insuficiente, dado el importante tráfico de vehículos de alto tonelaje que genera la actividad de las granjas de pollos. Esta distancia, geográfica y de tiempo, también va a afectar a la vertebración del municipio y a la consolidación de una identidad común.

De hecho, una de las propuestas que se han generado para la vertebración del municipio es la creación de una carretera que una Charches con Exfiliana y Guadix, al norte de la existente, que acorte las distancias entre esos núcleos.

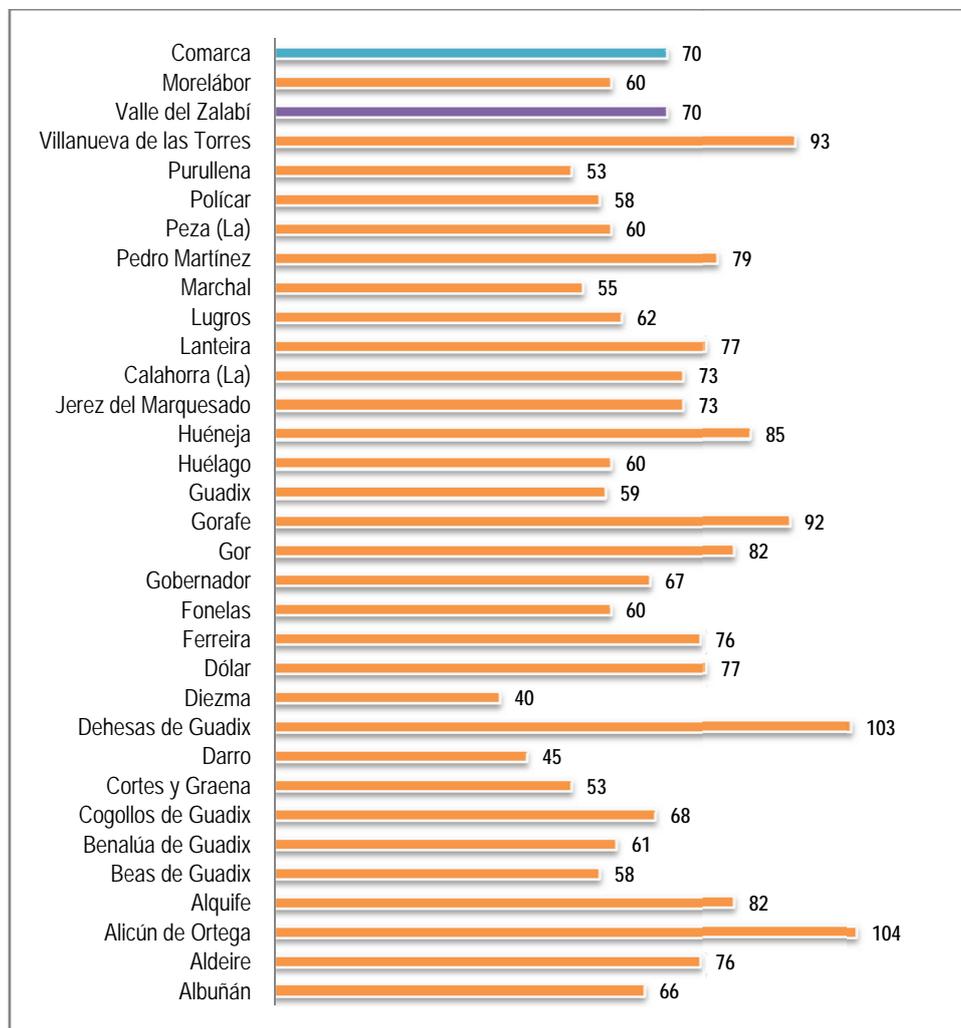
Mapa 17: Red de carreteras Valle del Zalabí (2009)



Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

Otro de los aspectos importantes es la distancia media respecto a la capital. Como podemos observar en el siguiente gráfico el Valle del Zalabí se encuentra a una distancia media de 70 km respecto a Granada capital, media similar a la comarcal, cuyos municipios se encuentran entre los 40 km de distancia desde Diezma a los 104 de Alicún de Ortega. Además la cercanía a la capital hay que considerarla también en relación a las comunicaciones, ya que la comunicación directa de los núcleos de Alcudía y Exfiliana con la A-92 acorta los tiempos de distancia de los desplazamientos, algo más largos en el caso de Charches debido a los casi 20 km de distancia por carretera secundaria hasta alcanzar la autovía.

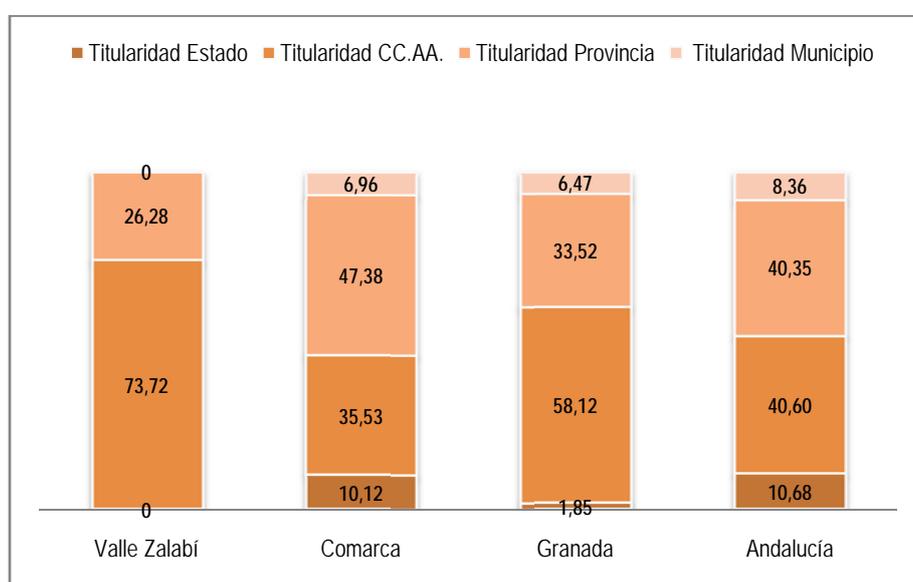
Grafico 35: Distancia media a la capital de provincia (1996)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

De la red de carreteras de la comarca de Guadix, según los datos del año 2000, un 47% son de titularidad provincial y un 37% de titularidad autonómica. Mientras que, por el contrario, en el Valle del Zalabí el 73% son de titularidad autonómica y tan sólo el 26,8% son de titularidad provincial, no existiendo según estos datos ningún tramo de carretera de titularidad municipal, ni del Estado. Esta información es importante a la hora de planificar infraestructuras, aunque la tendencia últimamente es a transferir la titularidad de la mayor parte de las vías a la Comunidad Autónoma, tal y como ha sucedido en el Valle del Zalabí.

Gráfico 36: Red viaria según titularidad (2000)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Tabla 21: Kilómetros de red viaria por titularidad (2000)

	Red viaria. Titularidad Estado	Red viaria. Titularidad CC.AA.	Red viaria. Titularidad Provincia	Red viaria. Titularidad Municipio	Red viaria. Total
Valle Zalabí	0	10,1	3,6	0	13,7
Comarca	52	181	242	36	510
Granada	65	2039	1176	227	3508
Andalucía	2664	10124	10062	2084	24934

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

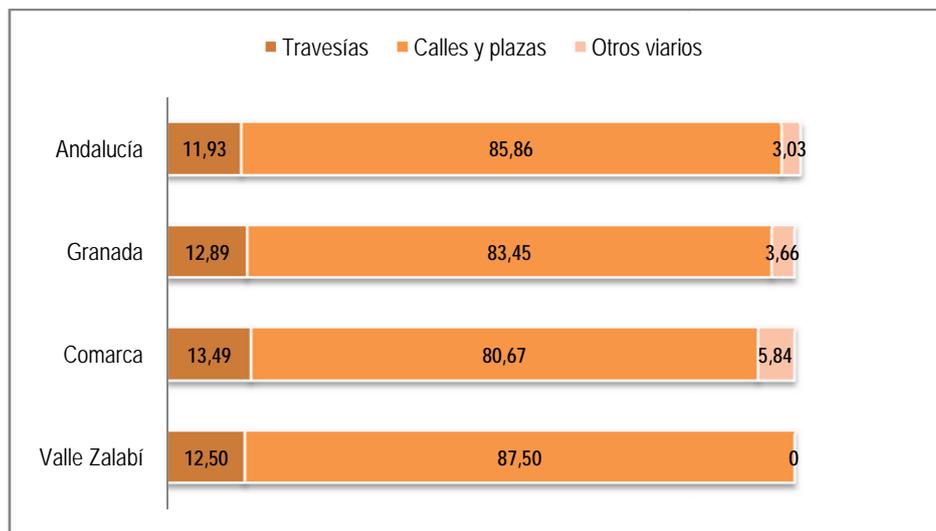
En cuanto a infraestructuras sobre transporte y comunicaciones otro de los datos que podemos analizar son las superficies de vías públicas según tipo, también según los datos del año 2000. En este caso, se observa una distribución en los tipos de vías públicas muy similar en todos los ámbitos analizados. Solamente destacamos que en el Valle del Zalabí no se registran vías públicas clasificadas como “Otros viarios”, quedando distribuidas entre un 87,50% de calles y plazas y un 12,50% de travesías. Por otro lado, si ponemos en relación las vías públicas respecto a la superficie total, nos encontramos con que el Valle del Zalabí presenta una mayor proporción de superficie urbanizada como vía pública (1004,17 m./km²), que en el ámbito comarcal 897,21 m./km²), aunque ambas, inferiores a los ámbitos provincial y autonómico.

Tabla 22: Superficie de vías públicas por tipo (m²). 2000

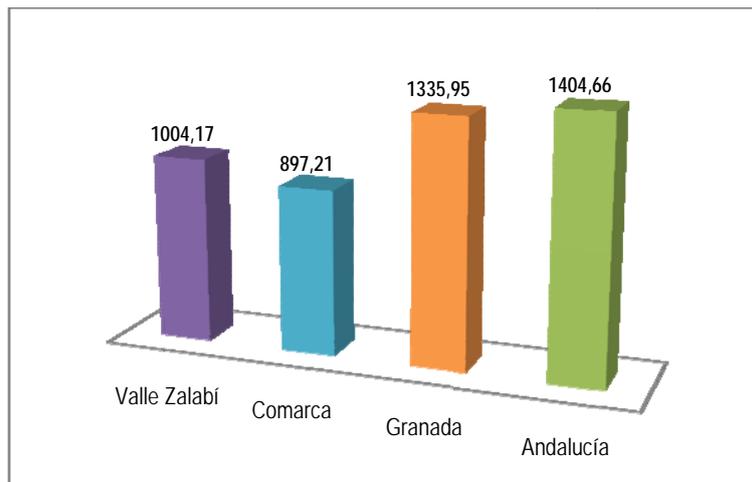
	Travesías	Calles y plazas	Otros viarios	Total
Valle Zalabí	13.530	94.720	0	108.250
Comarca	248.293	1.484.582	107.480	1.840.355
Granada	2.175.907	14.085.664	618.562	16.880.133
Andalucía	14.675.531	105.643.129	3.724.895	123.043.555

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 37: Distribución superficie de vías públicas por tipo (2000)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 38: Metros de vías públicas por km2

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

TRANSPORTE: El acceso al transporte constituye un déficit generalizado en las zonas rurales, por un lado, debido al aislamiento o distancia con respecto a las zonas urbanas, y por otro lado, porque la escasa población a menudo convierte en poco rentables las inversiones en transporte público. De hecho en los documentos de planificación comarcal (NERA y Estrategia de Actuación Global), ya se recoge como debilidad la falta de transporte público que conecte los municipios más pequeños entre ellos y con los núcleos administrativos y de servicios (Guadix o Granada capital). También en la fase de entrevistas, aparece este mismo problema con respecto al Valle de Zalabí, destacando la escasez de líneas regulares de autobuses y de taxis y los problemas de conexión con Guadix, donde se encuentra la mayor parte de los servicios y el comercio, así como la estación de autobuses y de ferrocarril más cercana. A ello hay que añadir la situación específica de Charches y los problemas de comunicación con los núcleos de Alcudia y Exfiliana.

En cuanto a las comunicaciones para larga distancia de Valle de Zalabí, existen los siguientes servicios:

- Aeropuertos cercanos:
 - ✓ Aeropuerto Federico García Lorca en Granada, a 70 km por A-92.
 - ✓ Aeropuerto de Almería, a 100 Km por A-92N.
- Estación de Autobuses a 5 Km.
- Estación de Ferrocarril a 5 Km.

Dentro de este apartado, presentamos los datos que ofrece el SIMA sobre parque de vehículos y transporte público. Estas cifras nos permiten interpretar información acerca de las formas y posibilidades de transporte de los habitantes.

La siguiente tabla recoge los datos absolutos sobre el parque de vehículos en el año 2008:

Tabla 23: Parque de vehículos por tipo (2008)

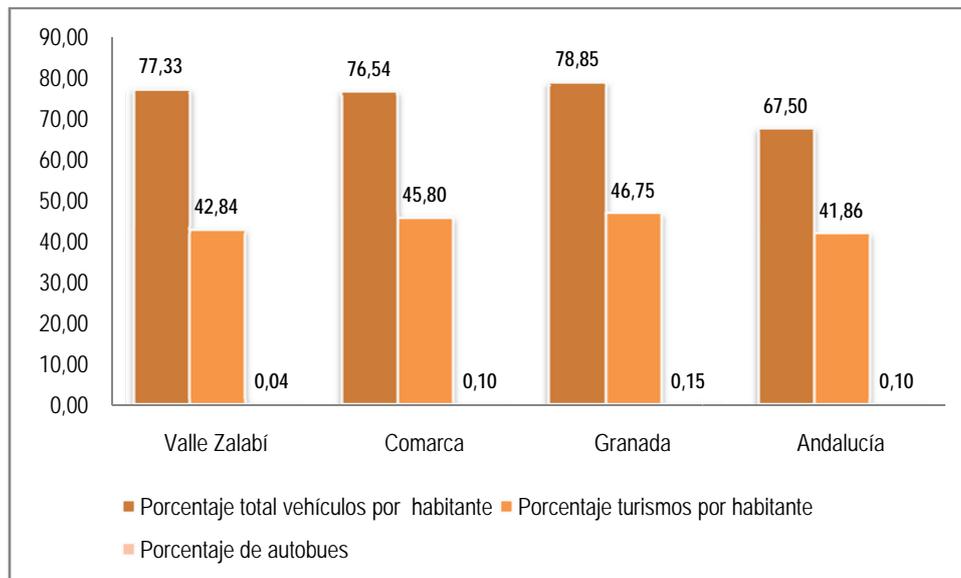
	Turismos	Motocicletas	Furgonetas	Camiones	Autobuses	Tractores industriales	Ciclomotores	Otros
Valle Zalabí	996	116	391	..	1	21	211	62
Comarca	22.334	2.350	7.077	0	50	208	4.370	938
Granada	393.491	59.646	106.467	..	1.273	3.399	87.045	12.319
Andalucía	3.433.730	372.514	852.599	0	8.185	32.096	716.941	120.292

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Si ponemos estas cifras en relación con el número de habitantes, obtenemos que el porcentaje de vehículos en el Valle del Zalabí es ligeramente superior a la media comarcal y autonómica, aunque algo por debajo de la provincial. Mientras que, sin embargo el porcentaje de turismos es inferior a la media comarcal y provincial, aunque algo superior a la media autonómica. Sin embargo, confirmando el dato de la existencia de carencias en el transporte público, Valle de Zalabí, con tan sólo un autobús, obtiene un porcentaje por habitante menor que en el resto de los ámbitos.



Equipamiento municipal de limpieza

Gráfico 39: Proporción de nº total de vehículos, turismos y autobuses por habitantes (2008)

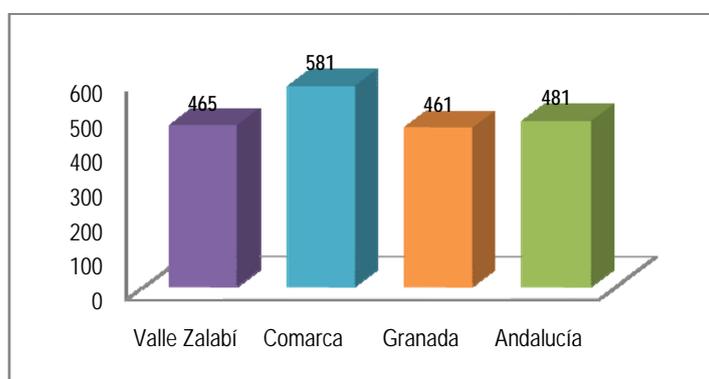
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

En cuanto a los datos sobre transporte de viajeros, según los datos del SIMA, en Valle del Zalabí existen 5 transportes en total, todos públicos, de los cuales 4 de ellos son de menos de 10 viajeros, correspondiéndose éstos con los servicios de taxi. Si los ponemos en relación con la población, se puede confirmar la hipótesis de la escasa “rentabilidad” de los servicios de transporte en zonas poco pobladas, ya que el Valle del Zalabí, junto con el nivel provincial, presenta la menor ratio de habitantes por transporte público, registrando 465 personas por cada medio de transporte público. Aunque esto hay que ponerlo también en relación con la capacidad de dicho transporte, ya que la mayor parte (80%) del transporte en Valle de Zalabí es de menos de 10 viajeros, en contraposición al 50% a nivel comarcal, el 56,8% a nivel provincial y el 68,79% en Andalucía. No obstante, hay que tener en cuenta que una de las soluciones a la falta de “rentabilidad” del transporte público en las zonas de escasa densidad de población puede ser el transporte para pocos viajeros, ya que este permite menores costos y una mayor flexibilidad. Esta solución ya está siendo puesta en práctica en algunas comarcas rurales.

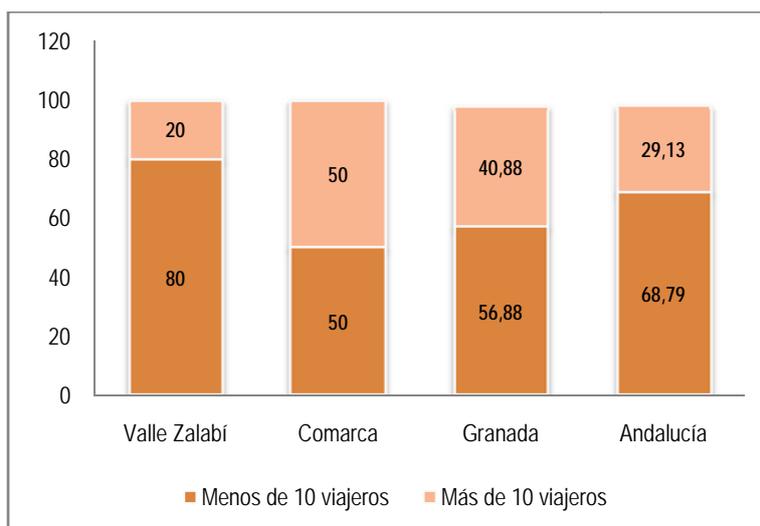
Tabla 24: Transporte de viajeros por tipo (2008)

	Transporte público de viajeros	Transporte privado de viajeros	Total	Transporte público de viajeros: Menos 10 viajeros	Transporte público de viajeros: 10 o más viajeros
Valle Zalabí	5	0	5	4	1
Comarca	84	0	84	42	42
Granada	1.784	41	1.825	1.038	746
Andalucía	16.693	354	17.047	11.727	4.966

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 40: Ratio servicios de transporte por habitante (2008)

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

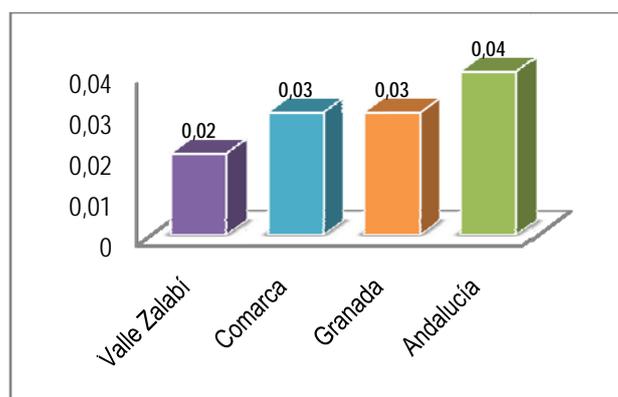
Gráfico 41: Distribución según tipo transporte de viajeros (2008)

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

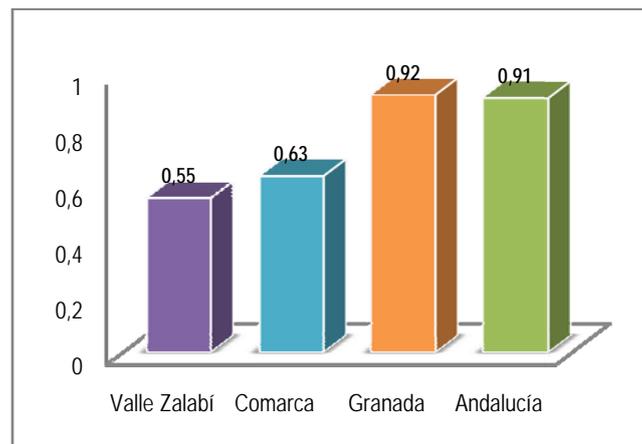
INFRAESTRUCTURAS: En este punto vamos a presentar los principales indicadores que nos ofrece actualmente el SIMA con respecto a infraestructuras. En el proyecto NERA, se han detectado importantes necesidades en este ámbito en toda la comarca, debido principalmente a que la escasa población frena las inversiones públicas y privadas en infraestructuras. Destacan las carencias en el área de las telecomunicaciones, lo que determina la brecha digital en las zonas más desfavorecidas, marcando su grado de desarrollo y las posibilidades futuras en la nueva sociedad de la información. Como veremos, según los datos del SIMA, El Valle del Zalabí, según los datos globales de los tres núcleos, en prácticamente todos los indicadores relativos a infraestructuras se encuentra en una situación de notable desventaja.

Si analizamos con detalle los indicadores, en cuanto a infraestructura eléctrica el Valle del Zalabí (en los periodos para los que están disponibles los datos) se encuentra por debajo de las medias comarcal, provincial y autonómica, tal y como podemos apreciar en los siguientes gráficos que representan la situación respecto a alumbrado público y a potencia instalada. Hay que advertir que los datos disponibles no se encuentran lo suficientemente actualizados, por lo que la dotación de infraestructura eléctrica puede haber mejorado. Sin embargo, destacamos que en la fase participativa del diagnóstico, tanto en las encuestas y las entrevistas, como en los grupos de discusión se ha puesto de manifiesto la deficitaria infraestructura de suministro eléctrico, que genera frecuentes cortes de luz.

Gráfico 42: Puntos de luz por metro de calle (2000)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 43: Alumbrado público (potencia instalada kw/km2 (1995))

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

En relación a las infraestructuras hidráulicas, la Encuesta de Infraestructura y Equipamiento Local, cuya finalidad es conocer las infraestructuras y equipamientos de competencia municipal, nos proporciona datos para los municipios con población menor de 50.000 habitantes. Una de las cuestiones que mide esta encuesta es la capacidad de los depósitos de agua, lo que nos proporciona información acerca del volumen útil de los depósitos instalados en el municipio. Ya que esta encuesta no contiene datos acerca de la totalidad de los municipios, sino solamente de los que tiene población de menos de 50.000 habitantes, no tenemos disponibles los datos a nivel provincial y autonómico, pero sí podemos hacer una comparación respecto al nivel comarcal. Así, según refleja la siguiente tabla, los depósitos de Valle del Zalabí tienen una capacidad total de 538 m³, que puesta en relación a la población, se encuentra muy por debajo de la capacidad media comarcal.

Añadir también que el pasado mes de julio de 2010 comenzaron a construirse las depuradoras de Charches y el Valle, respondiendo así a una importante carencia del municipio en el ámbito de las infraestructuras y del medio ambiente.

Tabla 25: Capacidad de depósitos de agua (2000)

	Capacidad depósitos de agua (m3)	Capacidad depósitos de agua por cada 100 habitantes
Valle Zalabí	538	23,19
Comarca	28.846	57,75

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Por último, los datos sobre infraestructuras de comunicación también colocan al Valle del Zalabí en una posición de desventaja frente a los otros ámbitos analizados. En el año 2008 se registraban en el Valle del Zalabí 28 líneas de ADSL en servicio (1,20 por cada 100 habitantes)¹, 13 líneas RDSI (0,56 por habitante por cada 100 habitantes) y 609 líneas de teléfono (26,19 por cada 100 habitantes). Si observamos el gráfico comparativo existe una importante brecha digital en el Valle del Zalabí, porque a pesar de que existan infraestructuras para el acceso a la línea ADSL (con la excepción de Charches), existe un reducido número de líneas contratadas, en relación a la población. Si ya a nivel comarcal aproximadamente hay un 40% menos de líneas en servicio, con respecto al nivel autonómico, el Valle del Zalabí tiene prácticamente un 90% menos. También son más bajos los ratios de uso de línea RDSI y, ligeramente más bajos también los de líneas de teléfono.

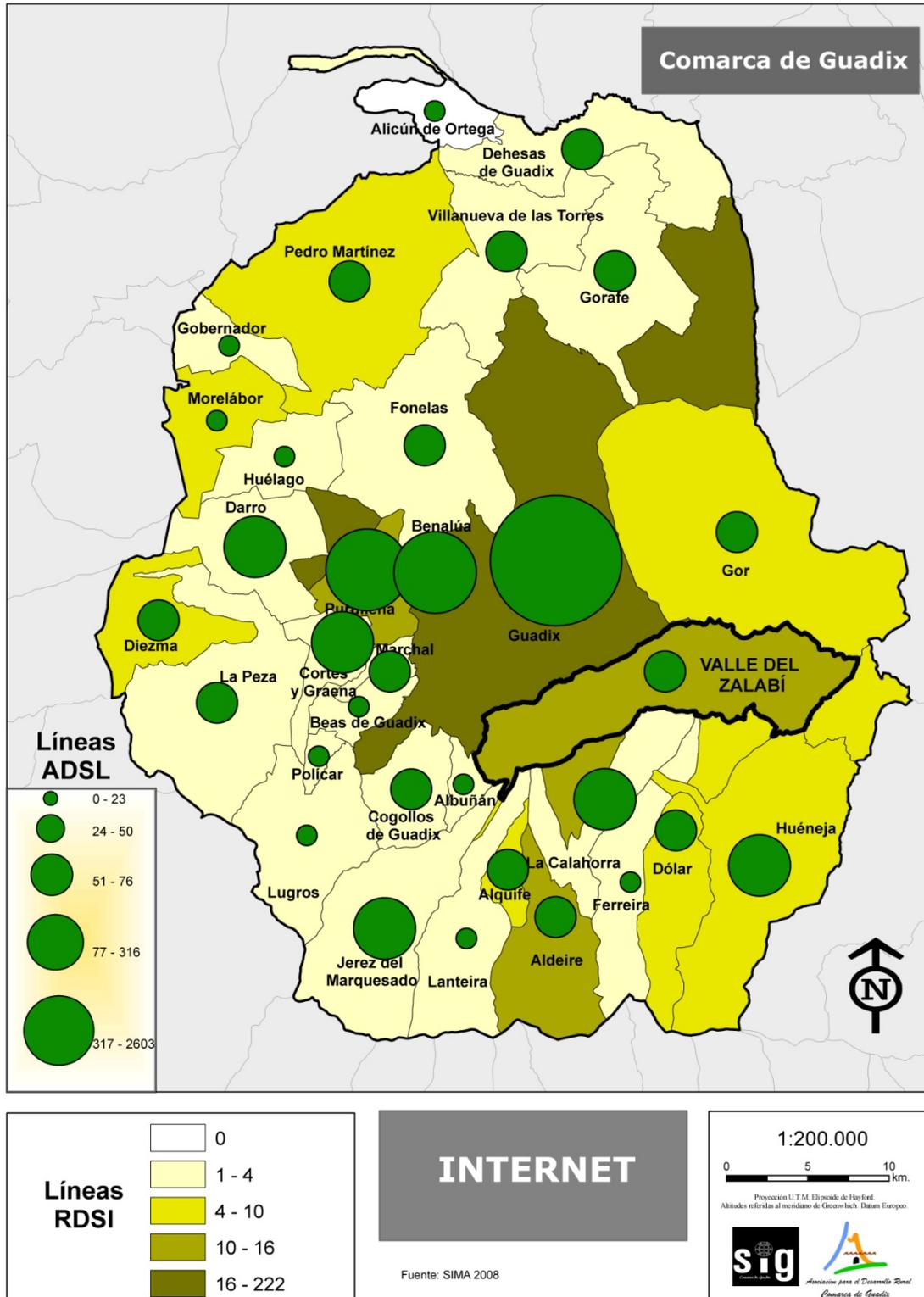
Tabla 26: Líneas ADSL, RDSI y telefónicas en servicio (2008)

	Líneas ADSL en servicio	Líneas de la compañía Telefónica en servicio	Líneas RDSI en servicio
Valle Zalabí	28	609	13
Comarca	4117	14.024	385
Granada	80.449	275.667	12.161
Andalucía	700.490	2.212.764	124.069

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

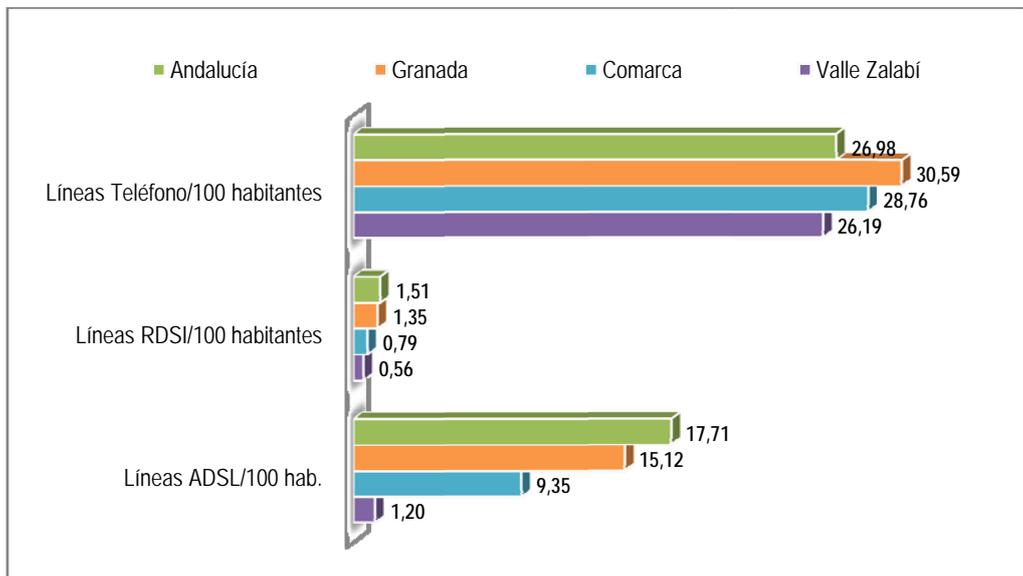
¹ Hay que tener en cuenta que, según se nos informa a través de las entrevistas durante ese año el núcleo de Charches no tiene cobertura ADSL, lo que influye a la baja en los porcentajes.

Mapa 18: Líneas ADSL y RDSI en servicio comarca de Guadix (2008)



Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

Gráfico 44: Líneas ADSL, RDSI y de teléfono en relación a la población (2008)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

SERVICIOS A LA POBLACIÓN: La calidad de vida en un municipio y el mantenimiento de la población en el mismo tiene una importante vinculación con el acceso a los servicios básicos mínimos. En este apartado se analizan los principales indicadores municipales que recoge el SIMA en relación a las infraestructuras y servicios básicos para la población.

En el aspecto educativo, primero analizar la presencia de centros educativos: como podemos ver, el Valle del Zalabí tiene dos centros de infantil, dos de primaria y uno de Enseñanza obligatoria, situados todos ellos en la zona del Valle (Alcudia y Exfiliana). El centro escolar de Charches pertenece a un CPR, al CPR “BellaSierra”, junto con Aldeire y La Calahorra. Por tanto, la oferta de enseñanza en esta localidad se limita a la Enseñanza obligatoria, con el municipio de Guadix como centro más cercano para el Bachillerato o los Ciclos Formativos. Tampoco cuenta con enseñanza de adultos, ni programas de Garantía social o Enseñanza de Régimen Especial. Las decisiones sobre las infraestructuras escolares están condicionadas por el número de habitantes y la población en edad escolar. En el siguiente gráfico podemos ver como la ratio centros de enseñanza/ habitantes es mayor en el Valle del Zalabí y en la comarca, lo que es un índice de ruralidad y de la pérdida de población que caracteriza estas zonas.

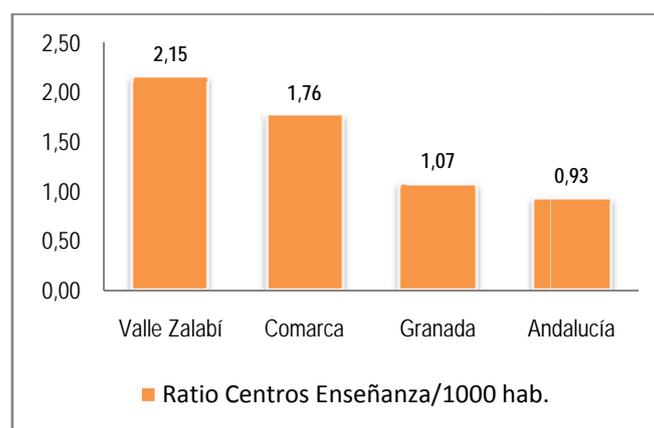
Esta hipótesis se confirma con el estudio de la evolución del alumnado, introduciendo un nuevo factor de ruralidad, el envejecimiento de población. Son muy elocuentes los siguientes gráficos que registran la evolución del alumnado en los últimos años (2000-2005). El Valle del Zalabí pasa de 172 alumnos/as en educación básica en el año 2000 a 144 en el 2005, mientras que en educación secundaria se pasa de 50 a 32, lo cual denota una pérdida de alumnado bastante acentuada, por encima de los otros ámbitos de estudio. En la comarca de Guadix existe una tendencia similar en cuanto a educación básica, aunque algo menos marcada, sin embargo, se mantienen estables las cifras en educación secundaria. En los ámbitos provincial y autonómico las cifras se mantienen más estables, con variaciones poco significativas.

Tabla 27: Centros educativos públicos (2007)

	Infantil	Primaria	Educación Especial	Enseñanza Secundaria Obligatoria	Programa de Garantía Social	Bachillerato	Ciclos Formativ. de Grado Medio	Ciclos Formativ. de Grado Superior	Adultos	Enseñanzas de Régimen Especial
Valle Zalabí	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0
Comarca	25	27	3	17	1	4	3	2	1	3
Granada	265	261	64	170	28	65	47	35	15	17
Andalucía	2.033	1.989	475	1.212	283	548	435	327	153	145

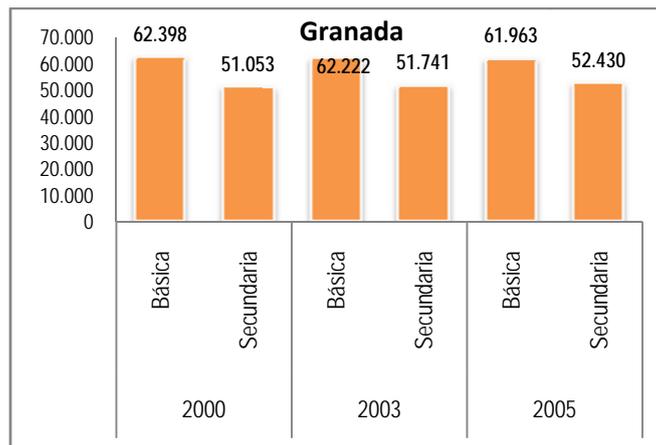
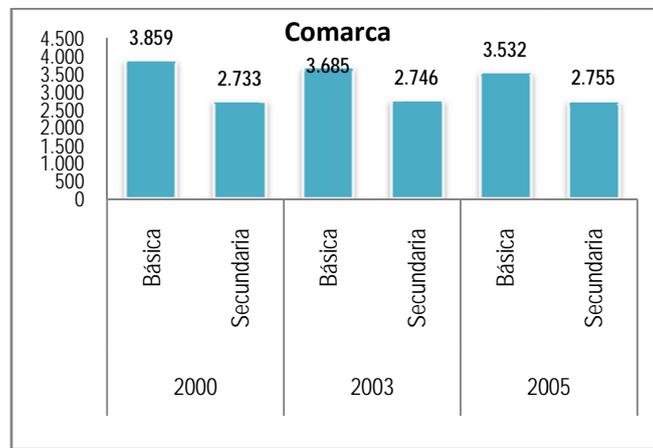
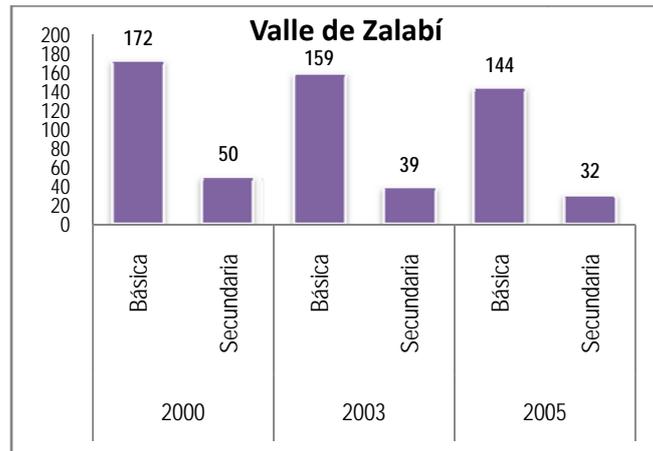
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

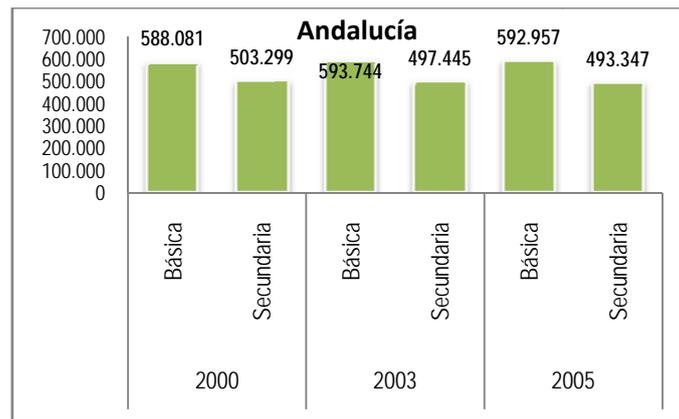
Gráfico 45: Ratio Centros Enseñanza por cada 1000 habitantes (2007)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 46: Evolución alumnado 2000-2005





Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Sobre infraestructuras de ocio y culturales, en las entrevistas se pone de manifiesto la carencia de bibliotecas y la buena dotación de infraestructuras deportivas, datos que son confirmados por el SIMA. La información sobre espacios deportivos se obtiene del Censo de Instalaciones Deportivas-CNID- (2005) que trabaja con un concepto amplio de instalaciones deportivas en el que incluye no sólo los espacios convencionales, sino cualquier espacio donde se pueda desarrollar actividad físico deportiva, independientemente de que existan o no otros espacios complementarios. Según esta clasificación en el Valle del Zalabí existen 17 espacios deportivos, que el CNID clasifica de la siguiente forma: 1 instalación de pequeños espacios no reglamentarios, 3 pabellones de frontón, 2 piscinas al aire libre, 3 instalaciones calificadas como “otros campos”, 5 pistas polideportivas y 1 área de actividad terrestre. Con estos datos Valle del Zalabí se convierte en el ámbito mejor dotado de instalaciones deportivas, si analizamos el número de espacios en función del número de habitantes (12,31 espacios por cada 1000 habitantes, frente al 5,55 de la comarca y el 3,64 de la provincia de Granada), tal y como se aprecia en el correspondiente gráfico. A ello hay que unirle las infraestructuras creadas recientemente, que aún no aparecen en las estadísticas, como el campo de fútbol del Valle del Zalabí, (infraestructura para la práctica de deporte profesional, que también alberga pistas de pádel,) y los proyectos para la construcción de nuevas infraestructuras de ocio y deporte en el llamado “Parque de Aventuras”.

Tabla 28: Número de bibliotecas públicas (2006) y número de espacios deportivos (2005)

	Número de bibliotecas públicas	Nº espacios deportivos
Valle de Zalabí	0	17
Comarca	9	271
Granada	126	3.214
Andalucía	841	26.391

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Respecto a otras infraestructuras asistenciales en cuanto a centros sanitarios, se recogen en el Valle del Zalabí 3 puntos de vacunación, 2 consultorios locales y un consultorio auxiliar, estando asignado al Centro de Salud y el Hospital de Alta Resolución de Guadix, a 7 kilómetros de municipio. Por lo que el acceso a servicios sanitarios se puede considerar adecuado.

Tabla 29: Recursos de atención primaria (2006)

	Centros de salud	Puntos de vacunación	Consultorios locales	Consultorios auxiliares
Valle de Zalabí	0	3	2	1
Comarca	4	51	25	22
Granada	49	328	166	113
Andalucía	380	1491	699	412

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

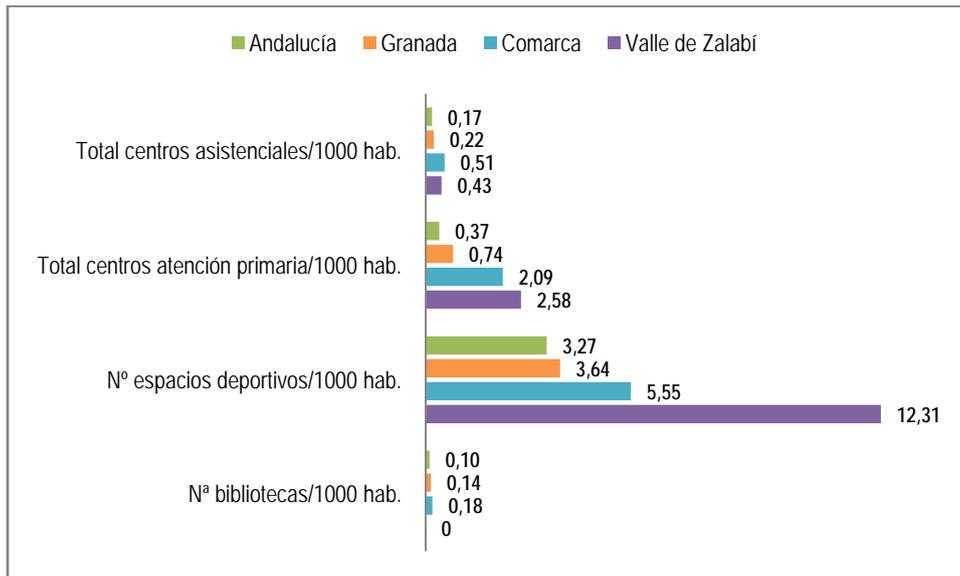
Mayores carencia existen en relación a los centros asistenciales, donde solamente se recoge un centro de asistencia social, careciendo de residencia de ancianos y de guardería, siendo estos últimos demandados durante el proceso de entrevistas y grupos de discusión.

Tabla 30: Recursos de atención social (2000)

	Centro de asistencia social	Residencia de ancianos	Guarderías infantiles	Albergues municipales	Rehabilitación de toxicómanos	Otros tipos
Valle Zalabí	1	0	0	0	0	0
Comarca	13	5	3	0	0	4
Granada	78	26	61	5	3	25
Andalucía	318	277	535	35	39	184

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 47: Ratio infraestructuras asistenciales, culturales y deportivas

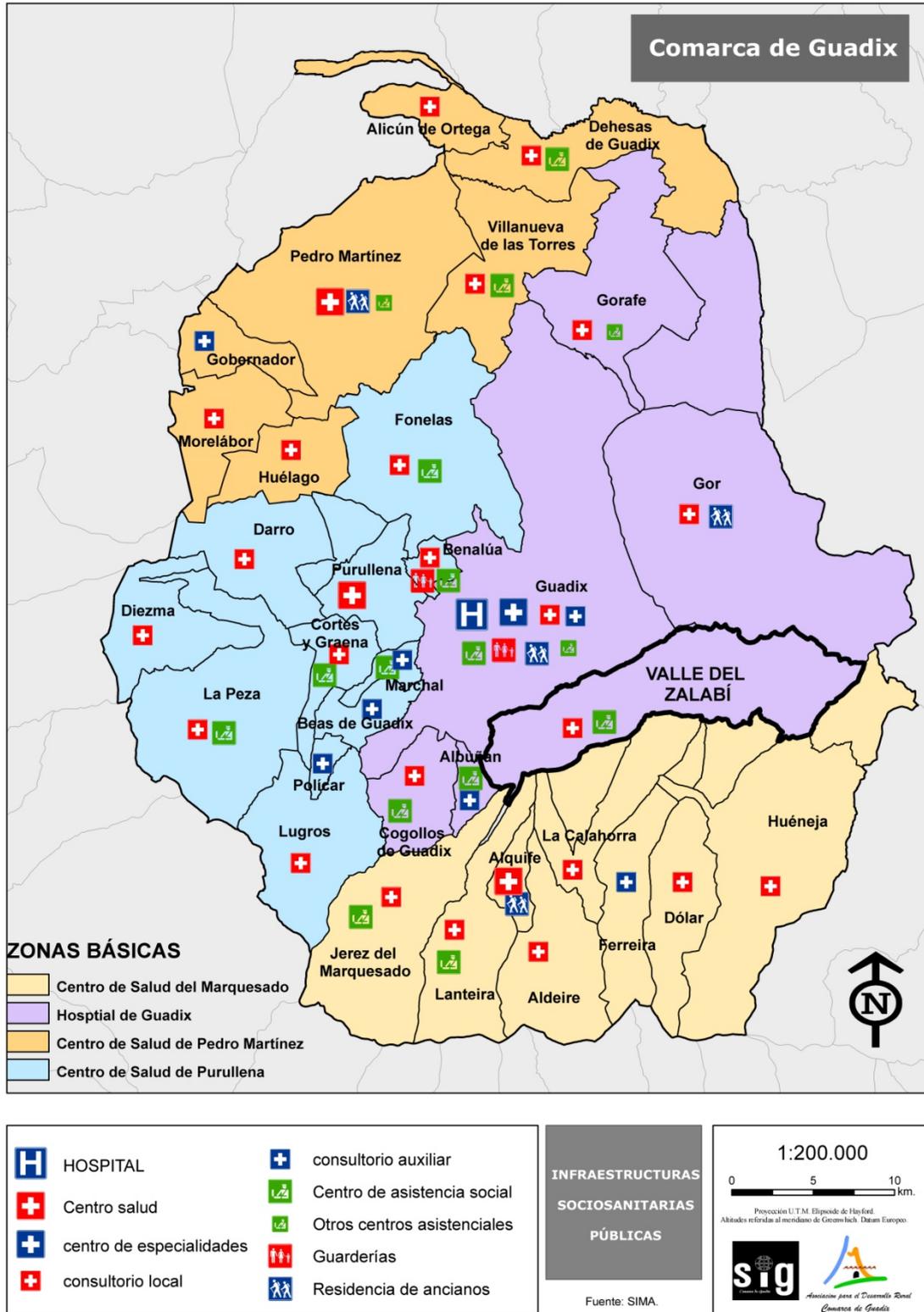


Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia



Infraestructuras deportivas del municipio

Mapa 19: Infraestructuras sociosanitarias comarca de Guadix (2000, 2006)



Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

4.4. Área temática Economía

CARACTERIZACIÓN SECTOR EMPRESARIAL: Iniciamos el área temática de Economía estudiando el entorno empresarial general a través de distintos indicadores, con el objetivo de conocer cómo se distribuyen los distintos sectores económicos, y cuáles de ellos contribuyen en mayor medida al sistema productivo local y comarcal. También se analizará cómo se articula el tejido empresarial, cuáles son las características de las empresas existentes, en qué sectores se distribuyen y en qué medida generan empleo. Posteriormente se estudia el mercado de trabajo y los distintos sectores económicos por separado.

En los diagnósticos de caracterización empresarial, un primer acercamiento sobre el peso de cada uno de los sectores en el conjunto del sistema productivo se realiza a través del análisis de la población ocupada por sectores. Hay que tener en cuenta que dicho dato se extrae del Censo, donde tan sólo están disponibles los datos referentes al año 2001. A pesar de todo este dato nos proporciona ya una primera aproximación sobre las tendencias que configuran el sistema productivo en los distintos ámbitos territoriales que se estudian. En el SIMA podemos encontrar una distribución de la población ocupada según sector económico, basada en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93), que reflejamos en la siguiente tabla (la leyenda de cada una de las secciones se encuentra en el pie de página).

Tabla 31: Población ocupada por sectores (2001)¹

	Sección A	Sección B	Sección C	Sección D	Sección E	Sección F	Sección G	Sección H	Sección I
Valle Zalabí	211	0	0	86	4	103	115	64	29
Comarca	1.858	4	13	1.325	79	2.032	2.079	968	613
Granada	29.487	497	166	23.439	1.368	36.964	43.164	17.055	13.196
Andalucía	1.000.499	35.860	9.327	909.362	50.923	1.115.179	1.364.811	532.031	460.805

¹ **Leyenda secciones:** A: Agricultura, ganadería, caza y silvicultura. B: Pesca C: Industrias Extractivas; D: Industria manufacturera; E: Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua; F: construcción; G: Comercio. Reparación vehículos de motor, motocicletas, ciclomotores y artículos personales y de uso doméstico; H: Hostelería; I: Transporte, almacenamiento y comunicaciones; J: Intermediación financiera; K: Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales; L: Administración Pública, Defensa y Seguridad Social, M: Educación; N: actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales; O: Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales, P: Hogares que emplean personal doméstico.

	Sección J	Sección K	Sección L	Sección M	Sección N	Sección O	Sección P	Sección Q
Valle Zalabí	9	19	42	35	16	18	20	0
Comarca	164	398	1.120	947	563	294	186	1
Granada	5.848	15.578	25.626	22.531	18.921	7.069	6.396	10
Andalucía	171.136	511.307	755.128	539.643	511.813	228.476	184.881	967

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

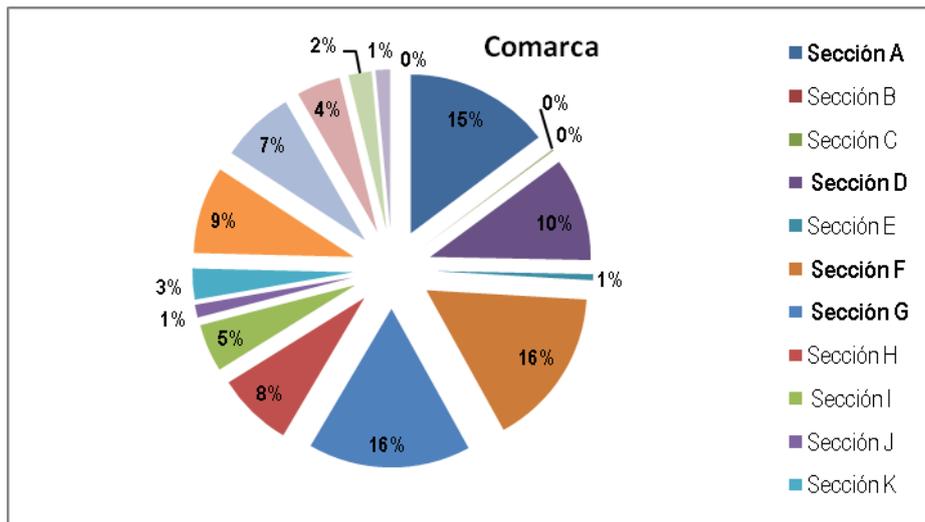
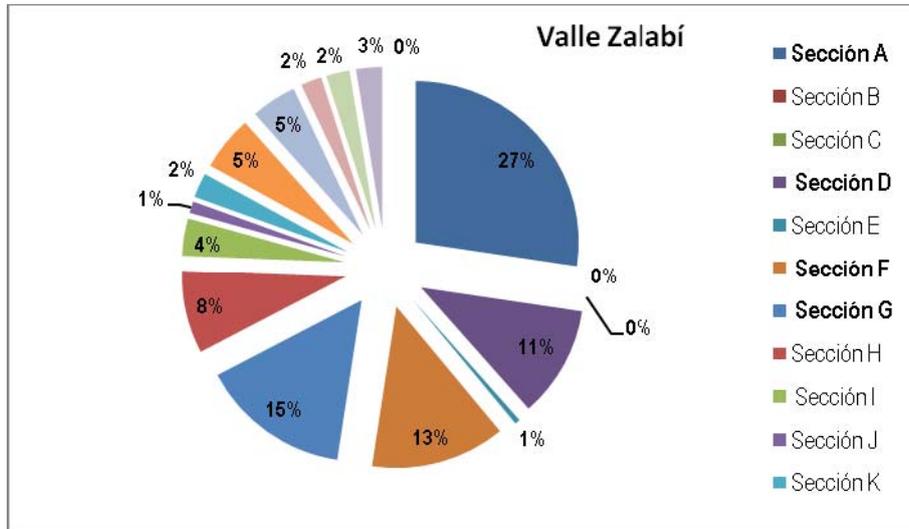
Según se aprecia en los gráficos, las economías de los distintos ámbitos territoriales analizados tienen una estructura similar, donde destacan los sectores A (Agricultura), D (Industria manufacturera), F(Construcción) y G (Comercio), aunque con algunos matices:

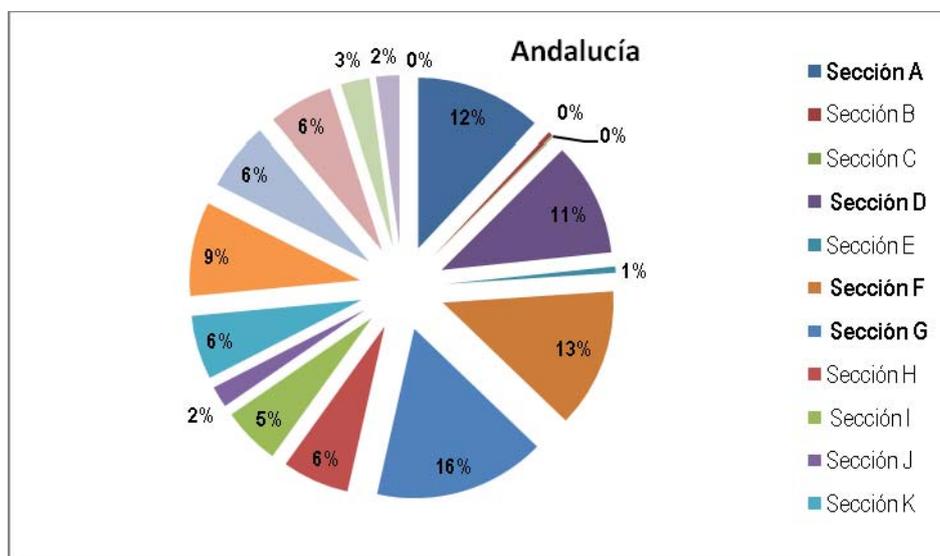
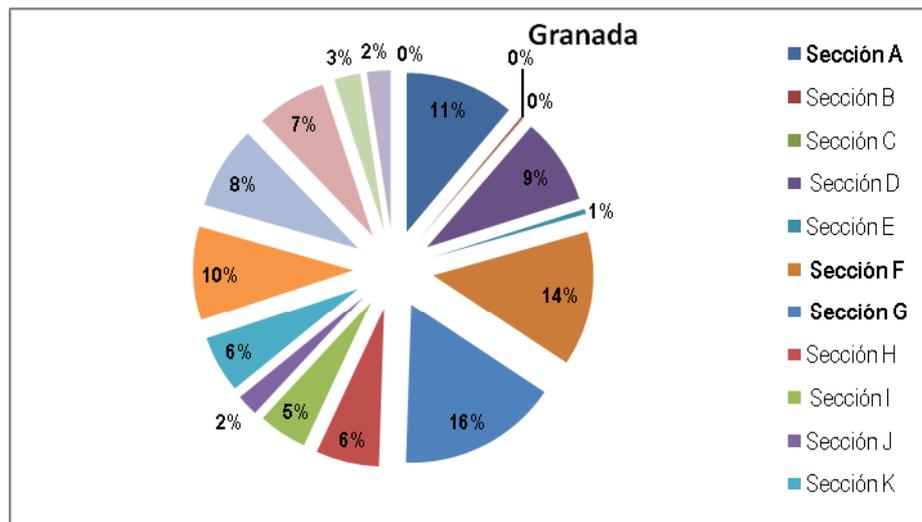
- En Valle del Zalabí, sobresale por encima de los otros ámbitos la cifra de ocupados en el sector agrario. Hay que tener en cuenta que la cifra de ocupados en las zonas rurales va a estar influenciada por el sistema de paro agrario, que incentiva que un alto número de personas se inscriban en el mismo, por lo que en algunos casos las cifras pueden estar sobredimensionadas.
- El censo se realiza cada 10 años y las cifras municipales sobre ocupación se extraen del Censo, por lo que habrá que tener en cuenta el impacto de la crisis económica, que a partir de 2008 va a tener especial incidencia en algunos sectores, como el de la construcción. Este sector, a pesar de que según las cifras de 2001 es el tercer sector de ocupación en el Valle del Zalabí, podría haber perdido peso.
- La importancia del sector G, comercio, en todos los ámbitos indica una terciarización de las economías, donde el sector servicios y el comercio cada vez tienen más peso.



Sector agrícola: Planta de almendros

Gráfico 48: Distribución población ocupada por sectores (2000)





Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Esta información se puede matizar con el indicador sobre establecimientos económicos, cuya disponibilidad de datos nos permite evaluar la evolución de las cifras hasta el año 2008, por lo que contamos con una información más actualizada.

En el gráfico se observa, para empezar, como en general, en los últimos 10 años (de 1998 a 2008), se han incrementado el número de establecimientos económicos. En el Valle del Zalabí por ejemplo, se ha pasado de 97 establecimientos a 105, mientras que en la comarca de Guadix las cifras evolucionan desde 2.618 a 2.893. Sin embargo, hay que decir que el índice de incremento, es menor que para los ámbitos provincial o autonómico, aunque en este caso el Valle del Zalabí supera a la comarca de Guadix, esto quiere decir que proporcionalmente se han creado más empresas en el Valle del Zalabí que en la media de los municipios de la comarca.

En cuanto a la evolución según los sectores, en Valle del Zalabí el sector que más ha crecido proporcionalmente es el sector K (Servicios Empresariales), mientras que por el contrario el sector que más ha crecido en los ámbitos comarcal, provincial y autonómico es el sector E, vinculado a la producción de energía. También hay que destacar en Valle del Zalabí la pérdida de establecimientos en el sector N, actividades sanitarias, mientras que en el resto de ámbitos se incrementa considerablemente. Otros de los sectores en los que se registran pérdidas de establecimientos en este municipio son el sector I (transporte), coincidiendo con lo que sucede a nivel comarcal, provincial y autonómico. También tiene pérdidas el sector G (Comercio), que a pesar de la importancia que tiene para la estructura productiva local, se ha pasado de 38 a 25 establecimientos.

Esta situación también se repite en la comarca de Guadix, que pasa de 1072 establecimientos comerciales en 1998 a 911 en 2008.

Tabla 32: Número de establecimientos por actividad económica

	AÑOS	Sec. C	Sec. D (Ind. Manufacturera)	Sec. E	Sec. F (Construcción)	Sec. G (Comercio)	Sec. H (Hostelería)	Sec. I
Valle Zalabí	1998	1	18	0	10	38	16	6
	2003	2	25	0	14	31	16	3
	2008	2	31	1	17	25	19	4
Comarca	1998	13	358	3	271	1.072	347	213
	2003	14	357	8	334	985	305	108
	2008	14	353	18	487	911	279	136
Granada	1998	107	3.923	52	3.900	16.385	5.550	4.137
	2003	141	4.557	83	5.417	18.618	6.566	2.142
	2008	133	5.116	328	8.866	19.635	6.251	3.889
Andalucía	1998	738	33.426	520	30.020	152.976	43.437	38.821
	2003	869	39.584	690	43.942	174.040	54.661	20.265
	2008	973	43.731	2.370	65.396	180.917	53.173	33.635

	AÑOS	Sec. J	Sec. K (Servicios empresariales)	Sec. M	Sec. N	N Sec. O	Sec. P	TOTAL
Valle Zalabí	1998	1	3	1	2	1	0	97
	2003	3	6	2	3	0	0	105
	2008	2	10	2	1	1	0	115
Comarca	1998	41	102	38	22	138	0	2.618
	2003	52	96	44	29	117	0	2.449
	2008	66	330	108	67	124	0	2.893
Granada	1998	791	2.981	653	388	2.408	0	41.275
	2003	1.047	4.608	847	620	2.737	0	47.383
	2008	1.822	15.282	1.820	2.515	3.915	0	69.572
Andalucía	1998	7.404	26.471	5.169	4.107	19.891	0	362.980
	2003	9.259	45.028	6.457	5.926	22.893	0	423.614
	2008	16.598	134.987	14.283	21.828	34.709	0	602.600

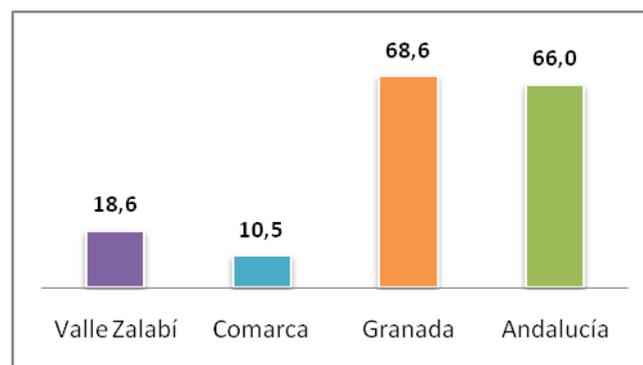
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia



Sector servicios: Oferta de restauración

Gráfico 49: Porcentaje de incremento del total de establecimientos

1998-2008



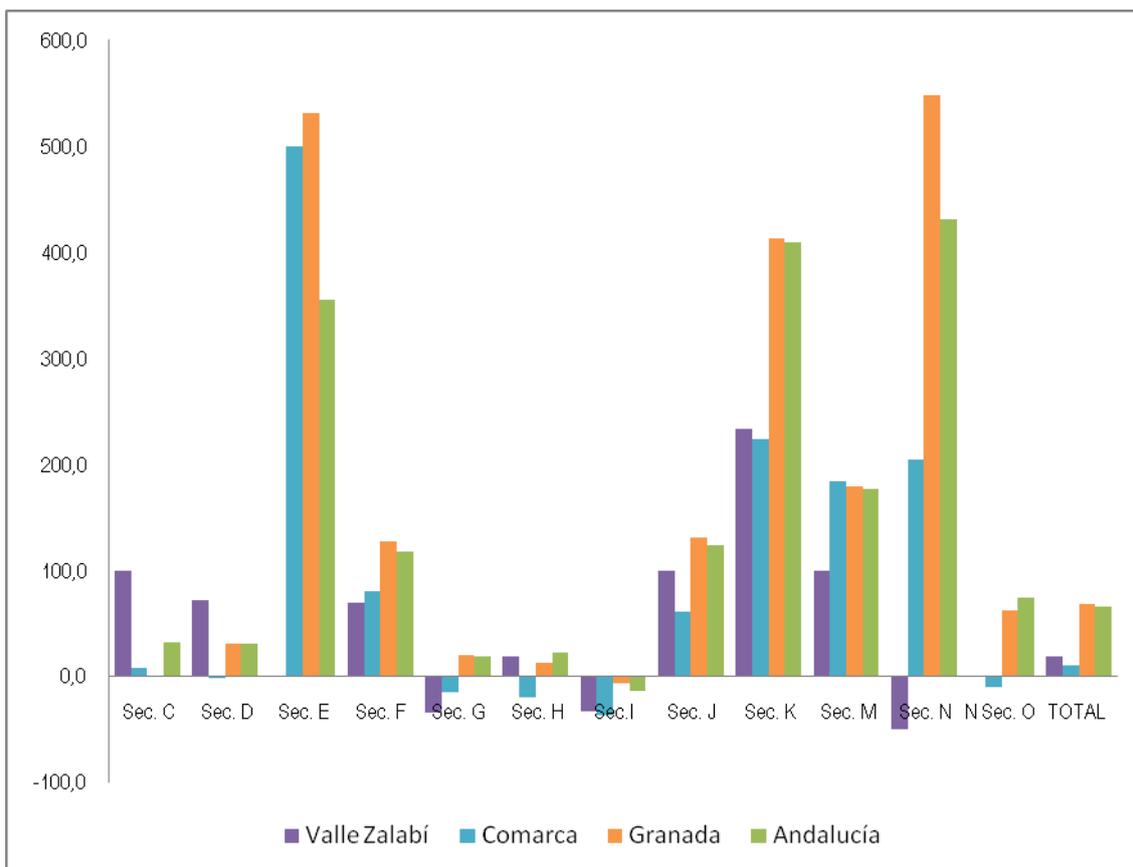
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Por otro lado, la distribución actual del sistema productivo según sectores en los ámbitos local, comarcal, provincial y autonómico, también nos ofrece algunas diferencias para la caracterización del tejido empresarial.

Los gráficos siguientes nos muestran que los establecimientos que predominan en el Valle del Zalabí proceden del sector de la industria manufacturera, un 27% que se corresponde con un total de 31 establecimientos. Este dato es importante porque diferencia al Valle del Zalabí de los otros ámbitos, reduciéndose en la comarca hasta el 12% y en la provincia y Andalucía 7%, en ambos. El segundo sector en importancia en este municipio es el comercio, que sin embargo es el primer sector en importancia en los ámbitos comarcal, provincial y autonómico, donde alrededor

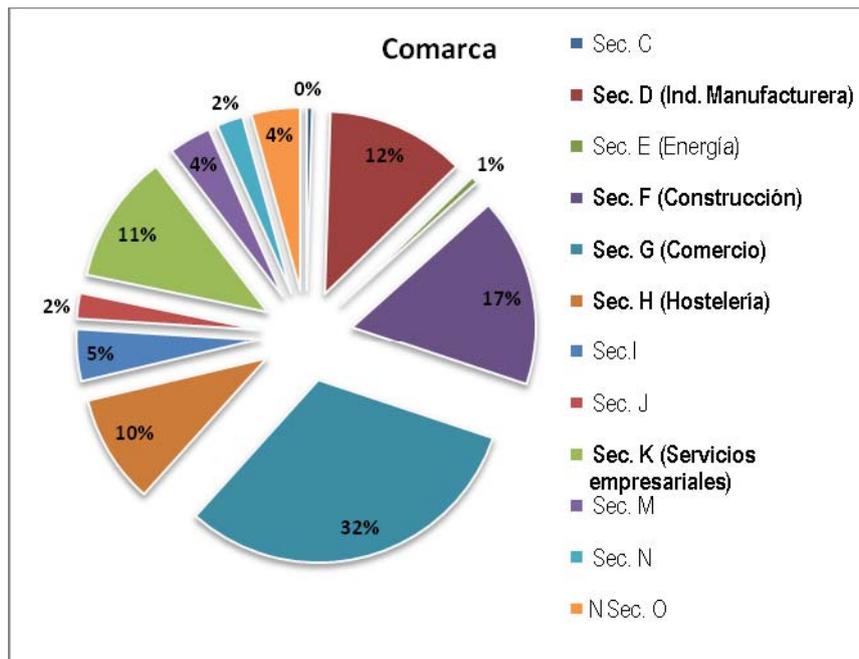
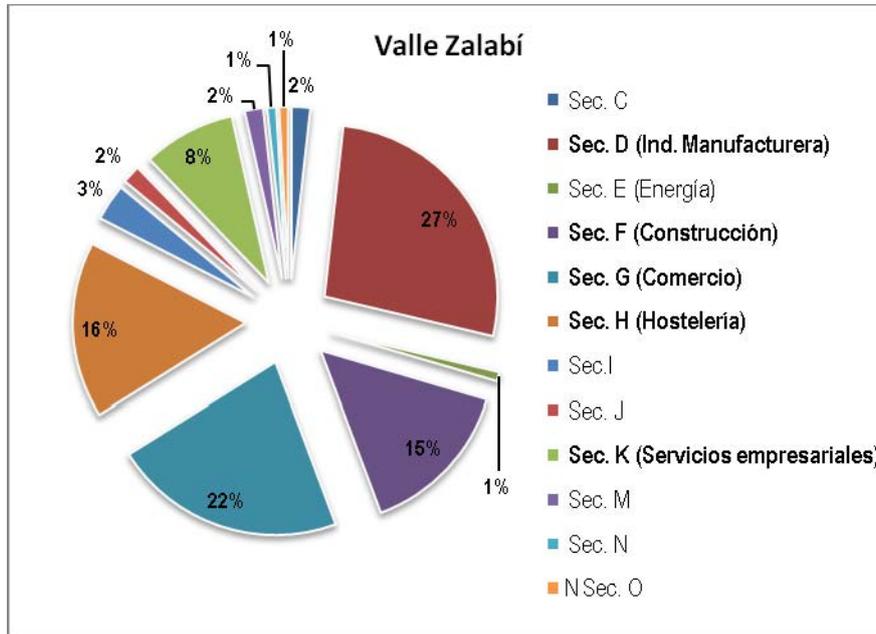
del 30% de los establecimientos pertenecen a este sector, mientras que en el Valle del Zalabí se reduce al 22%. Por último hay que destacar el 16% de establecimientos hosteleros, frente al 10% comarcal y el 9% provincial y autonómico.

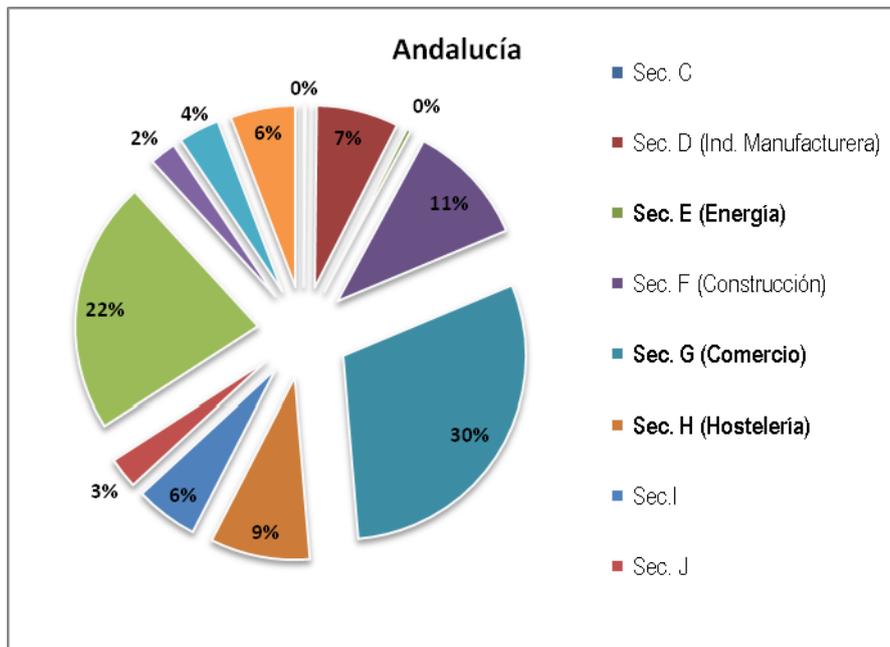
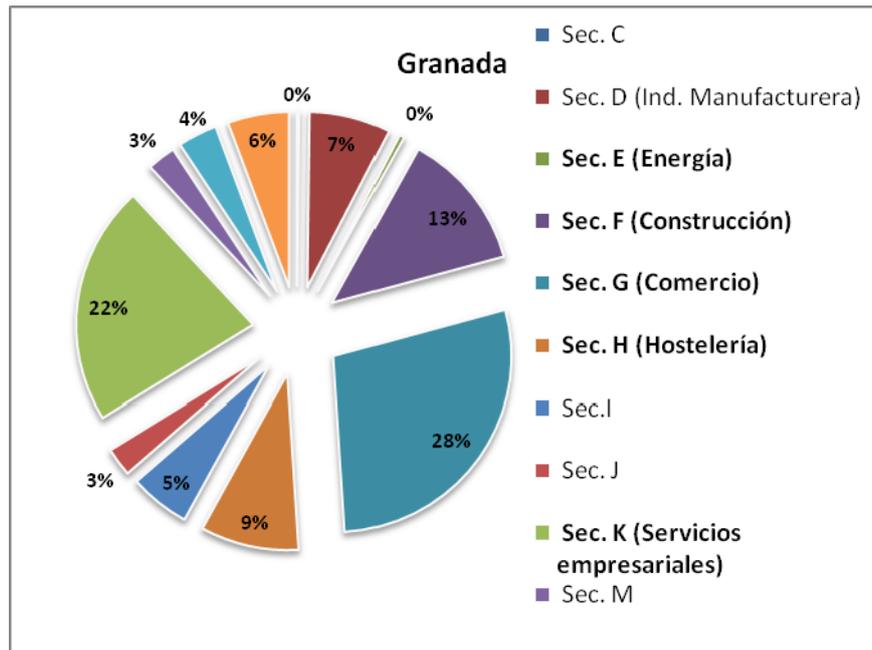
Gráfico 50: Índice de crecimiento de establecimientos por actividad económica (1998-2008)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 51: Distribución de establecimientos por actividad económica (2008)



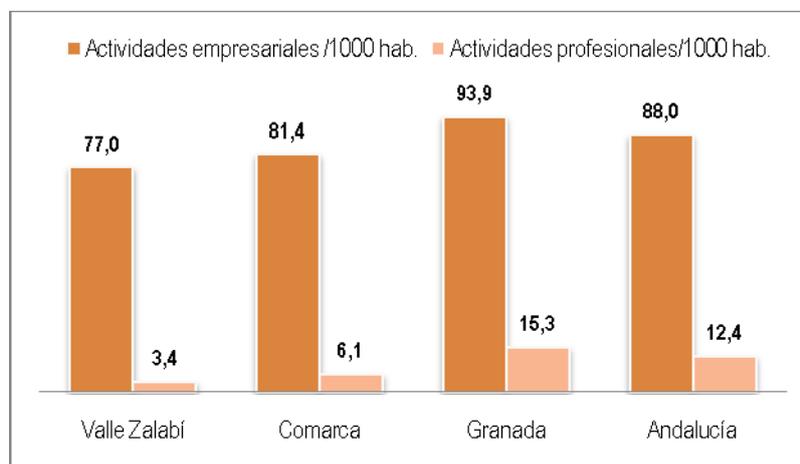


Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Un dato también indicativo del contexto empresarial es el número de empresas con alta en el Impuesto de Actividades Económicas. A través de las siguientes tablas y gráficos podemos analizar la evolución de las altas en actividades empresariales y profesionales, lo que nos da una idea del peso de las mismas dentro de la economía local, aportando información acerca del dinamismo económico en los ámbitos analizados. En primer lugar, si observamos el gráfico que representa los datos relativos en relación a la población, podemos destacar que el índice de actividades tanto empresariales como profesionales en el Valle del Zalabí presenta los índices

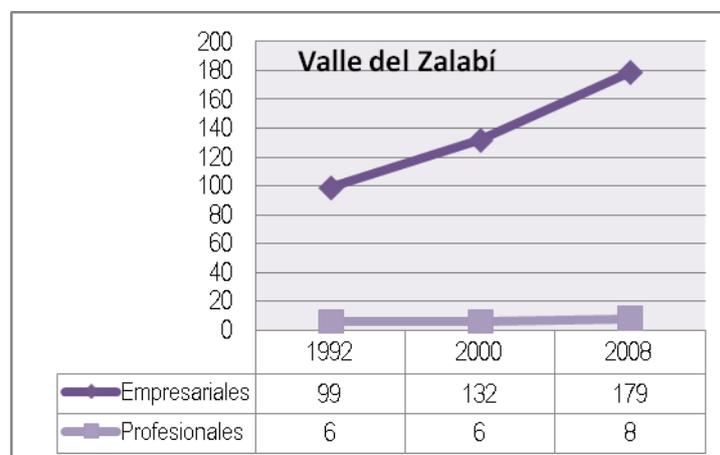
más bajos, seguido de la comarca de Guadix, estando la provincia de Granada incluso algo por encima de la media autonómica. En cuanto a la evolución, se observa que, en general en todos los ámbitos se ha incrementado el número de actividades empresariales, mientras que el de actividades profesionales ha permanecido más estable, aunque en los niveles provincial y autonómico se registra un ligero incremento, que es menor en el Valle del Zalabí y en la comarca. En este municipio se pasa de 6 licencias para actividad profesional en 1992 a 8 licencias en el 2008 (mientras que las de actividad empresarial pasan de 99 a 179), por su parte, en el nivel comarcal, de 170 licencias profesionales se pasa a 298.

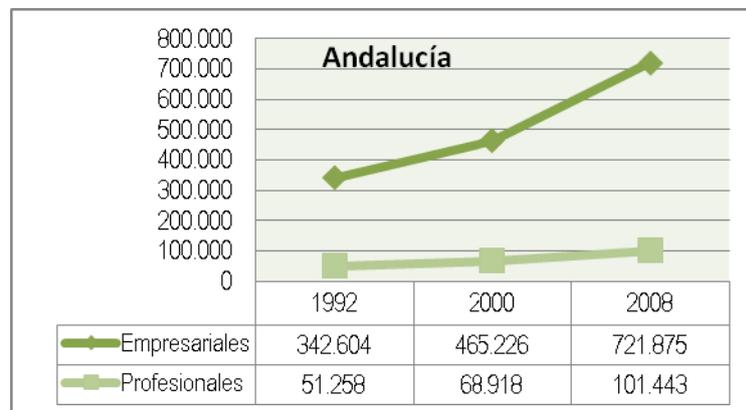
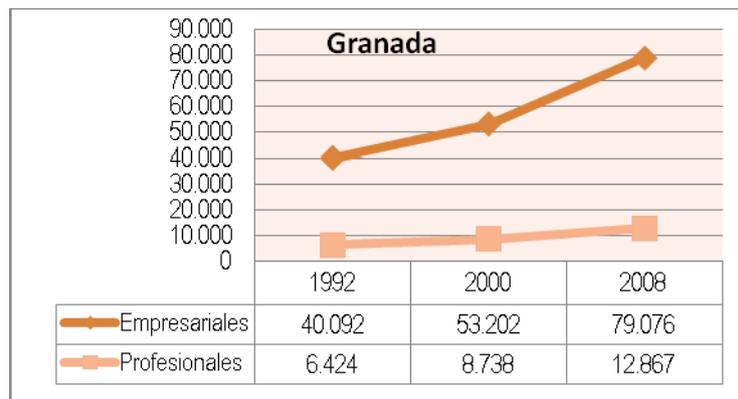
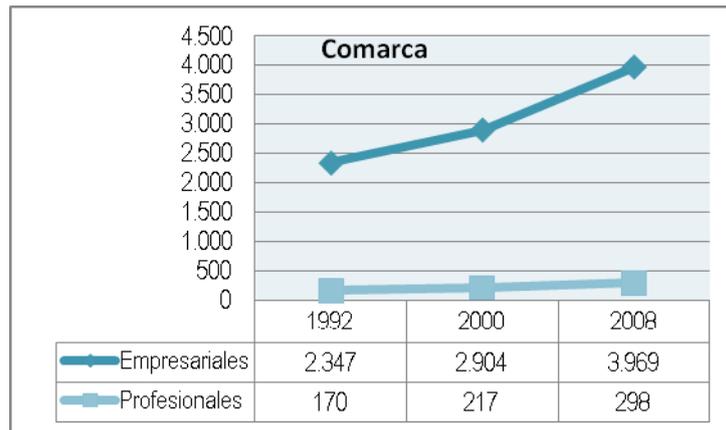
Gráfico 52: Actividades empresariales y profesionales por cada 1000 habitantes (2008)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico: 53: Evolución de actividades empresariales y profesionales (1992-2008)





Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Si analizamos los establecimientos según forma jurídica se nos dibuja el siguiente escenario: la forma jurídica “Personas Físicas” es la que predomina en todos los ámbitos, si bien el porcentaje en el Valle del Zalabí es mayor (64,3%) que en los ámbitos comarcal (61,6%) provincial (58,1%) y andaluz (55,4%). En relación a la evolución en el tiempo hay que decir que esta forma jurídica continúa incrementándose en todos los ámbitos, excepto en el comarcal, donde ha

disminuido. La siguiente forma jurídica más frecuente en todos los ámbitos es la Sociedad Limitada, en este caso el Valle de Zalabí (27,8%) supera en porcentaje al comarcal, aunque se encuentra por debajo de los niveles provincial y autonómico. Además, el número de S.L. en el Valle del Zalabí y también en la comarca se ha doblado en los últimos 10 años, con un alto porcentaje de crecimiento también en los otros niveles. Las Sociedades Anónimas, aunque son poco frecuentes a nivel general, podemos apuntar que también son más bajos los porcentajes en el Valle del Zalabí (1,7%) y la comarca de Guadix (2,2%) que en los niveles provincial (3,7% y autonómico (4,5%). En cuanto a las cooperativas se presentan en porcentajes no mayores del 2% en todos los ámbitos, aunque es en este caso el Valle del Zalabí con 2 cooperativas es el que presenta un porcentaje ligeramente mayor (1,7%, frente al 1,6% comarcal, 1,3% provincial y 1,4% autonómico). Todo ello nos da una idea acerca del tejido empresarial del Valle del Zalabí, ya que la forma jurídica de Personas Físicas es la más escogida en el caso de empresas de pequeño tamaño y de carácter familiar y con una gestión empresarial generalmente poco profesionalizada.

Tabla 33: Establecimientos según forma jurídica (1998, 2003, 2008)

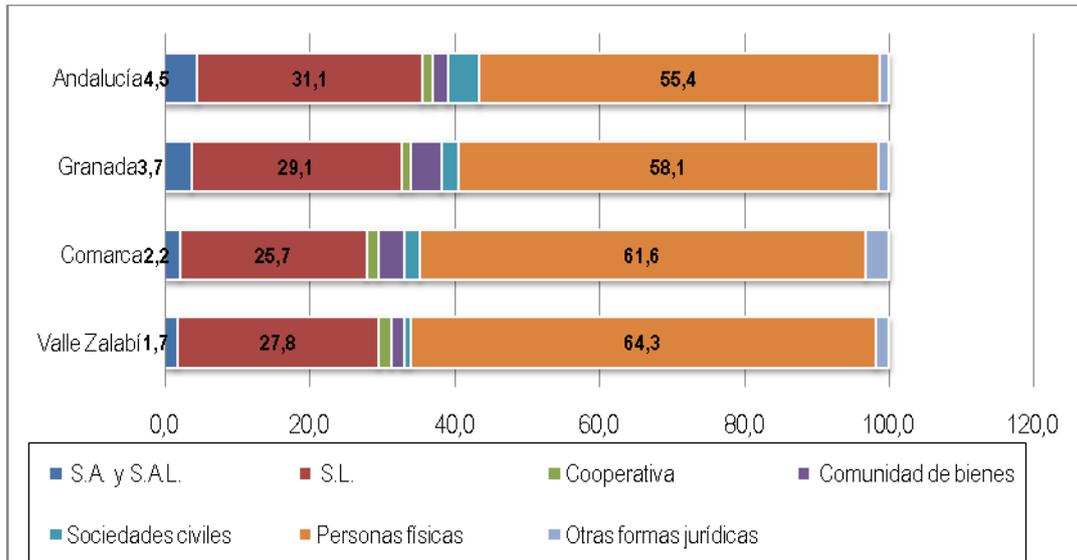
	AÑOS	S.A. y S.A.L.	S.L.	Cooperat	Comunid de bienes	Sociedades civiles	Personas físicas	Desconocidos	Otras formas jurídicas
Valle Zalabí	1998	1	16	4	3	1	70	2	0
	2003	0	28	4	1	1	71	0	0
	2008	2	32	2	2	1	74	0	2
Comarca	1998	69	387	52	130	34	1.895	47	4
	2003	76	579	56	110	36	1.587	0	5
	2008	65	758	48	104	61	1.814	0	94
Granada	1998	2.367	8.161	716	2.129	530	26.360	908	104
	2003	2.724	14.310	832	2.590	760	26.055	0	112
	2008	2.555	20212	908	2940	1550	40.431	0	976
Andalucía	1998	25.022	81401	6.340	8.893	11.937	221.984	6.416	987
	2003	28.930	141473	8.534	11.325	17.213	214.992	0	1.147
	2008	27.198	187458	8.185	13.203	25.570	333.801	0	7.185

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia



Presentación banda ancha

Gráfico 54: Distribución de establecimientos según forma jurídica (2008)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Si nos fijamos en los establecimientos según número de empleo, llama la atención en primer lugar el alto porcentaje de empresas de entre 20 y 49 trabajadores en el Valle del Zalabí, existiendo 5 empresas de estas características, que suponen un 4,3%, frente al 3,0 % comarcal, el 2,2% provincial y el 2,5 % autonómico. En el otro extremo destacar que el porcentaje mayor de empresas son las de menos de 5 trabajadores, en todos los ámbitos, aunque este porcentaje es superior en el Valle del Zalabí (92,2%) que en el ámbito comarcal (89,4%), provincial (89,8%) y autonómico (88,6%). Esto es una prueba de que el tejido empresarial andaluz, y en especial el de las zonas rurales, se sigue caracterizando por la presencia

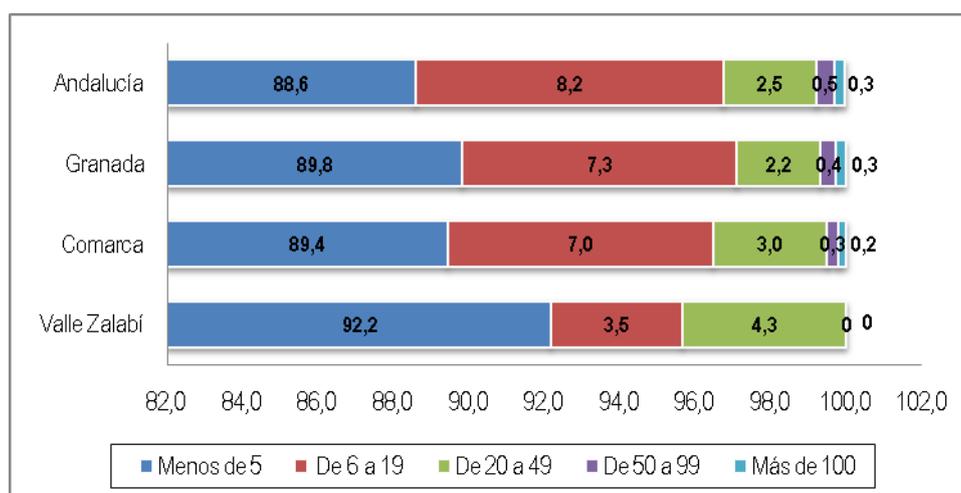
mayoritaria de PYME,s. No obstante, si observamos la evolución, podemos comprobar cómo el índice de incremento de empresas de más entidad (de 6 a 19 trabajadores o de 20 a 24) en el Valle del Zalabí, es mayor que el de las empresas pequeñas (menos de 5). Este hecho, junto con el alto porcentaje de empresas de 20 a 49 trabajadores al que hacíamos alusión anteriormente, va a ser un índice de la evolución de la economía local, que presenta un mayor dinamismo que en otros ámbitos, especialmente si lo comparamos con otros municipios de la comarca.

Tabla 34: Establecimientos según número de empleos (1998,2003, 2008)

		Menos de 5	De 6 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	Más de 100	Sin empleo conocido
Valle Zalabí	1998	79	1	0	0	0	17
	2003	99	2	0	0	0	4
	2008	106	4	5	0	0	0
Comarca	1998	1.987	91	12	2	0	526
	2003	2125	153	18	3	0	150
	2008	2.633	207	89	9	6	0
Granada	1998	30.591	2.561	421	110	45	7.547
	2003	39.232	3.711	691	154	74	3.521
	2008	62.496	5.051	1.561	271	183	10
Andalucía	1998	265.966	27.845	5.188	1.281	603	62.097
	2003	342.102	38.274	7.478	1.687	888	33.185
	2008	533.844	49.118	14.895	2.840	1.773	130

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 55: Distribución establecimientos según número de empleos (2008)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

MERCADO DE TRABAJO: En este apartado vamos a estudiar la estructura del mercado de trabajo y la capacidad de empleo de las estructuras productivas local y comarcal; siendo ésta una de las condiciones básicas para el mantenimiento de la población en el territorio. Además, se puede decir que es uno de los factores que evidencian la situación de desventaja de la comarca de Guadix, gravando de manera especial las oportunidades de jóvenes y mujeres, como veremos en el capítulo de género y juventud.

En una primera aproximación al mercado de trabajo nuevamente tenemos que hacer referencia a las cifras oficiales sobre tasas de actividad, empleo, paro y ocupación del Censo de 2001, ya que son las únicas cifras oficiales disponibles a nivel municipal. Estas cifras aunque no reflejen con exactitud la realidad actual, marcan unas tendencias que, como veremos, se asemejan a la realidad actual, aunque cambien los datos cuantitativos. No obstante esta información se puede actualizar y completar con otros indicadores que se encuentran disponibles en fechas más actualizadas, tales como los datos de demandantes de empleo o el número de contratos realizados.

Según la definición que establece el Instituto Nacional de Estadística (INE), la **población activa** es el conjunto de personas mayores de 16 años que suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios o que están disponibles y hacen gestiones para incorporarse a dicha producción (constituye la suma de los parados y los ocupados). La **población ocupada**, según este mismo organismo, son las personas mayores de 16 años que tienen un trabajo por cuenta ajena o ejercen una actividad por cuenta propia. La **tasa de ocupación** refleja la población ocupada respecto a la población total, la **tasa de actividad** supone el cociente entre el total de activos y la población de más de 16 años y la **tasa de empleo** recoge la relación porcentual entre la población ocupada y la población activa. Por último, la definición de la **población parada**, también según el INE, constituyen aquellas personas que reúnan simultáneamente estas tres condiciones: estar sin trabajo, en busca de trabajo y disponibles para trabajar. La **tasa de paro** indica el cociente entre activos y parados.

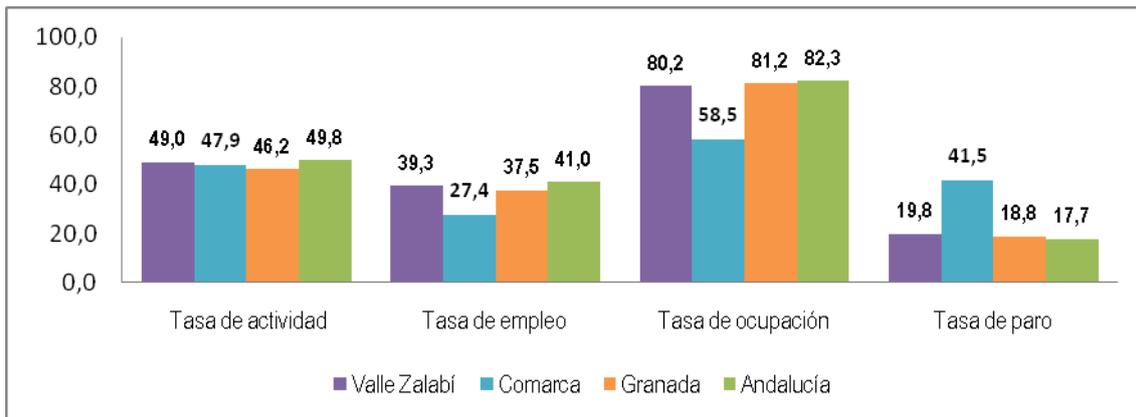
En cuanto a la tasa de actividad, según vemos en el gráfico, no existen diferencias importantes respecto a los distintos ámbitos de análisis. Como veremos en el análisis de los indicadores de género las mayores diferencias en las tasas de actividad se encuentran entre hombres y mujeres, especialmente en las zonas rurales, donde estas últimas se han incorporado más tarde al mercado de trabajo. Donde encontramos mayores diferencias es en el resto de los indicadores, donde destaca el hecho de que los datos de Valle de Zalabí, revelan, en este ámbito y para este marco temporal, una situación bastante más favorable que la media comarcal, acercándose este municipio más a las medias provinciales y autonómicas.

La tasa de empleo y la tasa de paro son dos indicadores antagónicos que reflejan la realidad de las personas que realmente consiguen incorporarse al mercado laboral (población ocupada). Como se puede apreciar el Valle del Zalabí se encuentra más de 10 puntos por encima de la media comarcal en cuanto a tasa de empleo (39,3%), y 20 puntos por debajo (más de la mitad) en la tasa de paro (19,8%), igualándose prácticamente las cifras a las provinciales y andaluzas. Lo mismo sucede en el caso de la tasa de ocupación, que nos va a indicar las personas que realmente acceden al empleo respecto a la población activa, donde nuevamente la realidad municipal provincial y autonómica son muy similares, con una tasa de alrededor de un 80% mientras que la tasa comarcal es de 58,5%. En este aspecto es significativo resaltar que en relación a la realidad comarcal, el Valle del Zalabí se encuentra entre las posiciones más favorables, incluso por encima de Guadix, siendo el tercer municipio con una menor tasa de paro, oscilando las tasas de paro comarcales entre un 86,7% de Alicún de Ortega y un 14,2% de La Calahorra.

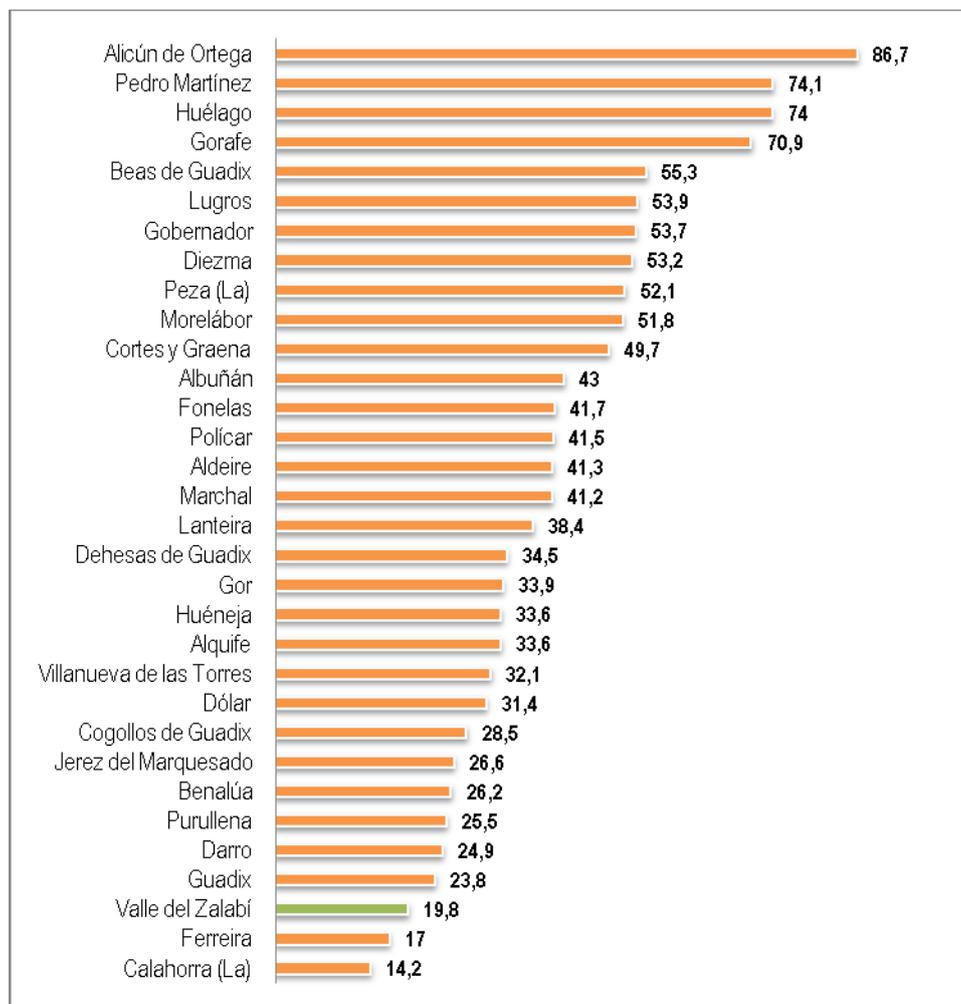
Tabla 35: Población activa, población ocupada y población parada (Censo 2001)

	Población activa	Población ocupada	Población parada
Valle Zalabí	961	771	190
Comarca	18.944	12644	6300
Granada	306.000	248600	57400
Andalucía	2.972.600	2414900	557900

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 56: Tasas de actividad, empleo, ocupación y paro (Censo 2001)

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 57: Ranking tasa de paro municipios comarca de Guadix (Censo 2001)

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Como sabemos, la coyuntura económica actual pasa por un momento de recesión económica, por lo que para realizar un diagnóstico eficaz, (sobre todo en el caso de los indicadores económicos) es necesario contar con los datos más actualizados posibles y hacer análisis temporales para ver la evolución en el tiempo y el impacto de la crisis económica en los territorios.

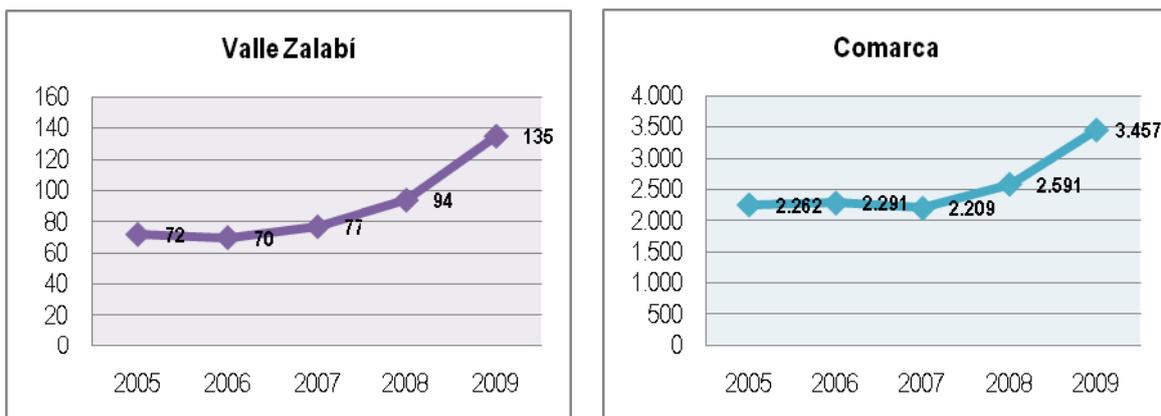
El sistema de gestión SISPE (Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo) integra información relativa a las políticas activas de empleo y a las demandas de empleo, nos aporta los datos más actuales sobre desempleo, pudiendo obtener incluso cifras de demanda de empleo de 2009. Seguidamente vamos a estudiar la evolución de dichas cifras en los últimos años.

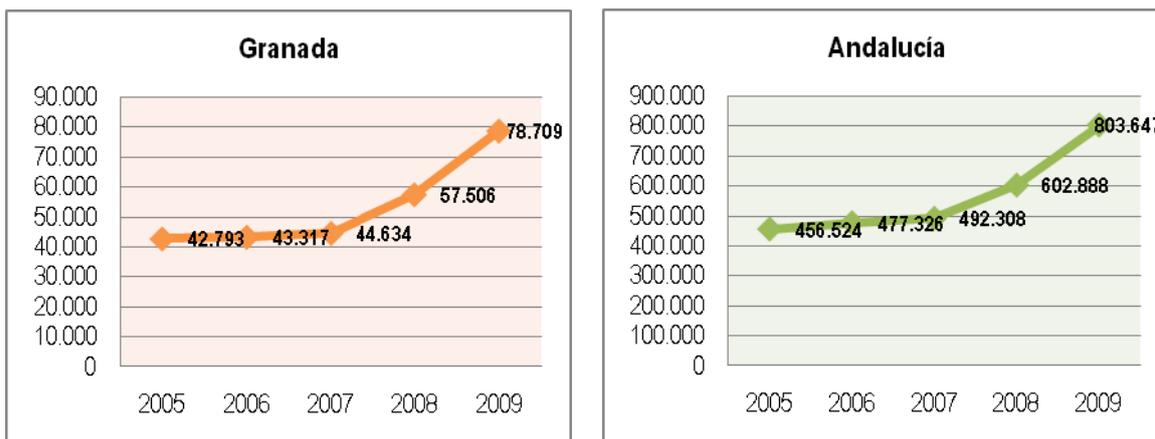
Tabla 36: Paro registrado Gestión SISPE (2005-2009)

Número total de parados					
	2005	2006	2007	2008	2009
Valle Zalabí	72	70	77	94	135
Comarca	2.262	2.291	2.209	2.591	3.457
Granada	42.793	43.317	44.634	57.506	78.709
Andalucía	456.524	477.326	492.308	602.888	803.647

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

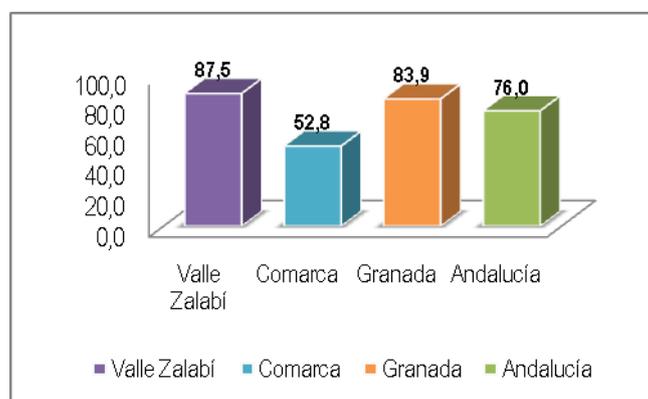
Gráfico 58: Evolución de las cifras de paro Gestión SISPE (2005-2009)





Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

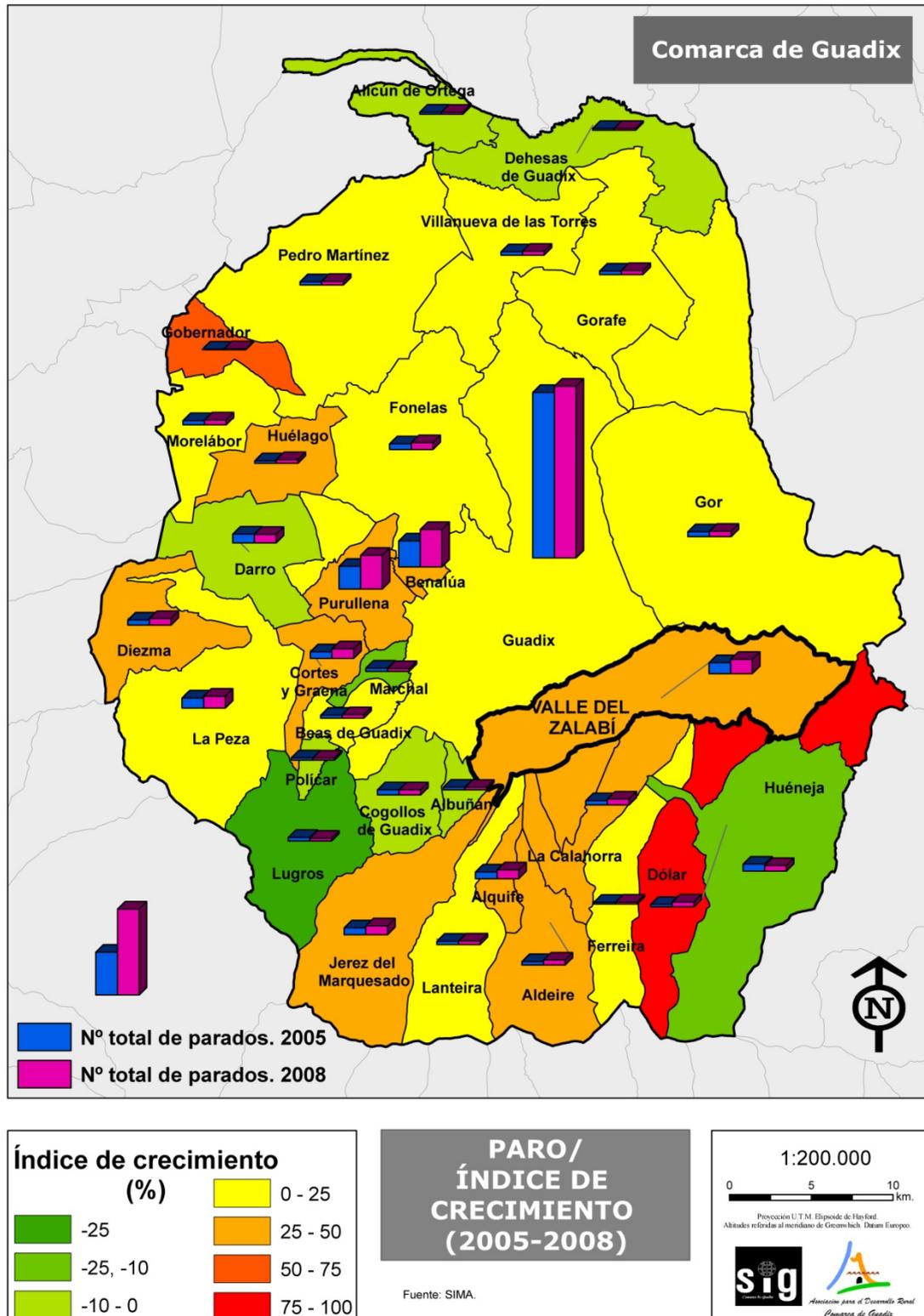
Gráfico 59: Índice de crecimiento del número de parados Gestión SISPE (2005-2009)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Los gráficos muestran el importante impacto de la crisis económica en el empleo, si hasta el año 2007 las cifras se habían mantenido estables, e incluso en algunos casos se registraba un leve decrecimiento, a partir de este año experimentan un fuerte ascenso. Así tenemos que desde el año de 2005 al año 2009, el paro en el Valle del Zalabí se ha incrementado un 87,5%, representando el mayor incremento de los ámbitos territoriales analizados. Hay que destacar que en este caso la media de incremento comarcal (52,8%) está bastante por debajo del resto, aunque no hay que olvidar, según vimos con los datos del Censo de 2001, que partía de unos índices de paro muy por encima del resto.

Mapa 20: Índice crecimiento del paro. Gestión SISPE (2005-2008)



Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

La información sobre los sectores más afectados por la crisis se puede estudiar a partir de los datos de número de parados según sector de actividad, que también nos proporciona el SISPE, en función de las demandas y las políticas activas de empleo.

En el Valle del Zalabí, hay que destacar, en primer lugar, el alto porcentaje de personas que no han tenido empleo anterior (17%), por encima del resto de los ámbitos (12% en la comarca, 11% en la provincia y 15% en Andalucía). En segundo lugar, el grupo más numeroso son los parados en el sector agrario (15%), siendo en la comarca un 11% mientras que a nivel provincial y regional tienen una menor incidencia (5% y 7%) respectivamente, lo que confirma la dependencia que aún tienen estas zonas del desempleo agrario. El comercio (12%), la industria (12%) y la construcción (11%) son los sectores más afectados en el Valle del Zalabí después del agrario, en consonancia con la estructura productiva que veíamos en apartados anteriores. Por su parte, tanto en el ámbito comarcal, como en el provincial y autonómico, el mayor impacto se registra en la construcción, con porcentajes de desempleo en este sector (alrededor del 20%) muy por encima del Valle del Zalabí.

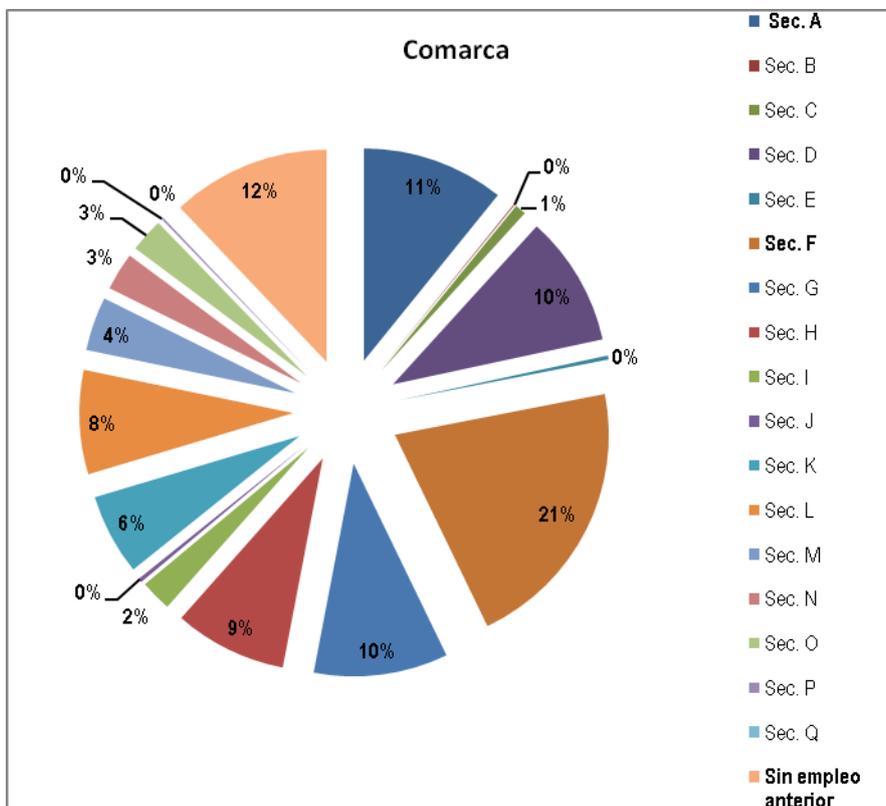
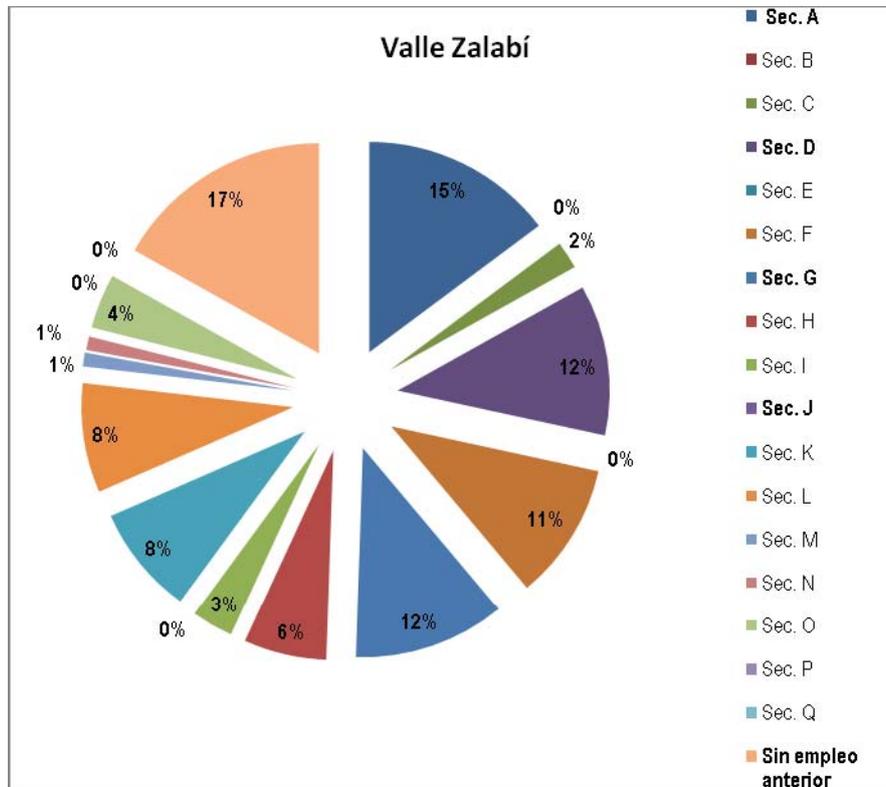
Tabla 37: Paro registrado por sectores de actividad Gestión SISPE (2008)

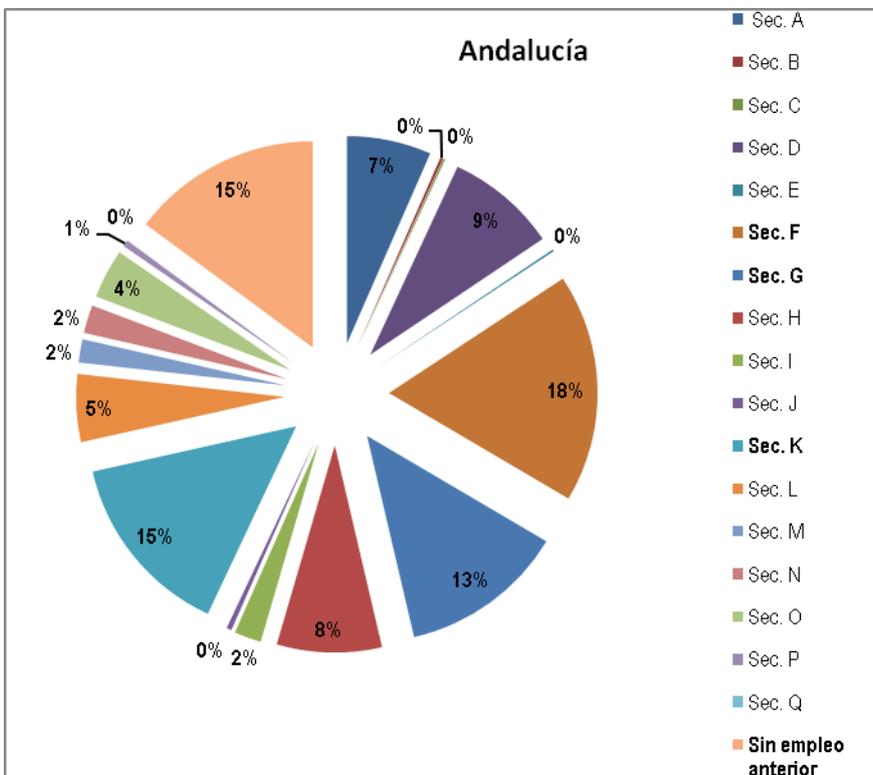
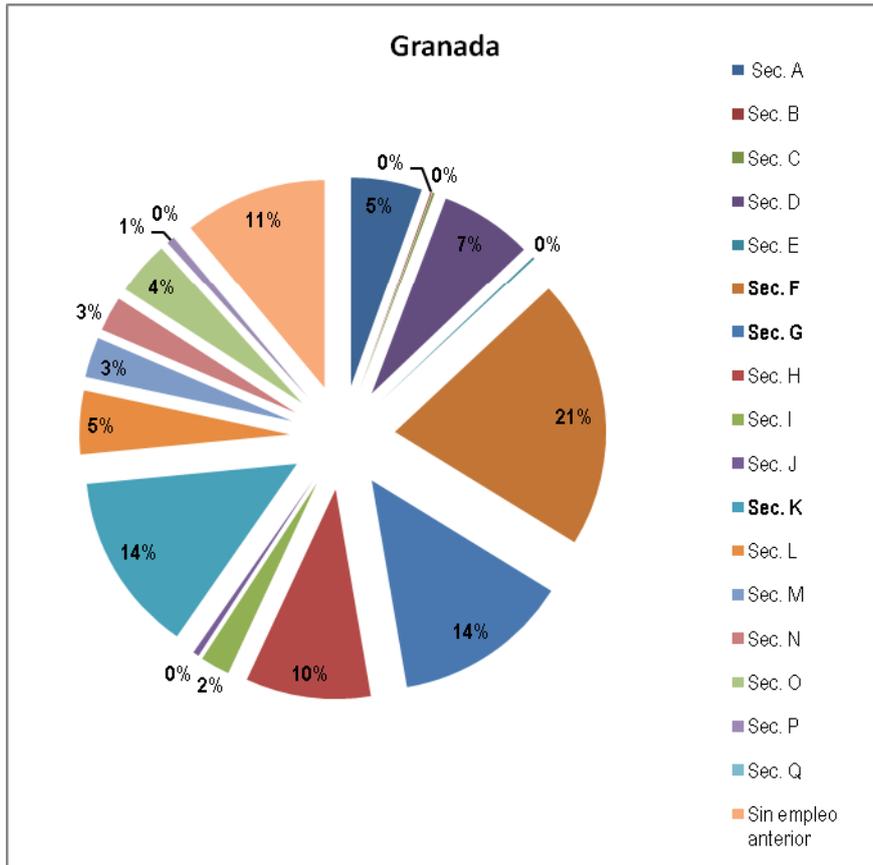
	Sec. A	Sec. B	Sec. C	Sec. D	Sec. E	Sec. F	Sec. G	Sec. H	Sec. I
Valle Zalabí	14	0	2	11	0	10	11	6	3
Comarca	281	2	22	259	8	547	264	222	62
Granada	3.123	58	102	4.090	92	11.984	7.766	5.509	1.296
Andalucía	39.352	1.381	727	52.177	921	107.480	77.500	49.002	12.598

	Sec. J	Sec. K	Sec. L	Sec. M	Sec. N	Sec. O	Sec. P	Sec. Q	Sin empleo anterior
Valle Zalabí	0	8	8	1	1	4	0	0	16
Comarca	8	161	207	107	75	67	4	0	314
Granada	267	7.961	2.827	1.784	1.552	2.409	356	5	6.323
Andalucía	2.351	87.510	31.862	10.965	13.278	23.283	3.053	47	89.408

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 60: Distribución para registrado por sectores de actividad Gestión SISPE (2008)





Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

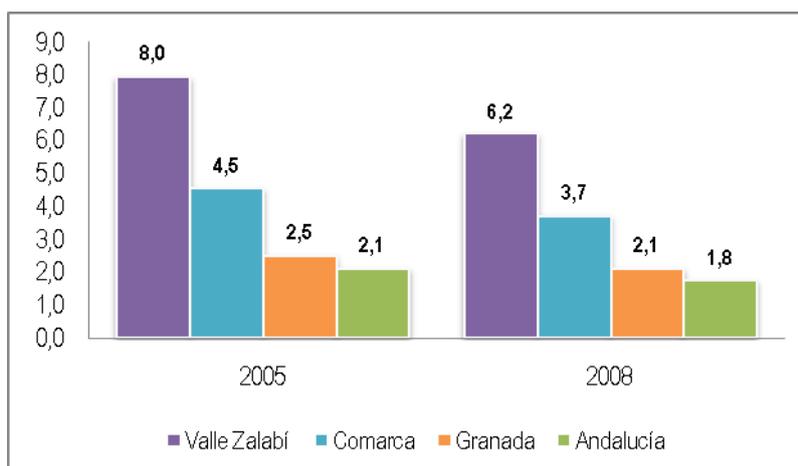
Los siguientes datos confirman el peso que aún continúa teniendo la agricultura en las zonas rurales y la influencia determinante en la estructura productiva del subsidio agrario.

Tabla 38: Trabajadores eventuales agrarios (2005-2008)

	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados 2005	Trabajadores eventuales agrarios subsidiados 2008
Valle Zalabí	185	144
Comarca	2.224	1810
Granada	21.510	17.797
Andalucía	165.218	143.682

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 61: Trabajadores eventuales agrarios por cada 100 habitantes (2005-2008)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Sobre el indicador “trabajadores eventuales agrarios” extraemos varias consideraciones: en primer lugar que el peso de los trabajadores agrarios con respecto al total de población en el Valle del Zalabí representa un porcentaje más del doble que en la comarca y casi cuatro veces más que en los ámbitos granadino y andaluz, según podemos observar en el gráfico, lo que es índice de la alta dependencia del subsidio agrario en el municipio. En segundo lugar, constatar que se trata de un fenómeno en retroceso, ya que podemos observar en la evolución de las cifras desde el 2005 al 2008 que éstas disminuyen proporcionalmente, en todos los ámbitos. Por último, tal y como veremos en el apartado de género, la

dependencia del paro agrario tiene una mayor incidencia en las mujeres que en los hombres.

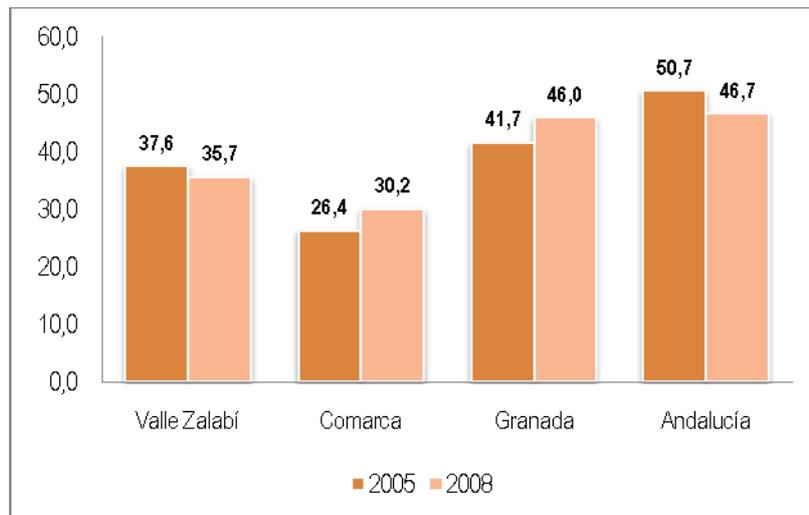
Otro factor importante que determina las posibilidades de empleo de la población y que incide en las decisiones sobre permanencia en el territorio, especialmente en los jóvenes, es la oferta de empleo y la calidad de los mismos. El SIMA nos ofrece información sobre los **contratos registrados por tipo**.

Tabla 39: Contratos registrados por tipo (2005, 2008)

	2005			2008		
	Indefinido	Temporal	Total contratos 2005	Indefinido	Temporal	Total contratos registrados 2008
Valle Zalabí	12	863	875	24	806	830
Comarca	466	12.474	12.940	640	14.090	14.730
Granada	16.071	343.120	359.191	19.936	367.090	387.026
Andalucía	172.024	3.807.147	3.979.171	205.010	3.626.442	3.831.452

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Sobre estos datos, en primer lugar, destacar que el Valle del Zalabí se encuentra por encima de la comarca en cuanto a porcentaje de contratos por habitante. Por otro lado, la situación en cuanto a contratos era más favorable en el año 2005 con 37,6 contratos por habitante, frente a los 26,4 a nivel comarcal, acercándose más a la realidad provincial (41,7), aunque por debajo de la media andaluza (50,7). Sin embargo para el año 2008 el número de contratos disminuye en este municipio pasando de 875 contratos a 830, mientras que a nivel comarcal y provincial se incrementan, y disminuyen ligeramente a nivel autonómico. No obstante, aunque quede por debajo de los datos provinciales y andaluces, en el 2008 continúa estando por encima de la media comarcal, registrándose 35,7 contratos por cada 100 habitantes frente a los 30,2 de la comarca.

Gráfico 62: Número de contratos totales por cada 100 habitantes (2005-2008)

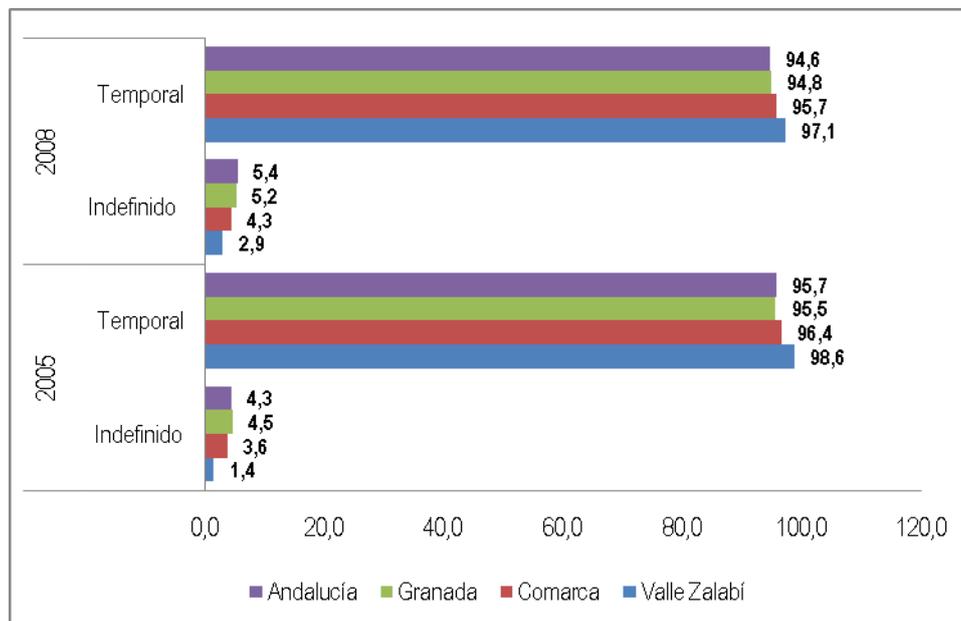
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

En cuanto a la calidad del empleo, hay que decir que la mayor parte de los contratos que se realizan actualmente son de carácter temporal, siendo la proporción de contratos temporales incluso algo mayor en el Valle del Zalabí, que en el resto de ámbitos. En cuanto a la evolución, en el 2008 se deja sentir la influencia de los incentivos a la contratación indefinida, incrementándose ésta ligeramente en todos los ámbitos, aunque en una proporción similar, por lo que el Valle del Zalabí, seguido de la comarca de Guadix, continúan registrando el mayor porcentaje de contratos temporales. La escasa proporción de contratos indefinidos durante el 2008 se reduce a: 2,9% en el Valle del Zalabí, 4,3% en la comarca, 5,2 % en la provincia de Granada y 5,4% en Andalucía.



Espacio de uso público del municipio

Gráfico 63: Distribución de contratos temporales y contratos indefinidos (2005-2008)



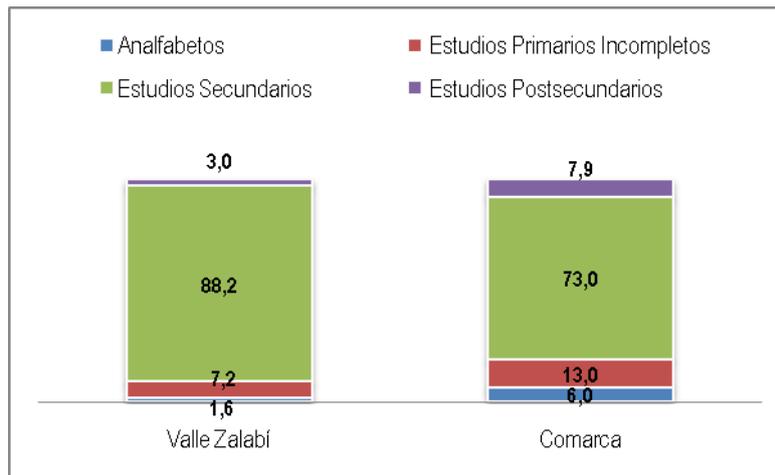
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Por último, la distribución de contratos según nivel de estudios nos aporta una visión complementaria sobre el mercado laboral, la oferta de empleo y los perfiles demandados por la estructura productiva local. En este caso, el mayor número de contratos que se registran tanto en el Valle del Zalabí como en la comarca es en el grupo de personas con estudios secundarios. Si comparamos el ámbito comarcal y local, se destaca una menor oferta de empleo en el Valle del Zalabí, en los dos extremos del nivel formativo: mientras que el 7,9% de los contratos comarcales se hacen a personas con estudios post-secundarios, en el Valle del Zalabí esta cifra se reduce al 3%; por otro lado un 6% de los contratos registrados en la comarca se hacen entre personas sin estudios, siendo este porcentaje en el Valle del Zalabí de 1,6%. Esto concuerda con una estructura productiva local en la que predominan los oficios.

Tabla 40: Distribución contratos según nivel de estudios (2008)²

	Analfabetos	Estudios Primarios Incompletos	Estudios Secundarios	Estudios Postsecundarios
Valle Zalabí	13	60	732	25
Comarca	891	1921	10747	1171

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 64: Distribución contratos según nivel de estudios (2008)

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

CARACTERIZACIÓN DEL EMPRESARIADO: Por último, en el diagnóstico para la caracterización empresarial del Valle del Zalabí, hemos considerado necesario profundizar en el análisis del tejido empresarial, a partir de información primaria que complementa los datos aportados por los indicadores. Para ello se ha realizado una encuesta de caracterización empresarial, que se ha aplicado a una muestra de 19 empresas del municipio de distintos sectores económicos. Se trata de un sondeo, lo que significa que el tratamiento de los datos no se realiza a través de técnicas de inferencia estadística, sino que se obtienen datos integrados de una muestra que nos permiten conocer tendencias y realizar un primer acercamiento al empresariado del municipio.

² No están disponibles en el SIMA los datos por provinciales ni autonómicos de este indicador.

Los resultados obtenidos son los siguientes:

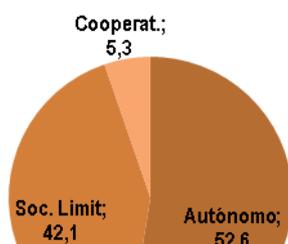
Perfil del entrevistado/a:

Sexo	Hombre	Mujer	
Nº respuestas	16	3	
%	84,2	15,8	
Media Edad	44,3		
Cargo	Gerente	Propietario	Empleado
Nº respuestas	10	4	1
%	66,7	26,7	6,7

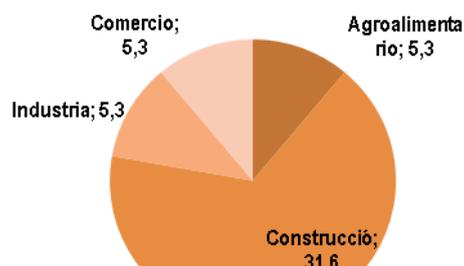
Clasificación de la empresa:

Sector actividad	Agricultura	Ganadería	Agroalimentario	Construcción	Industria	Comercio	Servicios	Hostelería/Turismo
Nº respuestas			1	6	1	1	4	6
%	0	0	5,3	31,6	5,3	5,3	21,1	31,6
Forma jurídica	Autónomo	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima	Cooperat.	Com. Bienes	Sociedad civil		
Nº respuestas	10	8	0	1	0	0		
%	52,6	42,1	0,0	5,3	0,0	0,0		
Proveedor	Local	Comarcal	Provincial	Regional	Nacional	Extranjero		
Nº respuestas	4	5	9	3	8	2		
% (sobre 19)	21,1	26,3	47,4	15,8	42,1	10,5		
Clientes	Local	Comarcal	Provincial	Regional	Nacional	Extranjero		
Nº respuestas	9	6	8	5	7	3		
% (sobre 19)	47,4	31,6	42,1	26,3	36,8	15,8		

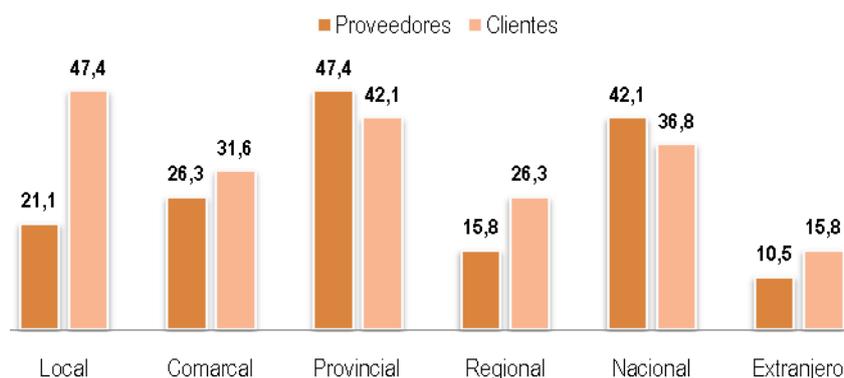
Clasificación empresas encuestadas según forma jurídica



Clasificación empresas encuestadas según actividad



Ámbito de clientes y proveedores

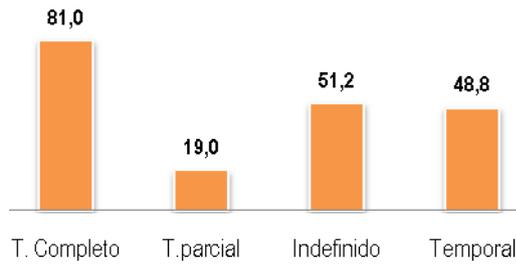


Recursos humanos:

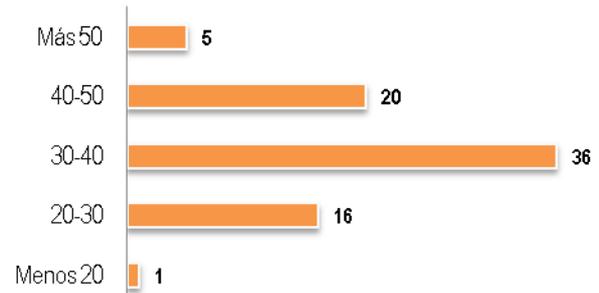
Trabajadores según contrato	Nº total	T. Completo	T.parcial	Indefinido	Temporal
Nº respuestas	90	47	11	22	21
Media por empresa	4,7				
%		81,0	19,0	51,2	48,8
Sexo trabajadores	Hombres	Mujeres			
Nº respuestas	42	39			
%	51,8%	48,2%			
Edad trabajadores	Menos 20	20-30	30-40	40-50	Más 50
Nº respuestas	1	16	36	20	5
%	1,3%	20,5%	46,2%	25,6%	6,4%
Nivel estudios trabajadores	Universitaria	FP	Bachill- Secundaria	Básicos	Sin estudios
Nº respuestas	7	12	13	45	2
%	8,9%	15,2%	16,5%	57,0%	2,5%
Considera adecuados estudios de trabajadores al puesto	Sí	No			
Nº respuestas	14	2			
%	87,5%	12,5%			
Causa estudios no adecuados	Exceso	Falta			
Nº respuestas	2	0			
%	100%	0%			
Previsión ampliación plantilla	Sí	No			
Nº respuestas	6	11			
%	35,3%	64,7			
Bajas plantilla 2 últimos años	Sí	No			
Nº respuestas	3	11			
%	21,4%	78,6%			
Considera importante formación continua	Sí	No			
Nº respuestas	15	0			
%	100%	0%			

Fórmulas para facilitar formación	Asume los costes	Formación en horario laboral	Información	Otras	
Nº respuestas	7	5	7	1	
% (sobre 19)	36,8%	26,3%	36,8%	5,3%	
Valoración necesidades formativas	Habilidades Directivas	Fiscalidad y Finanzas	Marketing	Nuevas Tecnologías	Prevención Riesgos
Media (valoración 1-5)	1,7	1,6	2,6	2,8	2,3

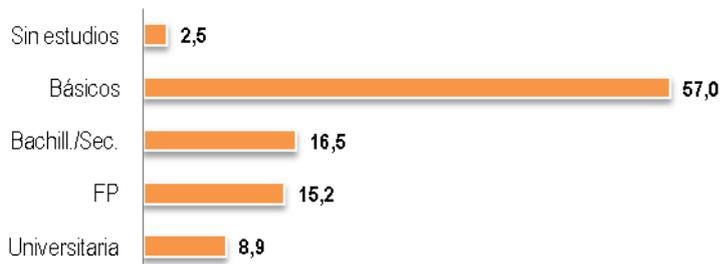
Distribución trabajadores/as según contrato



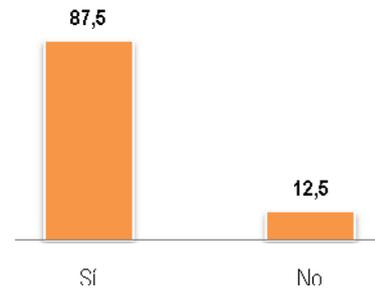
Nº de trabajadores/as según edad



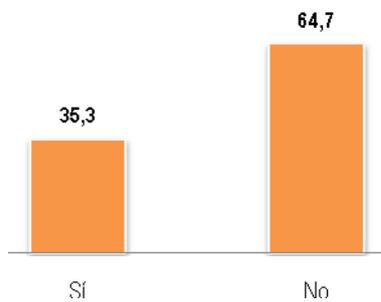
Distribución de los trabajadores/as según formación



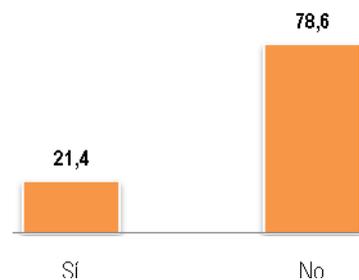
Considera adecuados los estudios de los trabajadores/as



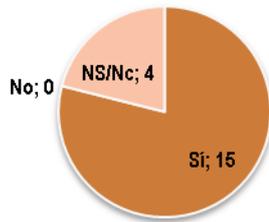
Previsión ampliación de plantilla



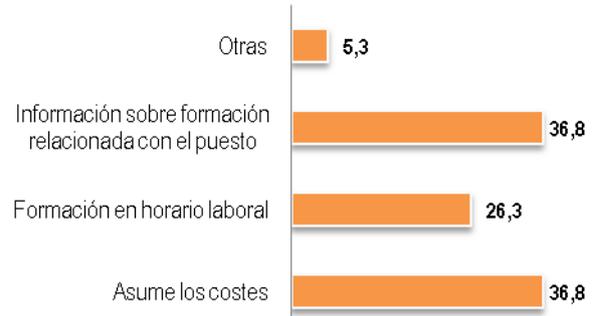
Bajas plantilla últimos 2 años



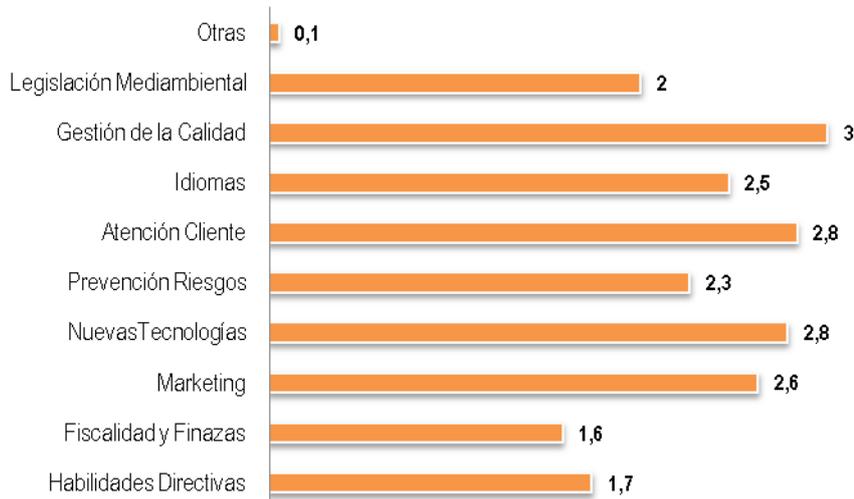
Número de empresarios/as que consideran importante la formación continua de los trabajadores/as



Fórmulas a través de las cuales se facilita formación



Valoración necesidades formativas (1-5)

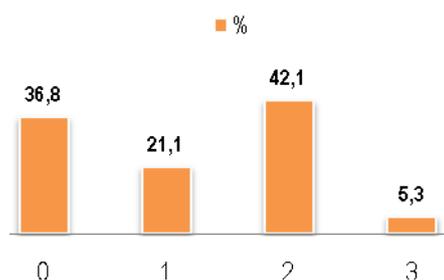


Innovación:

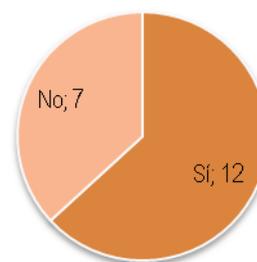
Modernizaciones o ampliaciones	0	1	2	3		
Nº de respuestas	7	4	8	1		
%	36,8	21,1	42,1	5,3		
Prevé próximas modernizaciones	Sí	No				
Nº de respuestas	12	7				
%	63,2	36,8				
Próxima modernización	Incremento producción	Nuevos productos	Nuevas Tecnologías	Modernización Maquinaria	Traslado	Otros
Nº de respuestas	4	5	3	6	2	1
%	19,0	23,8	14,3	28,6	9,5	4,8
Recursos financieros para inversiones	Recursos Propios	Entidades Financieras	Subvención			
Nº de respuestas	6	7	5			
%	33,3	38,9	27,8			

Nivel de conocimiento subvenciones	1	2	3	4	5	
Nº de respuestas	6	5	5	2	1	
(Media valoración 1-5)	2,3					
Subvenciones solicitadas	0	1	2	3		
Nº de respuestas	10	2	5	2		
%	52,6	10,5	26,3	10,5		
Subvenciones concedidas	0	1	2	3		
Nº de respuestas	12	2	4	1		
%	63,2	10,5	21,1	5,3		
	Desconoci- miento	Excesiva burocracia	Falta asesora- miento	Escasa cuantía	Otras	
Motivo no solicitar subvenciones	3	4	1	1	4	
%	23,1	30,8	7,7	7,7	30,8	
Conocimiento I+D+I	Sí	No	"He oído hablar"			
Nº de respuestas	9	7	2			
%	50	38,9	11,1			
Incorporación I+D+I	Sí	No				
Nº de respuestas	4	14				
%	22,2	77,8				
Incorporación sistemas calidad	Sí	No	Previsto			
	2	9	6			
%	11,8	52,9	35,3			

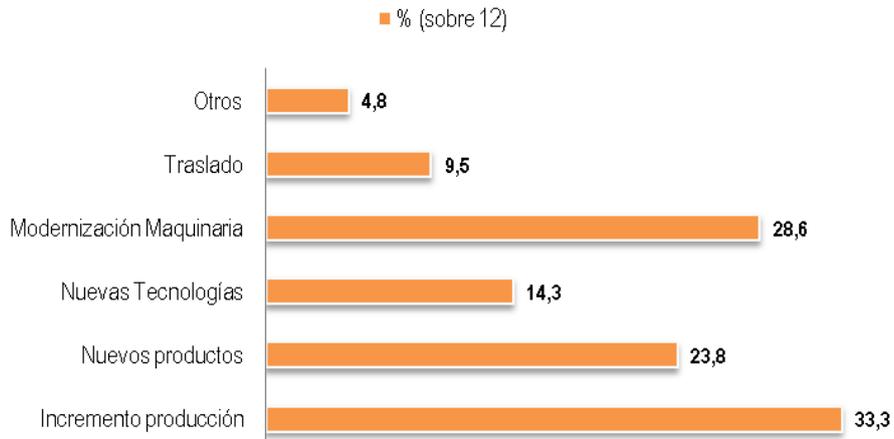
Nº de modernizaciones o ampliaciones realizadas



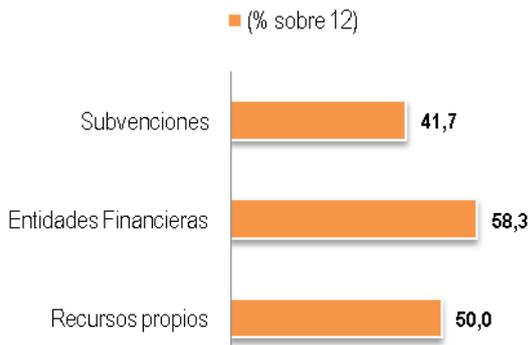
Tiene previstas nuevas modernizaciones



Nuevas modernizaciones previstas



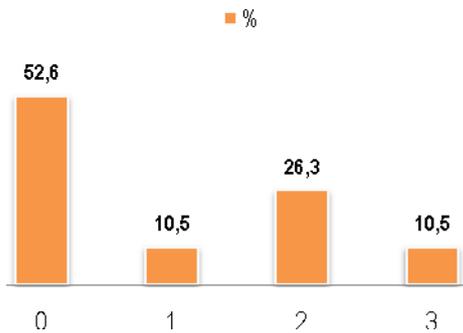
Recursos financieros previstos para acometer nuevas inversiones



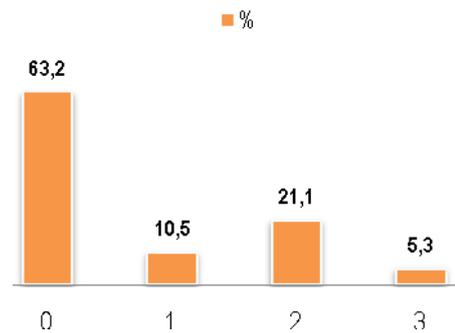
Grado de conocimiento de subvenciones



Subvenciones solicitadas



Subvenciones obtenidas



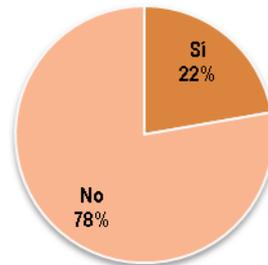
Motivos por los que no se solicitan subvenciones



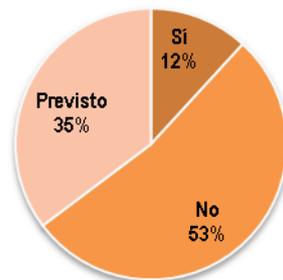
Conocimiento I+D+I



Incorporación I+D+I

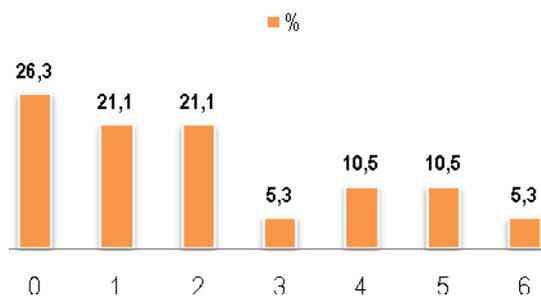
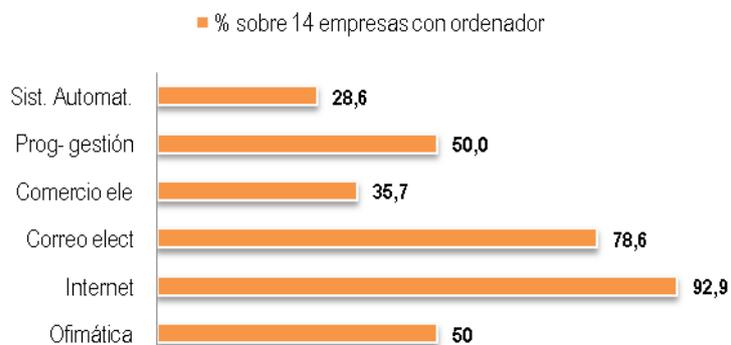


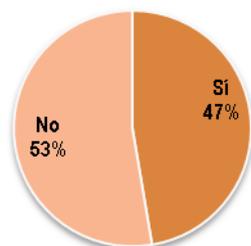
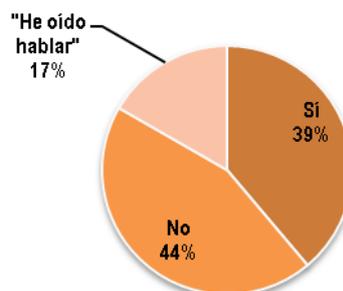
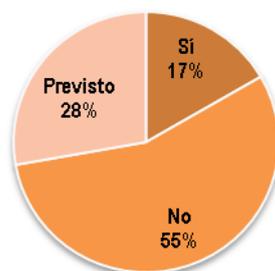
Incorporación sistemas calidad



Nuevas tecnologías:

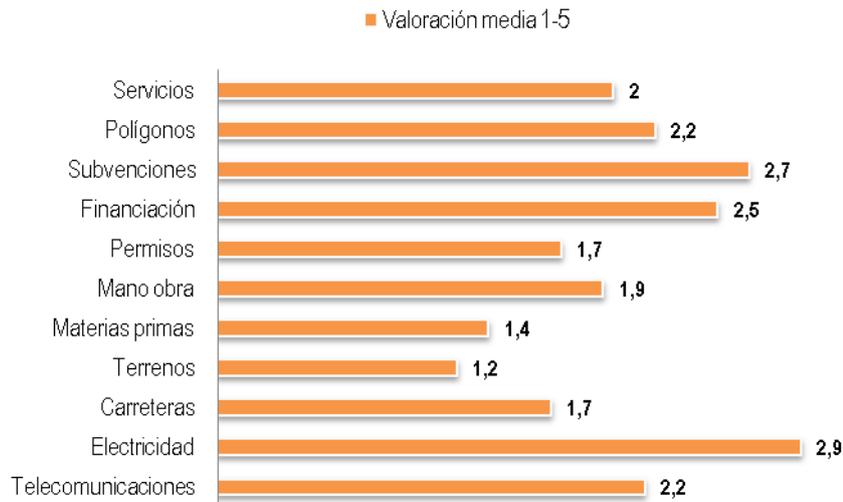
Nº de ordenadores	0	1	2	3	4	5	6
Nº de respuestas	5	4	4	1	2	2	1
%	26,3	21,1	21,1	5,3	10,5	10,5	5,3
Uso NTIC	Ofimática	Internet	Correo electrónico	Comercio electrónico	Programas de gestión	Sistemas Automat.	Otros
Nº de respuestas	7	13	11	5	7	4	0
% (sobre 14 empresas con ordenador)	50	92,9	78,6	35,7	50,0	28,6	0
Página web propia	Sí	No					
Nº de respuestas	9	10					
%	47	53					
Conocimiento web 2.0	Sí	No	"He oído hablar"				
Nº de respuestas	7	8	3				
%	38,9	44,4	16,7				
Incorporación web 2.0	Sí	No	Previsto				
Nº de respuestas	3	10	5				
%	16,7	55,6	27,8				

Número de ordenadores en la empresa**Uso de nuevas tecnologías**

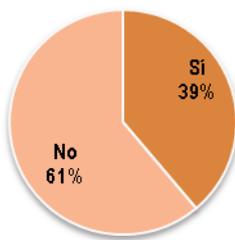
Página web propia**Conocimiento web 2.0****Incorporación web 2.0****Entorno y cooperación empresarial:**

Obstáculos para empresas	Telecomunicaciones	Electricidad	Carreteras	Terrenos	Materias primas	Mano obra
(Valoración media 1-5)	2,2	2,9	1,7	1,2	1,4	1,9
Obstáculos para empresas	Permisos	Financiación	Subvenciones	Polígonos	Servicios	
(Valoración media 1-5)	1,7	2,5	2,7	2,2	2	
Pertenencia asociaciones empresariales	Sí	No				
Nº de respuestas	7	11				
%	38,9	61,1				
Motivo no asociacionismo	Desconocimiento	"No sirve para nada"	Falta de tiempo	Otros		
Nº de respuestas	4	3	1	2		
%	40	30	10	20		

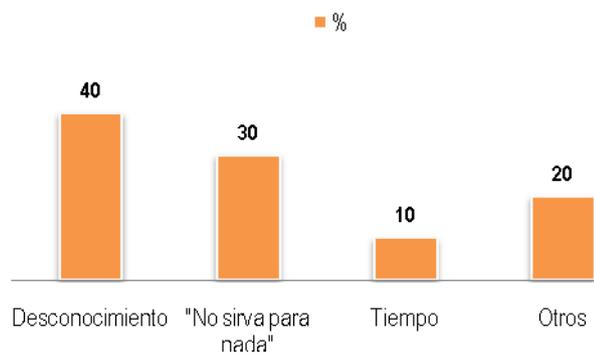
Obstáculos en el entorno para empresas



Pertenencia asociaciones empresariales



Motivo no asociacionismo



Propuestas abiertas:

PROPUESTAS

Agilizar trámites licencias y presionar para la resolución rápida de autorizaciones ante otros organismos, reuniones de responsables locales con los/las empresarios/as del municipio para intercambiar información

Polígono industrial

Incrementar las obras públicas contratando tanto para la ejecución como para los suministros a empresas locales.

Controlar las empresas ilegales, realizar actuaciones para atraer turismo

Promover el turismo en la zona.

Mejorar el suministro eléctrico

Agilizar trámites licencias y presionar para la resolución rápida de autorizaciones ante otros organismos.

Polígono industrial y proporcionar naves a las empresas de alquiler o con posibilidad de compra a bajo coste.

Orientar a los empresarios en técnicas innovadoras de comercialización y gestión empresarial, polígono industrial, apoyo a las asociaciones empresariales, facilitar un centro o vivero de empresas

Conclusiones:

- **Recursos humanos:** Nos encontramos ante un perfil de empresas de pequeña dimensión, con una media de trabajadores/as de 4,7 siendo la mayor empresa de 21 trabajadores/as y el tipo de empresa que más se repite de un solo trabajador/as. Las empresas son bastante estables en cuanto a la política de contratación, predominando los contratos a tiempo completo (81%) y con un alto porcentaje, en relación a otros ámbitos laborales, de contratos indefinidos (51,2%). En la muestra encuestada el número de trabajadores hombres y mujeres está más o menos equilibrado (51,8% hombres) y 48,2%. Aunque, por otro lado, se detecta escasa presencia de jóvenes con tan solo un 21,8% de trabajadores menores de 30 años, siendo el intervalo más frecuente de 30 a 40 años (46,2%), seguido del de 40 a 50 (25,6%). El 87,5 de los encuestados consideran que la formación de los trabajadores es adecuada para el puesto, y en los casos que se considera lo contrario se opina que es por exceso de formación. Prueba de ello es que los perfiles más demandados son los de estudios básicos (57%) y tan solo un 8,9% de los trabajadores de estas empresas tienen formación universitaria. En cuanto a la situación respecto a las contrataciones, el 64,7% de las empresas encuestadas no tienen previsto ampliar plantilla, aunque las plantillas existentes están bastante consolidadas ya que el 78,6% declaran no haber tenido bajas en la plantilla en los últimos 2 años. La posición de los empresarios ante la formación continua y el reciclaje de trabajadores es favorable, 15 de los 19 encuestados considera que es necesaria, y un 36,8% de los encuestados afirma que asume los costes de formación de los trabajadores y que informa a los trabajadores sobre la formación relacionada con su puesto, aunque tan sólo un 26,3% permite la formación en horario laboral. Las necesidades formativas más demandadas son la gestión de la calidad, las nuevas tecnologías, la atención al cliente y el marketing, los menos demandados habilidades directivas y fiscalidad y finanzas.

- **Innovación:** Se detecta una importante iniciativa de las empresas ante las inversiones para la ampliación y modernización. Un 63,2 % han realizado alguna modernización o ampliación de la empresa desde su constitución, de los cuales el 42,1 % han realizado 2 modernizaciones. Además, el 63,2 % afirma que tiene previsto realizar modernizaciones, siendo las modernizaciones previstas más frecuentes la incorporación de nuevos productos y la modernización de maquinaria. Los recursos financieros que se plantean a la hora de realizar nuevas inversiones son, en primer lugar, los créditos de entidades financieras (58,3% de los encuestados) y después recursos propios (50,0%), mientras que tan sólo el 41,7% de los encuestados tiene previsto recurrir a subvenciones. En este sentido un 57,8% de los encuestados declaran tener escaso o nulo conocimiento de las subvenciones a las que pueden acceder, aunque el 47,4 % han solicitado alguna subvención y el 36,8% han obtenido al menos 1, incluso 2 empresas han llegado a solicitar hasta 3 subvenciones, de las cuales 1 de ellas ha conseguido las 3. Cuando se les pregunta por el motivo por el que no se solicitan subvenciones, la respuesta más frecuente es que “requieren excesiva burocracia” o por “desconocimiento”. Un menor nivel se muestra en los estadios de innovación más avanzados como el I+D+I del que sólo el 50% afirman saber qué es y el 22,2% afirman tenerlo incorporado o en proyecto. Mientras que algo más aceptados son los sistemas de calidad sobre los que el 11,8% dicen tener algún sistema de calidad incorporado y el 35,3% lo tienen previsto.
- **Nuevas tecnologías:** Es destacable en este apartado que 5 de las empresas encuestadas (el 26,3%) aún no tienen ordenador y la mayor parte de ellas tienen uno o dos ordenadores. El uso más frecuente de las nuevas tecnologías es el correo electrónico y Internet, 9 de las 19 empresas tiene página web propia. En cuanto a las nuevas tendencias sobre NTIC, a la pregunta sobre el conocimiento de las herramientas web 2.0 el 44,4% afirman no conocerlas y el 16,7% tan sólo “han oído hablar de ellas”, no obstante el 16,7% ya las utilizan y el 27,8% tienen previsto utilizarlas, aunque la mayoría no conocen o no muestran interés por su utilización.

- **Entorno y cooperación empresarial:** Los principales obstáculos del entorno que consideran los empresarios que pueden frenar el desarrollo empresarial son el estado del suministro eléctrico y las telecomunicaciones, junto con el acceso a subvenciones y financiación externa. Sobre cooperación empresarial 7 de las empresas encuestadas (61%) pertenecen a alguna asociación (4 de ellas a la Asociación Intersectorial de Empresarios), por lo que se puede decir que existe una actitud favorable a la cooperación, aunque es necesario seguir trabajando este aspecto. En el caso contrario el principal motivo por el que no se asocian es el desconocimiento de las asociaciones del sector (40% de los encuestados marcan este motivo), aunque también hay que decir que un 30% opina que no hay más asociacionismo porque “no sirven para nada”.

Por tanto, los datos confirman que estamos ante un tejido empresarial formado por pequeñas empresas, y en general no demasiado modernizado ni profesionalizado, lo que limita su competitividad en el sistema productivo. Aunque, por otro lado, vemos que cuenta con algunas empresas más dinámicas, que están empezando a incorporar innovaciones y tratando de ajustarse a las nuevas tendencias del mercado, apareciendo algunas empresas que empiezan a plantearse la introducción de I+D+I, herramientas web 2.0 o implantación de sistemas de calidad. Estas empresas pueden tener un importante valor demostrativo y de transferibilidad e impulsar la economía local. No obstante se deben realizar esfuerzos para mejorar la competitividad del resto de empresas, a través de acciones de información, sensibilización, formación y apoyo técnico al empresariado local, incidiendo en la incorporación de nuevas tecnologías en todas las empresas. Asimismo, y según se extrae de las propuestas, es necesario promover la mejora de las infraestructuras que permitan el desarrollo empresarial, incidiendo en las instalaciones eléctricas y de telecomunicaciones y en espacios para la instalación de nuevas empresas o que permitan la modernización o ampliación de las existentes (polígonos industriales o ampliación de suelo industrial).

SECTOR PRIMARIO: Tal y como apuntábamos anteriormente la agricultura es un sector que se encuentra en retroceso en gran parte de las zonas rurales, debido a factores como la subida de los precios de las materias primas, la competencia de otras zonas, las reformas de la PAC, etc.. No obstante, hay que decir que en el estudio del sector primario nos encontramos con un problema importante derivado de la disponibilidad de las fuentes estadísticas que proceden en su mayor parte del Censo Agrario, que se realiza cada 10 años, por lo que los últimos datos disponibles a nivel municipal con los que contamos son del año 1999, lo cual implica que, en algunos casos, la información no refleje la situación actual real con exactitud, aunque sí nos informarán acerca de las tendencias. No obstante, trataremos de completar la información disponible con otras fuentes, aunque hay que destacar que, en general, los datos disponibles sobre el sector agrario son de difícil acceso.

Comenzar diciendo que, tal y como veíamos en el apartado anterior, el sector primario, que tradicionalmente había sido el principal sector de ocupación de personas en nuestro territorio, ha perdido un peso considerable; no obstante las cifras relativas indican que en la comarca tienen un mayor peso la ocupación en el sector de la agricultura que en el resto de los ámbitos, pero además, en el Valle del Zalabí, las cifras de ocupados en este sector doblan a las cifras comarcales. En este punto, hay que tener en cuenta que estas cifras podrían estar desvirtuadas por la influencia del PER, que puede “inflar” a la alta las cifras de ocupados en este sector.

Tabla 41: Ocupados en el sector primario (Censo 2001)

	Ocupados sector primario	Porcentaje respecto al total de ocupados
Valle del Zalabí	211	29,6%
Comarca	1.858	15%
Granada	29.487	11%
Andalucía	1.000.499	12%

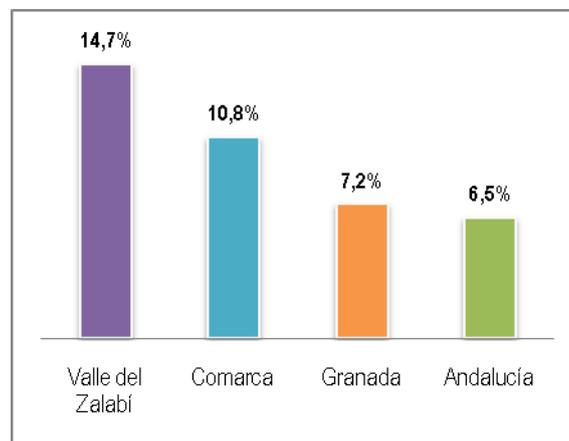
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Aunque las cifras de ocupados datan del censo de 2001, las cifras del paro por sectores de 2008 confirman esta misma tendencia. Aunque en menor porcentaje, las diferencias entre los distintos ámbitos continúan, teniendo el sector agrario una mayor importancia en el Valle del Zalabí que en el resto de ámbitos.

Tabla 42: Parados en el sector primario (Sistema SISPE, 2008)

	Parados sector primario
Valle del Zalabí	211
Comarca	281
Granada	4.166
Andalucía	39.352

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 65: Porcentaje de parados sector primario sobre el total de parados (2008)

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

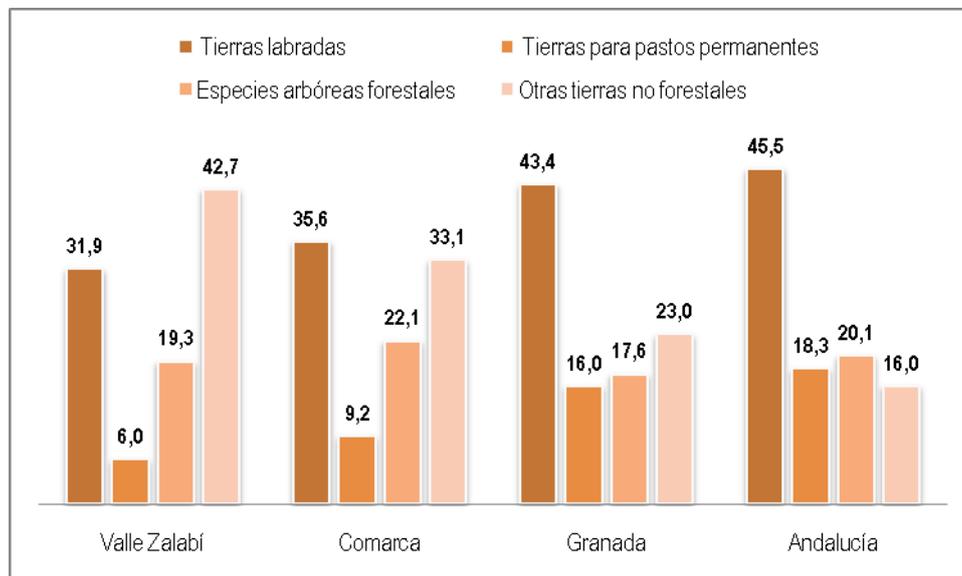
En cuanto a las explotaciones agrarias, en un primer acercamiento vemos que la distribución general de la superficie de las explotaciones en 1999 reflejaba ya un menor porcentaje de tierras labradas en el Valle del Zalabí y en la comarca (31,9 % y 35,6% respectivamente) que a nivel provincial y autonómico (43,4% y 45,5%). Mientras que las tierras forestales y las tierras para pastos se mantienen en una proporción parecida, la mayor diferencia está en “otras tierras no forestales”, es decir que no se aprovechan para pastos o agricultura, donde el porcentaje del Valle del Zalabí, es mucho mayor que en el resto de los ámbitos. También en la comarca, aunque por debajo del Valle del Zalabí, es superior a los porcentajes provinciales y regionales. Este dato contrasta, sin embargo, con las altas cifras de ocupados y parados en el sector.

Tabla 43: Distribución general de la superficie de las explotaciones (Censo Agrario 1999)

	Tierras labradas	Tierras para pastos permanentes	Especies arbóreas forestales	Otras tierras no forestales
Valle Zalabí	2.962	559	1.797	3.970
Comarca	62.368	16.078	38.758	57.974
Granada	473.579	174.724	192.321	251.224
Andalucía	3.544.931	1.429.245	1.569.290	1.245.545

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 66: Distribución general superficie de explotaciones agrarias (Censo 1999)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Concretando estos datos, si analizamos la distribución de la tierra por aprovechamiento en el Valle del Zalabí, vemos que la mayor superficie se destina a barbecho (26%), seguido de monte maderable y erial a pastos (15% ambas) y un 14% de superficie dedicada a pastizales.

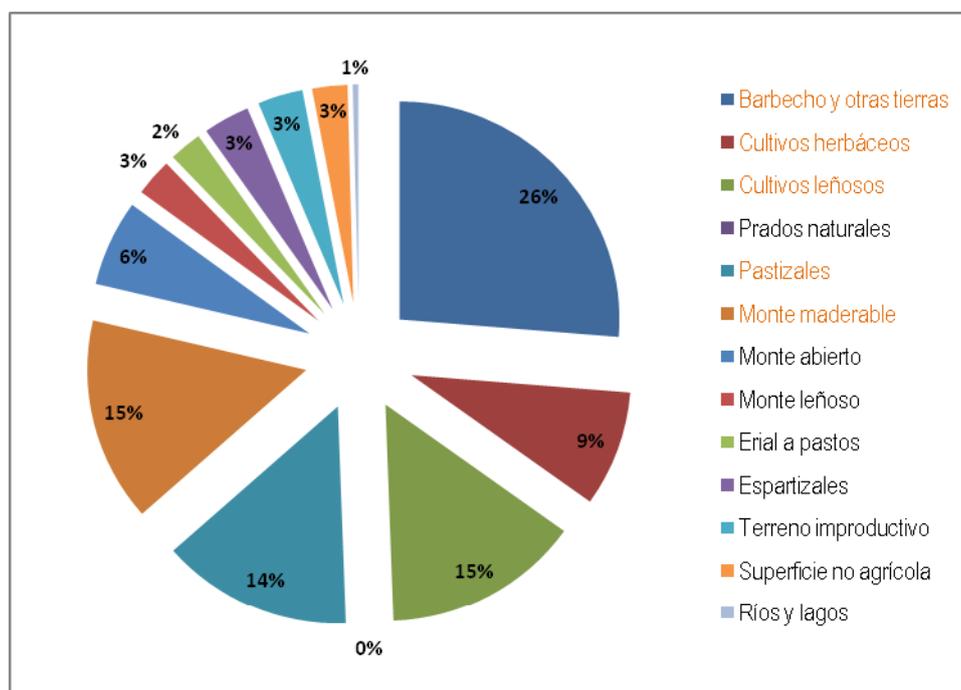
Tabla 44: Distribución de la tierra por aprovechamiento en el Valle del Zalabí (2006)

Aprovechamiento	Barbecho y otras tierras	Cultivos herbáceos	Cultivos leñosos	Prados naturales	Pastizales	Monte maderable	Monte abierto
Valle Zalabí	2840	928	1574	0	1521	1640	690

Aprovechamiento	Monte leñoso	Erial a pastos	Espartizales	Terreno improductivo	Superficie no agrícola	Ríos y lagos
Valle Zalabí	300	260	370	360	280	46

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 67: Distribución de la tierra por aprovechamiento Valle del Zalabí (2006)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Para completar esta radiografía, incluimos datos de la Delegación Provincial de Granada de la Consejería de Agricultura y Pesca con los principales cultivos en la comarca en el año 2007. De esta tabla se concluye que en la comarca predominan los cultivos de secano frente a los de regadío, siendo los cultivos más frecuentes la cebada, el olivar y el almendro. No obstante, este dato se puede matizar en función de la distribución geográfica de los municipios, tal y como podemos ver en el mapa nº 21, donde se observa que la mayor parte de los cultivos de regadío se sitúan en la parte sur, especialmente en las tierras del Valle de Alhama y también en algunas zonas del Marquesado, lo que se explica una mayor disponibilidad de agua, y en la zona norte, mucho más fría, predomina el secano y los cultivos leñosos. En el Valle del Zalabí también predomina el secano (393 has. de cebada y 980 has. de almendro), además de 60 has. de cebada de regadío y 200 has. de olivar, como principal cultivo de regadío leñoso.

Tabla 45: Principales cultivos comarca de Guadix (2007)

	Herbáceos Regadío	Has	Herbáceos Secano	Has	Leñosos Regadío	Has	Leñosos Secano	Has
Albuñán	Girasol	50	Cebada	210	Olivar	53	Almendro	20
Aldeire	Cebada	310	Cebada	78	Almendro	299	Almendro	250
Alicún de Ortega	Cebada	18	Cereales para forrajes	9	Olivar	370	Almendro	210
Alquife	Avena	11	Trigo	26	Almendro	106	Almendro	8
Beas de Guadix	Cebada	16	Cebada	26	Olivar	258	Almendro	65
Benalúa	Alfalfa	7	Cereales para forrajes	5	Olivar	106	Almendro	7
Cogollos de Guadix	Cebada	210	Cebada	100	Almendro	454	Almendro	286
Cortes y Graena	Cebada	18	Cebada	27	Olivar	285	Almendro	114
Darro	Cebada	17	Cebada	650	Olivar	139	Olivar	243
Dehesas de Guadix	Trigo	75	Cebada	50	Olivar	825	Olivar	170
Diezma	Avena	33	Cebada	120	Olivar	225	Olivar	244
Dólar	Cebada	257	Trigo	210	Almendro	395	Almendro	1.252
Ferreira	Cebada	30	Trigo	80	Almendro	264	Almendro	590
Fonelas	Cebada	53	Cebada	150	Olivar	200	Almendro	400
Gobernador	Col y repollo	2	Cebada	732	Olivar	42	Olivar	235
Gor	Cebada	20	Cebada	490	Viñedo	52	Almendro	1.870
Gorafe	Alfalfa	6	Trigo	126	Olivar	462	Almendro	280
Guadix	Cebada	250	Cebada	1.750	Olivar	1.650	Almendro	1.400
Huélogo	Cebada	26	Cebada	750	Olivar	53	Olivar	172
Huéneja	Cebada	330	Trigo	290	Olivar	130	Almendro	1.400
Jerez del Marquesado	Cebada	155	Cereales para forrajes	4	Almendro	160	Almendro	27
Calahorra (La)	Cebada	465	Cebada	210	Olivar	38	Almendro	340

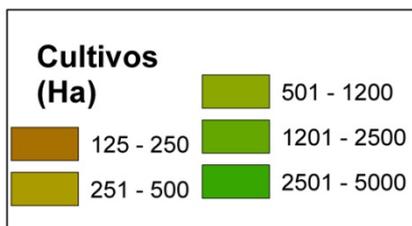
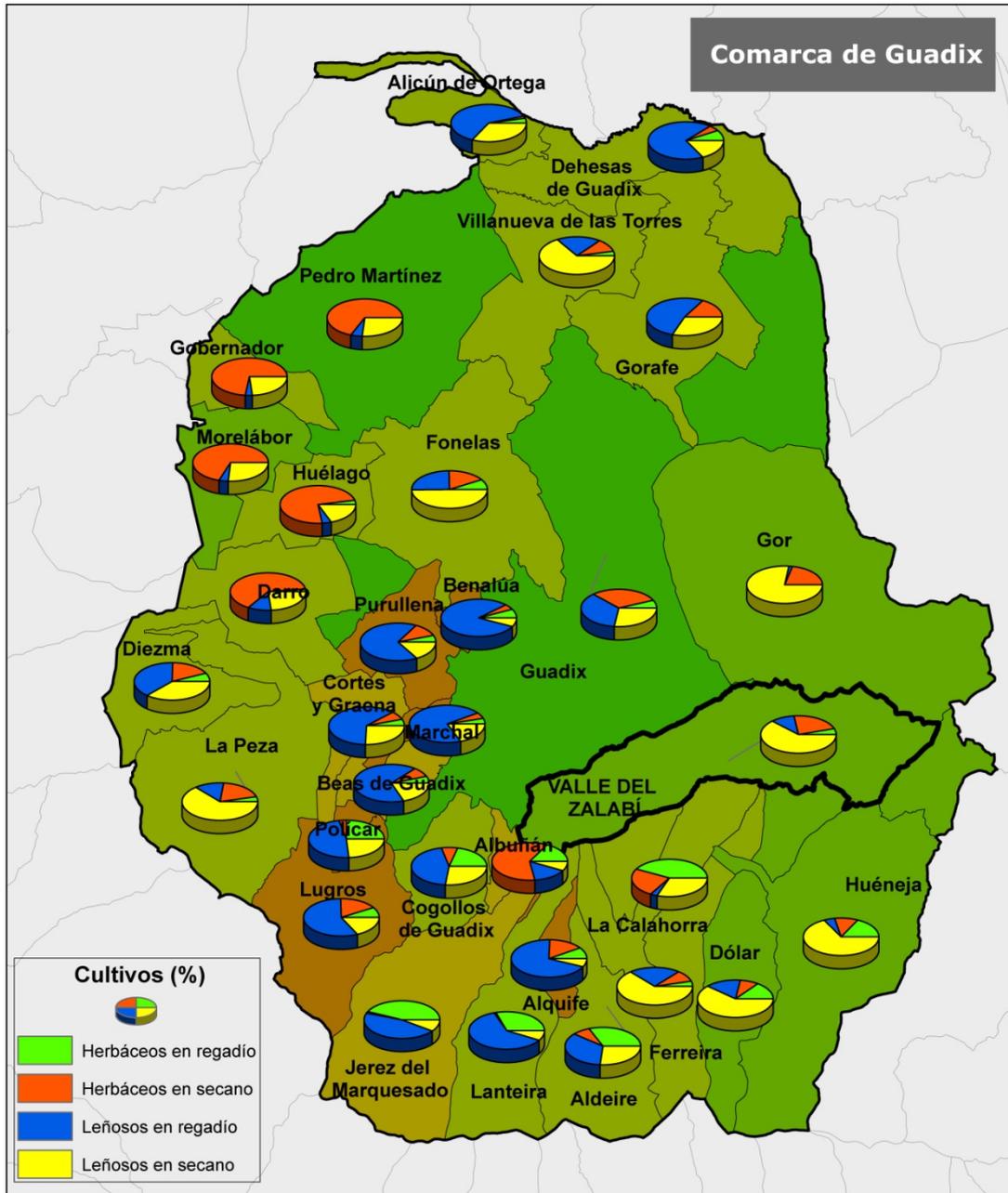
Lanteira	Cebada	182	Cereales para forrajes	6	Almendro	355	Almendro	37
Lugros	Cebada	15	Cebada	43	Olivar	135	Almendro	36
Marchal	Cereales para forrajes	5	Cereales para forrajes	6	Olivar	110	Almendro	25
Morelábor	Tomate	1	Cebada	1.141	Olivar	91	Olivar	441
Pedro Martínez	Cebada	21	Cebada	2.622	Olivar	261	Olivar	1.045
Peza (La)	Avena	28	Cebada	175	Olivar	142	Almendro	543
Polícar	Cebada	34	Cereales para forrajes	6	Olivar	64	Viñedo	32
Purullena	Alfalfa	10	Cebada	25	Melocotonero	170	Almendro	34
Valle del Zalabí	Cebada	60	Cebada	393	Olivar	200	Almendro	980
Villanueva de las Torres	Espárrago	30	Cebada	103	Olivar	267	Almendro	703
TOTAL COMARCA	Cebada	2.475	Cebada	10.613	Olivar	8.361	Almendro	13.459

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Elaboración propia



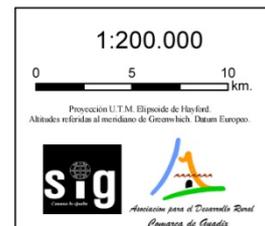
Paisaje de la Sierra de Baza

Mapa 21: Principales cultivos comarca de Guadix



CULTIVOS PRINCIPALES

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. 2007



Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

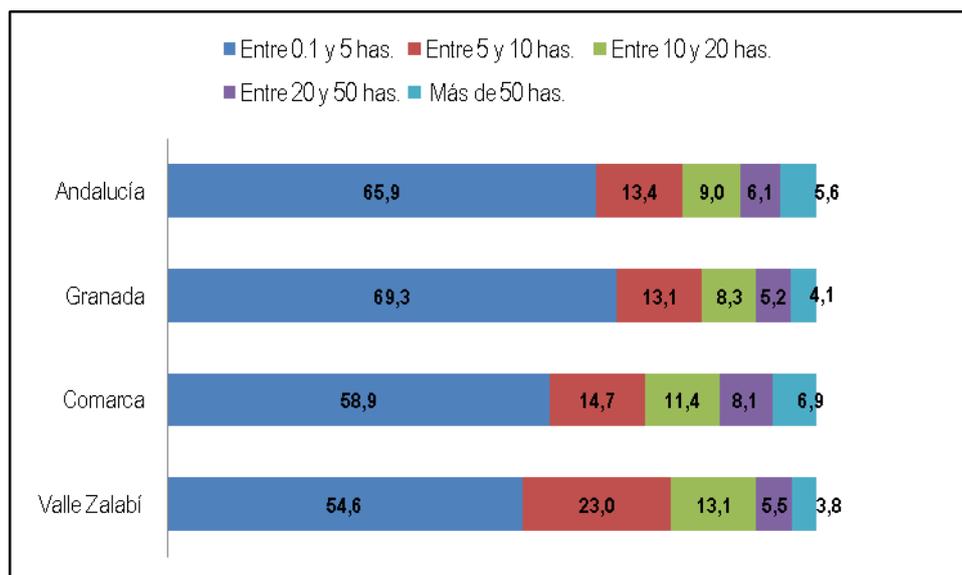
En cuanto a la **superficie de las explotaciones agrarias**, según muestran los datos siguientes, en el año 1999 nos encontramos a nivel general en todos los ámbitos estudiados con explotaciones de pequeño tamaño (alrededor de un 60% de las explotaciones se sitúan en el intervalo entre 0.1 y 5 has.). Sin embargo, hay que decir que en este caso la comarca, y de manera más acentuada en el Valle del Zalabí, se caracterizan por estar ligeramente por debajo en el porcentaje de las explotaciones más pequeñas y por encima en los porcentajes correspondientes a las explotaciones de mayor tamaño (intervalos de entre 20 y 50 has. y más de 50 has.). Esto lo que nos indica es una media algo mayor que en los ámbitos provincial y autonómico en lo que se refiere a la superficie de las explotaciones agrarias.

Tabla 46: Explotaciones agrarias por superficie (Censo 1999)

	Entre 0.1 y 5 has.	Entre 5 y 10 has.	Entre 10 y 20 has.	Entre 20 y 50 has.	Más de 50 has.
Valle Zalabí	200	84	48	20	14
Comarca	3.683	917	713	509	429
Granada	44.012	8.320	5.281	3.333	2.583
Andalucía	240.512	49.047	32.694	22.200	20.458

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 68: Distribución de las explotaciones agrarias por superficie (Censo 1999)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

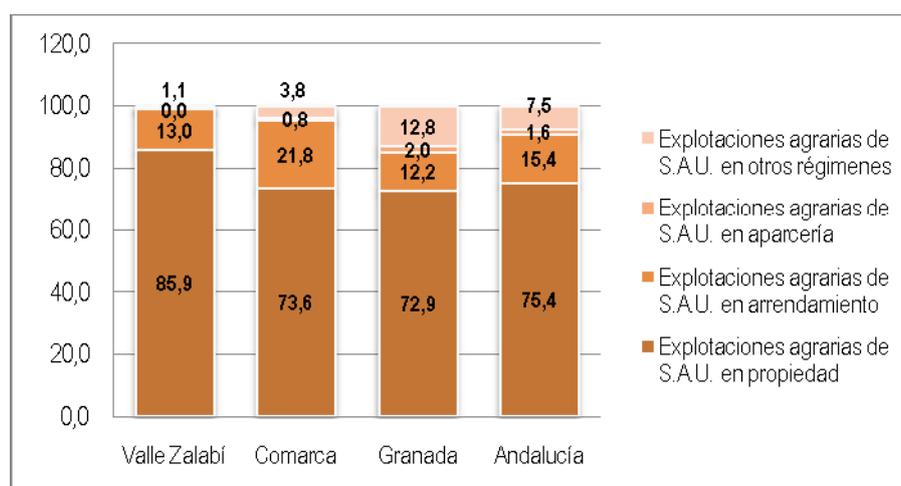
Relacionado con lo anterior, otro dato a analizar dentro de este apartado es el **régimen de tenencia de las explotaciones**, en este caso, como podemos observar en los siguientes datos y su representación gráfica, el régimen de tenencia más común en todos los ámbitos es la explotación en propiedad, seguido, en un porcentaje mucho menor del arrendamiento. Sin embargo hay que decir que mientras que la proporción de régimen en propiedad es más alta en el Valle del Zalabí y similar a los ámbitos comarcal provincial y autonómico (alrededor del 70%). Las diferencias en la comarca las encontramos en el régimen de arrendamiento, con una mayor presencia en el ámbito comarcal (21,81% en la comarca, frente al 13,0% municipal, 12,24% granadino y 15,42% andaluz).

Tabla 47: Explotaciones según régimen de tenencia (Censo 1999)

	Explotaciones agrarias de S.A.U. en propiedad	Explotaciones agrarias de S.A.U. en arrendamiento	Explotaciones agrarias de S.A.U. en aparcería	Explotaciones agrarias de S.A.U. en otros regímenes
Valle Zalabí	3026	456	1	38
Comarca	57.707	17.109	647	2.983
Granada	796.225	133.631	22.127	139.864
Andalucía	5.875.300	1.200.851	124.900	587.959

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 69: Distribución de las explotaciones según régimen de tenencia (Censo 1999)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

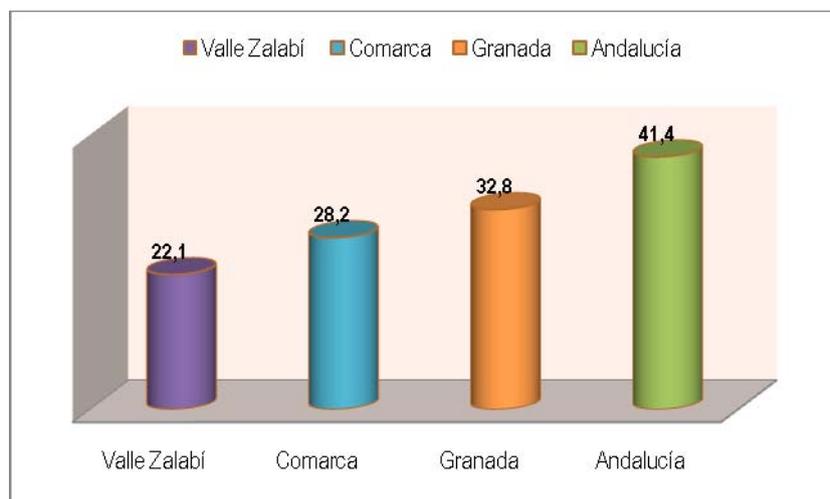
El indicador **máquinas por tipo** nos proporciona información acerca del grado de mecanización de las explotaciones agrícolas. Los datos acerca de esta variable, como podemos observar en el gráfico que relaciona el número de máquinas con el número de explotaciones, reflejan un menor grado de mecanización del campo de la comarca del Valle del Zalabí, que cuenta con la mitad de máquinas que a nivel andaluz (22,1% frente a 41,4%). Algo por encima se encuentra la comarca de Guadix (28,2% total de máquinas por explotación), pero también por debajo de la provincia de Granada (32,8%) y la comunidad andaluza. Si analizamos las máquinas según el tipo, vemos que el parque de maquinaria agrícola de Valle del Zalabí está compuesto casi exclusivamente por tractores.

Tabla 48: Maquinaria agrícola por tipo (Censo 1999)

	Tractores	Motocultores	Cosechadoras	Otras máquinas
Valle Zalabí	79	0	2	0
Comarca	1.375	301	58	28
Granada	11.339	8.784	395	313
Andalucía	97.110	46.468	2.057	5.579

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 70: Grado de mecanización. Porcentaje de máquinas totales por explotación.



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

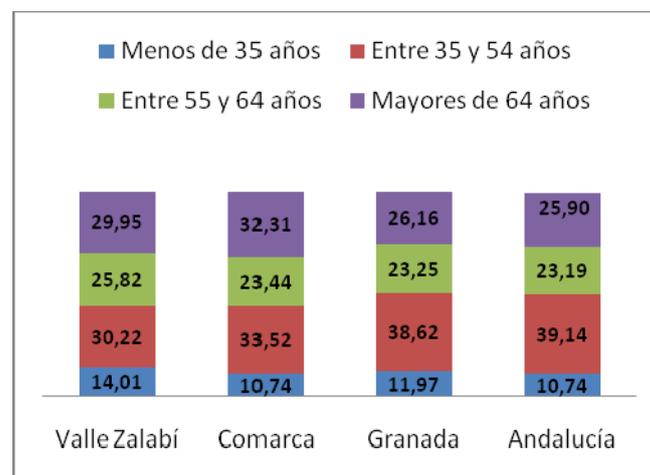
Un factor muy importante que influye en el cambio y la modernización del sector agrícola es el grado de **envejecimiento de los titulares de las explotaciones**. Tal y como podemos comprobar en el gráfico, en todos los ámbitos territoriales estudiados existe un grado de envejecimiento muy alto, pero el mayor porcentaje de agricultores/as mayores de 64 años lo encontramos en la comarca de Guadix. En el otro extremo con menos de 35 años se registra en la comarca el menor porcentaje, esto significa que existen dificultades para que se produzca el relevo generacional en el sector, lo cual va a afectar a la modernización y la adaptación a los cambios en el mismo. La situación del Valle del Zalabí es similar, con un alto porcentaje de agricultores/as mayores de 64 años (por encima de las otras medias), sin embargo aquí hay que destacar que el porcentaje de agricultores menores de 35 años es más alto que en el resto de ámbitos, por lo que si la tendencia se mantiene puede ser una clave para el relevo generacional en el sector.

Tabla 49: Titulares de explotaciones agrarias por edad (Censo 1999)

	Menos de 35 años	Entre 35 y 54 años	Entre 55 y 64 años	Mayores de 64 años
Valle Zalabí	51	110	94	109
Comarca	672	2.098	1.467	2.022
Granada	7.556	24.380	14.678	16.514
Andalucía	5.883.579	1.227.439	141.139	606.604

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 71: Distribución de trabajadores de explotaciones agrarias (Censo agrario, 1999)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

A pesar de ello, en el Plan de Agricultura Ecológica de la Comarca de Guadix podemos observar como una importante parte del término municipal de Valle del Zalabí continúa teniendo condiciones óptimas para el cultivo, incluido el ecológico.

Para determinar esta condición dicho documento utiliza un método de evaluación del suelo desarrollado por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (Soil Conservation Service USA; KLINGEBIEL y MONTGOMERY 1961). Es un método de uso universal, aunque muy modificado (adaptaciones a cada país) que clasifica los suelos en base a las limitaciones.

La filosofía de este esquema es valorar la producción máxima con mínimas pérdidas de potencialidad. La tierra se distribuye en ocho clases, de las cuales las cuatro primeras son aptas para el cultivo y las otras cuatro inadecuadas.

Como vemos en los mapas siguientes, la superficie del término municipal del Valle del Zalabí, en su mayor parte es apta o muy apta para el cultivo, exceptuando la parte correspondiente al área protegida del Parque Natural Sierra de Baza.

Clase I: Laboreo permanente intenso
Sin o con ligeras limitaciones permanentes.
Sin riesgos de erosión.
Suelos excelentes. Profundos. Fértiles. Relieve casi plano. Sin riesgos de encharcamiento.
De fácil laboreo, abonado, rotación, aplicación de caliza, etc. Admiten casi cualquier tipo de cultivo.

Clase II: Laboreo permanente moderado
Con limitaciones moderadas.
Riesgos de erosión moderados. Inundación temporal.
Suelos buenos. Prof. media. Fertilidad media. Relieve suave.

Clase III: Laboreo permanente limitado
Con limitaciones importantes.
Serios riesgos de erosión.
Suelos aceptables. Profundidad media. Fertilidad media/baja. Pendientes moderadas.
Laboreo específico para evitar erosión (fajas, terrazas, bancales). Restricciones en la elección de cultivos.
Laboreo cuidadoso, medidas de control de fácil aplicación (cultivo a nivel, fajas, rotaciones, drenaje, etc.)

Clase IV: Laboreo permanente ocasional

Con limitaciones muy importantes.

Intensa erosión.

Suelos malos. Someros. Fertilidad baja. Fuertes pendientes.

Sólo laboreo extremadamente cuidadoso. Limitados y esporádicos cultivos. Para pasto o heno.

Clase V: No laboreo. Pastoreo controlado

Con limitaciones permanentes por: encharcamientos, pedregosidad, salinidad y otras causas.

Relieve plano. Ligeros riesgos de erosión. Siempre deben mantener una vegetación permanente.

Clase VI: No laboreo. Pastoreo o silvicultura

Con limitaciones permanentes moderadas.

Muy someros o con fuertes pendientes.

Riesgos de erosión importantes.

Clase VII: No laboreo. Pastoreo o silvicultura muy controlados

Con limitaciones permanentes importantes.

Muy someros, o áridos, o inundados.

Fuertes pendientes.

Severa erosión.

Clase VIII: No laboreo. No pastoreo. No silvicultura

Sólo para uso de la fauna silvestre, para esparcimiento (reservas naturales).

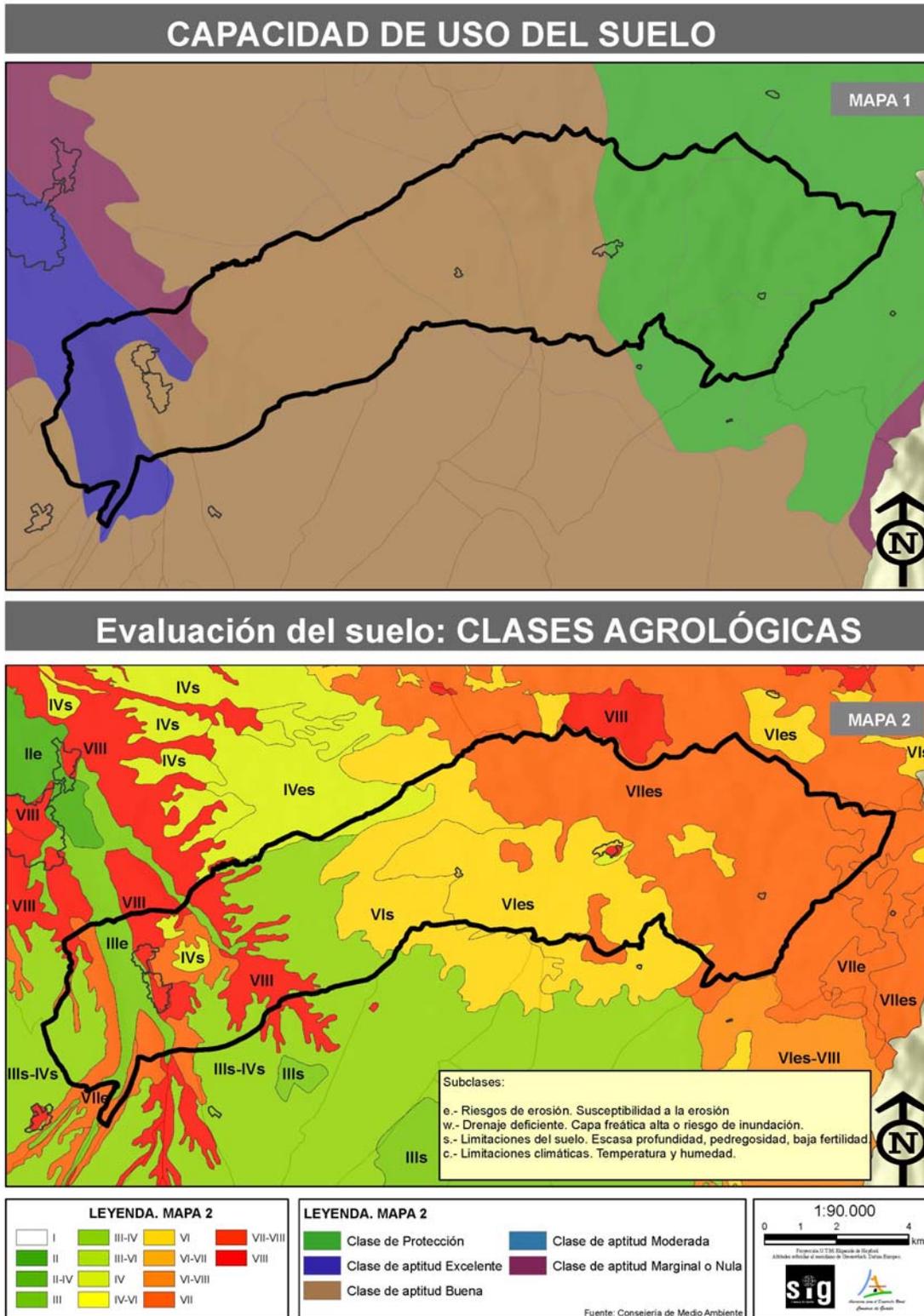
SUBCLASES (se definen en función de la limitación más grave)

e.- Riesgos de erosión. Susceptibilidad a la erosión.

w.- Drenaje deficiente, capa freática alta o riesgo de inundación.

s.- Limitaciones del suelo: escasa profundidad, pedregosidad, baja fertilidad, (todos los factores que limitan el desarrollo radicular).

c.- Limitaciones climáticas (temperatura y humedad).



Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

GANADERÍA: En la comarca de Guadix la ganadería sigue siendo un sector subdesarrollado: no se registran grandes productividades, el número de

explotaciones es bajo (y del número total de éstas casi el 50% corresponde al ganado equino, mayoritariamente asociado a labores agrarias, y de ocio). Nuevamente a través del SIMA, los datos disponibles sobre agricultura se remontan al censo agrario de 1999. Aunque en esta ocasión contamos con datos comarcales más actualizados extraídos del Plan Estratégico de Agricultura Ecológica de la Comarca de Guadix, que tiene como fuente datos de estudios de la Delegación de Agricultura y Pesca de la Granada, aunque estos datos habrá que cotejarlos una vez se publique el Censo Agrario de 2009 para garantizar su fiabilidad plena.

En primer lugar presentamos los datos extraídos del Censo Agrario de 1999 que nos permiten establecer una comparativa con los ámbitos provincial y regional. Posteriormente estudiaremos de manera más específica la evolución de los datos desde 1999 hasta 2007 de la comarca de Guadix y el Valle del Zalabí, gracias a los datos facilitados por la Delegación de Agricultura y Pesca.

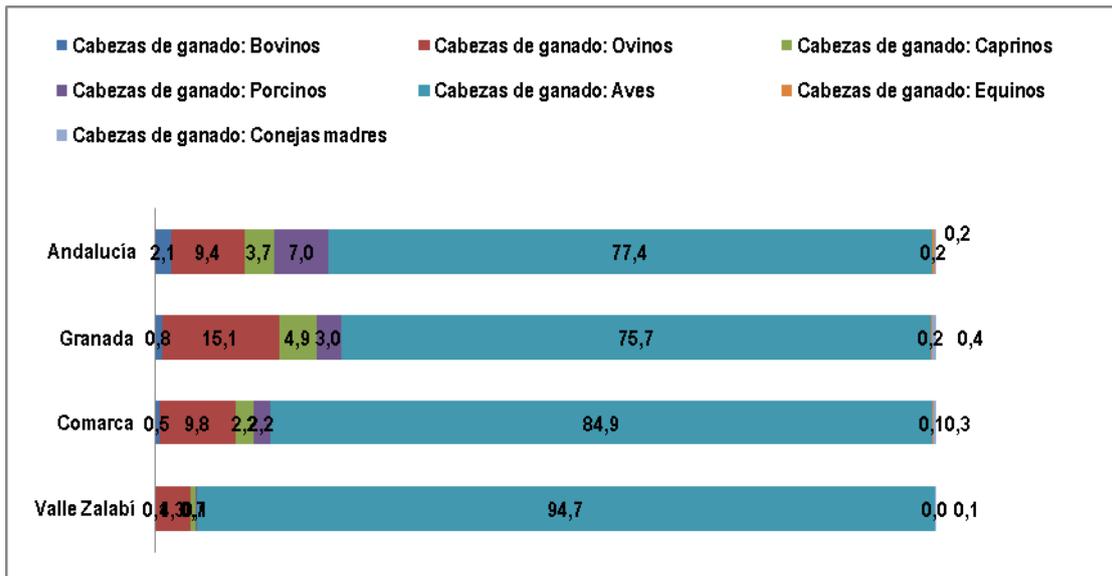
Si nos fijamos en el **número de cabezas ganaderas** vemos como el Valle del Zalabí destaca por el número de cabezas de aves, al igual que en los ámbitos comarcal, provincial y autonómico, si bien esto no resulta representativo, ya las explotaciones de aves van a tener un alto número de cabezas. No obstante, el gráfico siguiente nos aporta una mayor información, al representar la contribución de cada uno de los valores al total, lo que nos permite analizar las cifras relativas, y donde podemos ver la importancia de las aves en el Valle del Zalabí, suponiendo un 94,7% del total frente, frente al 84,9% comarcal, el 75,7 provincial y el 77, 4% de Andalucía.

Tabla 50: Número de cabezas de ganado (Censo Agrario 1999)

	Bovinos	Ovinos	Caprinos	Porcinos	Aves	Equinos	Conejas madres
Valle Zalabí	168	8666	1483	176	189.107	46	146
Comarca	4511	88.175	20.186	19.575	762.419	462	3.036
Granada	24.343	465.777	151.874	92.921	2.342.498	4.909	12.514
Andalucía	564.768	2.572.979	1.022.506	1.936.624	21.288.568	56.275	47.868

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 72: Distribución número cabezas de ganado (Censo Agrario 1999)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Si analizamos, sin embargo, los datos a través del indicador **unidades ganaderas**, el panorama es distinto, aunque en el Valle del Zalabí el mayor porcentaje de explotaciones siguen siendo las de aves (52,0%, muy por encima del resto de los ámbitos), en la comarca de Guadix el mayor porcentaje de explotaciones pasa al ganado ovino (35%), seguido de las aves (22%) y el porcino (21%). La situación de nuestra comarca es muy similar a la que presenta la provincia de Granada, pero muy diversa del ámbito andaluz donde las explotaciones predominantes son el porcino (32%), seguido del bovino (27%). En el Valle del Zalabí el alto número de explotaciones avícolas procede de la importante actividad de las granjas de pollos de Charches, tal y como ya se puso de manifiesto en la fase de entrevistas.



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

No obstante, vamos a estudiar la evolución de estas cifras a partir de los datos de 2007.

Tabla 51: Número de cabezas de ganado municipios comarca de Guadix (2007)

	Equino	Porcino	Avícola	Bovino	Ovino	Caprino	Cunícula	Apícola	TOTAL
Albuñán	72	42	146.042	0	1.168	70	0	0	147.394
Aldeire	38	0	9.851	0	1.628	269	0	400	12.186
Alicún de Ortega	0	0	0	0	651	127	0	0	778
Alquife	28	6	61	27			0	0	122
Beas de Guadix	0	6	0	0	235	268	0	0	509
Benalúa de Guadix	122	701	0	550	724	99	0	0	2.196
Calahorra (La)	87	759	114.586	0	1.953	405	1.800	0	119.590
Cogollos de Guadix	93	22	0	52	2.437	211	0	0	2.815
Cortes y Graena	48	260	0	6	2.023	113	0	0	2.450
Darro	91	8.510	0	877	1.441	705	0	0	11.624
Dehesas de Guadix	7	0	0	0	784	5	0	0	796
Diezma	120	3.003	0	0	2.813	2.181	0	6	8.123
Dólar	29	6	329.560	12	598	110	0	0	330.315
Ferreira	15	4.855	38.501	0	577	37	0	0	43.985

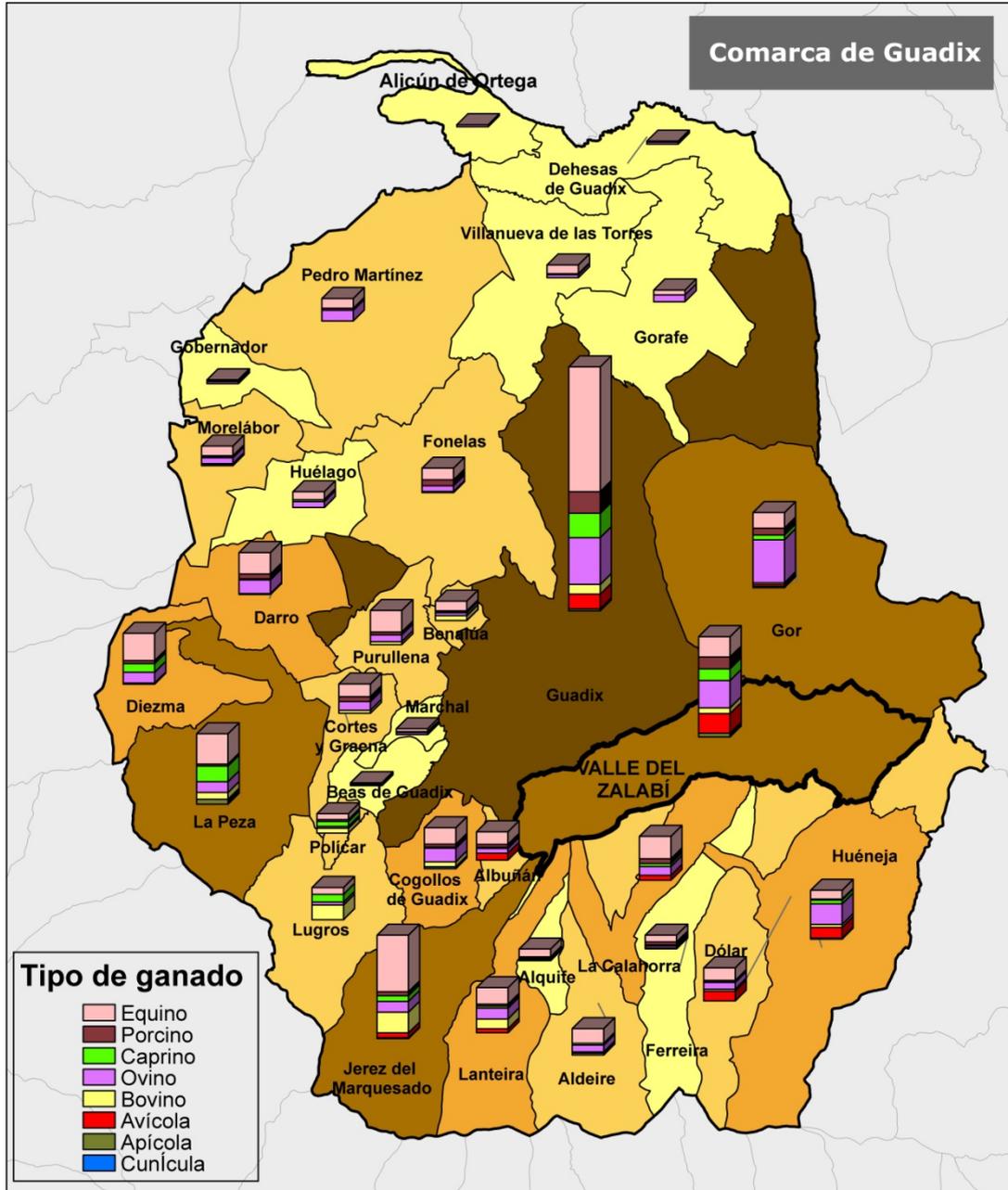
Fonelas	59	3.982	29.401	0	1.114	96	0	0	34.652
Gobernador	5	0	0	0	426	91	0	0	522
Gor	53	42	61.402	720	6.527	1.434	0	5	70.183
Gorafe	16	0	0	0	367	55	0	0	438
Guadix	818	37.893	69.222	3.018	6.216	2.807	0	201	120.175
Huélago	26	0	0	0	532	557	0	0	1.115
Huéneja	28	1.975	392.911	238	3.253	380	400	0	399.185
Jerez del Marquesado	227	42	77.205	1.767	2.261	997	746	0	83.245
Lanteira	78	12	109.004	1.797	1.413	960	0	0	113.264
Lugros	38	0	0	2.007	825	1.650	0	0	4.520
Marchal	12	31	0	0	563	47	0	0	653
Morelábor	30	25	0	0	868	430	100	0	1.453
Pedro Martínez	43	1.525	0	4	3.626	734	0	0	5.932
Peza (La)	106	25	131	261	2.010	1.501	0	348	4.382
Policar	21	1.525	1.546	2.345	79	2.021	0	0	7.537
Purullena	151	1.033	1.184	13	342	20	0	0	2.743
Valle del Zalabí	66	384	398.137	85	5.841	1.661	0	679	9.166
Villanueva de las Torres	46	6	52	0	622	23	0	0	749
TOTAL	2.573	66.670	1.778.796	13.779	53.917	20.064	3.046	1.639	1.542.797

Fuente: Delegación Provincial de Granada de la Consejería de Agricultura y Pesca. Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia



Sector primario: Oveja segureña

Mapa 23: Distribución ganadería comarca de Guadix (2007)



Tipo de ganado

- Equino
- Porcino
- Caprino
- Ovino
- Bovino
- Avícola
- Apícola
- Cunícula

Nº de explotaciones

2 - 16	36 - 52
17 - 35	53 - 106
	107 - 250

GANADERÍA

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. 2007

1:200.000

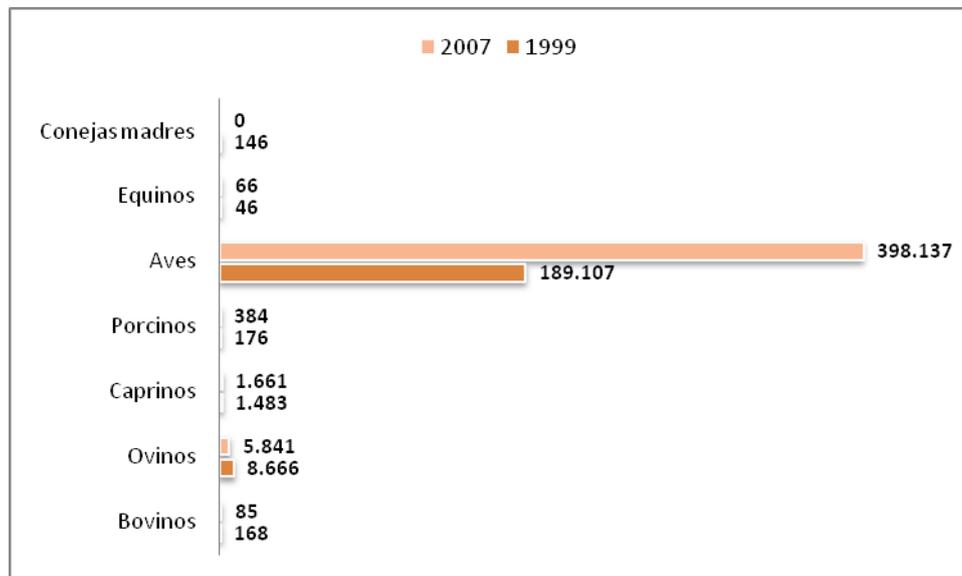
0 5 10 km.

Proyección U.T.M. Etipoide de Hayford.
Altitudes referidas al meridiano de Greenwich. Datum Europeo.

sig
Asociación para el Desarrollo Rural
Comarca de Guadix

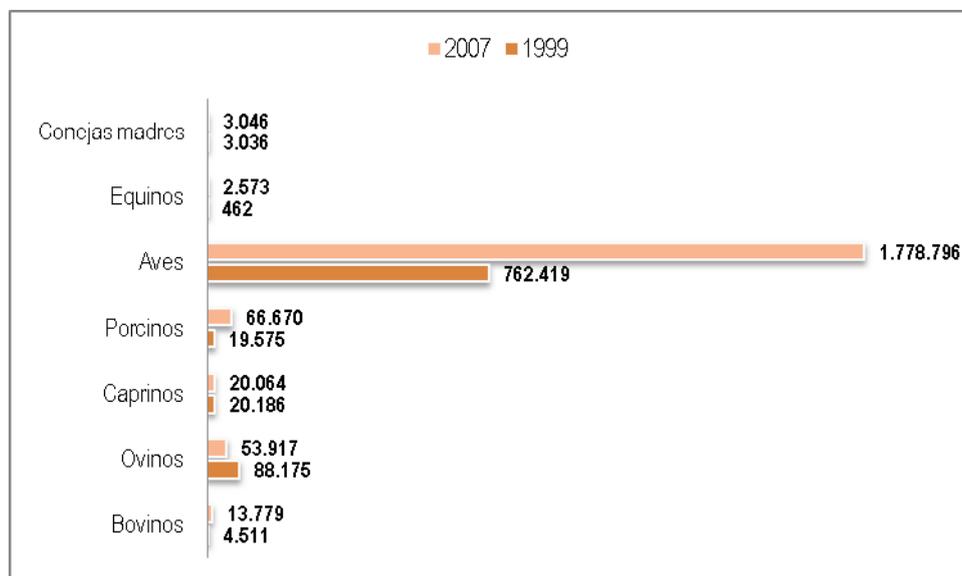
Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

Gráfico 74: Evolución número de cabezas de ganado en el Valle del Zalabí (1999,2007)



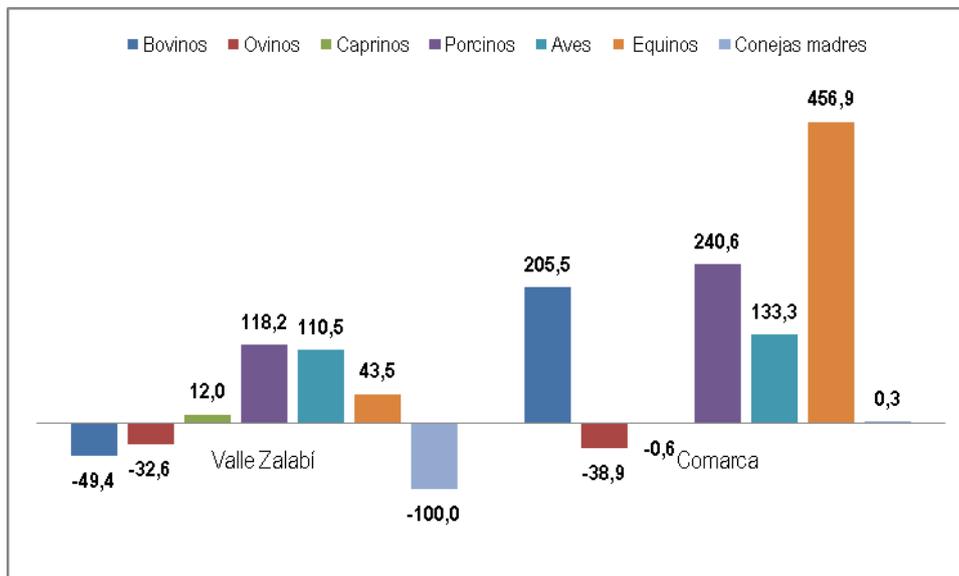
Fuente: Delegación Provincial de Granada de la Consejería de Agricultura y Pesca. Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 75: Evolución número de cabezas de ganado en la comarca de Guadix (1999,2007)



Fuente: Delegación Provincial de Granada de la Consejería de Agricultura y Pesca. Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

**Gráfico 76: Índice de crecimiento del número de cabezas de ganado
Comarca y Valle del Zalabí (1999-2007)**



Fuente: Delegación Provincial de Granada de la Consejería de Agricultura y Pesca. Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

De la evolución de la ganadería en los últimos años, en el Valle del Zalabí, destaca, por tanto, el crecimiento sobre todo del porcino y de las aves, y en un menor porcentaje de los equinos, disminuyen el ganado cunícola, el bovino y, en menor proporción, el ovino. Mientras que en la comarca se incrementa el bovino, el porcino y el avícola, perdiendo igualmente importancia el ganado ovino. Por otro lado destaca el importante incremento que ha sufrido el ganado equino, este aumento se debe a que en 1999 no era obligatorio declarar toda la camada equina, de esta manera se justifica el considerable incremento de este tipo de ganadería, asociada a las labores del campo y al sector del ocio y turismo activo.

AGROINDUSTRIA: Según numerosos estudios se trata de una de las grandes oportunidades de las zonas rurales, al permitir aprovechar la producción agraria y retener en el territorio el valor añadido que genera la transformación de estos productos. También ha sido una propuesta recurrente por parte del tejido social de la comarca para la diversificación económica en la comarca. Según el registro de Industrias Agroalimentarias de la Consejería de Agricultura y Pesca, la siguiente tabla detalla las industrias de este sector en la comarca de Guadix y en la provincia de Granada. En la comarca de Guadix se registran **55** empresas agroalimentarias, predominando **las industrias de aceites y grasas vegetales, seguido de las**

cárnicas y de las enológicas. Destacar estas últimas, ya que el sector vitivinícola ha tenido un importante auge en la comarca en los últimos años, con la transformación de muchas actividades de producción de vino artesanal en bodegas profesionalizadas. Éstas están introduciendo producciones de calidad y estrategias de comercialización, amparadas en la reciente aprobación de la IGP “Vinos de la Tierra Norte de Granada”; por lo está suponiendo una alternativa de diversificación económica importante en la zona.

Por otro lado, si analizamos estos datos en relación con la producción provincial, podemos decir que la industria agroalimentaria comarcal y provincial mantiene una estructura similar, destacando la elaboración de aceites, de vinos y de cárnicas; aunque en Granada es también importante la industria hortofrutícola, que aunque existente en la comarca, está presente en un porcentaje menor. Por último señalar el aporte al sector de la industria agroalimentaria de la comarca, que supone un 10% de la industria de producción agroalimentaria total provincial, por lo que a priori podemos inducir que se trata de un sector con un peso relativo y que gran parte de la producción agraria primaria se vende fuera de la comarca, (dato que ha sido confirmado en las mesas temáticas de economía del proyecto NERA.)



Paisaje Sierra de Baza

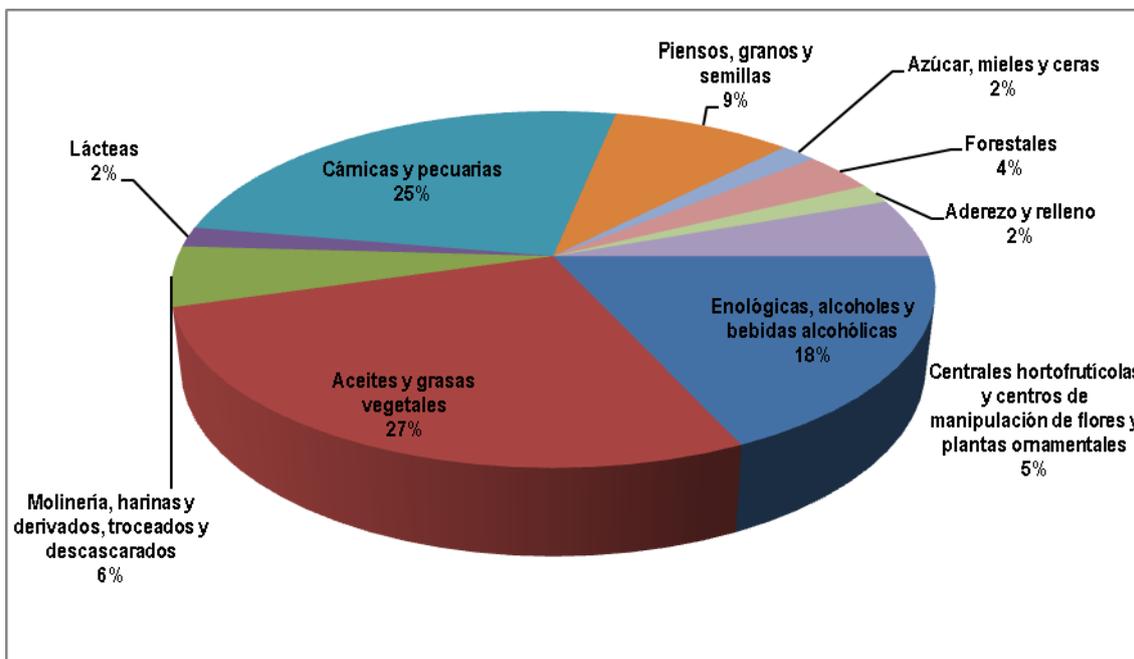
Tabla 52: Industrias Agroalimentarias por tipo comarca de Guadix y provincia de Granada. 2007

Tipo industria	Comarca de Guadix		Provincia de Granada	
	Establecimientos	Porcentaje	Establecimientos	Porcentaje
Enológicas, alcoholes y bebidas alcohólicas	10	18,18%	45	8,24%
Aceites y grasas vegetales	15	27,27%	136	24,91%
Molinería, harinas y derivados, troceados y descascarados	3	5,45%	18	3,30%
Lácteas	1	1,82%	13	2,38%
Cárnicas y pecuarias	14	25,45%	146	26,74%
Piensos, granos y semillas	5	9,09%	34	6,23%
Azúcar, mieles y ceras	1	1,82%	6	1,10%
Forestales	2	3,64%	4	0,73%
Aderezo y relleno	1	1,82%	8	1,47%
Centrales hortofrutícolas y centros de manipulación de flores y plantas ornamentales	3	5,45%	100	18,32%
Acuícolas, marisquerías y pesqueras	0	0,00%	10	1,83%
Zumos de frutas y hortalizas y otras bebidas agroalimentarias	0	0,00%	9	1,65%
Manipulación y conservación	0	0,00%	11	2,01%
Otras	0	0,00%	3	0,55%
Servicios técnicos	0	0,00%	3	0,55%
TOTALES	55		546	

Fuente: Registro de Industrias Agroalimentarias de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Elaboración propia.

Gráfico 77: Actividad agroindustrial. Comarca de Guadix. 2007



Fuente: Registro de Industrias Agroalimentarias de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Elaboración propia.

La distribución municipal de las agroindustrias se expresa en la siguiente tabla. Como vemos, la industria agroalimentaria está presente en **19** de los 32 municipios de la comarca, desatancando fundamentalmente en **Guadix, Purullena, Benalúa y el Valle del Zalabí**:

Tabla 53: Industrias Alimentarias municipios de la Comarca de Guadix

Municipio	Número	Municipio	Número
Albuñán	2	Fonelas	1
Aldeire	2	Guadix	17
Alicún de Ortega	1	Huéneja	1
Beas de Guadix	1	Lugros	2
Benalúa	4	Marchal	3
Cogollos de Guadix	1	Polícar	1
Darro	3	Purullena	5
Dehesas de Guadix	2	Valle del Zalabí	4
Díezma	2	Villanueva de las Torres	2
Dólar	1	TOTAL	55

Fuente: Registro de Industrias Agroalimentarias. Consejería de Agricultura y Pesca.

Elaboración propia

OPERADORES ECOLÓGICOS: La producción ecológica en el sector primario se ha destacado, en los distintos procesos de diagnóstico, como una de las alternativas para la reactivación del sector primario en la comarca, sin embargo, aunque en los últimos años se han producido cambios continúa siendo un recurso infrautilizado. La comarca de Guadix cuenta con un Plan Estratégico de Agricultura Ecológica, elaborado por el Grupo de Desarrollo Rural de Guadix, cuya implantación se encuentra en los momentos iniciales.

El diagnóstico de este Plan maneja el concepto de operadores ecológicos, concepto que engloba a agricultores/as, ganaderos/as e industria agroalimentaria.

La siguiente tabla nos muestra como en el año 1999, la presencia de la agricultura ecológica es escasa a nivel general, en la comarca de Guadix se registran tan sólo 22 explotaciones, lo que supone un 0,35% con respecto al total de explotaciones, porcentaje algo más bajo de los también exiguos índices a nivel provincial y regional (0,48 y 0,97 respectivamente).

Por su parte, el Valle del Zalabí en este año no registraba ninguna explotación ecológica. Según los datos de la Consejería de Agricultura y Pesca en el año 2009 se registran en la comarca de Guadix **208 operadores y el Valle del Zalabí ha**

pasado a tener 32 operadores, siendo actualmente uno de los municipios de la comarca que registran un mayor número de operadores. Estos datos deberán ser confirmados por el Censo Agrario de 2009, aún no publicado. Teniendo en cuenta que con operadores se incluye el sector agrario, ganadero y agroindustrial, según el citado Plan Estratégico el Valle del Zalabí, entre estos 32 operadores, se encuentran 631 has. de cultivo ecológico, donde predomina el barbecho y abono verde y la almendra, 3 explotaciones ganaderas (2 de ovino y una de caprino), aunque por el momento ninguna industria agroalimentaria, encontrándose éstas últimas en la comarca en Guadix, Benalúa y Cortes y Graena.

Tabla 54: Explotaciones ecológicas (1999) y operadores ecológicos (2009)

	1999 Explotaciones ecológicas	2009 Operadores ecológicos
Valle Zalabi	0	32
Comarca de Guadix	22	208
Provincia de Granada	306	1398
Andalucía	2489	8125

Fuente. SIMA (Instituto de Estadística de Andalucía) y Consejería de Agricultura y Pesca.

Elaboración propia.



Paisaje Sierra de Baza

Tabla 55: Distribución del número de operadores ecológicos en la Comarca de Guadix por municipios. 1999 y 2009

Fuente. SIMA (Instituto de Estadística de Andalucía) y Consejería de Agricultura y Pesca.

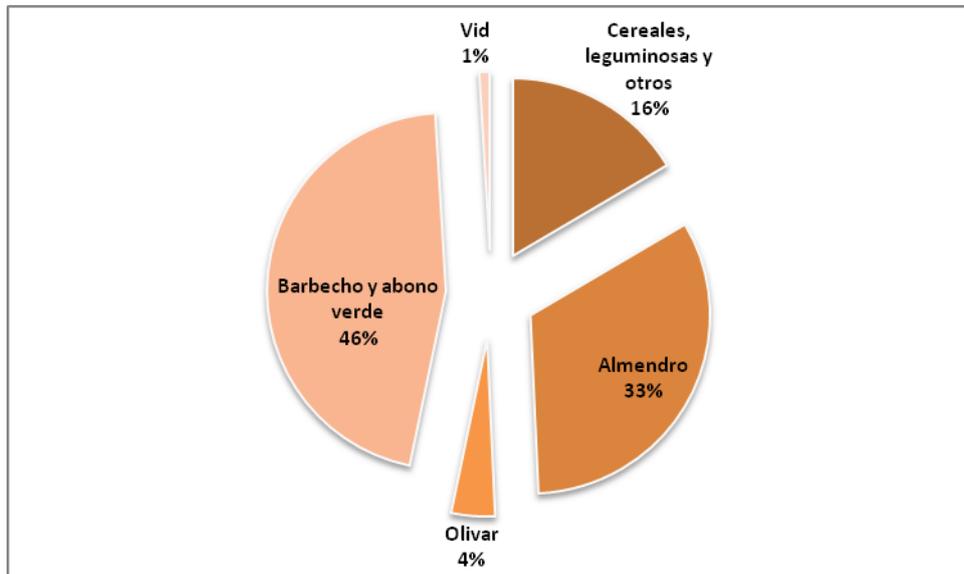
Municipios	1999 Explotaciones ecológicas	2009 Operadores ecológicos
Albuñán	0	1
Aldeire	0	21
Alicún de Ortega	0	1
Alquife	0	2
Beas de Guadix	1	2
Benalúa	1	1
Cogollos de Guadix	0	3
Cortes y Graena	2	4
Darro	0	4
Dehesas de Guadix	0	0
Diezma	0	0
Dólar	0	28
Ferreira	0	0
Fonelas	1	5
Gobernador	1	0
Gor	3	17
Gorafe	0	8
Guadix	8	39
Huélogo	0	2
Huéneja	1	16
Jerez del Marquesado	0	1
Calahorra (La)	0	8
Lanteira	0	3
Lugros	0	4
Marchal	0	1
Morelábor	2	0
Pedro Martínez	0	0
Peza (La)	1	0
Polícar	0	1
Purullena	0	2
Valle del Zalabí	0	32
Villanueva de las Torres	1	3
TOTAL	22	208

Elaboración propia.



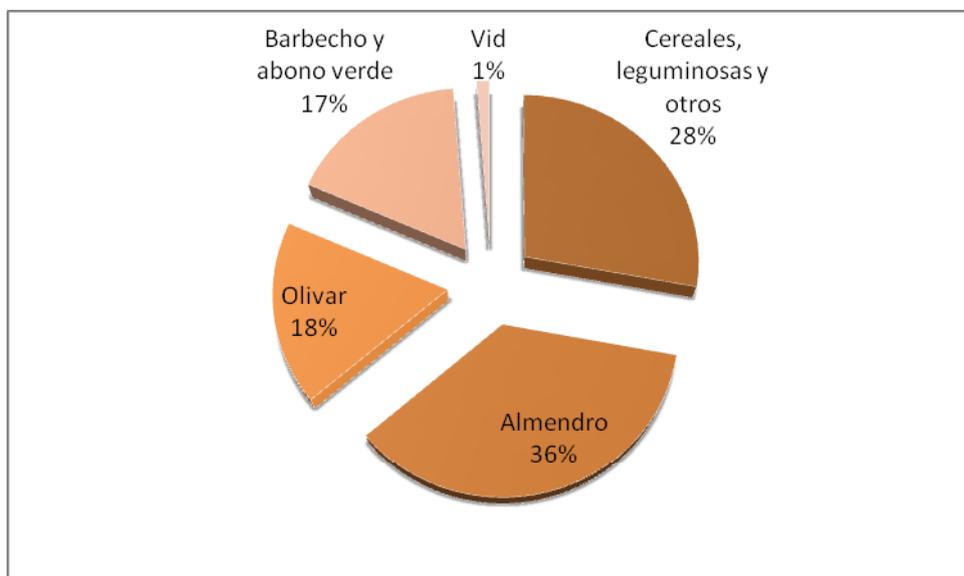
Teja del Zalabí

Gráfico 78: Distribución de explotaciones ecológicas por tipo Valle del Zalabí (2009)



Fuente. Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Gráfico 79: Distribución de explotaciones ecológicas por tipo comarca de Guadix (2009)



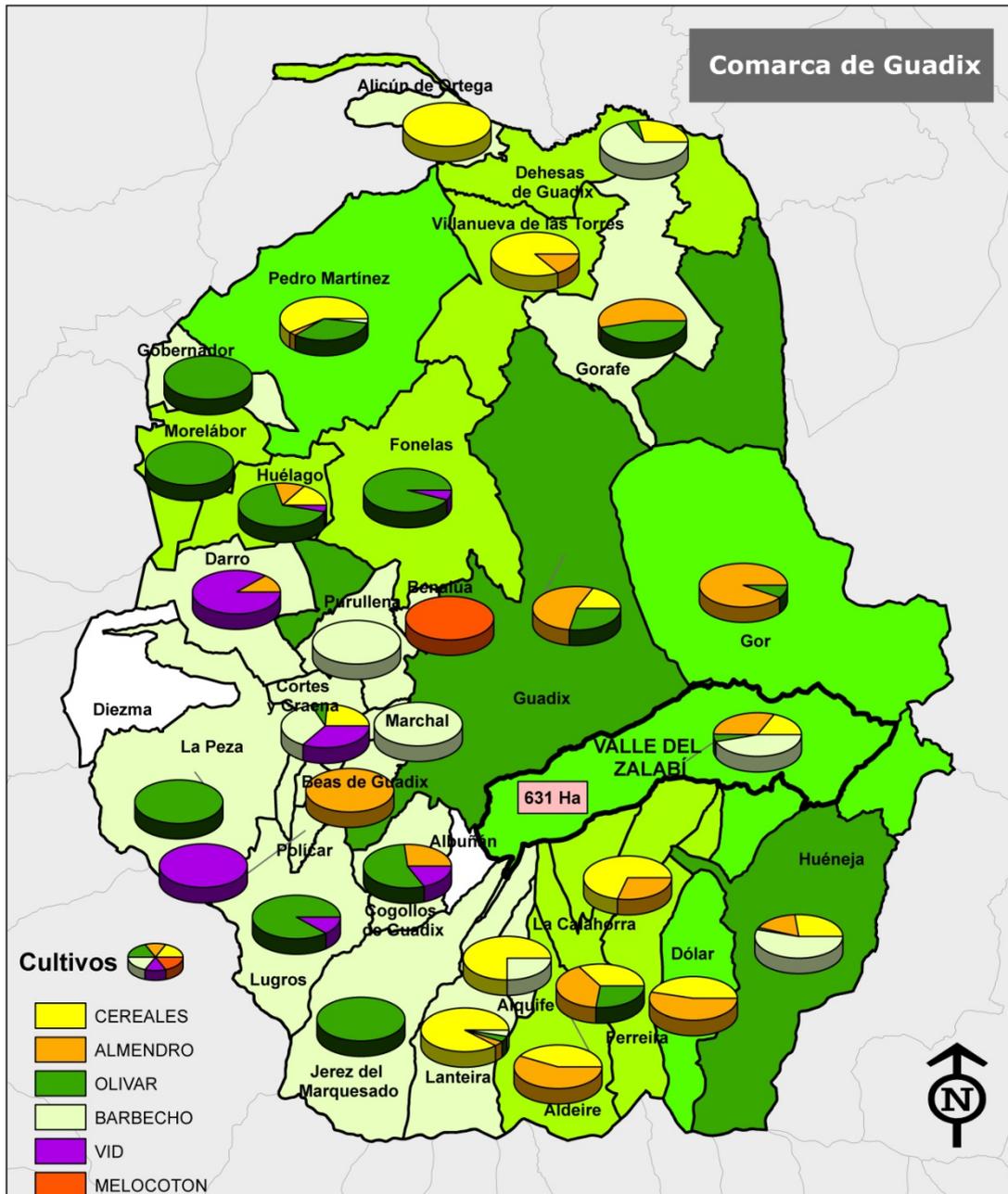
Fuente. Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia.

Tabla 56: Distribución y extensión (ha) de los cultivos ecológicos en la comarca de Guadix (2009)

Municipio	Cereales, leguminosas y otros	Almendro	Olivar	Barbecho y abono verde	Vid	TOTAL
ALBUÑÁN						
ALDEIRE	142	182	1	0	0	325
ALICUN DE ORTEGA	2	0	0	0	0	2
ALQUIFE	3	0	0	1	0	4
BEAS DE GUADIX	0	8	0	0	0	8
BENALÚA	0	0	0	0	0	1,5 (Melocotón)
COGOLLOS DE GUADIX	0	8	17	0	5	30
CORTES Y GRAENA	6	0	2	8	9	25
DARRO	0	5	0	0	41	47
DEHESAS DE GUADIX	15	0	3	35	0	53
DOLAR	340	389	1	0	0	731
FERREIRA	64	67	49	0	0	181
FONELAS	0	0	177	0	10	187
GOBERNADOR	0	0	1	0	0	1
GOR	0	526	41	0	0	567
GORAFE	0	22	19	0	0	41
GUADIX	212	685	363	2	2	1.263
HUELAGO	24	25	114	0	6	170
HUENEJA	428	285	20	850	0	1.583
JEREZ DEL MARQUESADO	0	0	22	0	0	22
LA CALAHORRA	158	68	0	0	0	226
LANTEIRA	27	1	1	1	0	30
LUGROS	0	0	17		2	19
MARCHAL	0	0	0	3	0	3
MORELABOR	0	1	123	0	0	124
PEDRO MARTINEZ	351	16	221	14	0	601
PEZA (LA)	0	0	16	0		16
POLICAR	0	0	0	0	5	5
PURULLENA	0	0	0	2	0	2
VALLE DEL ZALABI	104	207	25	289	6	631
VILLANUEVA DE LAS TORRES	69	11	0	0	0	79
TOTAL	1.945	2.507	1.233	1.204	86	6.976

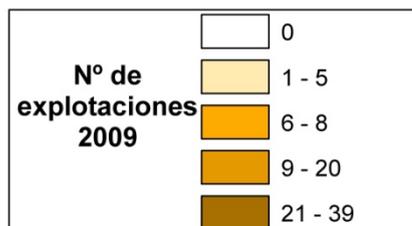
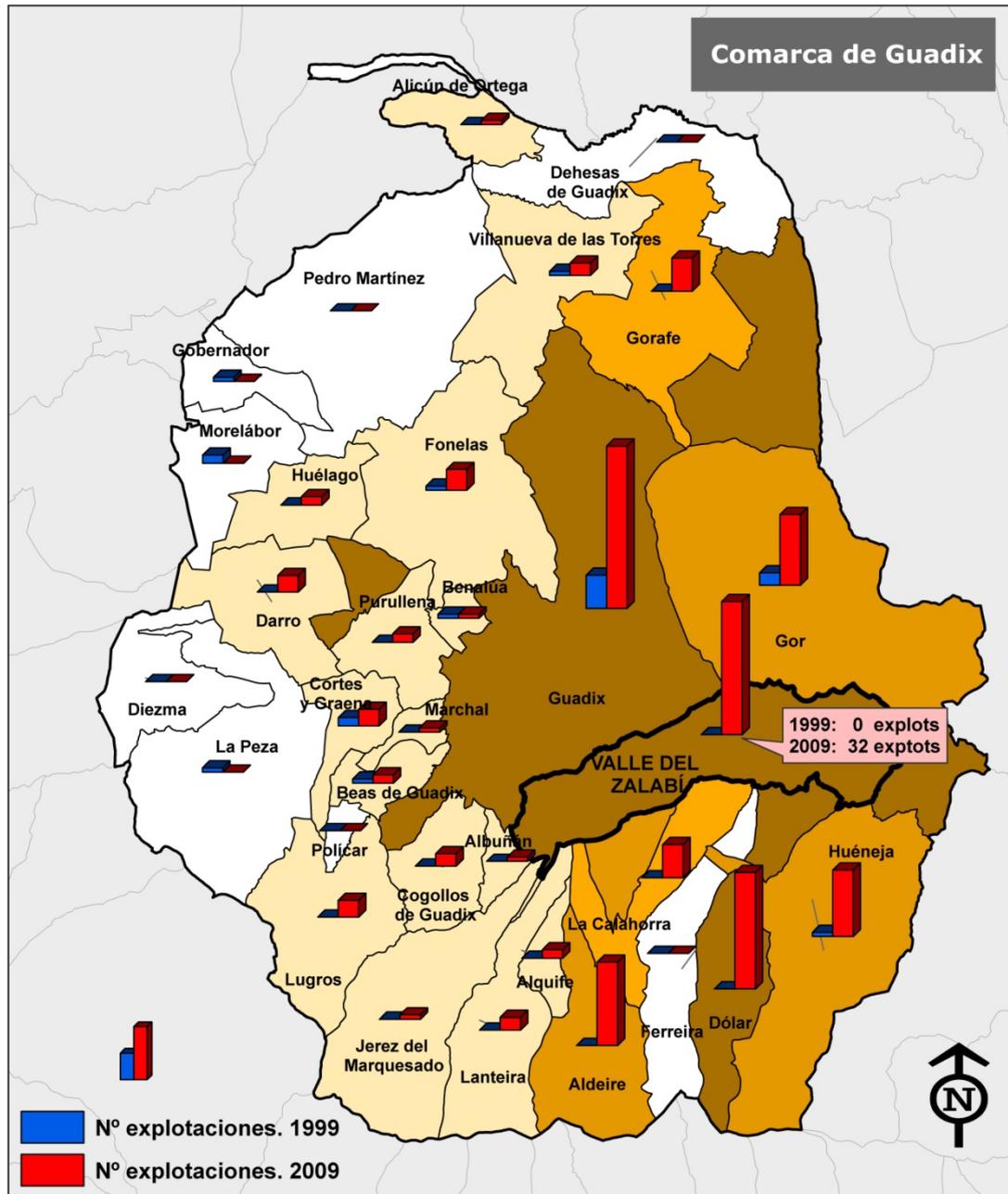
Fuente. Consejería de Agricultura y Pesca. Elaboración propia

Mapa 24: Cultivos ecológicos por tipo comarca de Guadix (2009)



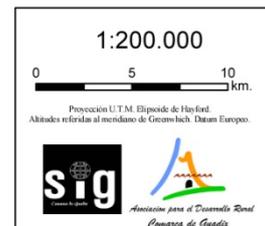
Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

Mapa 25: Evolución explotaciones ecológicas comarca de Guadix (2009)



PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. 2009



Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

Según el Plan Estratégico de Agricultura Ecológica, este notable incremento se debe en gran parte a las **ayudas agroambientales** puestas en marcha por la Junta de Andalucía en consonancia con la Política Agraria europea. Otros factores que explican dicho incremento son:

- Una creciente concienciación medioambiental por parte del sector primario, lo que lleva a apostar por la práctica ecológica de los cultivos, ganado y procesos de elaboración.
- Aumento paulatino del mercado ecológico como consecuencia de una creciente demanda de productos ecológicos, a nivel mundial, europeo y estatal. Un mercado que demanda cada vez más productos libres de residuos tóxicos perjudiciales para la salud.
- Alternativa de empleo en el medio rural para jóvenes emprendedores y mujeres.
- Marca de calidad y diferenciación.

Vemos, por tanto que en el Valle del Zalabí, la superficie de ecológico se ha incrementado notablemente, aunque una gran parte, tal y como apunta el Plan Estratégico, sea debido a las ayudas agroambientales, especialmente la superficie destinada a barbecho y abono verde. También hay que tener en cuenta que se registra como ecológica la superficie de Monte Público. No obstante, es importante aprovechar este empuje para extenderlo a otros ámbitos, como forma de recuperar y diversificar la actividad agraria. Por lo que habrá que incidir en acciones de sensibilización, formación y apoyo a explotaciones para la producción ecológica, así como promover la creación de agroindustrias que aprovechen el valor añadido de esta producción.

SECTOR SECUNDARIO: En esta sección se realiza el análisis del sector industrial y la construcción. Un primer indicador que generalmente se utiliza con respecto a este sector y que relaciona ambos subsectores es la **Inversión registrada en el Registro Industrial en nuevas industrias y en construcciones** (la inversión totalizada aquí se refiere a maquinaria, edificaciones, etc. en el sector de la construcción). Sin embargo, la misma fuente de donde se extrae, el SIMA advierte que este dato, (que es utilizado para detectar la inversión en la economía regional), a nivel municipal ha de ser considerado como un indicador más de tipo cualitativo que cuantitativo, ya que las empresas tienden a registrar solamente las inversiones ligadas a los nuevos establecimientos y

plantas para satisfacer los requisitos mínimos legales que les permitirán contratar los servicios necesarios para su puesta en funcionamiento. Así, vemos que en el Valle del Zalabí no se registra prácticamente ningún tipo de inversión en estos registros, por lo que deberá ser considerada una información solamente a título informativo, y no para establecer comparaciones o inferir conclusiones.

Tabla 57: Inversiones (€) en el Registro Industrial en nuevas industrias y nuevas construcciones (2000, 2004, 2008)

	Inversiones Registro Industrial en nuevas industrias			Inversiones en el Registro Industrial en nuevas construcciones		
	2000	2004	2008	2000	2004	2008
Valle Zalabí	0	164.942	0	0	0	0
Comarca	700.432	10.737.867	7.805.698	0	679.598	0
Granada	27.924.387	55.691.866	141.316.020	147.945	55.691.866	0
Andalucía	300.330.058	785.043.424	553.650.131	9.191.495	785.043.424	654.100

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

La información más representativa la podemos obtener del análisis del número de establecimientos y del número de personas ocupadas en el sector. Si anteriormente analizábamos los porcentajes en relación al total de sectores, en este caso vamos a poner en relación los datos de la clasificación recogida en el CNAE exclusivamente referente al sector secundario (sector C –relativo a industrias extractivas-, sector D –industrias manufactureras-, sector E –producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua- y sector F –construcción-). En un primer acercamiento, podemos destacar como la situación del Valle del Zalabí, es bastante diferente al resto de los ámbitos, donde el sector más importante es la construcción (55,8% en la comarca, 61,4% en la provincia y 58,1% en Andalucía), mientras que en el Valle del Zalabí, los establecimientos clasificados dentro del sector de la industria manufacturera (60,8%) suponen la mayoría de los establecimientos del sector secundario y están muy por encima del porcentaje de la construcción (33,3%). No obstante, hay que decir que en su mayor parte se trata de industrias auxiliares de la construcción.

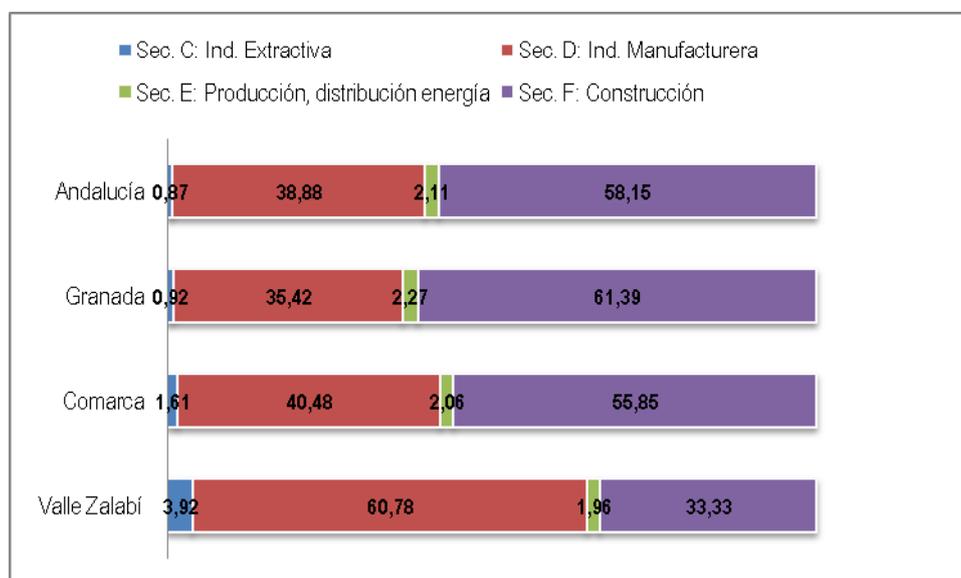
Por otro lado, si ponemos en relación el total de establecimientos del sector secundario con el total de establecimientos, el Valle del Zalabí se encuentra muy por encima del resto de las cifras medias, representando este sector un 44,3% del total de los establecimientos en este municipio, frente a un 30,1 % a nivel comarcal, un 20,8% a nivel provincial y un 18,7% a nivel autonómico. En la interpretación de estas cifras, hay que tener en cuenta que el dato de establecimientos es de 2008, por lo que los datos ya reflejan la caída de la construcción, vinculada a la crisis económica, un subsector que suponía el mayor porcentaje de establecimientos en todos los ámbitos, excepto en el Valle del Zalabí.

Tabla 58: Número de establecimientos sector secundario (2008)

	Sec. C	Sec. D	Sec. E	Sec. F	Total establecimientos sector secundario
Valle Zalabí	2	31	1	17	51
Comarca	14	353	18	487	872
Granada	133	5.116	328	8.866	14.443
Andalucía	973	43.731	2.370	65.396	112.470

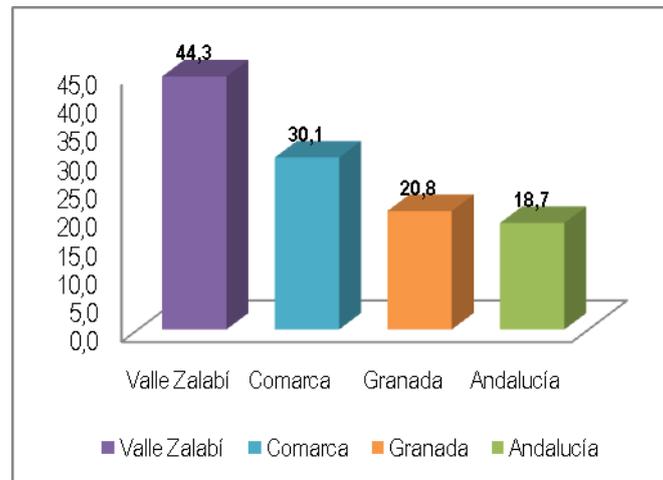
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 80: Distribución número de establecimientos sector secundario (2008)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 81: Porcentaje de establecimientos sector secundario en relación al total de establecimientos (2008)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

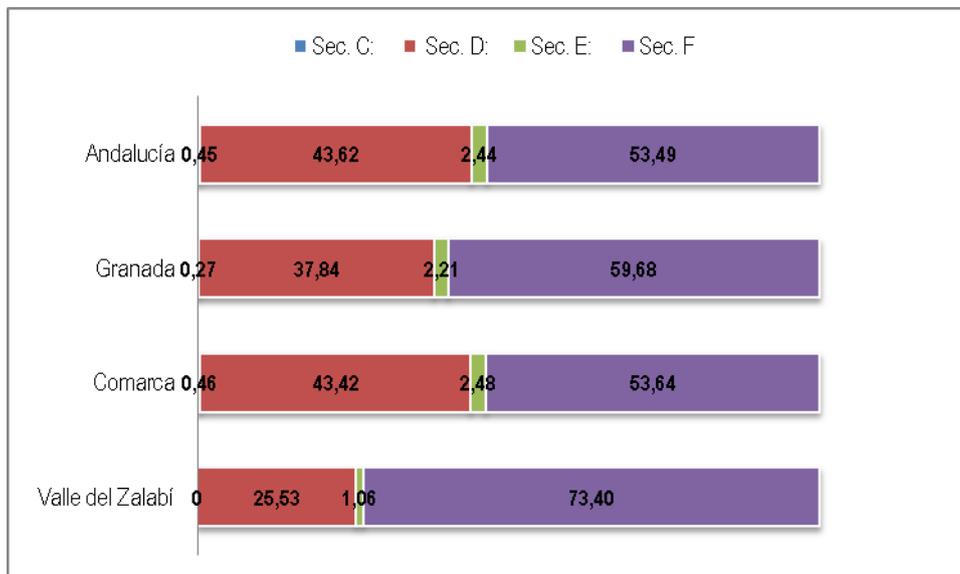
En cuanto al número de personas ocupadas, aunque los datos son del año 2001, encontramos una estructura similar, la misma predominancia del sector de la construcción, en la comarca y también en los ámbitos provincial y regional, mientras que el Valle del Zalabí, ratifica la importancia de la industria manufacturera dentro de este sector, ocupando al 73,40%. Se iguala, no obstante, el porcentaje del total de ocupados en el sector secundario respecto al total de ocupados en todos los ámbitos, esto puede tener su explicación en la existencia de establecimientos de mayor envergadura, que empleen a un mayor número de personas, en los ámbitos provincial y autonómico.

Tabla 59: Número de personas ocupadas en el sector secundario

	Sec. C:	Sec. D:	Sec. E:	Sec. F	Total ocupados sector secundario
Valle del Zalabí	0	86	4	103	193
Comarca	13	1.325	79	2.032	3.449
Granada	166	23.439	1.368	36.964	61.937
Andalucía	2.884	272.053	14.419	335.948	625.304

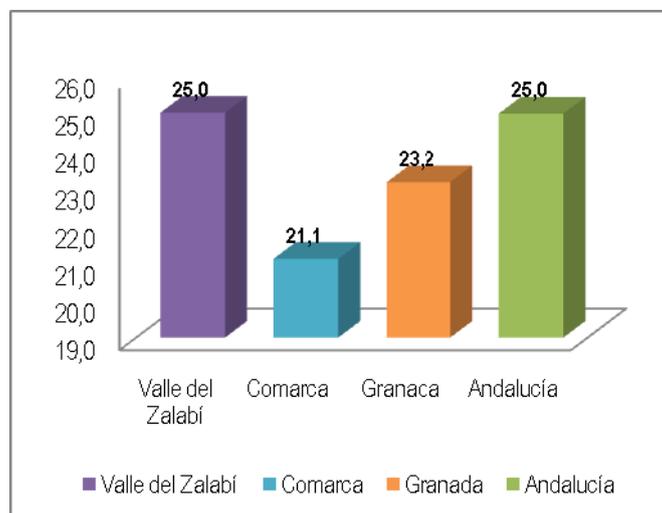
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 82: Distribución número de personas ocupadas en el sector secundario (2001)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 83: Porcentaje de personas ocupadas en sector secundario en relación al total de personas ocupadas (2001)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Para completar esta información, vamos a presentar una serie de indicadores relacionados con la construcción. No obstante hay que tener en cuenta que la disponibilidad temporal de algunos indicadores, de los que todavía no existen cifras desglosadas por municipios, no va a reflejar la crisis de este sector que comienza a finales de 2007. Un indicador muy utilizado para evaluar el dinamismo del sector de la construcción es el **número de viviendas construidas de nueva planta**. Tal y como podemos apreciar en la siguiente tabla, en este caso para la última referencia temporal disponible, 2002, el número de viviendas de nueva planta en el Valle del Zalabí fue de 7, lo que significa un promedio de 3 viviendas por cada 1000 habitantes, similar al cociente provincial y al comarcal muy por debajo al 16,6 viviendas de nueva planta por cada mil que se registran como media en Andalucía.

Tabla 60: Viviendas libres de nueva planta (2002)

	Viviendas libres de nueva planta	Viviendas por cada 1000 habitantes
Valle Zalabí	7	3,0
Comarca	149	3,1
Granada	2.631	3,0
Andalucía	133.763	16,6

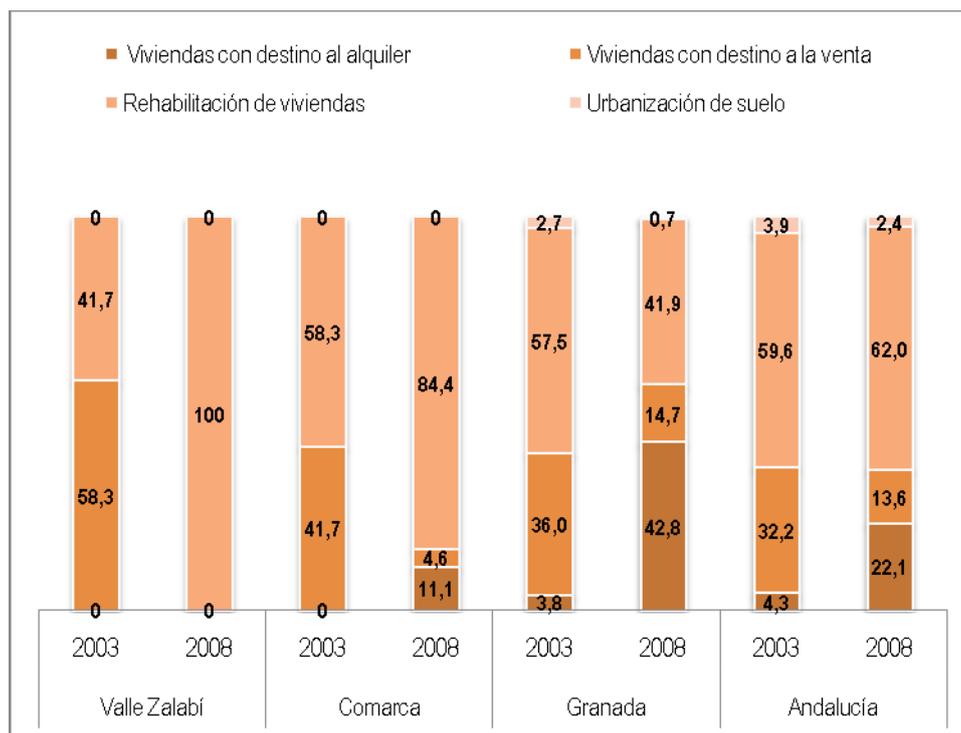
Fuente Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA. Elaboración propia

Esta información se complementa con el indicador sobre **actuaciones protegidas en vivienda y suelo**, que nos aporta datos sobre la inversión pública en construcción, según el IV Plan Andaluz de Vivienda y Suelo. En relación a estos datos, en primer lugar destacar la escasa incidencia de este tipo de actuaciones en nuestra comarca, que suponen tan sólo un 0,82% del total andaluz y un 9,1% con respecto al total de actuaciones protegidas en la provincia. En cuanto al Valle del Zalabí, se registraron en el 2003, la construcción de 14 viviendas protegidas y 10 rehabilitaciones de viviendas, y en el 2008 tan sólo 2 rehabilitaciones de viviendas. Respecto a la evolución también hay que destacar en la comarca de Guadix un notable incremento de la rehabilitación de viviendas en detrimento de las viviendas protegidas de nueva construcción, mientras que en el resto de los ámbitos los porcentajes se mantienen más estables. También hay que decir, que excepto en el Valle del Zalabí (y en la comarca de Guadix en el caso de las viviendas con destino a la venta), las actuaciones de vivienda protegida muestran una tendencia ascendente, registrándose los incrementos más importantes en las viviendas con destino a alquiler, en consonancia con las actuales políticas de vivienda.

Tabla 61: Actuaciones protegidas de vivienda y suelo (2003, 2008)

		Viviendas con destino al alquiler	Viviendas con destino a la venta	Rehabilitación de viviendas	Urbanización de suelo
Valle Zalabí	2003	0	14	10	0
	2008	0	0	2	0
Comarca	2003	0	100	140	0
	2008	68	28	518	0
Granada	2003	145	1.371	2.188	103
	2008	3.309	1.134	3.245	52
Andalucía	2003	1.784	13.476	24.991	1.654
	2008	19.037	11.699	53.398	2.039

Fuente Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA. Elaboración propia

Gráfico 84: Evolución de la distribución de actuaciones protegidas en vivienda y suelo (2003,2008)

Fuente Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA. Elaboración propia

SECTOR TERCIARIO: Al igual que con el sector secundario vamos a comenzar analizando este sector a través de los establecimientos y personas ocupadas en el mismo, utilizando los grupos de la clasificación del CNAE correspondientes al sector terciario.

En cuanto al **número de establecimientos**, podemos observar que el sector G (reparación de vehículos, artículos personales y de uso doméstico) es el predominante en el Valle del Zalabí (supone un 39,1% de la actividad del sector terciario), también es el mayoritario en la comarca de Guadix (cuyo porcentaje está 6 puntos por encima del Valle del Zalabí) y en la provincia de Granada y en Andalucía, aunque en estas últimas el porcentaje 10 puntos menor que el comarcal. Esta diferencia de porcentaje la encontramos en el sector K (actividades inmobiliarias), sector que es mucho más representativo a nivel provincial y autonómico (alrededor de un 25%), mientras que en el Valle del Zalabí y en la comarca supone solamente un 15,6%, y un 16,6% respectivamente del sector terciario. Hay que destacar también que el sector de la hostelería en el Valle del Zalabí registra un porcentaje más del doble que el resto de los ámbitos. Por último, al contrario de lo que veíamos en el sector secundario, el gráfico que relaciona el total de establecimientos del sector terciario respecto al total de establecimientos, revela la menor importancia relativa de este sector en el Valle del Zalabí, donde a pesar del importante número de establecimientos hosteleros, en su estructura productiva tiene un mayor peso la industria.

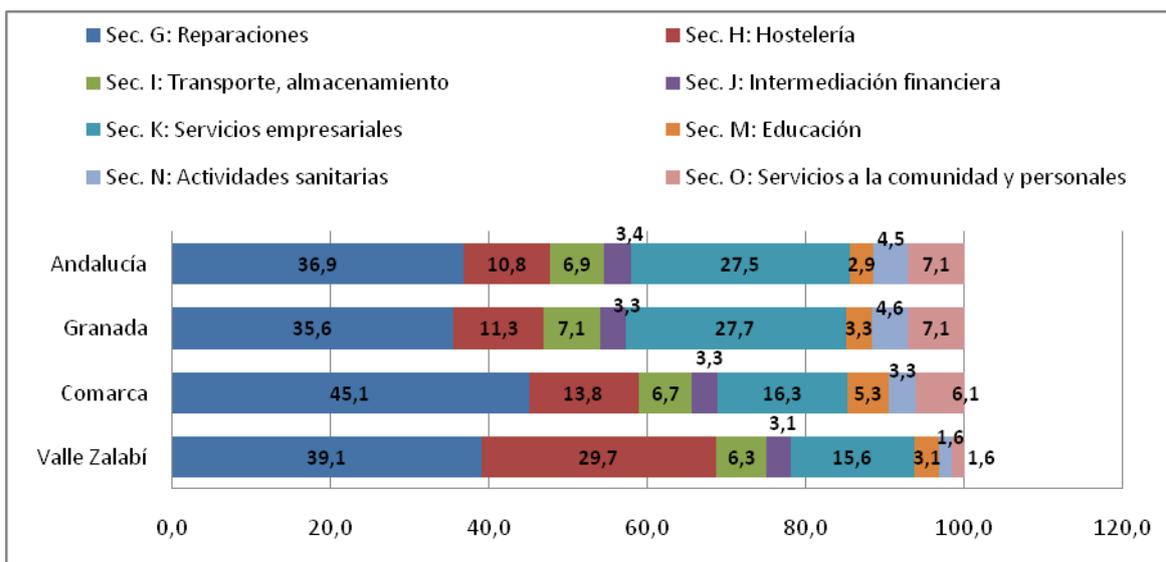
Tabla 62: Número de establecimientos sector secundario (2008)

	Sec. G: Reparaciones	Sec. H: Hostelería	Sec. I: Transporte, almacenamiento	Sec. J: Intermediación financiera	Sec. K: Servicios empresariales
Valle Zalabi	25	19	4	2	10
Comarca	911	279	136	66	330
Granada	19.635	6.251	3.889	1.822	15.282
Andalucía	180.917	53.173	33.635	16.598	134.987

	Sec. M: Educación	Sec. N: Actividades sanitarias	Sec. O: Servicios a la comunidad y personales	Total establecimientos sector terciario
Valle Zalabí	2	1	1	64
Comarca	108	67	124	2.021
Granada	1.820	2.515	3.915	55.129
Andalucía	14.283	21.828	34.709	490.130

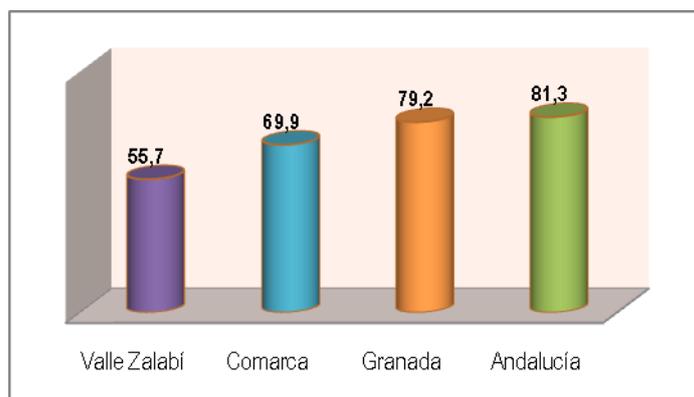
Fuente Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA. Elaboración propia

Gráfico 85: Distribución número de establecimientos sector terciario (2008)



Fuente Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA. Elaboración propia

Gráfico 86: Porcentaje de establecimientos sector terciario en relación al total de establecimientos (2008)



Fuente Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA. Elaboración propia

Por el contrario, si nos fijamos en el **número de personas ocupadas por sector**, observamos escasas diferencias entre los tres ámbitos territoriales comparados, tan sólo destacar los mayores porcentajes en el Valle del Zalabí de personas ocupadas en el sector de Reparaciones y Hostelería, en detrimento de la educación, donde el porcentaje (11,5%), aunque importante, es menor que en el resto de los ámbitos (alrededor de un 15%). Sobre el peso relativo del sector terciario en relación a la ocupación total, encontramos también un menor peso de este sector en el Valle del Zalabí (39,6%), que en los ámbitos comarcal, provincial y regional (47, %, 53,6% y 51,5% respectivamente).

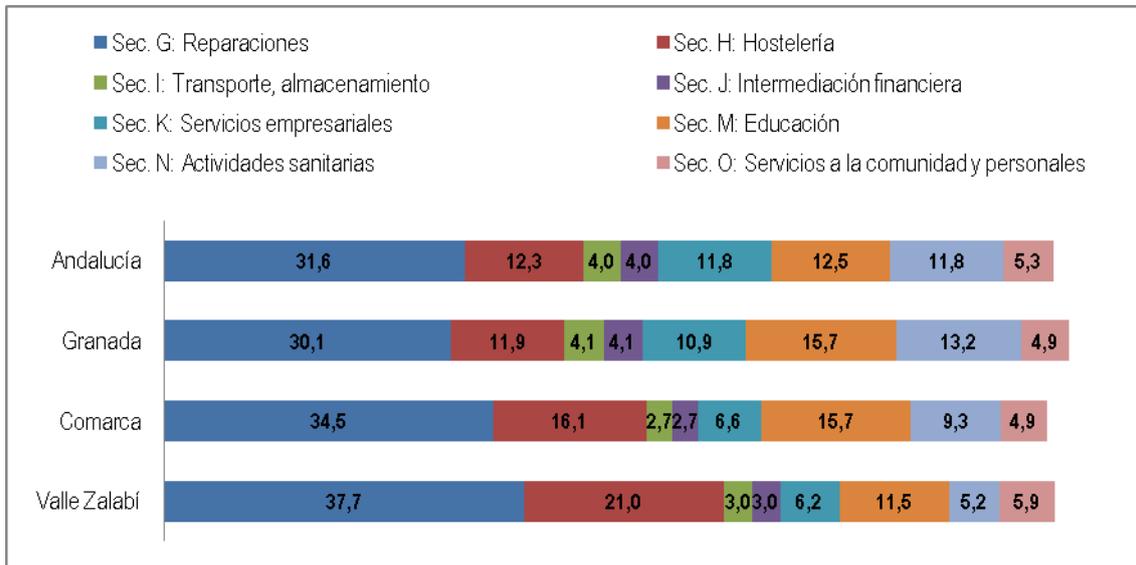
Tabla 63: Número de personas ocupadas en el sector terciario (2001)

	Sec. G: Reparaciones	Sec. H: Hostelería	Sec. I: Transporte, almacenamiento	Sec. J: Intermediación financiera	Sec. K: Servicios empresariales
Valle Zalabí	115	64	29	9	19
Comarca	2.079	968	613	164	398
Granada	43.164	17.055	13.196	5.848	15.578
Andalucía	1.364.811	532.031	460.805	171.136	511.307

	Sec. M: Educación	Sec. N: Actividades sanitarias	Sec. O: Servicios a la comunidad y personales	Total establecimientos sector terciario
Valle Zalabí	35	16	18	305
Comarca	947	563	294	6.026
Granada	22.531	18.921	7.069	143.362
Andalucía	539.643	511.813	228.476	4.320.022

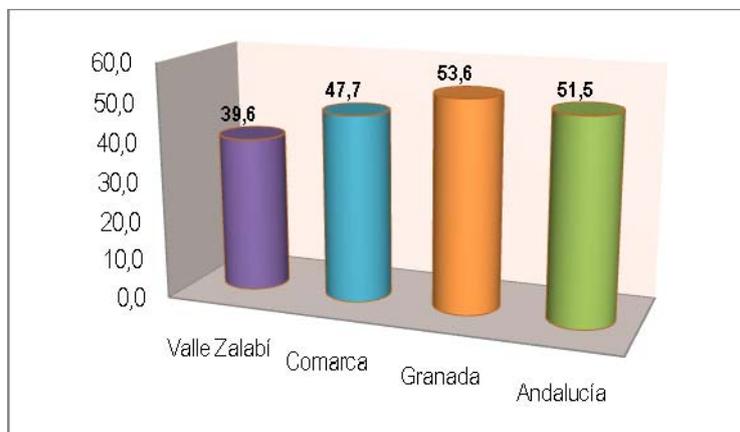
Fuente Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA. Elaboración propia

Gráfico 87: Distribución número de personas ocupadas en el sector terciario (2001)



Fuente Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA. Elaboración propia

Gráfico 88: Porcentaje de personas ocupadas en sector terciario en relación al total de personas ocupadas (2001)



Fuente Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA. Elaboración propia

Vamos a analizar también de una forma separada sector turismo, ya que éste, además de ser un sector muy importante en la economía española y andaluza, en las zonas rurales se considera el turismo rural como una de las actividades emergentes que puede constituir una oportunidad para diversificar su economía. De esta manera se ha considerado también en el proceso participativo NERA.

Sobre el sector turismo, el SIMA ofrece una serie de datos acerca de los establecimientos turísticos actualizados a 2008, que pasamos a analizar según categorías. Se presentan los indicadores del SIMA, porque al ser datos comunes para todo el territorio, nos van a permitir establecer comparaciones entre los distintos ámbitos territoriales y en el tiempo. No obstante, se detecta información que el SIMA no recoge, algunos tipos de establecimientos turísticos, o no está lo suficientemente actualizada, por lo que también se incluyen los datos procedentes del Registro de Establecimientos y Actividades Turísticas (REAT), que además tiene la ventaja de que se actualiza automáticamente, por lo que los datos reflejan fielmente la realidad del sector en nuestra comarca.

Vemos por tanto que según el SIMA, en el año 2008 la oferta turística de Valle del Zalabí está compuesta por 10 apartamentos, con capacidad para 41 plazas, 4 restaurantes que suman un total de 141 plazas y un establecimiento turístico rural con 13 plazas, no registrándose oferta de hoteles, hostales o pensiones. Respecto a la evolución, decir que desde el año 2010, el número de establecimientos de las categorías anteriores ha crecido al igual que sucede en la comarca de Guadix, en su conjunto, donde los establecimientos que más han crecido son los apartamentos.

Tabla 64: Número y plazas de hoteles, hoteles-apartamentos, hostales-pensiones y apartamentos (2000-2008)

		Hotel	Hoteles-Apartament	Hostales y pensiones	Plazas en Hoteles	Plazas en Hoteles-apartam.	Plazas en Hostales y pensiones	Apartamentos	Plazas en Apartamentos
Valle Zalabí	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	2008	0	0	0	0	0	0	10	41
Comarca	2000	5	0	18	245	0	315	33	146
	2008	15	0	20	671	0	375	127	504
Granada	2000	166	13	258	15.832	1.046	5.637	697	2.438
	2008	253	10	264	25.017	1.116	6.294	1.597	5.724
Andalucía	2000	1.015	65	1.401	136.087	16.374	32.567	12.911	43.263
	2008	1.535	113	1.532	208.369	27.024	36.518	19.400	69.093

Fuente Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA. Elaboración propia

**Tabla 65: Número y plazas de restaurantes y número de cafeterías
(2000,2008)**

		Número de Restaurantes	Número de plazas en Restaurantes	Número de Cafeterías
Valle Zalabí	2000	3	154	0
	2008	4	154	0
Comarca	2000	55	2.894	0
	2008	70	3.423	1
Granada	2000	1.029	64.858	148
	2008	1.237	69.481	161
Andalucía	2000	6.853	473.836	1.170
	2008	8.784	529.181	1.552

Fuente Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA. Elaboración propia

**Tabla 66: Número y plazas de campamentos turísticos y establecimientos
turísticos rurales (2000,2008)**

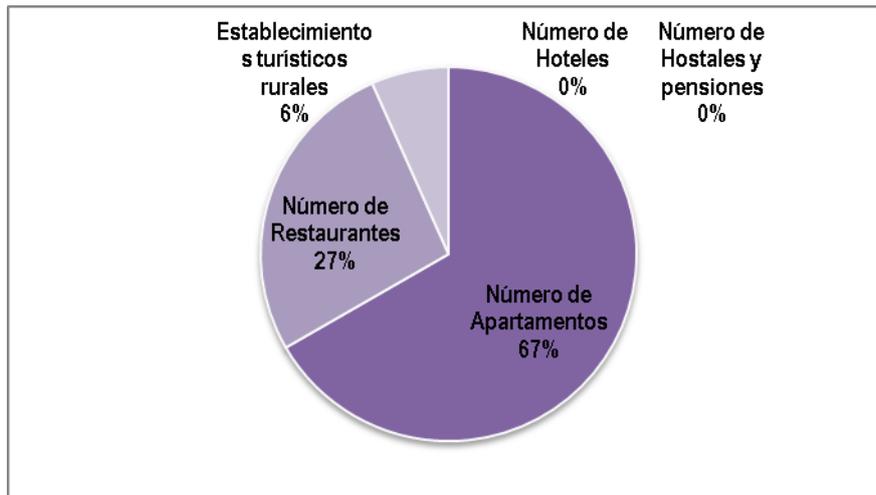
		Número de Campamentos turísticos	Nº plazas en Campamentos turísticos	Establecimientos turísticos rurales	Número de plazas en establecimientos turísticos rurales
Valle Zalabí	2000	0	0	0	0
	2008	0	0	1	13
Comarca	2000	0	0	5	37
	2008	0	0	11	110
Granada	2000	26	7.376	41	286
	2008	30	9.144	103	31
Andalucía	2000	162	87.363	316	2.064
	2008	172	95.962	995	192

Fuente Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA. Elaboración propia



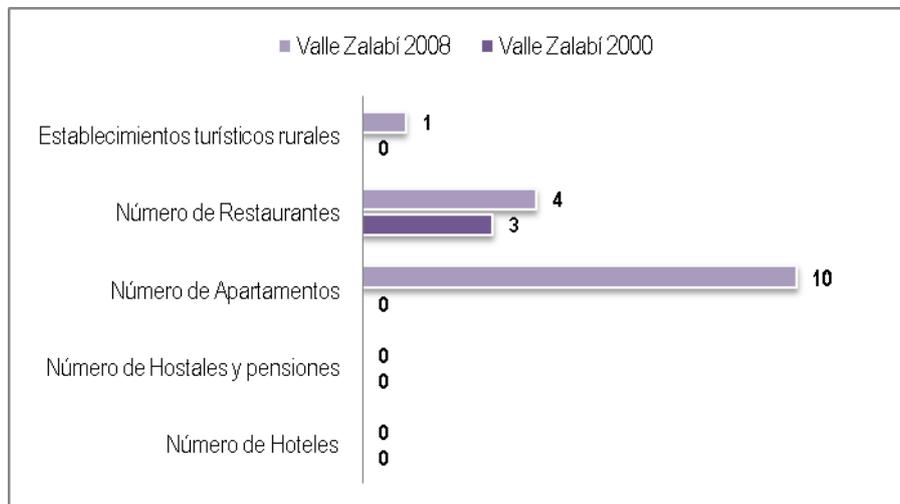
Ruta ecuestre por el municipio

Gráfico 89: Distribución establecimientos turísticos Valle del Zalabí, 2008

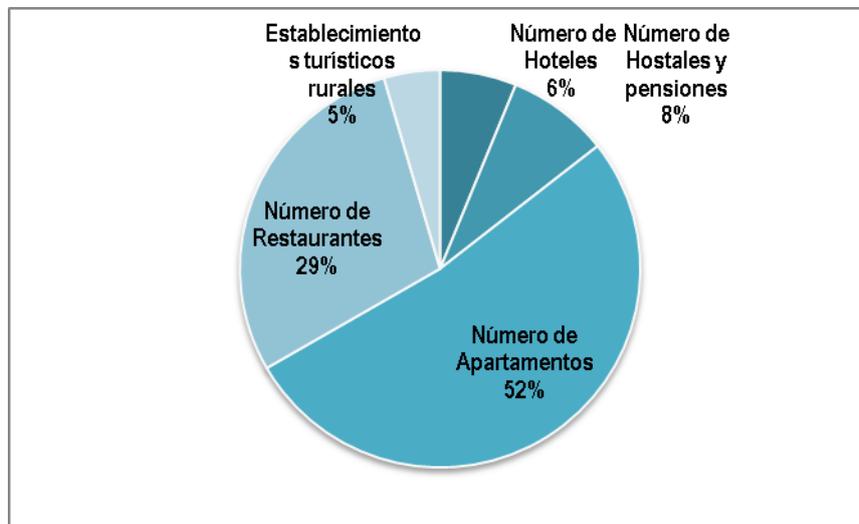


Fuente Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA. Elaboración propia.

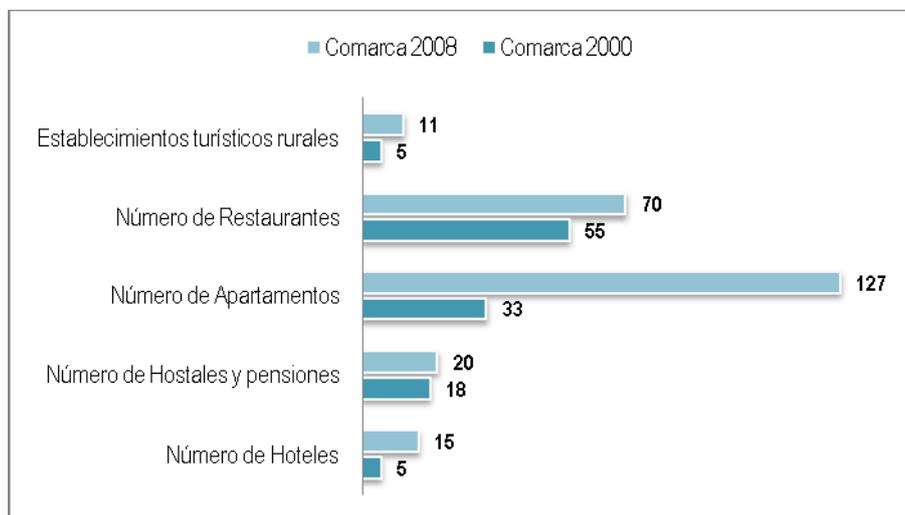
Gráfico 90: Evolución de los establecimientos turísticos Valle del Zalabí 2000-2008



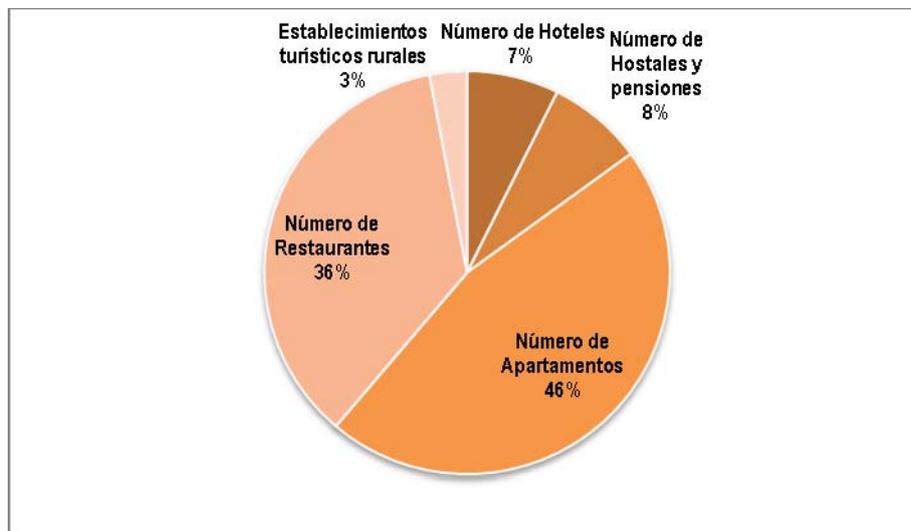
Fuente Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA. Elaboración propia

Gráfico 91: Distribución establecimientos turísticos comarca de Guadix, 2008

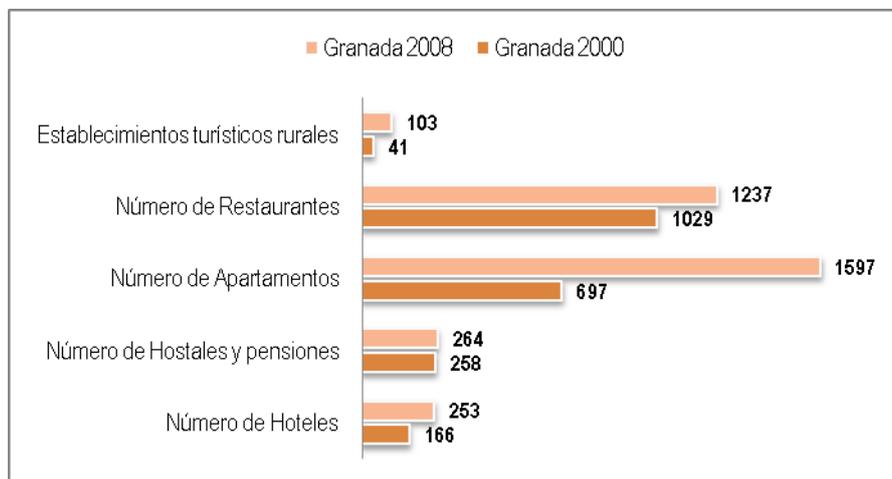
Fuente Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA. Elaboración propia

Gráfico 92: Evolución de los establecimientos turísticos comarca de Guadix 2000-2008

Fuente Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA. Elaboración propia

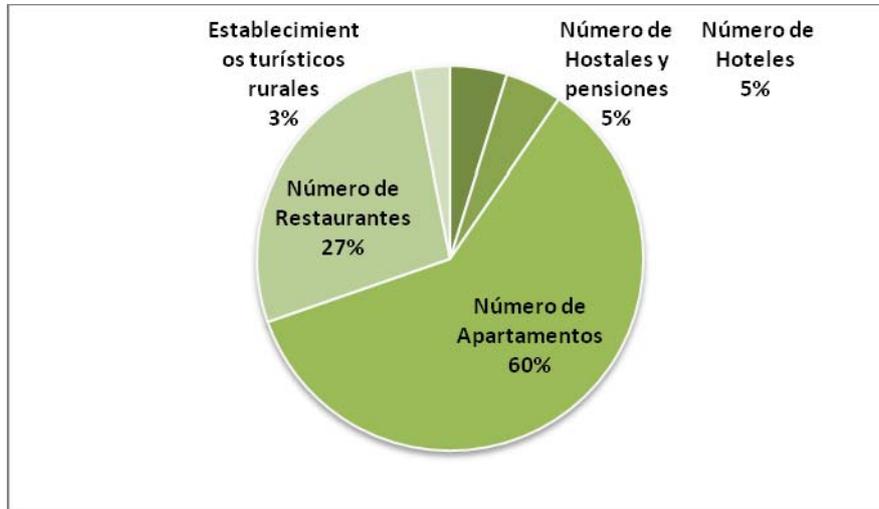
Gráfico 93: Distribución establecimientos turísticos provincia de Granada, 2008

Fuente Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA. Elaboración propia

Gráfico 94: Evolución de los establecimientos turísticos provincia de Granada 2000-2008

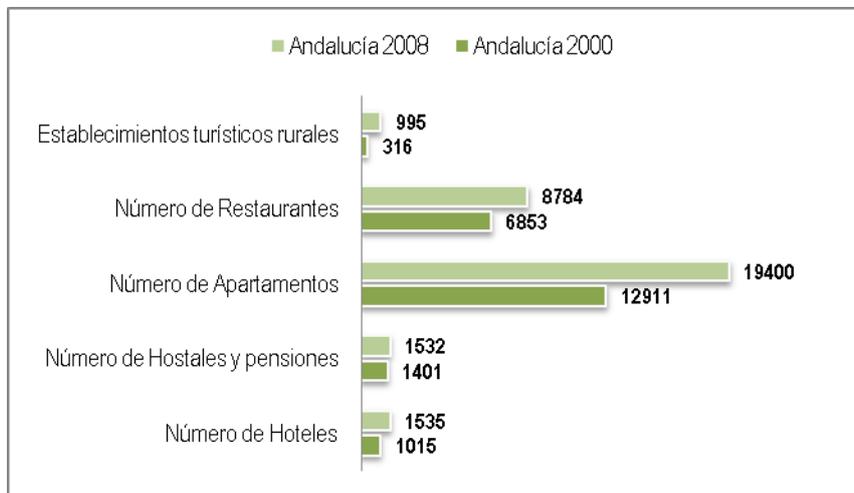
Fuente Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA. Elaboración propia

Gráfico 95: Distribución establecimientos turísticos Andalucía (2008)



Fuente Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA. Elaboración propia

Gráfico 96: Evolución de los establecimientos turísticos Andalucía 2000-2008



Fuente Instituto de Estadística de Andalucía. SIMA. Elaboración propia

Por último presentamos los datos de establecimientos turísticos de la comarca inscritos en el REAT (Registro de Empresas y Establecimientos Turísticos), elaborado por la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, actualizado a septiembre 2009. Sobre la oferta de alojamiento la comarca cuenta con 2060 plazas divididas entre 50 viviendas turísticas de alojamiento rural, 21 apartamentos, 17 hoteles, 8 pensiones 5 hoteles y un camping. De estos establecimientos, 2 de ellos están en el Valle del Zalabí, 1 casa rural y un alojamiento, que suman 54 plazas, tan sólo un 2,6% del total de plazas de la comarca. En cuanto a los restaurantes la comarca tiene registrados 69 restaurantes, con una capacidad de 4.430 plazas, de los cuales 4 de ellos están en el Valle del Zalabí que con 215 plazas suponen el 4,8% de las plazas comarcales. En cuanto a la distribución espacial de los establecimientos turísticos, destacar que la mayor concentración de establecimientos y restaurantes se sitúa en el centro y el sur de la comarca, destacando la escasa oferta en los municipios del norte.

Tabla 67: Alojamientos turísticos comarca de Guadix, REAT 2009

		1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	TOTAL
Pensiones	Nº Establecimientos	4	4			8
	Nº de plazas	59	68			127
Hostales	Establecimientos	2	3			5
	Nº de plazas	61	67			128
Hoteles	Establecimientos	1	7	5	4	17
	Nº de plazas	22	238	217	195	672
Casa rural		Básica	Superior	Sin clasificar		
	Nº Establecimientos	9	1	3		13
	Nº de plazas	94	20	29		143
Apartamentos		1 llave	2 llaves	3 llaves		
	Nº Establecimientos	3	12	6		21
	Nº de plazas	31	294	185		510
Viviendas turísticas de alojamiento rural	Nº Establecimientos	50				50
	Nº de plazas	357				357
Camping	Nº establecimientos	1				1
	Nº de plazas	128				128

Fuente: Registro de Empresas y Actividades Turísticas. Consejería de Turismo y Deporte.

Elaboración propia

Tabla 68: Restaurantes comarca de Guadix, REAT 2009

	Nº establecimientos	Nº de plazas
1 tenedor	48	2.262
2 tenedores	19	2.044
3 tenedores	2	255
TOTAL	69	4.430

Fuente: Registro de Empresas y Actividades Turísticas. Consejería de Turismo y Deporte.

Elaboración propia

Tabla 69: Establecimientos turísticos inscritos en el REAT Valle del Zalabí REAT 2009

Nombre establecimiento	Tipo-Categoría	Nº de plazas
ALOJAMIENTOS		
Alojasur	Casa Rural-Básica	13
Cuevas Tío Tobas	Apartamento 3 llaves	41
TOTAL PLAZAS ALOJAMIENTOS		54
RESTAURANTES		
Restaurante Magán	1 tenedor	36
Restaurante Menta	1 tenedor	54
Mesón Antonio	1 tenedor	64
Mesón Rural Tío Tobas	2 tenedores	61
TOTAL PLAZAS RESTAURANTES		215

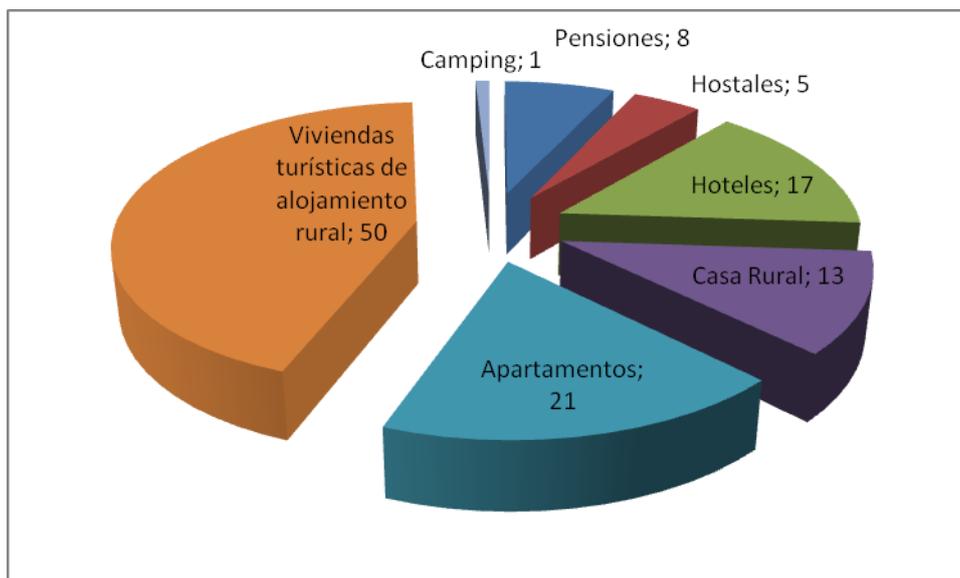
Fuente: Registro de Empresas y Actividades Turísticas. Consejería de Turismo y Deporte.

Elaboración propia



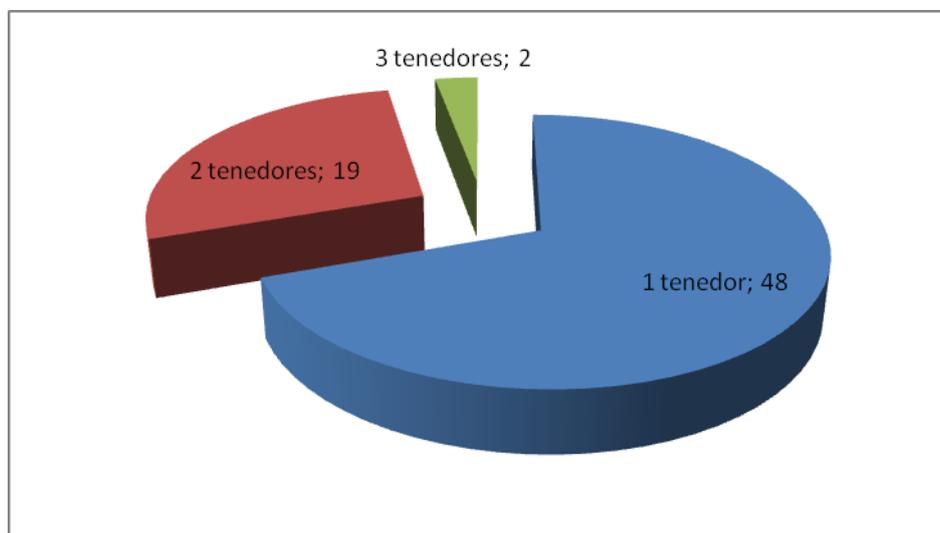
Sector servicios: Alojamiento turístico en cueva

Gráfico 97: Distribución alojamientos turísticos por tipo comarca de Guadix, REAT 2009



Fuente: Registro de Empresas y Actividades Turísticas. Consejería de Turismo y Deporte.
Elaboración propia

Gráfico 98: Distribución restaurantes por categoría comarca de Guadix, REAT 2009

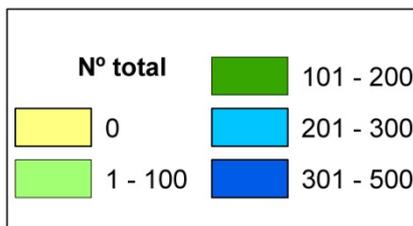
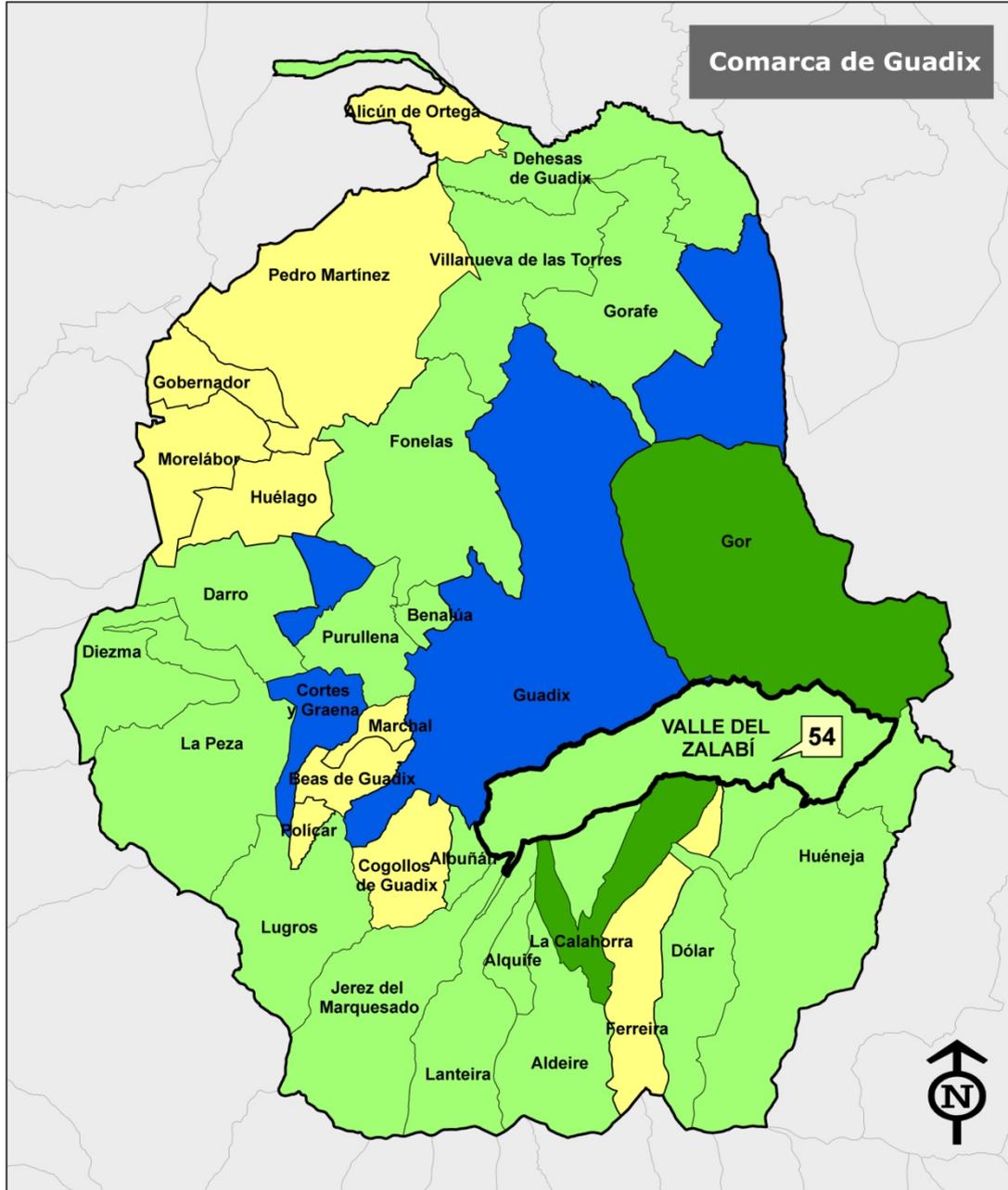


Fuente: Registro de Empresas y Actividades Turísticas. Consejería de Turismo y Deporte.
Elaboración propia

Por último, el REAT también recoge las empresas de turismo activo. Actualmente la comarca cuenta con 10 empresas de turismo activo, dedicadas a actividades diversas (deportes en la naturaleza, caballos, rutas en quads, bicicleta o 4x4, etc.). De las 10 empresas de turismo activo de la comarca una de ellas está situada en el Valle del Zalabí: “Tío Tobas Turismo Activo y Cabacci”, ofreciendo un paquete de múltiples actividades de todo tipo.

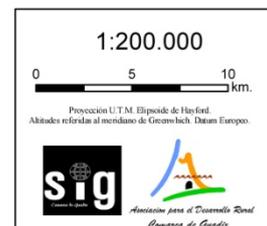


Actividades de turismo activo



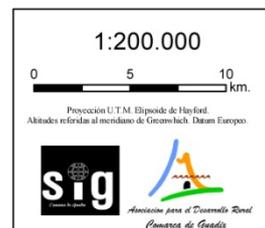
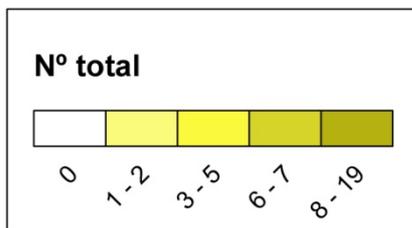
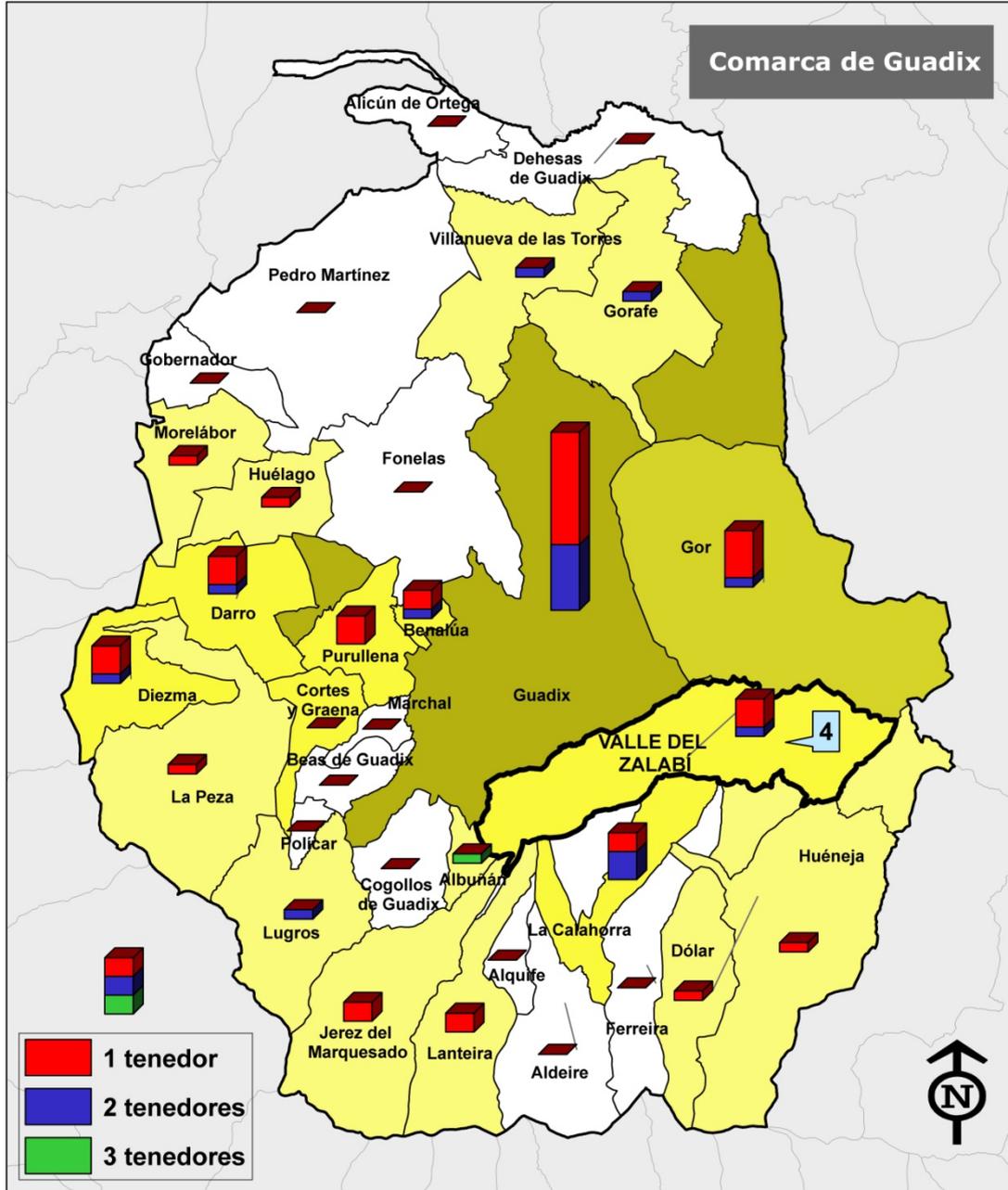
PLAZAS ALOJAMIENTOS

Fuente: REAT 2010



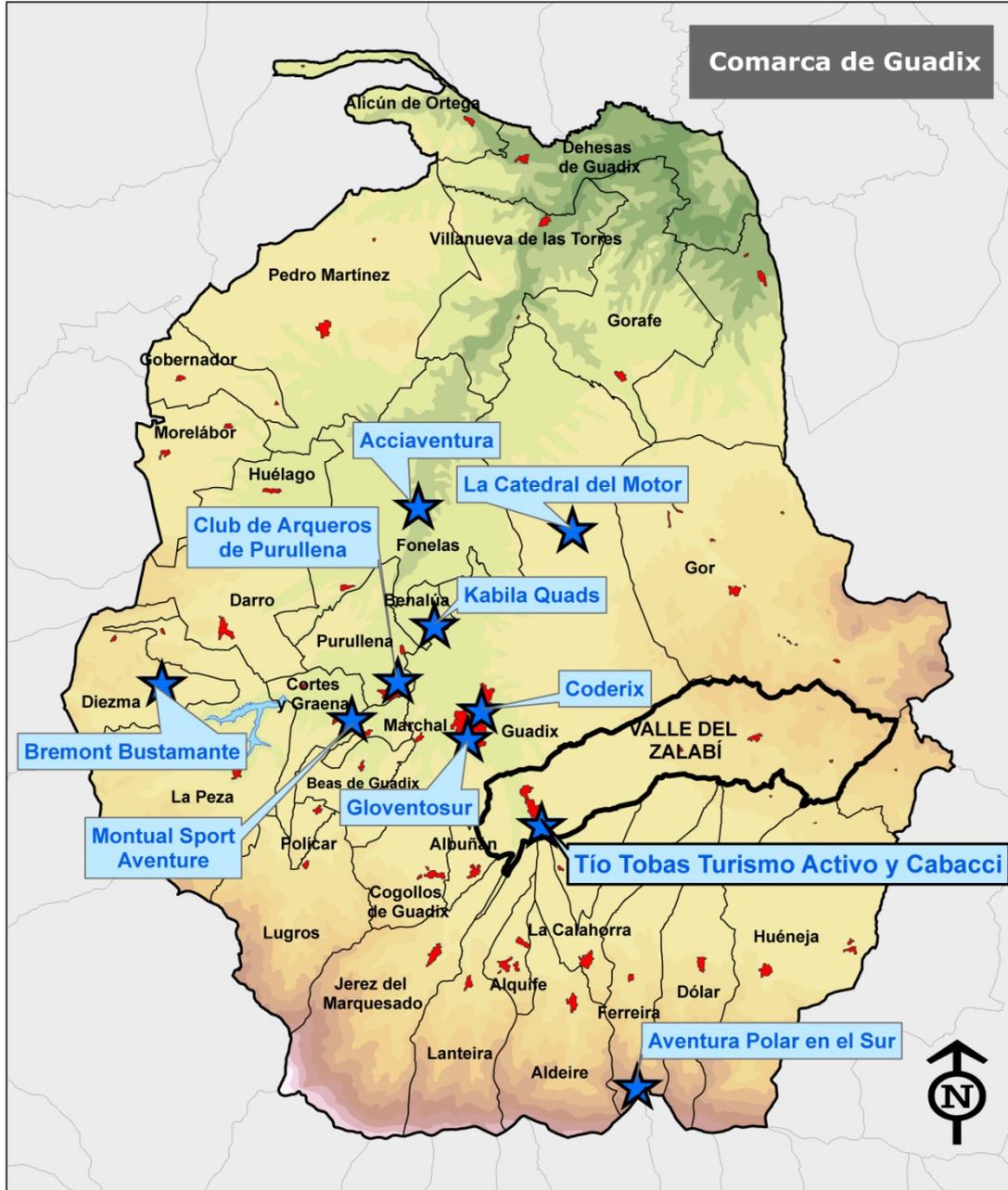
Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

Mapa 27: Restaurantes comarca de Guadix (2009)



Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

Mapa 28: Empresas de Turismo Activo comarca de Guadix (2009)



Empresa de Turismo Activo

TURISMO ACTIVO

Fuente: REAT 2010

1:200.000

Proyección U.T.M. Etipo de Hayford.
Altitudes referidas al meridiano de Greenwich. Datum Europeo.

Fuente: SIG Comarca de Guadix (Elaboración propia)

4.5. Área temática Organización Administrativa

El objetivo de este apartado es analizar el marco organizativo y legislativo de referencia para el Ayuntamiento de Valle del Zalabí, porque ello va a determinar de manera importante las posibilidades de intervención del mismo en relación a las actuaciones propuestas dentro de esta Planificación Estratégica. Para ello vamos a estudiar cómo se articula el Ayuntamiento, cuáles son sus principales órganos de gestión, las competencias y el presupuesto de que dispone. Y, además, cómo se establece la coordinación a nivel supramunicipal, especialmente en el ámbito comarcal, ya que esto va a determinar la capacidad de compartir objetivos comunes y de trabajar de forma coordinada en una estrategia compartida de carácter territorial.

MARCO POLÍTICO: El funcionamiento de las entidades municipales está regulado por LRL (Ley Reguladora de las Bases de Régimen Local, Ley 7/1985), estableciendo en su Capítulo II la Organización Municipal. El Ayuntamiento de Valle del Zalabí cuenta con las entidades mínimas que establece la Ley en su artículo 20, dentro de este capítulo: Alcalde, Teniente de Alcalde y Pleno. El Pleno está compuesto por el Alcalde y 10 concejales, 5 del equipo de gobierno y 5 de la oposición. Además, existen dos Alcaldes Pedáneos, para los núcleos de Charches y Exfiliana, que se rige por la normativa que regula las Entidades Locales Menores (art. 45 LRL).

La corporación municipal está compuesta por:

- Equipo de Gobierno: Alcalde de Valle del Zalabí, Alcalde Pedáneo de Exfiliana, Alcalde Pedáneo de Charches, Concejalía de Bienestar Social, Concejalía de Charches, Concejalía de Cultura y Festejos.
- Oposición: 5 concejalías.

GESTIÓN PÚBLICA: El Capítulo III de la LRL regula las competencias municipales, estableciendo como competencia básica (art. 25) de todo Ayuntamiento las siguientes:

- Seguridad en los lugares públicos.
- Ordenación del tráfico de vehículos y personas en las vías urbanas.
- Protección civil, prevención y extinción de incendios.

- Ordenación, gestión, ejecución y disciplina urbanística: promoción y gestión de viviendas, parques y jardines, pavimentación de vías públicas urbanas y conservación de caminos y vías rurales.
- Patrimonio histórico-artístico.
- Protección del medio ambiente.
- Abastos, mataderos, ferias, mercados y defensa de usuarios y consumidores.
- Protección de la salubridad pública.
- Participación en la gestión de la atención primaria de la salud.
- Cementerios y servicios funerarios.
- Prestación de servicios sociales y de promoción y reinserción social.
- Suministro de agua y alumbrado público, servicios de limpieza viaria, de recogida y tratamiento de residuos, alcantarillado y tratamiento de aguas residuales.
- Transporte público de viajeros.
- Actividades o instalaciones culturales y deportivas; ocupación del tiempo libre; turismo.
- Participar en la programación de la enseñanza y cooperar con la Administración educativa en la creación, construcción y sostenimiento de los centros docentes públicos, intervenir en sus órganos de gestión y participar en la vigilancia del cumplimiento de la escolaridad obligatoria.

Además, el artículo 26 recoge otra serie de competencias que los municipios pueden prestar o bien de manera individual o asociados, dependiendo del número de habitantes, que en el caso de Valle del Zalabí, al contar con una población inferior a los 5000 habitantes solamente incluye:

- Alumbrado público, cementerio, recogida de residuos, limpieza viaria, abastecimiento domiciliario de agua potable, alcantarillado, acceso a los núcleos de población, pavimentación de las vías públicas y control de alimentos y bebidas.

PRESUPUESTOS: A partir del 2002 comienzan a publicarse los "Datos presupuestarios de Entidades Locales" del Ministerio de Economía y Hacienda. A través de esta publicación pueden consultarse los últimos datos disponibles sobre presupuestos de las entidades locales, junto con sus liquidaciones. El objetivo que se persigue es conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía, a través del resultado de la gestión de su presupuesto.

A continuación se presentan los principales datos disponibles sobre este informe, del año 2007, constituyendo estos datos una referencia para estudiar la gestión de los presupuestos municipales. Tal y como se observa, el Ayuntamiento de Valle de Zalabí maneja para este año un presupuesto liquidado de ingresos superior a la media comarcal, aunque inferior a las medias provinciales y regionales (ésta última muy por encima del resto de las medias (gracias a provincias como Málaga o Sevilla que elevan considerablemente esta media, debido al mayor número de habitantes). Por el contrario, el presupuesto liquidado de gastos es muy similar al de la media comarcal, por lo cual presenta un superávit también muy por encima de esta media comarcal. El superávit o déficit del presupuesto corriente muestra la diferencia entre el presupuesto liquidado de ingresos y el presupuesto liquidado de gastos. Determina el resultado presupuestario del ejercicio corriente. De hecho si nos fijamos, en el ranking de municipios con déficit o superávit, el Valle del Zalabí se encuentra en la segunda posición respecto al superávit municipal, superada solamente por el municipio de Guadix, existiendo un número importante de municipios en la comarca que cierran el presupuesto de 2007 con déficit. En cuanto a la comparativa de gastos e ingresos por habitante, que nos da una referencia real de los presupuestos manejados por habitante, observamos, en primer lugar, que las cifras tienden a igualarse en todos los ámbitos, aunque hay que destacar dos datos: en primer lugar, que la cifra de gastos por habitante es casi la mitad en el Valle del Zalabí que en el resto de los ámbitos territoriales; y, en segundo lugar, que las cifras medias tanto de gastos como de ingresos por habitante de la Comarca de Guadix, durante este año 2007, son ligeramente superiores que en el ámbito municipal, provincial y autonómico.

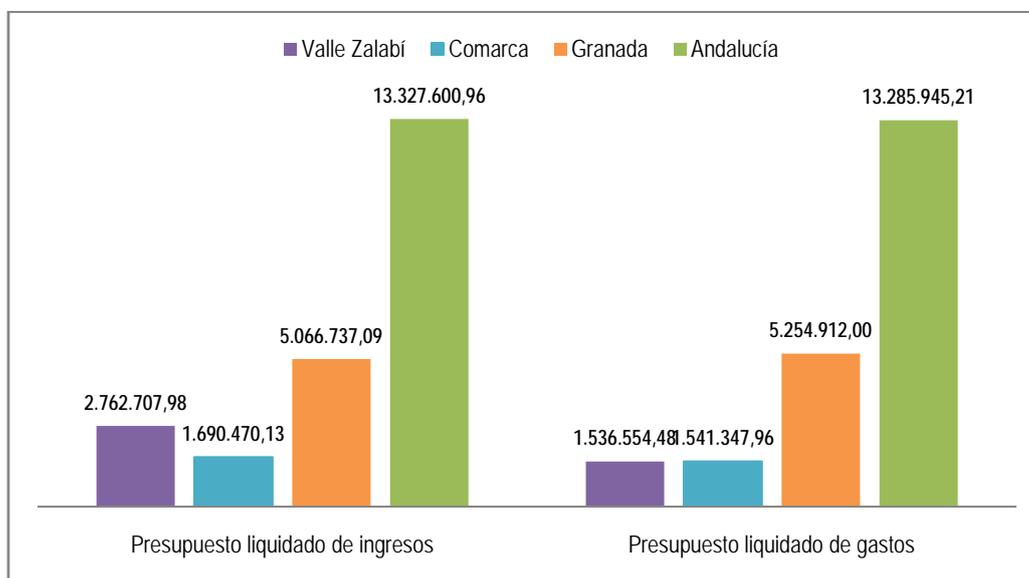
La carga financiera, es un índice del grado de endeudamiento de los presupuestos municipales, en este caso vemos que la carga financiera del Valle del Zalabí es mucho mayor que la de media comarca, de hecho se trata del municipio con el mayor nivel de carga financiera. No obstante, esta carga financiera es inferior a las medias provincial y regional, aunque hay que tener en cuenta que éstas están en consonancia con los mayores niveles de gastos e ingresos brutos.

Tabla 70: Presupuestos locales (2007)¹

	Presupuesto liquidado de ingresos	Presupuesto liquidado de gastos	Superávit o déficit del presupuesto corriente	Ingresos por habitante	Gastos por habitante	Carga financiera
Valle Zalabí	2.762.707,98	1.536.554,48	1.226.153,50	1.178,13	655,25	77.345,08
Comarca	1.690.470,13	1.541.347,96	149.122,18	1.377,58	1.375,04	15.289,01
Granada	5.066.737,09	5.254.912,00	-188.174,91	1.038,11	1.064,71	214.214,62
Andalucía	13.327.600,96	13.285.945,21	41.655,75	1.166,00	1.140,59	909.677,93

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

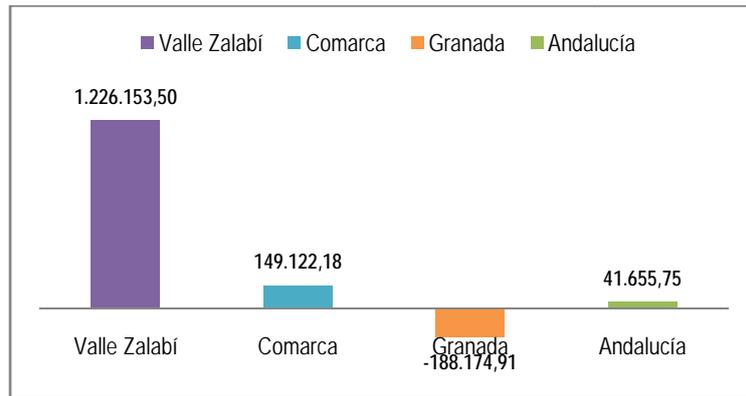
Gráfico 99: Presupuestos liquidados de ingresos y de gastos (2007)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

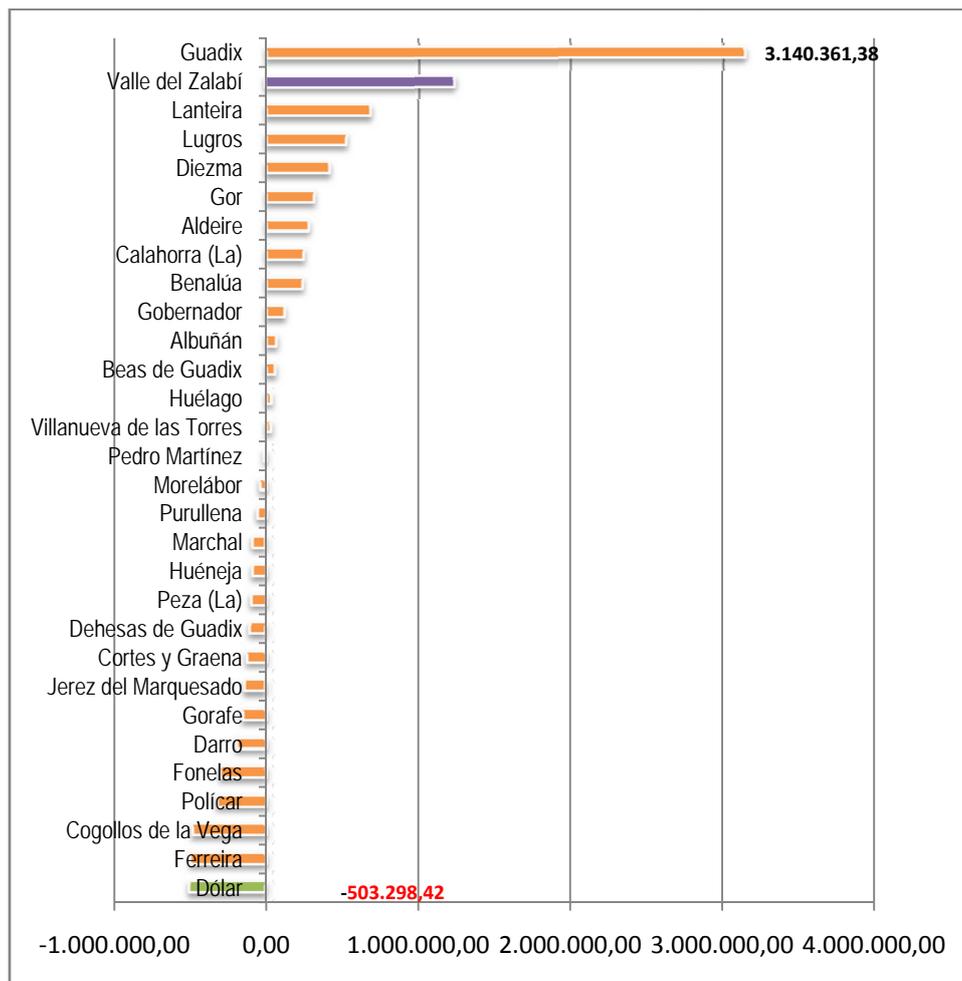
¹ Los datos medios comarcales, provinciales y autonómicos son cifras orientativas, ya que algunos municipios no tienen disponible estos datos, por lo que las medias se calculan a partir de los municipios que tienen cifras disponibles.

Gráfico 100: Superavit o déficit del presupuesto corriente (2007)

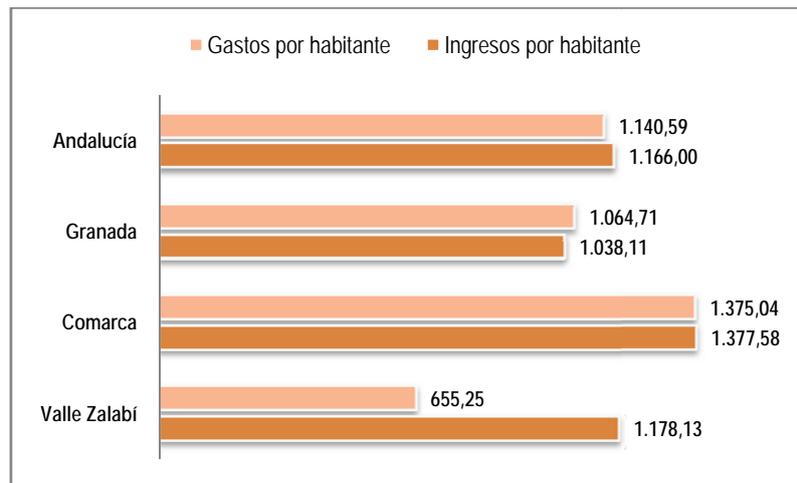


Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

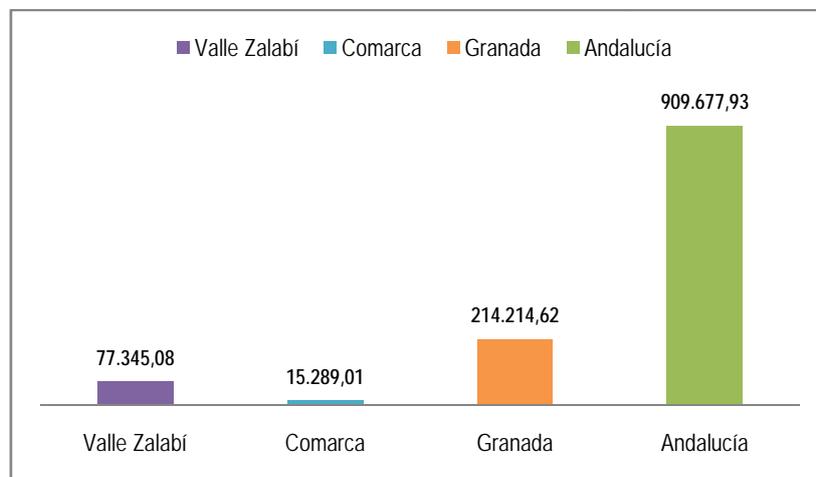
Gráfico 101: Ranking de municipios con déficit o superávit (2007)



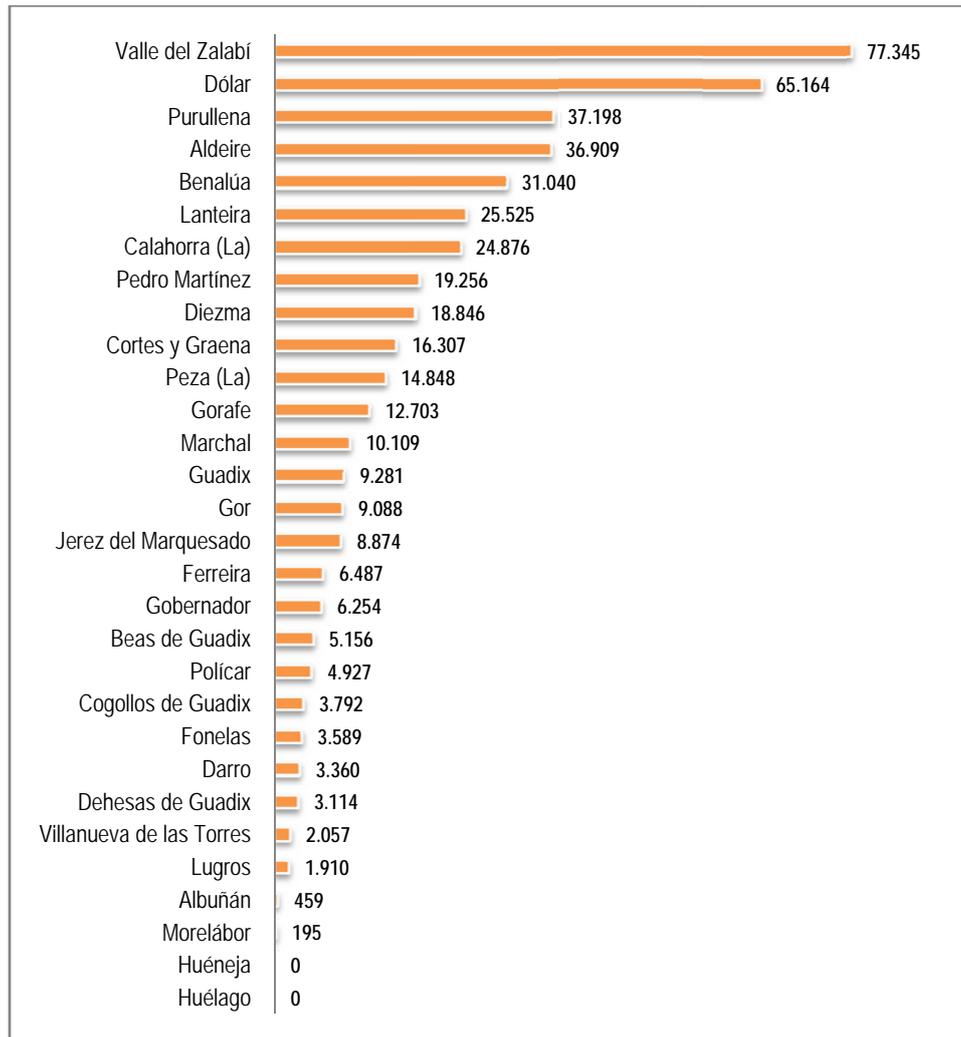
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 102: Gastos e ingresos municipales por habitante (2007)

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 103: Carga financiera presupuestos municipales (2007)

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 104: Ranking de municipios según carga financiera (2007)

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

ARTICULACIÓN Y COOPERACIÓN TERRITORIAL: El contexto actual en el que nos movemos, marcado por la globalización, implica que el diseño de toda planificación y/o estrategia no pueda hacerse considerando el territorio de una manera aislada, sino teniendo en cuenta que nos movemos en un entorno donde es necesaria la coordinación entre organismos e instituciones, y el aprovechamiento conjunto de los recursos disponibles. De hecho, si nos fijamos en las políticas de desarrollo rural de los últimos años podemos observar el importante papel que juega el factor de la territorialidad. Se promueven ámbitos territoriales basados en una serie de características comunes de carácter geográfico, social, cultural, económico o histórico y promoviendo la comarcalización y agrupación de municipios

para el desarrollo de políticas rurales conjuntas; cuyo ejemplo más próximo lo podemos ver en la Asociación de Desarrollo de la comarca de Guadix y sus esfuerzos por poner en marcha una estrategia de desarrollo de carácter comarcal, que tiene su más reciente exponente en el proyecto NERA, que ha supuesto el diseño de una planificación estratégica con carácter comarcal.

De esta manera, vemos como en los últimos años en la comarca de Guadix se ha registrado una tendencia proclive a la agrupación de municipios y la creación de entidades de carácter supramunicipal, bien para la prestación de unos determinados servicios conjuntos, bien para la promoción general del desarrollo del territorio. Ello es prueba de la creciente sensibilización por parte de los responsables políticos sobre la importancia de la organización y cooperación dentro de un territorio, que engloba a municipios próximos y de características similares. En la tabla y mapa siguientes podemos ver la estructuración supracomarcal de la comarca de Guadix.

Tabla 71: Mancomunidades de la comarca de Guadix. 2007

Entidad	Nº Municipios	Año de creación	Objetivos	Sede
Mancomunidad de la Comarca de Guadix	30	1987	Gestión Parque de Maquinaria. Desarrollo	Guadix
Mancomunidad Valle de los Ríos Alhama Fardes	7	2002	Desarrollo	Marchal
Mancomunidad del Mencal	8	1991	Servicios Municipales. Desarrollo	Sin actividad
Mancomunidad Intermunicipal Adeví	3	1996	Formación. Cultura. Desarrollo	Dehesas de Guadix
Mancomunidad del Marquesado	9	1998	Desarrollo	La Calahorra

Fuente ADR Comarca de Guadix. Proyecto NERA

A esto hay que unirle otro tipo de entidades, sin ánimo de lucro, con carácter comarcal que están trabajando también por el desarrollo integral de la comarca:

- ✓ Asociación de Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix
- ✓ Centro de Iniciativas Turísticas de la Comarca de Guadix
- ✓ Asociación de Turismo Sostenible de las Altiplanicies Granadinas.

El Valle del Zalabí pertenece a la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Guadix, y es socio de la Asociación de Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix y la Asociación de Turismo Sostenible. Dentro de este contexto consideramos que una de los objetivos de este Plan debe ser reforzar el papel y la participación del municipio en las entidades de carácter comarcal y la coordinación y cooperación entre municipios y otros agentes de comarcales.



Ayuntamiento Valle del Zalabí

4.6. Área temática Patrimonio

Según se ha puesto de manifiesto en los diferentes diagnósticos comarcales, la riqueza patrimonial de la comarca de Guadix constituye uno de los elementos diferenciales de este territorio. Esto ha llevado a que la estrategia de desarrollo comarcal lo considere como uno de los elementos clave para el desarrollo sostenible de nuestro territorio. De esta manera, tanto en la Nueva Estrategia de Desarrollo Rural (NERA) como en la Estrategia de Actuación Global se incluye el objetivo de “proteger, conservar y poner en valor el patrimonio rural”. Este objetivo ha generado diversas acciones de puesta en valor del patrimonio, que han supuesto un importante valor añadido para la comarca, especialmente para el sector turístico, tal y como veremos a lo largo de este apartado, además de que contribuye a fomentar la identidad local y comarcal.

Todo ello justifica la inclusión en el diagnóstico de un apartado específico, en el que se describa y clasifiquen los distintos elementos patrimoniales de la comarca y del Valle del Zalabí, y la posterior formulación de propuestas para la puesta en valor del patrimonio del municipio, junto con su integración dentro de la estrategia genérica comarcal de valorización del patrimonio.



Mirador del Monterón

PATRIMONIO NATURAL: La variedad morfológica del ámbito territorial de esta estrategia, unida a su topografía y a otros factores como la incidencia climática o la acción antrópica, han contribuido a conformar uno de los rasgos que mejor diferencian a la comarca de Guadix: su enorme riqueza ambiental, paisajística y

natural, en la que contrastan estampas tan variopintas como las cumbres de Sierra Nevada, los llanos del Zenete, las riberas del Fardes, o los genuinos bads-lands del entorno de Guadix o del área de Bátor-Olivar. El paisaje que rodea al Valle del Zalabí es un buen ejemplo de esta diversidad paisajística, ya que desde diversos miradores o puntos estratégicos se pueden divisar desde paisajes de vega, a los espectaculares bad-lands, pasando por la silueta de Sierra Nevada.

Esta riqueza hace que buena parte de la superficie comarcal quede protegida, participando de los cuatro parques que la circundan: el Parque Natural de la Sierra de Huétor, el Parque Natural de la Sierra de Baza, y los Parques Nacional y Natural de Sierra Nevada, enclaves a los que hay que añadir otros entornos contemplados en el Plan Especial de Protección del Medio Físico de la provincia y preservados por figuras de menor categoría:

- **La Garganta de Gorafe** (Protección Especial Compatible, Paisaje Sobresaliente).
- **El Mencal** (Protección Especial Compatible, Paisaje Sobresaliente)
- **El entorno del Balneario de Alicún de Ortega** (Protección Especial Compatible, Paisaje Sobresaliente).
- **Los Bads-Lands de Bátor-Olivar** (Protección Especial Compatible, Paisaje Sobresaliente).
- **Los Bads-Lands de la Estación de Guadix** (Protección Especial Compatible, Paisaje Sobresaliente).
- **La Vega de la Hoya de Guadix** (Protección Especial Compatible, Paisajes Singulares).
- **La Vega de Gor** (Protección Especial Compatible, Paisajes Singulares).
- **Las Cárcavas del Marchal** (Monumento Natural)

Tal y como se indica en el apartado de territorio y medio ambiente, parte del Valle del Zalabí, específicamente la que se corresponde con el núcleo de Charches, se encuentra dentro del Parque Natural de la Sierra de Baza. Este Parque que ocupa 53.893 Has., es uno de los bloques montanos que pueden distinguirse en la Cordillera Penibética, quedando separado de Sierra Nevada por los Llanos del Zenete y el Pasillo de Fiñana.

Este espacio natural, con cimas que alcanzan casi los 2.300 m. (Calar de Santa Bárbara, 2.269 m.), se caracteriza por la yuxtaposición de varias unidades geomorfológicas claramente diferenciadas: los Calares (moles calizo-dolomíticas separadas por barrancos) localizados en el sector occidental del macizo, el valle del Río Bodurria, o los escarpes abarrancados del sector oriental rematados por el altiplano que da vida a los ríos Balax, Uclías y Moras.

A esto hay que unir la existencia de una flora riquísima donde se mezclan reductos del típico bosque mediterráneo (encinas, áceres, pinos, sabinas) con masas de coníferas de repoblación y una fauna variada representada por distintas especies (zorros, tejones, gatos monteses, águilas, buitres, pequeños reptiles, etc.).

Además, aunque no entra dentro de su área de influencia socioeconómica el Valle del Zalabí se encuentra a los pies de Sierra Nevada, en los límites del Parque Natural, por lo que puede ser también considerado como un recurso. La parte sur de la comarca accitana, el Marquesado, forma parte de los Parques Nacional y Natural de Sierra Nevada que delimitan en la zona unas 28.000 Has, de las casi 170.000 (el 16.5 %) que ocupa este espacio natural que se extiende por las provincias de Granada y Almería.

La diversidad biogeográfica, que es uno de sus rasgos característicos, lo han hecho merecedor de la declaración de Reserva de la Biosfera, al dar acogida a gran cantidad de endemismos favorecidos por ser el macizo montañoso más elevado y meridional de la Península, y por la proximidad al continente africano que lo conforman en un área de transición entre los ecosistemas africanos y los europeos.

Tal riqueza se manifiesta en el amplio espectro biológico que posee la Sierra, en la que abundan multitud de especies autóctonas..

Tanto el Parque Natural de Baza, como el Parque Natural y Nacional de Sierra cuentan con un Programa de Uso Público de los Parques, lo que supone la existencia de rutas, infraestructuras de uso público como refugios o centros de interpretación, y otro tipo de servicios que posibilitan a los municipios del entorno ofrecerlos como recursos turísticos de primer orden.

Por otro lado, parte del término municipal del Valle del Zalabí también se encuentra dentro de la zona delimitada por la figura de Paisaje Singular de la Vega de la Hoya de Guadix.

También hay que destacar el Patrimonio Geológico. En el Inventario de Georrecursos Culturales de Andalucía, de los 588 lugares de interés geológico que recoge, 21 están localizadas en el ámbito de la Comarca de Guadix. Son las siguientes:

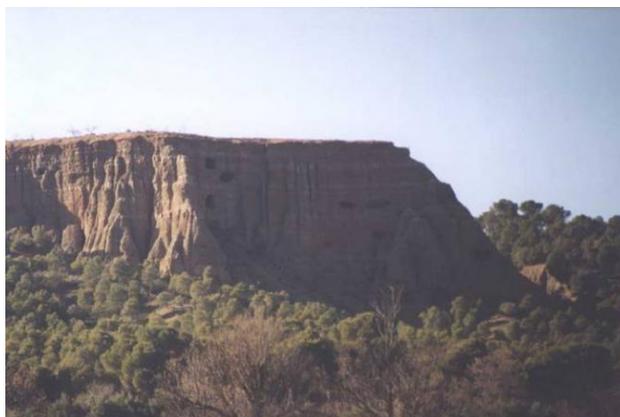
- Yacimiento kárstico de Darro
- Cueva Horá
- Lavas almohadilladas de Alamedilla
- Serie Miocena del Cerro Molicies
- Serie Cretácico superior-Eoceno de Alamedilla
- Fluviales de Belerda
- Manantial de Graena
- Serie Jurásica de Cerro Méndez
- Yacimiento de Fonelas P-1
- Serie Eoceno-Oligoceno de Fuente Caldera
- Depósitos lacustres de Fonelas
- Minas de cobre y plomo-plata de Santa Constanza
- Glacis de Mesa de Bacaire
- Minas de hierro del Marquesado
- Yacimiento de Solana del Zamborino
- Baños de Alicún
- Discordancia de Gorafe
- Bads-lands del Negratín
- Bads-lands de Gorafe
- **Nevado-Filábride de Charches**
- Serie Triásica de la Solana de Mencil

Como vemos uno de los elementos de interés geológico de la comarca se sitúa en Charches. Hay que destacar que el Grupo de Desarrollo Rural y el Centro de Iniciativas Turísticas está trabajando en un proyecto de puesta en valor de la geodiversidad en la comarca (rutas, red de miradores, centro de interpretación), cuya fase final se pretende que culmine con la creación de un Geoparque y la integración en la Red Europea de Geoparques y en la Red Global de Geoparques de la UNESCO. Esto debe ser tenido en cuenta a la hora de diseñar la estrategia de puesta en valor de los recursos patrimoniales del municipio.

PATRIMONIO CULTURAL: La situación geográfica y estructura geológica de la comarca de Guadix, junto a la huella dejada en él por las distintas culturas que desde la Prehistoria hasta nuestros días se han venido sucediendo, han hecho de ésta una comarca singular. Sobre su particular orografía se asentaron hace cinco mil años las sociedades calcolíticas que nos han legado una de las mayores concentraciones de sepulturas dolménicas conocidas. A ellos sucederían las primeras ciudades íberas y la fundación de la *Colonia Iulia Gemella Acci* (actual Guadix) por Julio César en el año 45 a.C., que llegaría a convertirse en una de las principales ciudades de Andalucía oriental, como lo acredita el reciente teatro romano descubierto junto a las murallas islámicas de la ciudad. Los musulmanes se instalarán por toda la comarca desde los primeros momentos del siglo VIII y permanecerán aquí, como señores, hasta la rendición de Guadix en las postrimerías de 1489 y, como sometidos, hasta la Guerra de los Moriscos (1568-1571), tras la cual serán deportados. Precisamente es durante ese siglo XVI, de convivencia religiosa, cuando tiene lugar una de las mayores explosiones artísticas de la comarca: el mudéjar. También es en este siglo XVI cuando se reconstruyen y ponen en funcionamiento la totalidad de los baños árabes que aún se conservan en el Marquesado de Cenete.

El resultado de esta rica sucesión cultural es la existencia, en nuestro territorio, de un rico patrimonio cultural que ha generado, fundamentalmente en el marco de los programas de desarrollo rural, una serie de mecanismos y de acciones que están permitiendo su aprovechamiento como fuente de riqueza y motor económico donde la puesta en valor del patrimonio se aprovecha como recurso turístico y didáctico. Estas acciones han sido llevadas a cabo, la mayor parte de ellas por el GDR de Guadix, el Centro de Iniciativas Turísticas y algunos Ayuntamientos. Entre estos proyectos son destacables la creación de rutas temáticas, el diseño de itinerarios y su señalización, edición de guías o creación de centros de interpretación.

De esta manera podemos establecer una clasificación de las principales tipologías de patrimonio histórico y cultural en la comarca, muchas de las cuales ya han sido objeto de proyectos de puesta en valor:



Cueva de los Anteojos

Patrimonio troglodítico: La geología de la comarca ha permitido desde hace siglos la utilización de las cuevas por el hombre, tanto de origen natural como artificial, lo que ha dado lugar a uno de los recursos patrimoniales más característicos y a la vez más sugestivos de

nuestra comarca. Este patrimonio está compuesto por cuevas de distintas épocas, tipologías y uso (desde las cuevas defensivas de época árabe hasta las actuales casas-cueva). El GDR ha estado trabajando en la puesta en valor de este patrimonio, a través de la investigación y la realización de inventarios y coordinando una acción de cooperación sobre Trogloditismo, con socios nacionales, europeos y del Magreb. Pretende seguir trabajando en esta línea durante el periodo 2009-2015 a través de nuevas acciones de cooperación y la puesta en marcha del proyecto de creación de la “Ruta del Trogloditismo en la comarca.”. Además en los últimos años se ha generalizado su uso turístico, creando multitud de establecimientos turísticos en cuevas, que confieren al destino turístico un valor diferenciador. El Valle del Zalabí cuenta con varios alojamientos en cuevas. Además, podemos decir que la presencia de éstas a lo largo del Valle constituye un importante valor del paisaje. También hay que destacar la cueva de origen medieval de Los Anteojos, candidata a formar parte de la citada Ruta Troglodita. Por tanto, la estrategia también deberá tener en cuenta las actuaciones que a nivel comarcal se están desarrollando para la puesta en valor de este singular patrimonio.



Iglesia de Alcudia

Patrimonio mudéjar: Según José Manuel Gómez Calero, autor de la guía “Ruta del Mudéjar” en la comarca de Guadix, las manifestaciones del mudéjar no sólo fueron abundantes, sino que alcanzaron un carácter de casi exclusividad en cuanto a su empleo en arquitectura monumental,

destacando los hitos de aristocracia arquitectónica de la Plaza de los Corregidores del viejo Guadix y el Castillo Palacio de la Calahorra. A ello se le unen palacios, casas señoriales, viviendas, parroquias, ermitas, pósitos y graneros, que nos hablan de una arquitectura medieval, expresada en el lenguaje mudéjar, en cuanto a sistemas de construcción, formas estéticas y organización gremial. Podemos encontrar ejemplos de mudéjar distribuidos por diversos municipios a lo largo de toda la comarca lo que ha dado lugar a la creación de tres rutas: “El Guadix Mudéjar”, “El Marquesado del Cenete y el Valle del Zalabí”, “Valles de los Ríos Alhama y Fardes y Zona de los Montes”. Estas rutas se recogen en la citada guía “Ruta del Mudéjar” que, promovido por el Centro de Iniciativas Turísticas de la Comarca de Guadix, constituye el principal producto de puesta en valor de este patrimonio en la comarca. Como vemos el Valle del Zalabí, se encuentra dentro de una de las rutas del Mudéjar, teniendo como máximo exponente la Iglesia de Nuestra Señora de la Anunciación, considerada como un elemento de importante valor dentro del patrimonio Mudéjar. Según esta guía “lo más notable en cuanto a lo antiguo mudéjar es la preciosa armadura que cubre la capilla baustimal, ochavada y cuajada de lacerías mudéjares”. Además según esta misma guía a lo largo de Alcudia y Exfiliana también podemos ver “algunas huellas de urbanismo y viviendas con ciertas herencias morunas”.

Patrimonio industrial y minero: lo integran antiguas explotaciones y poblaciones mineras, entre las que destaca las instalaciones y poblado de Alquife (tal y como hemos visto en el apartado de patrimonio geológico), antiguas azucareras y fábricas, etc.



Aljibe cueva Periquito

Patrimonio árabe: su máxima expresión se encuentra en el Marquesado del Zenete y se refleja en elementos mineros, vías de comunicación, aljibes y otros elementos vinculados a la agricultura en esa época, de la que podemos encontrar

innumerables restos y yacimientos en la zona. Ha dado lugar a la creación de

la “Ruta de la Herencia Árabe” en el Marquesado, con el Centro de la Arquitectura Árabe en Ferreira como elemento central de la misma.

Patrimonio megalítico: Destaca el Parque megalítico de Gorafe, que con más de 200 dólmenes constituye uno de los mayores conjuntos dolménicos de Europa. Además, próximamente se pondrá en marcha el Centro de Interpretación del Megalitismo en este mismo municipio.

Patrimonio paleontológico: Con mención especial al yacimiento paleontológico de Fonelas, por la importancia de los restos fósiles hallados en el mismo, donde han aparecido restos de animales prehistóricos inéditos anteriormente en la península.



Iglesia de Exfiliana

Plaza de los Corregidores (actual Plaza de la Constitución), Palacio Peñaflor y otros importantes monumentos, palacios e Iglesias del Centro Histórico de la ciudad de Guadix.

Patrimonio monumental, centrado en la histórica y monumental ciudad de Guadix, que tras el paso de diversas culturas, ofrece una interesante fusión de arquitectura aristocrática y popular, civil y religiosa. Se ha puesto en valor a través de la creación de la Ruta del Guadix Monumental, que integra la Alcazaba, la Catedral, la



Romería Virgen de la Cabeza

encierros de toros, como los que se celebran en los municipios de Gor, La Calahorra, Jerez del Marquesado y La Peza, éste último declarado recientemente de Interés Turístico de Andalucía, o la famosa fiesta del Cascamorras en Guadix. En el ámbito artesanal distinguir la forja, alfarería, sillería de enea, bordados, etc.

En este apartado también se pueden señalar otros recursos como el patrimonio vinculado a la enología, en este caso podemos decir que ya se ha comenzado a trabajar en esta línea con la puesta en marcha del Centro de Interpretación del

Patrimonio etnográfico: el patrimonio etnográfico de la comarca está compuesto por una gastronomía tradicional, ya sea esta doméstica o ritual, muy variada; junto con la riqueza de sus recursos de tradición oral, folklore, artesanía, oficios y fiestas tradicionales. Destacan los famosos



Fiesta de San Gregorio

Vino en Polícar y está previsto el diseño de rutas enológicas en colaboración con las bodegas locales. Por último hacemos referencia a un nuevo recurso que se ha comenzado a poner en valor y que tiene que ver con la historia de la comarca de Guadix, como escenario de rodajes cinematográficos. Más de un centenar de producciones fueron rodadas en la comarca, incluyendo títulos de famosas películas como *Doctor Zhivago* o *Indiana Jones y la última cruzada*. Estas dos últimas son dos nuevas líneas de trabajo en la estrategia de puesta en valor del patrimonio de la comarca para el siguiente periodo 2009-2015. El Valle del Zalabí cuenta también con un importante patrimonio etnológico susceptible de puesta en valor en el que destacan sus fiestas tradicionales (Romería del Zalabí), la gastronomía, la elaboración artesanal de pan y la artesanía del esparto en Charches; junto con los oficios tradicionales, como la elaboración de queso o el oficio de la trilla, representado por las eras de Charches, consideradas como bienes de interés etnográfico.



Busto del poeta Al- Sustari

Por último, incluimos el listado de los elementos patrimoniales del Valle del Zalabí, incluidos en catálogo de Bienes Patrimoniales del Instituto de Patrimonio Histórico. Si bien, hay que decir que no todos son susceptibles de puesta en valor.

Tabla 72: Bienes Patrimoniales Valle del Zalabí

Nombre	Clasificación	Época	Descripción
Llano Planta	Sitio Arqueológico	Neolítico Final-Edad del Cobre	Asentamiento del Neolítico Final e inicios del Cobre. En una prospección realizada se recogieron cerámicas realizadas a mano, con y sin decoración, y útiles de sílex, no observándose restos de ninguna estructura.
La Meseta	Sitio Arqueológico	Edad del Cobre	Yacimiento del Cobre Pleno con una conexión importante con el centro de los Millares (Almería). Las únicas estructuras visibles son los restos de pequeñas covachas cortadas en la vertiente Sureste. En superficie se ha recogido material cerámico principalmente.
Los Llanitos	Hallazgo aislado	Edad del Cobre	Se trata de una zona fuertemente roturada. Tan sólo se recoge una hachuela muy erosionada y un fragmento de borde con decoración incisa muy pronunciada. No puede hacerse una valoración del mismo. Un fragmento recogido se clasificaría como cerámica de estilo campaniforme.
El Patrón	Hallazgo aislado	Edad del Bronce Antiguo	Zona de suaves pendientes que descienden hacia el río Verde, zona de reciente repoblación forestal. El único material recogido son unos fragmentos de cerámica muy tosca pertenecientes a un gran cuenco. Se trata de un hallazgo aislado de difícil adscripción cronológica.
Al Zalabí	Sitio Arqueológico	Edad del Bronce Medio	Asentamiento argárico. El yacimiento ha proporcionado una gran cantidad de material, aunque no se ha realizado una excavación sistemática.
El Pinar	Sitio Arqueológico	Edad del Bronce, Edad del Cobre	Asentamiento del Cobre Final, Edad del Bronce. En superficie se recogen materiales correspondientes a cerámicas y hachas pulimentadas.
Cerro de la Ermita	Sitio Arqueológico	Edad del Hierro (Iberos), Edad del Bronce Final, Edad del Bronce Medio	Asentamiento del Bronce III que perdura hasta el Ibérico Pleno. La zona se encuentra muy erosionada, no conservándose ningún tipo de estructura. El material recogido en superficie corresponde a cerámicas realizadas a mano y a torno pintadas.
Molino de Aguilando	Sitio Arqueológico	Edad del Bronce Final, Edad del Bronce Medio	Zona de matorral bajo que se aprovecha para el pastoreo. En una prospección realizada se recogieron fragmentos de cerámica que pertenecen a vasijas de gran tamaño y de cronología amplia. Los pocos materiales recogidos no pueden precisar una valoración exacta.
Molino del Pintao	Sitio Arqueológico	Época Romana	Necrópolis romana de amplia perduración. Se han recogido diversas estelas funerarias realizadas en placas de pizarra y abundantes cerámicas entre las que destacan la sigillata hispánica y sudgálica.

Cementerio de Alcudia Guadix	de de	Patrimonio Arquitectónico	Edad Contemporánea	De solar irregular, aunque sensiblemente alargado, los nichos se disponen adosados al muro de cerramiento, y en el recinto central se disponen las sepulturas en el suelo. El cerramiento es un tapia enjalbegada con espolines, en la parte exenta, y hay un frente aplomado de excavación en la ladera, en la que se practican sepulturas en cueva. La vegetación está constituida por un reducido número de cipreses en el recinto central. Lo más interesante del cementerio son las sepulturas excavadas, reflejo del hábitat troglodita de la zona. La sepultura más antigua datada es de 1916.
Cementerio Exdiliana	de	Patrimonio arquitectónico	Edad Contemporánea	El cementerio dispone de un recinto situado frente a una elevación del terreno en la que se excavan sepulturas, en este espacio predominan las sepulturas en el suelo, y ha sufrido una ampliación lateral, fundamentalmente constituida por pandas de nichos. El cerramiento está formado por tapia enjalbegada de fábrica mixta. La vegetación es pobre y dispersa. El acceso se realiza por una cancela metálica. Los tipos de sepulturas parietales excavadas tienen idéntico carácter que las habitaciones trogloditas de la zona. Hay otro tipo menos singular, en el que la sepultura en tierra se cubre con pequeñas piedras encaladas y en la cabecera hay una hornacina con placa de inscripciones e imágenes. La sepultura más antigua data de 1926
Molino del Aguilando	del	Patrimonio etnológico. Molinos de viento		Molino hidráulico con caz y cubos.
Molino de Patoje		Patrimonio etnológico. Molinos de viento		Molino hidráulico. Compuesto de establos, caz, cubo y cárcavos.
Molino del Partidor	del	Patrimonio etnológico. Molinos de viento		Molino hidráulico
Molino de Pepe El Torillo		Patrimonio etnológico. Molinos de viento		Molino hidráulico. Compuesto de establos, cubo y cárcavos.
Rambla del Agua I y II		Sitio Arqueológico	Edad Media, Edad del Bronce, Época Romana	Junto al Barranco de los Jarales en su margen izquierda, se sitúan dos concentraciones de materiales cerámicos correspondientes al Bronce muy próximos entre sí. En la primera concentración son materiales cerámicos correspondientes al Bronce; en la segunda, se corresponden con materiales los períodos del Bronce, Romano y Medieval.
Barranco de Jarales	de	Sitio Arqueológico	Edad Media	Frente al anterior yacimiento, se sitúa este asentamiento en la margen derecha del barranco de Jarales. Los materiales se corresponden con el período medieval sin mayores precisiones.
Rambla del Agua III		Sitio Arqueológico	Edad del Cobre	En la margen derecha de la rambla del agua, y sobre una ladera con pendiente acusada, se localizan materiales correspondientes al período del Cobre sin mayores precisiones. Por otro lado, frente a este asentamiento al otro lado del arroyo y a pocos metros de éste se localiza la Rambla del Agua V, con materiales de la misma época, considerándolo como correspondiente al mismo asentamiento.

Cementerio Rambla del Agua	Sitio Arqueológico	Prehistoria reciente	Junto al cementerio actual de la cortijada de la Rambla del Agua, se localizan cerámicas de dudosa adscripción cronológica.
Barranco de la Alfaguara	Sitio Arqueológico	Preshistoria reciente	No se sabe a ciencia cierta la adscripción cronológica de los materiales encontrados sobre la cima de un cerro en la margen derecha del barranco de la Alfaguara.
Cortijo de la Alfaguara	Sitio Arqueológico	Edad del Bronce	Pocos metros al Norte del Cortijo de la Alfaguara, se localizan materiales adscritos al Bronce sin especificar más. Se trata de un cerro amesetado con pendiente escarpada, dominando el arroyo de la Alfaguara, justo antes de su confluencia con el barranco de las Gallinas.
Fuente La Fraguera	Sitio Arqueológico	Edad del Cobre	Asentamiento en el espolón de una ladera dominando una pequeña hoya a la altura de la Cañada de Fuente Grande, donde confluyen diversas barranqueras entre las que destacan el Barranco de las Gallinas. Los materiales encontrados en superficie corresponden al Cobre sin mayores precisiones.
Cerro Monte	Sitio Arqueológico	Edad del Cobre-Neolítico Final	En la cima de un cerro amesetado, denominado Cerro Morente, se localizan materiales cerámicos correspondientes al IV-III milenio a.c. Se trata de un asentamiento en cueva en un cerro calizo sin mayores precisiones.
Cortijo Marraclán	Sitio arqueológico	Edad del Cobre	Asentamiento ubicado en el espolón de un cerro de suave pendiente ubicado en la confluencia de diversas barranqueras sin nombre. El yacimiento de Cerro Morente queda a unos 700 metros en línea recta al este del yacimiento, por lo que no se descarta que este asentamiento sea una derivación del anterior.
Las Hoyas	Sitio Arqueológico	Prehistoria reciente	Asentamiento ubicado en la cima del Cerro del Almirez dentro del paraje conocido como Las Hoyas. Los materiales se han clasificado como prehistoria sin mayores precisiones.
Cortijo del Ciervo	Sitio Arqueológico	Edad del Cobre	Los materiales encontrados en la superficie del cerro se adscriben a diversas épocas, desde el Cobre, Bronce y Medieval. Se trata de un cerro amesetado y alargado en sentido Este/Oeste conocido como Poyo del Ciervo. Su carácter estratégico se observa en el control de la Cañada del Cortijillo al Este del asentamiento, y la confluencia de las Ramblas de las Dehesas que pasa por Charches.
Era del Centeno	Sitio Arqueológico	Edad del Bronce	Se trata de una zona convertida en erial, con una intensa actividad agrícola. Los materiales encontrados se adscriben al Bronce sin más.
Fuente de Las Víboras	Sitio Arqueológico	Edad del Bronce	Yacimiento a unos 800 metros al Norte de Charches, situado en la ladera Sur de un cerro escarpado, en el paraje conocido como Las Víboras.
Sima Blanca	Sitio Arqueológico	Neolítico	La coordenada hace mención al espacio donde se han encontrado materiales neolíticos sin más precisiones. Se trata de una cueva natural en cerro calizo bastante elevada entre el denominado Cerro Grande y el haza de los Potros. Probablemente la existencia de este asentamiento se pueda vincular a alguna actividad de extracción minera, lo que justificaría su ubicación en un lugar tan inaccesible.

Fuente: Instituto de Patrimonio Histórico. Consejería de Cultura

El patrimonio, además, de promover el sentimiento de identidad, la recuperación de la cultural y la memoria histórica de los pueblos, se convierte en un importante recurso de atracción turística del municipio. Por ello es necesaria una estrategia adecuada de puesta en valor de los elementos patrimoniales, que incluya acciones de conservación, de difusión, de interpretación o de creación de infraestructuras de uso público para la puesta en valor.



Evento en la plaza de toros

RECURSOS TURÍSTICOS: Además, del patrimonio, un destino turístico se configura a través de otra serie de recursos que, conjuntamente con los establecimientos turísticos, configuran la oferta turística y de actividades complementarias del territorio. Existen por tanto, una serie de infraestructuras,

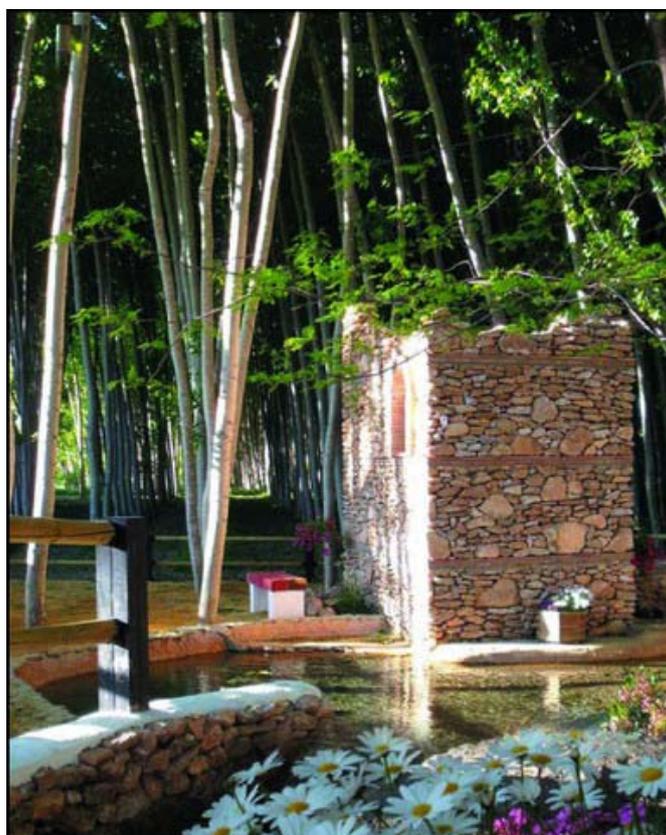
servicios y oferta de actividades, que además de suponer servicios para la población local, pueden formar parte de la oferta de recursos turísticos del territorio. Para ello es necesario llevar a cabo una estrategia adecuada de promoción y gestión de estos recursos. La página web del municipio, www.valledelzalabi.org hace una presentación de los recursos del municipio, desde este punto de vista, en la que incluye tanto elementos patrimoniales, culturales y naturales, como otro tipo de recursos o infraestructuras:

Tabla 73: Recursos Turísticos Valle del Zalabí

Recurso	Descripción
Iglesias	Iglesia de Alcudia, Iglesia de Exfiliana, Iglesia de Charches, Iglesia Rambla del Agua.
Ermitas	Ermita del Zalabí, Ermita San Buena Ventura.
Tejea del Zalabí	Captación de agua del período Andalusi (Nacimiento).
Los Anteojos	Atalaya en Cueva del s.XI.
Plaza de Toros-Auditorio	De reciente construcción, permite la celebración de distintos eventos.
Instalaciones deportivas Al-Zalabí	Inaugurado en el 2009, consta de modernas y completas instalaciones. Con vocación comarcal. Su construcción se ha vinculado a los principales recursos patrimoniales del territorio, de esta forma destaca la utilización de cuevas para las instalaciones y la integración del paisaje (ubicado en una zona desde donde se aprecia gran riqueza paisajística (bad-lans, cuevas). Estos aspectos han supuesto un importante protagonismo en el diseño de las instalaciones, lo que la convierte en un atractivo más de las mismas.
Museo etnológico	Ubicado en la Rambla del Agua. Se trata de una iniciativa que comienza en 1990 como un proyecto educativo (investigación y recopilación de materiales por alumnado de diversos Centros Educativos). Este proyecto que tiene su continuidad a través de la Asociación de Vecinos de este anejo, por lo que fue premiado por la Junta de Andalucía.
Fiestas	San Antón, Semana Santa, El Zalabí, San Marcos, San Gregorio, Santos Mártires, San Buenaventura, Virgen del Rosario de Alcudia, Virgen del Rosario de Charches, Fiestas de la Virgen de la Piedad, Santo Cristo Navidad
Romería de la Virgen de la Cabeza	Trayecto que va desde Jerez del Marquesado a la ermita de Valle del Zalabí. Fiesta tradicional que implica a varios municipios de la comarca.

El Cigüeñi	Antiguo poblado. Se conocen restos arqueológicos del Primer Milenio antes de Cristo. Llegó a tener hasta 50 vecinos moriscos. Actualmente sólo queda el Algibe.
Mirador de San Gregorio	Permite divisar algunos de los principales valores paisajísticos de la comarca: bad-lands, Sierra Nevada, cuevas, etc.
Bandas de música	Constituye uno de los pilares más importantes. Actualmente existen 3 bandas: Banda de Música Municipal (vinculada a la Escuela de Música), Agrupación Musical María Santísima de la Cabeza de Exfiliana y Banda de Cornetas y Tambores.
Torcuato Ruíz del Peral	Importante escultor imaginero del Tardobarroco. En el 2008 se celebró el III aniversario de su nacimiento, que entre otras actividades supuso la publicación de un libro por parte del Ayuntamiento.
Poeta Al-Sustari	Nacido en Exfiliana (s.XIII), uno de los más celebres poetas del sufismo andalusí.
Escudo, himno y bandera municipal	Elementos que fomentan la identidad común de los tres núcleos.
Parque Nacional de Sierra Nevada	El Valle del Zalabí se encuentra a los pies de este Parque, de alto valor natural, ambiental y paisajístico.
Parque Natural Sierra de Baza	El núcleo de Charches se encuentra dentro de este Parque.

Fuente: Web oficial Valle del Zalabí. www.valledelzalabi.org.



Tejea del Zalabí

4.7. Área temática Género y Juventud

A menudo los documentos de diagnóstico y planificación no le conceden la importancia debida a las diferencias, invisibilizando, por ejemplo, la situación de mujeres y jóvenes, y dando por supuesto que la información del diagnóstico y las propuestas estratégicas obtenidas son generales y universales. Por el contrario, si queremos plantear una estrategia eficaz, coherente con la realidad y de calidad, es necesario hacer un estudio en profundidad que sea capaz de visibilizar la situación y posición que ocupan, por un lado, mujeres y hombres en el contexto en el se va a intervenir. De manera que se ponga de manifiesto las desigualdades existentes y que permita incluir en la estrategia las acciones necesarias para contribuir a la reducción de dichas desigualdades. Lo mismo sucede en el caso de los jóvenes ya que se analizan los datos de manera general, sin tener en cuenta la estratificación por edad, invisibilizándose la situación específica y las necesidades de los jóvenes. Sin embargo, se ha demostrado que el colectivo de jóvenes presenta una serie de problemáticas y especificidades que es necesario tener en cuenta en la realización de estudios y planificaciones, para que las estrategias resultantes sean capaces de tener en cuenta la diversidad y afrontar de forma específica estas problemáticas.

Además, el fomento de la participación y la incorporación de jóvenes y mujeres es una cuestión con una importancia creciente en las agendas de los distintos organismos, desde la Unión Europea, el gobierno central o el autonómico, cobrando una especial relevancia dentro del nuevo marco de desarrollo rural. La Estrategia de Actuación Global de la Comarca de Guadix incluye, de manera transversal, una estrategia de género y una estrategia de juventud. Hay que tener en cuenta que las mujeres constituyen prácticamente la mitad de la población y, junto con los jóvenes, se consideran elementos claves para alcanzar un desarrollo sostenible y equitativo.

Por otro lado, el diseño de un diagnóstico con perspectiva de género da respuesta a la normativa vigente en materia de Igualdad, tanto estatal como autonómica, en lo concerniente al tratamiento de la información. Así, en el ámbito estatal, la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo para la igualdad efectiva de mujeres y hombres incluye en su artículo 20. “Adecuación de las estadísticas y estudios”, una serie de prescripciones para incorporar la perspectiva de género en los documentos de estudio y las estadísticas.

Entre éstas podemos señalar la inclusión de la variable sexo en todas las estadísticas y otras fuentes de obtención de datos, el establecimiento de nuevos indicadores para profundizar en el conocimiento de las desigualdades, la redefinición de definiciones estadísticas etc. Por su parte la Administración Autonómica, también recoge estos principios en su propia normativa sobre Igualdad, en la Ley12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, que en su artículo 10. “Estadísticas e investigaciones con perspectiva de Género”, cita una serie de obligaciones muy similares a las de la normativa nacional: inclusión sistemática de la variable género en las estadísticas, incorporación de nuevos indicadores de género y análisis de los resultados desde la dimensión de género.

Por tanto esta planificación no puede obviar este contexto y va a tratar de incorporar tanto el género como la juventud de manera transversal en todas las dimensiones del Plan Estratégico, es decir planificación, ejecución y evaluación. Para ello se incorpora un apartado del diagnóstico dedicado a analizar de manera desagregada las problemáticas específicas de jóvenes y mujeres, se incorporan objetivos y actuaciones que tengan en cuenta esta realidad y, por último, tanto en la evaluación como en el sistema de seguimiento se tiene también en cuenta la participación de estos colectivos.

El problema a la hora de enfrentarnos al diagnóstico con perspectiva de género y juventud es la falta de indicadores. Por ejemplo, un estudio realizado a partir del Diagnóstico de Género de la EAG, destaca como tan sólo el 18% de los indicadores que ofrece el SIMA están desagregados por sexo y/o edad, detectándose carencias tan importantes como la desagregación de datos sobre usuarios/as de infraestructuras y servicios o sobre los datos de los niveles de renta, lo cual invisibiliza las diferencias y desigualdades.

Seguidamente vamos a presentar algunos indicadores, desagregados por sexo y edad, que a pesar de no ser exhaustivos nos proporcionan información importante a la hora de abordar nuestra estrategia. Para su elaboración hemos tenido como referencia las Estrategias de Género y Juventud de la EAG de la Comarca de Guadix, seleccionando aquellos indicadores más significativos y/o que puedan determinar objetivos o actuaciones concretas para este Plan Estratégico.

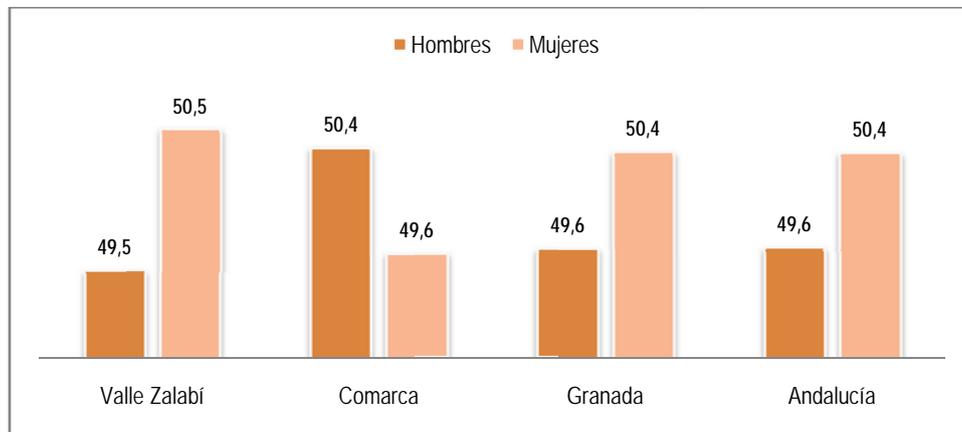
POBLACIÓN: Para comenzar tal y como se indicaba anteriormente hay que tener muy presente que las mujeres constituyen la mitad de la población del ámbito a intervenir. Es más, debido principalmente a su mayor esperanza de vida, a pesar de que el número de mujeres nacidas es ligeramente inferior, cuando se estudia el número de mujeres en una población determinada éste suele ser también algo superior, tal y como se aprecia en los siguientes datos. Por tanto en el Valle del Zalabí, contamos con una población de 1.150 hombres y 1.175 mujeres, suponiendo éstas un 50,5% del total de la población.

Tabla 74: Población según sexo (Padrón 2008)

	Hombres	Mujeres
Valle Zalabí	1.150	1.175
Comarca	24.581	24.188
Granada	447.280	453.940
Andalucía	4.071.500	4.130.720

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 105: Distribución población según sexo (2008)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Antes de presentar los datos de jóvenes es necesario acotar el concepto juventud, para determinar el universo objeto de estudio de este diagnóstico. Para ello vamos a analizar las definiciones de juventud y cómo se trata esta variable en los principales estudios.

En primer lugar, hay que decir que se trata de un concepto que suele acotarse en términos de edad, pero que este intervalo está en continua evolución, por ejemplo, una de las primeras definiciones la da Naciones Unidas, que delimita a los jóvenes como la población comprendida entre los 14 y los 25 años, sin embargo actualmente ninguna política, estudio o programa utiliza el límite de los 25 años, incrementándose esta edad máxima. De hecho en los últimos años, las rápidas transformaciones sociales en los países desarrollados, han producido el fenómeno denominado como “moratoria social o juventud prolongada” aceptándose socialmente como jóvenes a personas con edad cada vez más elevada. Según el Estudio de la Juventud en el Desarrollo Rural, siguiendo a Luis Flaquer, “la consagración mayoría de edad se consigue con el fin de los estudios, el inicio de una actividad laboral y la formación de una nueva familia” (o con la independencia respecto al hogar paterno/materno), produciéndose estas situaciones cada vez más tarde. De esta forma, vemos como no existe un concepto único de juventud, y que las instituciones o políticas se mueven en distintas horquillas, utilizándose frecuentemente el intervalo de 16 a 30, pero siendo cada vez más aceptado el límite de 35 años. El estudio del INJUVE, define su universo objeto de estudio entre 15 y 29 años, el estudio de la Situación Social de los Jóvenes en Andalucía, utiliza el intervalo entre los 14 y los 30. Sin embargo, en otros ámbitos, sobre todo relacionados con la situación económica o socio-laboral la edad máxima se amplía, por ejemplo, para los programas de jóvenes emprendedores rurales se tiende a utilizar el indicador hasta los 35 años o en los de jóvenes agricultores hasta 40 años.

Por otro lado, la mayor parte de las estadísticas por edades utilizan un intervalo de 5 años por lo que, en relación al colectivo de jóvenes vamos a contar con los intervalos: de 15 a 19, de 20 a 24, de 25 a 29 y de 30 a 34. A la vista de estas diferencias de concepto, a efectos de nuestro diagnóstico por tanto, nos vamos a mover en este intervalo, No obstante, dada la heterogeneidad del colectivo de jóvenes, o las necesidades de comparación con otras estadísticas, en ocasiones vamos a necesitar analizar la información de manera desagregada, considerando las diferencias de edades dentro del propio colectivo de jóvenes, ya que éstas pueden marcar sub-problemáticas diferentes.

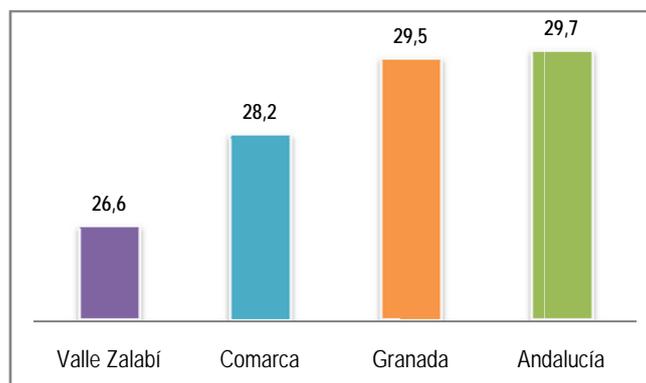
En el Valle del Zalabí, hay un total de 619 jóvenes (menores de 34 años), 308 mujeres y 311 hombres, esto supone un 26,2% de la población total, porcentaje inferior a las medias comarcal, provincial y regional. Este dato apoya las hipótesis sobre el envejecimiento de la población, al que nos referíamos en el capítulo de población y la alta tasa de emigración de jóvenes.

Tabla 75: Población joven 15-34 (Padrón 2008)

	15-19		20-24		25-29		30-34		Total población joven
	H	M	H	M	H	M	H	M	
Valle Zalabí	69	72	83	73	68	82	88	84	619
Comarca	1.697	1.631	1.751	1.644	1.830	1.688	1.844	1.666	13.751
Granada	28.979	27.259	31.690	30.142	37.636	35.314	38.666	36.192	265.878
Andalucía	256.954	241.163	284.995	270.725	344.315	324.772	364.909	345.281	2.433.114

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 106: Población joven (15-34) respecto a población total (Padrón 2008)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Un aspecto que relaciona las problemáticas de jóvenes y mujeres, y que en la Estrategia de Actuación Global se detectó como un problema que afectaba a las mujeres en la comarca, es la edad de la maternidad, revelándose que en nuestra comarca la media de acceso a la maternidad está por debajo del nivel provincial y regional. Este hecho va a afectar a las posibilidades de formación, acceso al empleo o de conciliación de la vida familiar y laboral de las mujeres jóvenes.

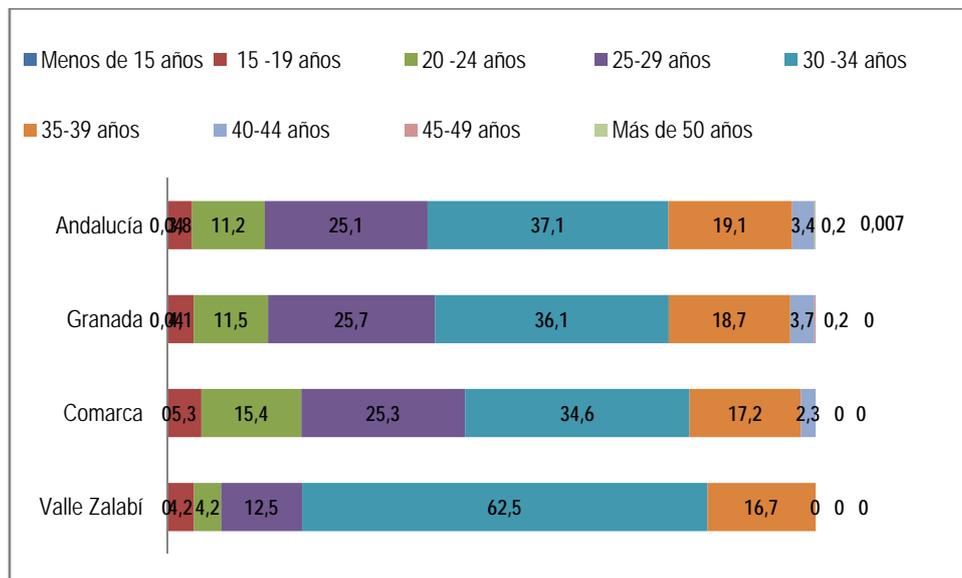
Sin embargo, con los datos actuales, éste no es un problema que parece afectar al Valle del Zalabí donde la mayor parte de los nacimientos se producen en el tramo de madres con edad entre 30-34 años, proporción además muy por encima del resto de los ámbitos. Los nacimientos de mujeres entre 15 y 24 años suman en la comarca un 20,7% muy por encima de 8,4% del Valle del Zalabí, que se encuentra incluso por debajo del 15% de la media provincial y andaluza.

Tabla 76: Nacidos vivos por edad de la madre y residencia materna (2008)

	Menos de 15 años	15 -19 años	20 -24 años	25-29 años	30 -34 años	35-39 años	40-44 años	45-49 años	Más de 50 años
Valle Zalabí	0	1	1	3	15	4	0	0	0
Comarca	0	21	61	100	137	68	9	0	0
Granada	4	431	1.208	2.714	3.802	1.975	391	21	0
Andalucía	45	3.839	11.249	25.167	3.7241	19.137	3.435	175	7

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 107: Distribución de nacimientos por edad de la madre (2008)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

En cuanto a los movimientos de población generalmente, también, reflejan diferencias de género y edad, especialmente en las zonas rurales destaca una importante emigración de la población joven. En cuanto al género, en la emigración por motivos laborales (que suele representar la mayor parte de la emigración interior), tradicionalmente en las zonas rurales ha tenido una mayor incidencia en los hombres. Sin embargo, parece que esta situación se ha equilibrado, no registrándose diferencias importantes entre hombres y mujeres ni en las emigraciones, ni las inmigraciones interiores. Incluso en el Valle del Zalabí, las emigraciones de mujeres están 10 puntos por encima de las de los hombres. Las migraciones al extranjero son prácticamente inexistentes en el Valle del Zalabí, tratándose de casos aislados que no permiten inferir conclusiones. En cuanto a las diferencias por edad, en todos los ámbitos es mayor el porcentaje de migraciones en el grupo de jóvenes, aunque como vemos en el gráfico esta situación se acentúa en el Valle del Zalabí.

Tabla 77: Emigración interior por sexo y edad (2008)

	Mujeres	Hombres	Total	Menos de 16 años	De 16 a 39 años	De 40 a 64 años	Más de 64 años
Valle del Zalabí	43	26	69	6	40	9	14
Comarca	945	851	1.796	292	870	345	289
Granada	18.146	17.695	35.841	6.656	19.328	6.952	2.905
Andalucía	113.253	117.044	230.297	41.045	128.414	44.763	16.075

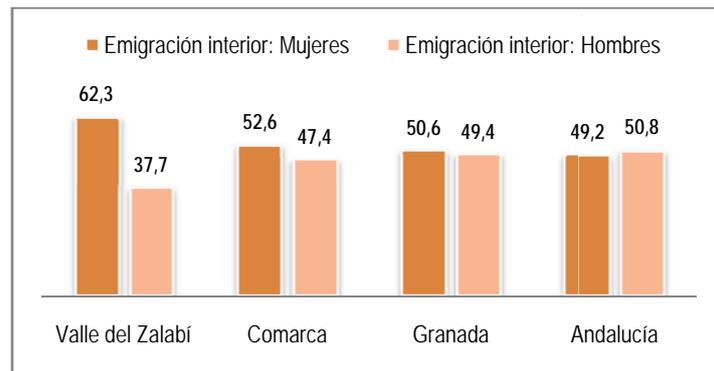
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Tabla 78: Inmigración interior por sexo y edad (2008)

	Mujeres	Hombres	Total	Menos de 16 años	De 16 a 39 años	De 40 a 64 años	Más de 64 años
Valle del Zalabí	29	28	57	12	31	12	2
Comarca	669	761	1.430	254	650	370	156
Granada	17.429	17.346	34.775	6.705	18.273	7.105	2.692
Andalucía	113.905	116.836	230.741	42.727	124.917	46.856	16.241

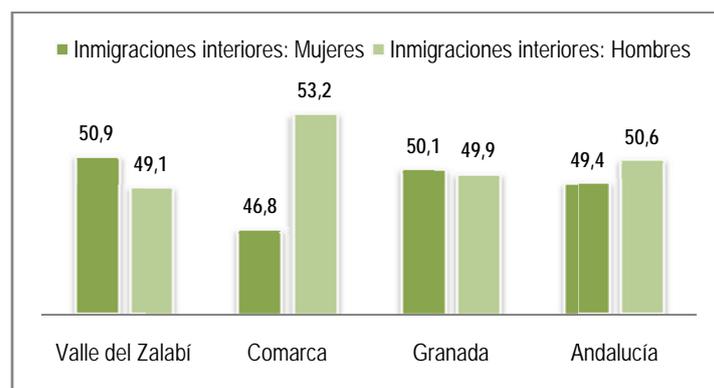
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 108: Distribución emigración interior por sexo (2008)



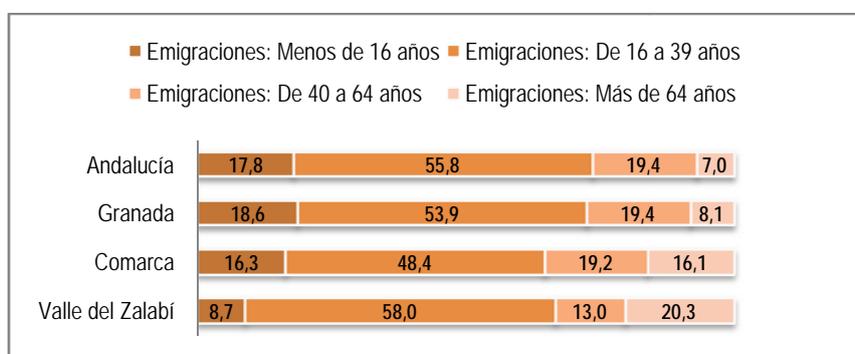
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 109: Distribución inmigración interior por sexo (2008)

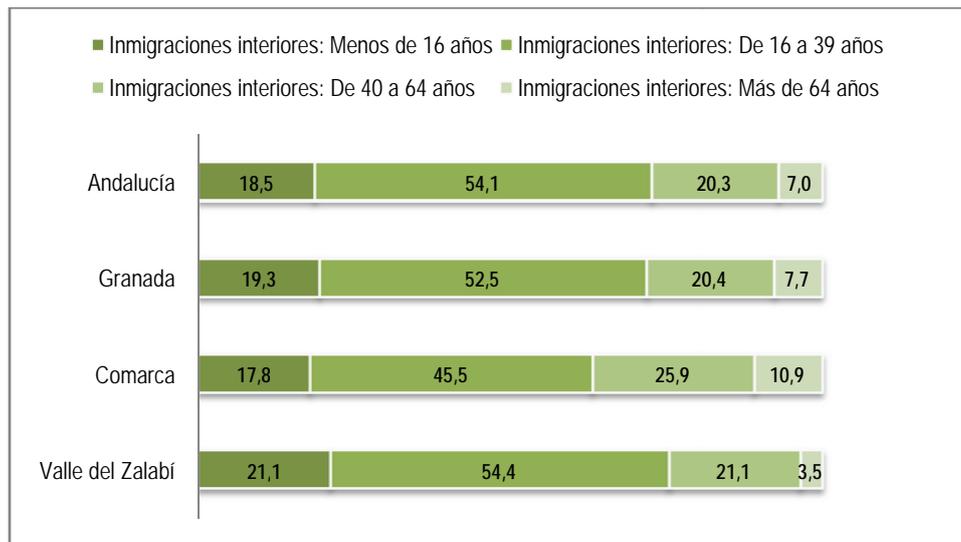


Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 110: Distribución emigración interior por edad (2008)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 111: Distribución inmigración interior por edad (2008)

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

EDUCACIÓN: Uno de los aspectos en el que encontramos mayores brechas de género, junto con la situación laboral, es la educación. La situación con respecto a este indicador, además, se agrava en las zonas rurales; por lo que es esencial el análisis de los datos relativos al nivel de formación de la población. Aunque hay que advertir que los últimos datos disponibles, a nivel municipal, sobre el nivel de estudios son los datos del Censo de 2001, por lo que será necesaria una actualización de los mismos para comprobar la evolución de esta cuestión.

Para realizar el análisis de género hemos trabajado con índice de feminización y la brecha de género, que nos permite establecer comparaciones entre hombres y mujeres con respecto a esta variable. En el caso del índice de feminización, éste nos indica en que categoría la mujer está más sobrerrepresentada. Si el índice se encuentra por debajo de 1 la mujer estará infrarepresentada, mientras que si supera al 1 significa que en esta categoría hay más mujeres, es decir que se encuentra sobrerrepresentada. Si observamos el gráfico, vemos que las categorías en las que la mujer está sobrerrepresentada en el Valle del Zalabí son: analfabetos (2,44), sin estudios (1,25), y Diplomatura (1,5). En el resto de las categorías es mayor el número de hombres que el de mujeres, destacando como categorías más extremas en el nivel de infarepresentación el Bachillerato de Grado Superior, con un índice de feminización de 0,61, la licenciatura (0,87) y el Doctorado (0), lo que indica una presencia muy escasa de mujeres en los niveles de formación altos.

Estos datos revelan una importante situación de desventaja de las mujeres en todos los ámbitos, ya que nos encontramos con un mayor porcentaje de mujeres en las categorías de estudio más bajas, destacando además el grado de analfabetismo de este colectivo, y están infrarepresentadas en los niveles más altos, por ejemplo hay más mujeres que hombres en los estudios universitarios de menor nivel (Diplomatura), y, sin embargo, son menos las que tienen un Doctorado o la Licenciatura.

Esta situación se ratifica cuando calculamos la brecha de género que hace referencia a las diferencias que afectan negativamente a las mujeres, como vemos en el gráfico, la brecha de género de la tasa de analfabetismo en el Valle del Zalabí es menor que la comarcal, acercándose más (aunque algo por debajo) a las medias provinciales y autonómicas.

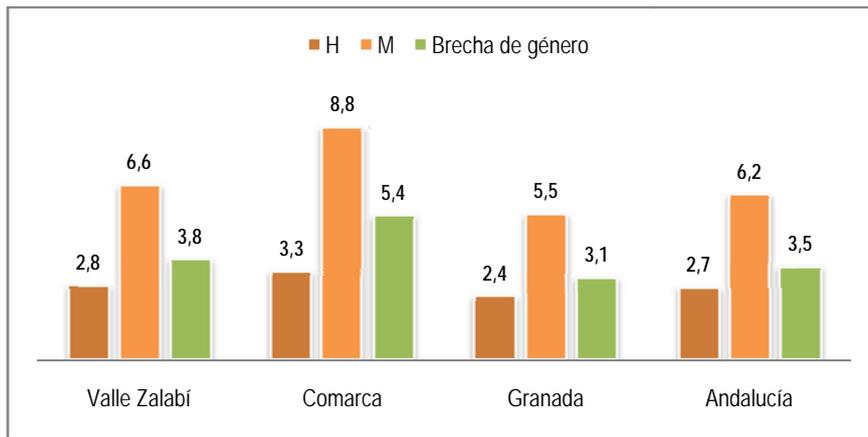
Tabla 79: Población según nivel de estudios y sexo (Censo 2001)

	Analfabetos		Sin estudios		Primer Grado		2º Grado, ESO, EGB, Bachillerato Elemental		2º Grado- Bachillerato superior		2º Grado- FP Grado Medio	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Valle Zalabí	27	66	295	369	268	238	200	168	44	27	12	14
Comarca	661	1.598	4.765	5.170	5.202	4.561	4.813	4.287	1.399	1.356	448	405
Granada	7.584	18.824	55.095	64.024	69.458	69.137	86.883	81.647	36.649	35.617	9.687	11.063
Andalucía	75.718	184.407	467.980	548.092	658.912	660.977	827.057	783.295	306.034	295.216	111.214	116.883

	2º Grado-Fp Grado Superior		3º Grado- Diplomatura		3º Grado- Licenciatura		Tercer Grado- Doctorado		Tasa analfabetismo	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Valle Zalabí										
Comarca	32	28	41	61	38	33	1	0	2,8	6,6
Granada	590	501	837	1.266	647	551	33	13	3,3	8,8
Andalucía	12.476	11.408	20.254	28.819	21.291	20.777	3.140	1.765	2,4	5,5
Valle Zalabí	128.507	109.101	164.383	207.781	150.161	136.146	16.370	8.484	2,7	6,2

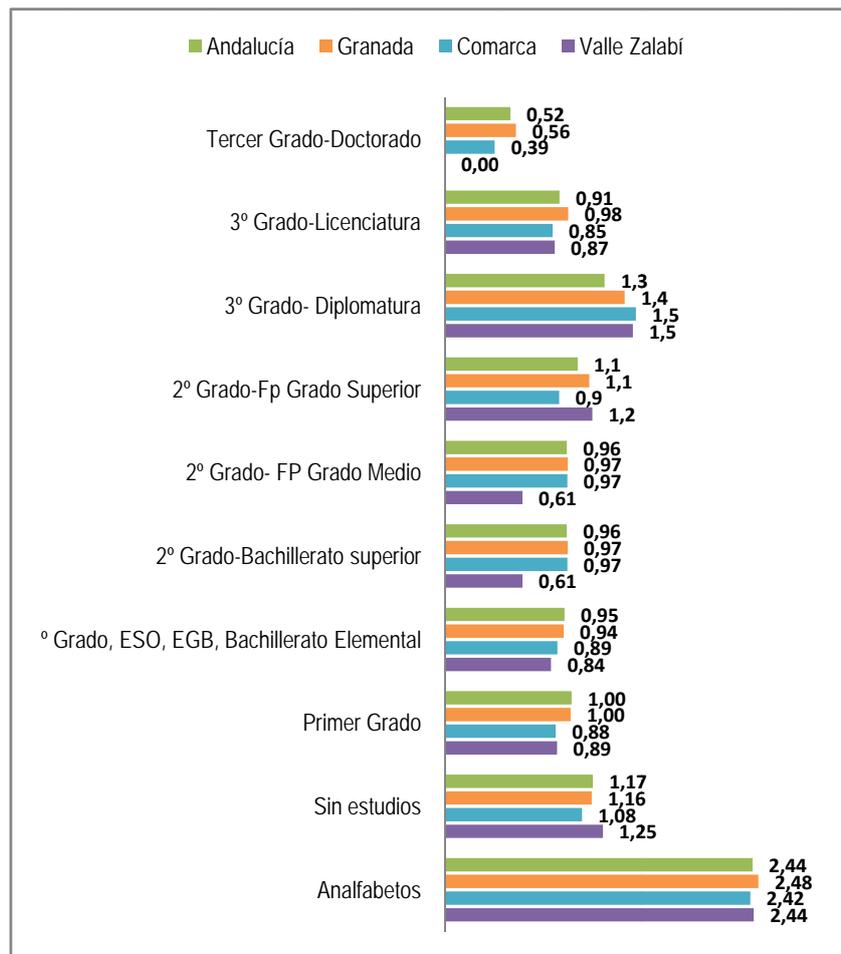
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 112: Tasa de analfabetismo hombres y mujeres y brecha de género (2001)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

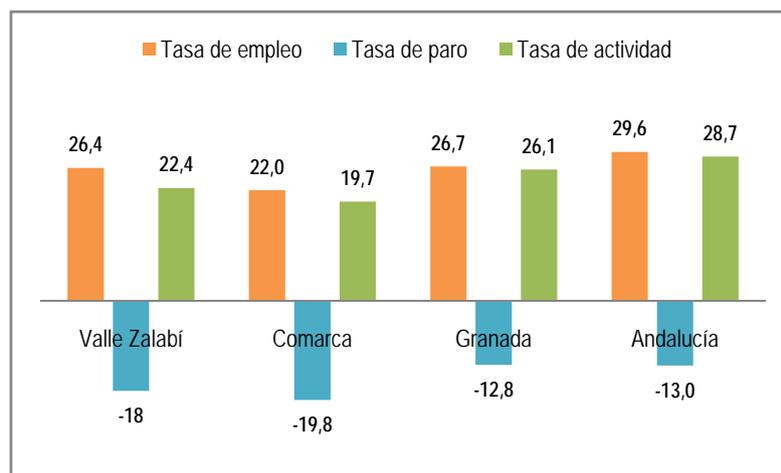
Gráfico 113: Índice de feminización población según nivel de estudios (2001)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

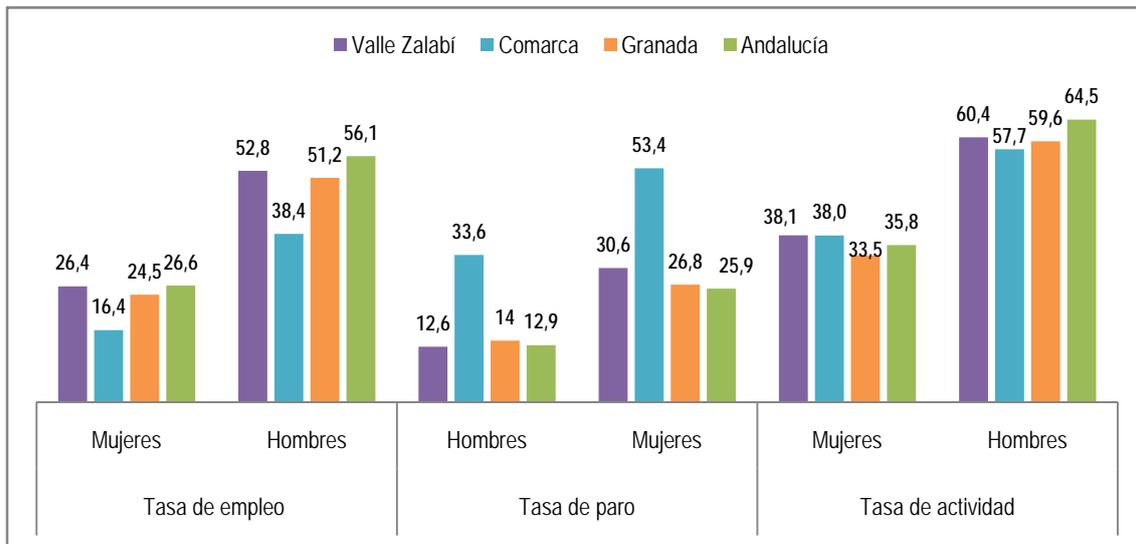
EMPLEO: Como veremos en este apartado, las desigualdades en el empleo constituyen uno de los principales escollos con los que se encuentran las políticas de género y de igualdad, acentuándose las diferencias de manera inversa al grado de desarrollo de los territorios. Una primera aproximación a esta realidad nos la proporcionan las cifras de población activa, población ocupada y población parada del censo de 2001, que dibujan un gráfico muy significativo: la tasa de empleo en el Valle del Zalabí presenta una brecha de género del 26,4%, doblando la tasa de empleo de los hombres a las de las mujeres. La brecha de género en la tasa de paro es de 18%, suponiendo la tasa de paro de las mujeres más del doble que la de los hombres, siendo además esta brecha tanto en la comarca como en el Valle del Zalabí muy superior a los niveles provincial y autonómico. La tasa de actividad pone en relación a la población ocupada con la población activa. Aquí hay que tener en cuenta que, tal y como vimos en apartados anteriores, la población activa de mujeres en las zonas rurales es menor en relación a otros ámbitos, ya que éstas encuentran mayores frenos para incorporarse a la vida laboral. Ello da como resultado una también importante brecha de género con respecto a esta tasa, que en Valle del Zalabí se corresponde con un 22,4%, siendo en todos los ámbitos la tasa de actividad el doble para los hombres que para las mujeres.

Gráfico 114: Brecha de género tasas de empleo, paro y actividad (2001)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 115: Tasas de empleo, paro y actividad (2001)



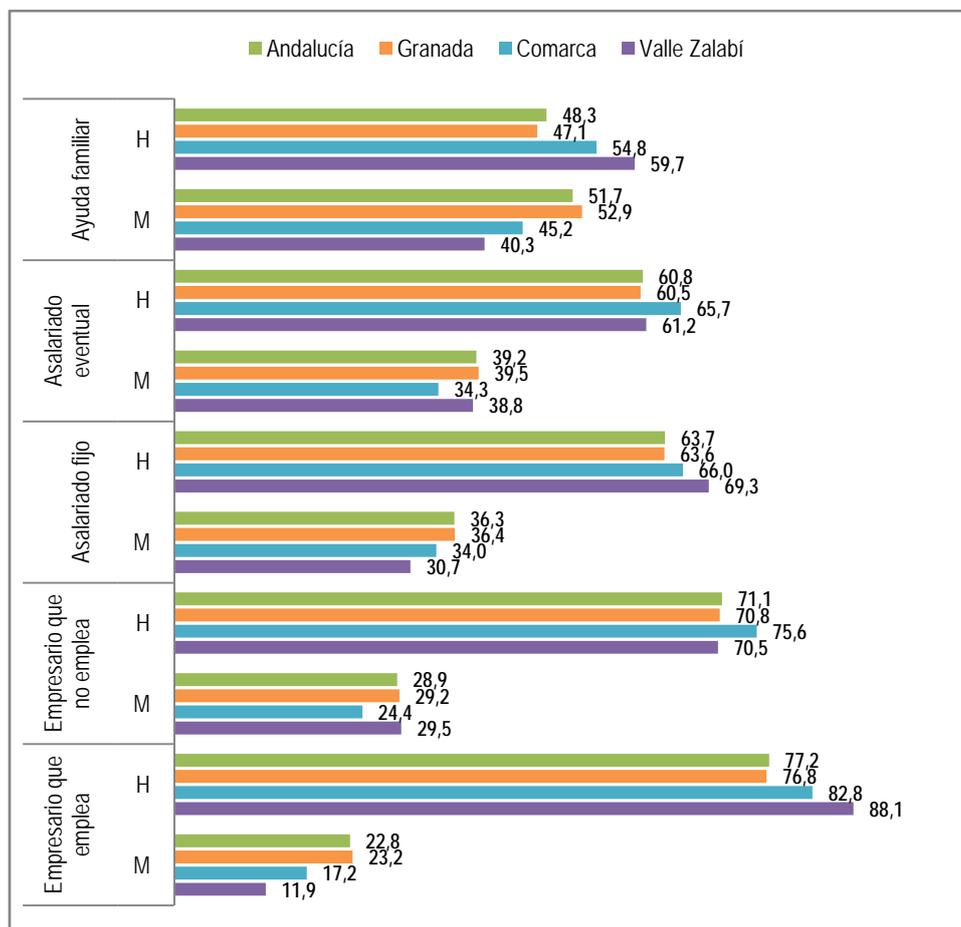
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Otro dato que muestra marcadas diferencias en cuanto al género, es la población ocupada según la situación profesional. En este caso también vemos como en todas las categorías y en todos los ámbitos territoriales (aunque más acentuado en las zonas rurales) las mujeres ocupan las posiciones más desventajosas. En el caso del empresariado, son más importantes las diferencias en la categoría “empresario que emplea” que en la de empresario que no emplea; es decir que no sólo es escaso número de mujeres empresarias, sino que además el número de mujeres es mayor cuando se trata de empresas de pequeño tamaño que no emplean personal. En el Valle del Zalabí, por ejemplo, hay 5 mujeres que emplean (que supone un 11,9% de total de empresarios/as que emplean), frente a 37 hombres; por el contrario hay 28 mujeres que no emplean (29,5%) frente a 67 hombres. Una situación similar ocurre con el estatus de asalariado/a: las diferencias son menores en la situación de eventual que en la de fijo. Si nos fijamos nuevamente en la situación del Valle del Zalabí, las mujeres representan la mitad de los hombres en categoría de empleo fijo (46 mujeres, frente a 104 hombres), mientras que en el caso del eventual son aproximadamente un tercio (126 mujeres frente a 199 hombres). Donde hay menos diferencias, incluso en algunos casos las mujeres superan a los hombres, es en la categoría de ayuda familiar. La pertenencia a esta categoría implica una situación socioeconómica más desfavorable, ya que significa un menor nivel de ingresos y la dependencia de ayudas públicas.

Tabla 80: Población ocupada según situación profesional y sexo (2001)

	Empresario que emplea		Empresario que no emplea		Asalariado fijo		Asalariado eventual		Ayuda familiar	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Valle Zalabí	5	37	28	67	46	104	126	199	58	86
Comarca	170	817	489	1.512	1.179	2.288	1.989	3.812	123	149
Granada	4.229	14.021	9.437	22.844	39.518	68.994	41.833	64.085	791	704
Andalucía	4399	14.863	9.939	24.394	40.725	71.330	43.853	67.977	914	854

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 116: Distribución población ocupada según situación profesional y sexo (2001)

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Un análisis más actualizado nos lo proporcionan las estadísticas del Sistema Andaluz de Empleo, que recoge las demandas de empleo. Si analizamos estos datos desagregados por edad y sexo, aunque las diferencias se han reducido, las mujeres continúan presentando cifras de paro más altas que los hombres. En el Valle del Zalabí, durante el 2008, se registraron 51 mujeres paradas (54,3%) frente a 43 hombres parados. Esta disminución también tiene que ver con que las mujeres en los últimos años se hayan incorporado a la vida activa. Es decir, mientras que hace algunos años las mujeres no se llegaban a plantear la incorporación en el mercado laboral, la tendencia actual es que, cada vez más, las mujeres se inscriban en los servicios públicos como demandantes de empleo, lo que incrementa las cifras de mujeres en la población activa (recordemos que el SISPE recoge el número de personas que demandan empleo en los Servicios Públicos de Empleo).

También es significativo el análisis de las cifras por edad. El Valle del Zalabí presenta los mayores porcentajes de parados en los tramos de 25 a 29 (18,1% del total de parados y 30-34 (19,1%), siendo la proporción de parados en este último tramo mucho más importante que en el resto de los ámbitos, donde se aproxima al 15%. En cuanto a las diferencias de género, en el Valle del Zalabí, la situación más desfavorable para las mujeres también se encuentra en el tramo de edad de 25 a 29 donde existe una brecha de género del 40%, que representa a 12 mujeres paradas frente a 5 hombres parados. Esto nos indica que a la problemática específica de la juventud se le une la problemática de género, con la consiguiente desventaja para las mujeres jóvenes.

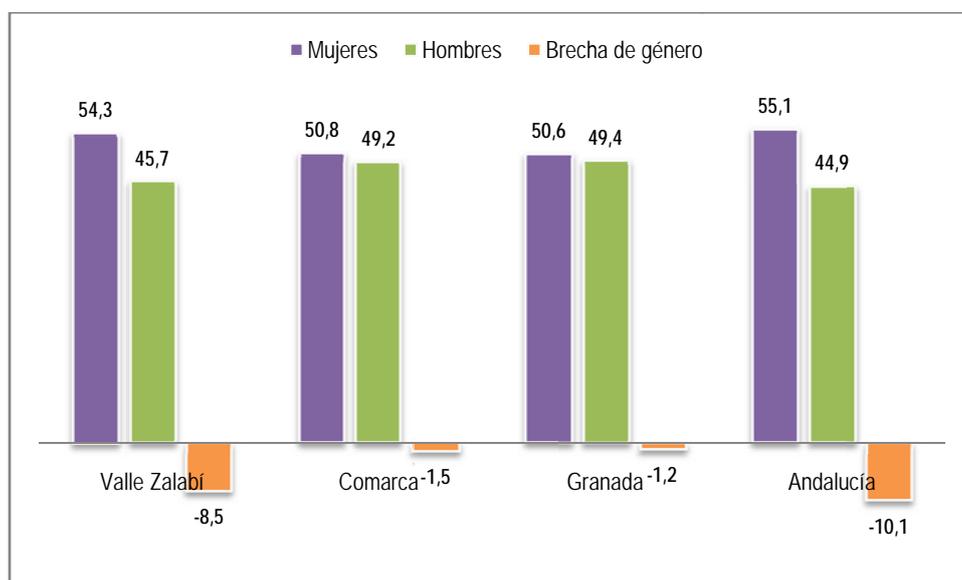
Tabla 81: Parados por edad y sexo. (SISPE 2008)

	Menores de 20		20-24		25-29		30-34		35-39	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Valle Zalabí	2	2	4	6	12	5	10	8	7	3
Comarca	46	52	120	153	214	173	239	170	222	162
Granada	763	1.016	2.785	3.342	4.864	4.635	4.901	4.137	4.357	3.601
Andalucía	8.365	10.558	26.623	30.769	43.282	40.103	48.176	37.838	45.850	33.731

	40-44		45-49		50-54		55-59		Más de 60		Total mujeres paradas	Total hombres parados
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H		
Valle Zalabí	4	7	8	5	2	1	1	3	1	3	51	43
Comarca	188	166	139	145	80	103	46	78	20	72	1314	1274
Granada	3.775	3.361	3.041	2.800	2.204	2.228	1.470	1.763	936	1.530	29.093	28.413
Andalucía	42.845	31.502	40.210	27.301	33.026	22.953	25.841	20.235	17.756	15.939	331.967	270.921

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 117: Distribución parados por sexo y brecha de género (2008)

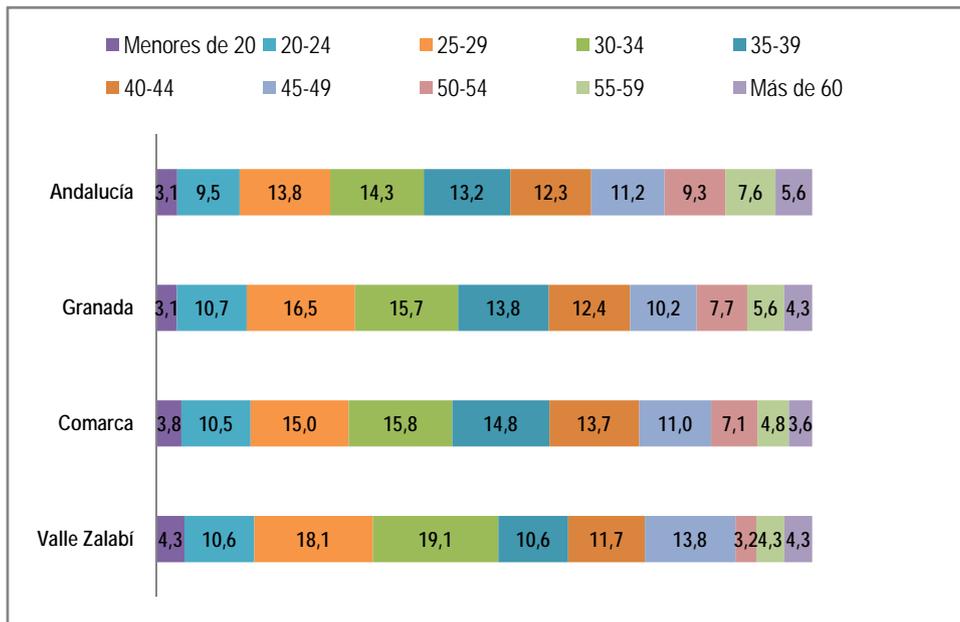


Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia



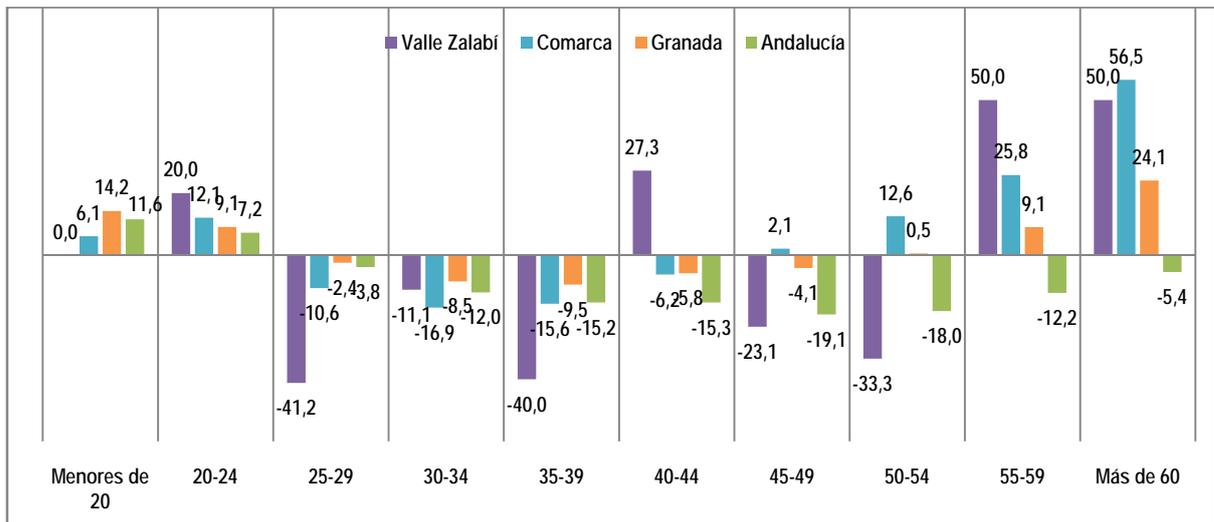
Banda municipal de música

Gráfico 118: Distribución de parados por edades (SISPE 2008)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 119: Brecha de género parados por edades (SISPE 2008)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Y, por último, en cuanto al análisis del número de contratos por edad y sexo, según la fuente consultada (SIMA, Instituto de Estadística de Andalucía) cabe destacar tres cuestiones importantes: en primer lugar, el que tanto en la comarca como en el Valle del Zalabí, durante el año 2008, se hayan registrado más contratos de hombres que de mujeres, siendo importantísima la diferencia en el Valle del Zalabí, que con un total de 322 contratos de hombres y 508 de mujeres, representan una brecha de género a favor de las mujeres de más de 20 puntos porcentuales.

En segundo lugar, que las diferencias a favor de las mujeres se comienzan a registrar, tanto en la Comarca como en el Valle del Zalabí, a partir del intervalo de 35 a 39 años, siendo la brecha de género más importante a favor de las mujeres en los contratos de más de 60 años donde el SIMA recoge 76 contratos de mujeres frente a 8 de hombres. Estos datos resultan algo contradictorios a la luz de los datos de paro, empleo o actividad analizados anteriormente, y la explicación habría que buscarla en otros factores o dinámicas que escapan de la información con la que cuenta este Plan, sin descartar algún tipo de error en la fuente.

En tercer lugar, según la fuente citada, el estudio de los datos en función de la edad también nos muestra en el Valle del Zalabí la desfavorable situación de los jóvenes en cuanto a este indicador, ya que la proporción de contratos en los tramos de edad hasta 35 años está bastante por debajo en el Valle del Zalabí que en el resto de los ámbitos de análisis. Si sumamos los porcentajes de los intervalos hasta 35 años obtenemos que en el Valle del Zalabí tan sólo un 42,31 de los contratos registrados son de menores de 35 años, mientras que en la comarca este porcentaje se eleva a 59,2%, en Granada a 68,2% y en Andalucía a 68,5%. Por el contrario, son muchos mayores los porcentajes de contratos registrados a personas mayores de 55 años, aunque aquí hay que recordar que estas cifras tan elevadas de contrataciones se deben en su mayor parte al importante número de contratos que se registran para las mujeres en estos tramos de edad en el Valle del Zalabí.

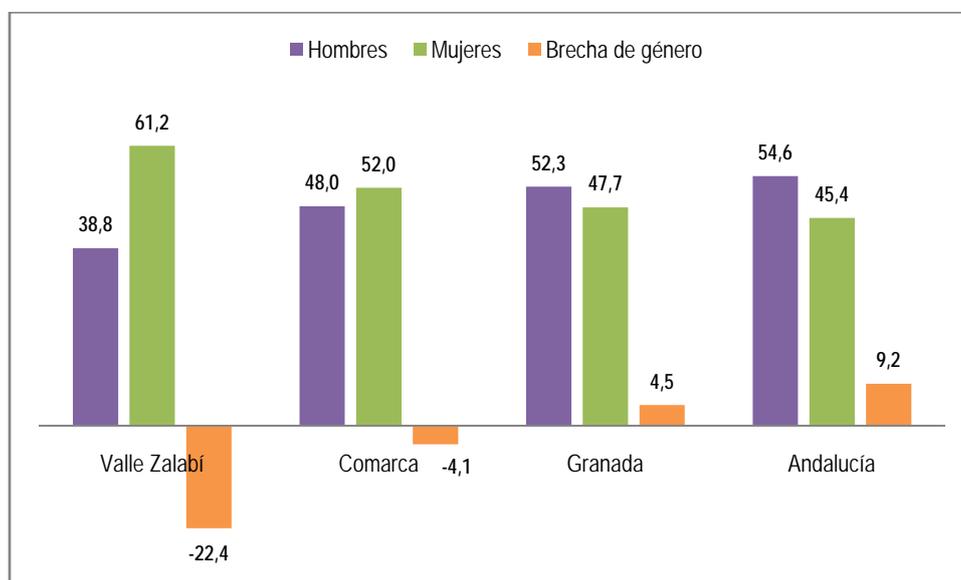
Tabla 82: Número de contratos por edad y sexo. (SISPE 2008)

	Menores de 20		20-24		25-29		30-34		35-39	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Valle Zalabí	27	6	41	20	42	29	46	42	36	62
Comarca	489	249	965	853	1.128	1.030	1.055	1.034	868	1.043
Granada	11.869	7.816	34.054	32.003	38.552	32.527	32.147	25.777	25.242	23.428
Andalucía	135.335	85.337	346.770	304.118	374.088	309.631	321.472	254.853	265.259	230.902

	40-44		45-49		50-54		55-59		Más de 60		Total	Total
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Valle Zalabí	39	71	37	69	24	66	22	67	8	76	322	508
Comarca	871	1.094	760	918	554	672	256	432	119	340	7.065	7.665
Granada	22.518	23.414	17.789	18.124	10.945	11.213	5.573	5.957	3.545	4.533	202.234	184.792
Andalucía	231.214	223.680	182.840	168.499	121.693	94.762	70.513	43.103	42.313	25.070	2.091.497	1.739.955

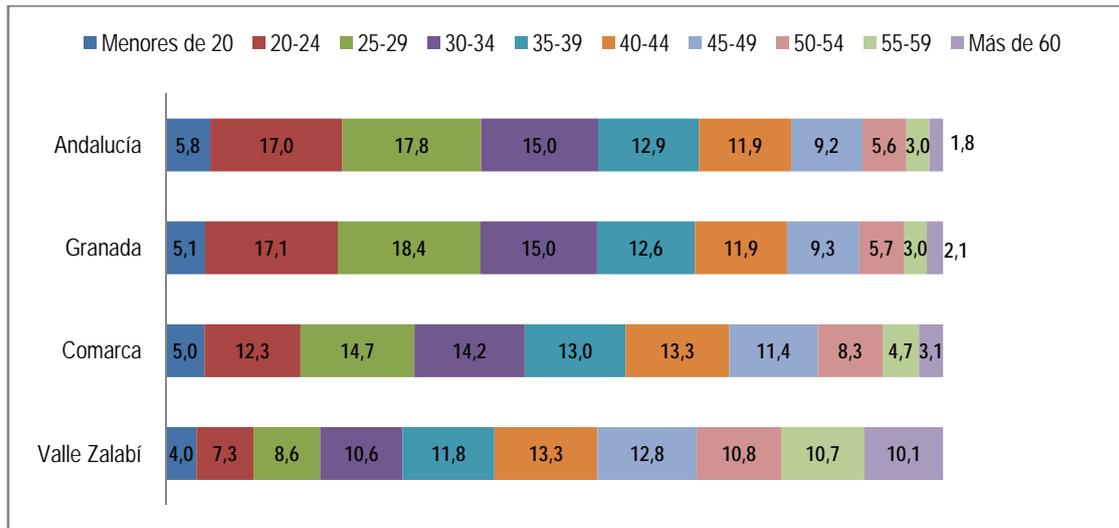
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 120: Distribución número de contratos por sexo y brecha de género (2008)



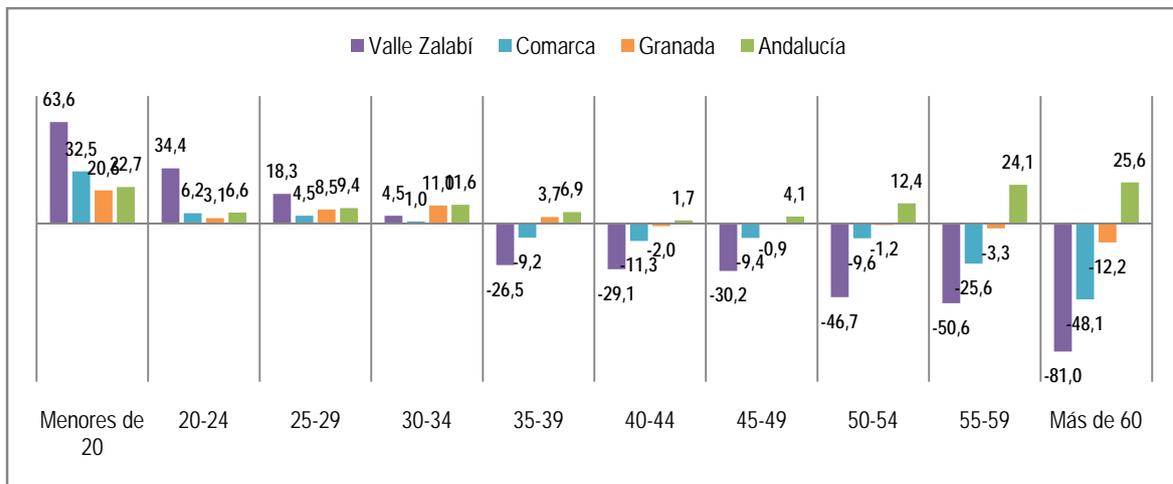
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 121: Distribución del número de contratos por edades (2008)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Gráfico 122: Brecha de género número de contratos por edades (2008)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Sistema de Información Municipal de Andalucía (SIMA). Elaboración propia

Como conclusión de este apartado decir que los datos presentados, junto con los resultados del análisis de las encuestas y las entrevistas, de los que destacamos la escasa presencia de la mujer en el mundo empresarial y el bajo nivel de asociacionismo de los jóvenes, van a justificar la necesidad de incorporar dentro de este Plan objetivos y medidas que fomenten la integración y la participación de jóvenes y mujeres en condiciones de igualdad.

4.8. Conclusión del diagnóstico: Matriz DAFO

Matriz DAFO del Municipio de Valle del Zalabí -2010-	
Fortalezas	Debilidades
<p>Localización geográfica estratégica en el centro de Andalucía Oriental. Excelentes comunicaciones con el exterior y con importantes centros económicos a través de la A-92.</p> <p>Riqueza y diversidad de recursos naturales: Sierra de Baza, proximidad a Sierra Nevada, paisajes de vega, bad-lands...</p> <p>Recursos patrimoniales y culturales como elemento diferenciador susceptible de puesta en valor: patrimonio mudéjar, patrimonio troglodítico, eras de Charches, elaboración artesanal de pan, artesanía del esparto, fiestas tradicionales, personajes históricos (Al-Sustari y Ruiz del Peral).</p> <p>Proximidad a Guadix, cabecera de comarca y centro comercial, administrativo, empresarial y de servicios.</p> <p>Alto nivel de asociacionismo e importancia de la actividad cultural y deportiva (teatro, bandas de música, asociaciones deportivas...). Apoyo a las asociaciones por parte de la administración local.</p> <p>Nivel de actividad empresarial por encima de la media comarcal. Existencia de algunas empresas con valor demostrativo.</p> <p>Emergencia del sector turismo: generación de oferta privada de alojamiento y restauración y de infraestructura pública y otros recursos susceptibles de aprovechamiento turístico (Centro de Artesanía, Parque Periurbano, Plaza de Toros, Instalaciones deportivas). Apuesta de la Administración Local por la mejora del entorno turístico (Lugares con encanto).</p> <p>Existencia de terreno para el desarrollo de servicios e infraestructuras para empresas.</p> <p>Apuesta de la Administración Local por las nuevas tecnologías: reciente puesta en marcha de página web con servicios a la ciudadanía e incorporación a redes sociales.</p> <p>Incremento de operadores ecológicos en el municipio. Terrenos óptimos para el desarrollo de la agricultura ecológica.</p>	<p>Escasa identificación de la población con el municipio de Valle del Zalabí. Se mantiene fuerte sentido de pertenencia a los núcleos, e incluso rivalidad entre ellos.</p> <p>Gestión municipal y política de inversiones condicionada por la división del municipio en tres núcleos, uno de ellos separado por más de 20 km. de los otros dos.</p> <p>Problemas ambientales: depuración de aguas, vertederos incontrolados, posibilidad de contaminación de acuíferos por actividad de plantas termosolares, deficitarias prácticas de riego y empleo de agua doméstica para otros usos. Escasa sensibilización medioambiental de la población.</p> <p>Retraso en el planeamiento urbanístico: crecimiento desordenado, transformación del paisaje y tipologías arquitectónicas tradicionales, falta de suelo urbanizable e industrial.</p> <p>Alto nivel de emigración de población joven. Falta de oportunidades de empleo especialmente de jóvenes con alto nivel formativo. Problemas de acceso a la vivienda.</p> <p>Deficitarias infraestructuras eléctricas y, en algunas zonas de telecomunicaciones.</p> <p>Progresiva desaparición de la actividad agrícola.</p> <p>Carencia de servicios de proximidad: ludotecas, guarderías, centros de día o residencias de mayores.</p> <p>Tejido empresarial en general compuesto por pequeñas empresas, escasamente modernizado y poco profesionalizado. Escasa cooperación empresarial</p> <p>Deficitario transporte público para la conexión del municipio con otras zonas de la comarca.</p> <p>Desigualdades de género: mayores tasas de desempleo y de precariedad en el empleo femenino, escasa sensibilización hacia la igualdad, violencia de género encubierta.</p> <p>Brecha entre la política de gestión del Parque Natural de Baza y la percepción de los habitantes de Charches como freno al desarrollo.</p>

Oportunidades	Amenazas
<p>Desarrollo de nuevos polígonos industriales e instalación en el entorno de empresas exógenas con importantes proyectos empresariales (plantas de energía alternativa, centro logístico de cadena de supermercados...).</p> <p>Existencia de entidades de coordinación intermunicipal y de promoción del desarrollo comarcal: mancomunidades, UTEDLT's, CADE's, GDR, asociaciones de empresarios...</p> <p>Apoyo institucional al desarrollo rural: Programa LIDERA, ATIPE, Iniciativa de Turismo Sostenible, Ley 45/2007 de 13 de diciembre para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural, y Programa de Desarrollo Rural Sostenible 2010-2014 y Planes de Zona.</p> <p>Segmentación de mercados y nuevas pautas de consumo que valoran la calidad y la diferenciación, la producción artesanal o tradicional....</p> <p>Segmentación del turismo rural (turismo activo, turismo cultural, turismo "en cuevas...).</p> <p>Tendencia global de sensibilización medioambiental y valoración de actividades, productos y servicios ecológicos, sostenibles o vinculados a la naturaleza.</p> <p>Atracción de zonas rurales para nuevos pobladores (2ª residencia, población extranjera, jubilados, retorno de emigrantes...).</p> <p>Nuevos nichos de empleo: atención a mayores, la gestión cultural y del medioambiente, turismo especializado, teletrabajo, etc.</p> <p>Apoyo institucional a la universalización de las nuevas tecnologías.</p> <p>Desarrollo de una nueva sensibilidad institucional hacia la igualdad y la integración de jóvenes y mujeres en los procesos de desarrollo.</p>	<p>Instalación de actividades de alto impacto ambiental y paisajístico: agricultura y ganadería intensiva, cementera, central termosolar.</p> <p>Limitados recursos financieros de la Administración Local para el ejercicio de sus competencias.</p> <p>Momento coyuntural de crisis económica generalizada, que excluye primero a los colectivos más vulnerables.</p> <p>Desaparición o reconfiguración de ayudas europeas en un marco temporal próximo.</p> <p>Intensificación de actividades de economía sumergida y cultura del subsidio en las zonas rurales.</p> <p>Limitado peso político de la comarca en ámbitos de decisión y planificación comarcales. Alto grado de localismo y escasa cultura de la cooperación a nivel comarcal que pueden frenar el desarrollo de estrategias territoriales y comarcales.</p> <p>Competitividad territorial de zonas similares con políticas de desarrollo análogas (destinos turísticos, productos locales, etc., valorización del medio ambiente...).</p> <p>Riesgo de deslocalización industrial en la comarca a favor de zonas con más infraestructuras, servicios y disponibilidad de materias primas.</p> <p>Pérdida de servicios básicos a la población y posición de desventaja en cuanto a inversiones públicas en zonas con envejecimiento y despoblación (sanidad, educación, infraestructuras viarias, transporte público, infraestructuras de ocio, cultura y deporte...).</p> <p>Desaparición de formas de vida rurales e incorporación de patrones urbanos globalizados.</p> <p>Pérdida de las zonas rurales de población joven capacitada que emigra hacia zonas urbanas que ofrecen una mayor proyección profesional.</p> <p>Limitado impacto de las políticas de fomento de la igualdad.</p> <p>Persistencia en las zonas rurales de valores androcéntricos y actitudes resistentes al cambio. Perpetuación de roles tradicionales.</p> <p>Economía actual de los jóvenes caracterizada en general por la precariedad y la dependencia.</p> <p>Escasa participación e implicación de la juventud, a nivel general.</p>

CAPÍTULO 5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA: OBJETIVOS, LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACTUACIONES.

Tras completar el diagnóstico, que finalmente nos ha permitido determinar cuáles son los factores claves sobre los que hay que actuar (potenciar o reducir) para desarrollar una estrategia competitiva del municipio de Valle del Zalabí, la siguiente fase de esta planificación consiste en determinar los objetivos y estrategias. Para ello se pretende que características diferenciales del municipio se conviertan en ventajas competitivas, mejorando cualitativa y cuantitativa la situación de este.

El presente trabajo parte de una premisa básica a la hora de desarrollar la estrategia que implica la adopción de un enfoque práctico. Esto quiere decir que las actuaciones propuestas serán ejecutables por el ayuntamiento en el contexto de sus posibilidades financieras. Se trata de elaborar una propuesta que sea alcanzable, pero que a la vez implique el establecimiento de pasos coherentes para el desarrollo del municipio, por tanto a la hora de determinar objetivos y actuaciones se pretende que cumplan las siguientes condiciones:

- Que sean realizables dentro de un marco temporal. En esta planificación hemos determinado como marco temporal el periodo 2011-2020. Para que una planificación sea eficaz la metodología aconseja que el marco temporal no sea inferior a 5 años, que nos permita contar con tiempo suficiente para abordar todo tipo de propuestas. Y que tampoco exceda de los 10 años, ya que la situación de partida del municipio evoluciona y es necesaria una revisión completa del diagnóstico y la estrategia¹. Además vamos a tener en cuenta la coincidencia con dos hechos importantes que pueden determinar el desarrollo de la misma y la prioridad de las actuaciones: vigencia del actual marco de desarrollo rural en la comarca y los periodos de legislaturas municipales. El primero finaliza en el año 2015 y habrá que tenerlo muy en cuenta a la hora de planificar proyectos que exijan fuentes de financiación

¹ No obstante, como veremos en este capítulo para el seguimiento de esta estrategia se propondrá un sistema de evaluación continua del Plan que nos permita evaluar los resultados del mismo a medida que se ejecuta y, si es necesario, reorientarla.

adicionales o que se integren en estrategias de carácter comarcal. Por su parte el desarrollo de esta planificación coincide básicamente con el transcurso de dos legislaturas de gobierno municipal, lo que también puede determinar la prioridad en el planteamiento de determinadas actuaciones.

- Que el Ayuntamiento tenga capacidad para su ejecución, desde el punto material y competencial. Esto quiere decir que no se marcan grandes metas, sino que se proponen actuaciones en las que el Ayuntamiento tiene la posibilidad de actuar, bien directamente en el ejercicio de de sus competencias, bien ejerciendo las correspondientes acciones de demanda o de presión en los organismos competentes. En este último caso, su consecución se va a ver favorecida de manera importante si estas demandas están fundamentadas en una planificación como ésta, antes que en factores coyunturales.
- Que estén basadas en el diagnóstico y en la matriz DAFO del municipio. Es decir se propone intervenir directamente en los factores que determinan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del Valle del Zalabí y que determinan sus características diferenciales y, por tanto, su ventaja competitiva. Partimos de la filosofía que establece que el desarrollo de un territorio se basa fundamentalmente en el aprovechamiento de sus factores endógenos.

Y por último, no hay que olvidar el enfoque participativo. Tal y como venimos estableciendo a lo largo de este documento, uno de los pilares de la planificación estratégica es la participación de la población local en el diseño de su propio modelo de desarrollo, para lo cual se ha llevado a cabo todo el proceso participativo descrito en el capítulo metodológico y que ha tenido como resultado, un amplio elenco de propuestas consensuadas por la población del municipio de Valle del Zalabí. Por tanto, la práctica totalidad de las mismas que aquí se presentan son las recogidas durante este proceso. El trabajo de gabinete ha consistido en ordenarlas de acuerdo a un esquema coherente relacionando los problemas a resolver con objetivos y éstos con las líneas estratégicas y con sus correspondientes actuaciones.

Antes de pasar al planteamiento de la Estrategia recogemos una síntesis (no elaborada) de las propuestas expresadas por la población a través de las distintas herramientas de participación: entrevista y grupos de discusión².

Las entrevistas, como ya se expuso, se dividían en áreas temáticas, conteniendo a su vez cada una de ellas, cuestiones de diagnóstico de la situación y propuestas obtenidas de dichas entrevistas. En el capítulo 3 de este documento se presentaron las conclusiones.

A continuación señalamos una síntesis de las propuestas obtenidas en las entrevistas:

PROPUESTAS ÁREA TEMÁTICA TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE

- ✓ *Incremento del número de contenedores de reciclaje para facilitar la accesibilidad a los mismos e incorporación de contenedores para el reciclaje de pilas.*
- ✓ *Creación de un punto limpio.*
- ✓ *Agilizar construcción de depuradora.*
- ✓ *Sensibilización de la población, especialmente en los niveles escolares.*
- ✓ *Control del consumo excesivo de agua doméstica.*
- ✓ *Negociación y coordinación responsables municipales con gestores de Parque para compatibilizar las necesidades de gestión y protección del espacio protegido con las necesidades de la población local.*
- ✓ *Limpieza de los árboles caídos a la entrada del pueblo.*
- ✓ *Promover iniciativas empresariales vinculadas a la producción de biomasa para aprovechar los residuos forestales y agrícolas.*

² Nos ha parecido pertinente que la síntesis de propuestas que se presentan recoja de manera literal las ideas que han expuesto los/las ciudadanos/as en las acciones de participación, sin realizar ninguna valoración sobre su idoneidad o pertinencia para la formulación de la estrategia, ya que éstas recogen el sentir y las preocupaciones de la población. La labor técnica, como se ha expuesto, consistirá, en ordenarlas y completarlas hasta llegar a una estrategia coherente.

PROPUESTAS ÁREA TEMÁTICA POBLACIÓN Y SOCIEDAD

Participación, asociacionismo:

- ✓ *Agenda cultural periódica.*
- ✓ *Apoyar a las asociaciones que existen antes de promover la creación de asociaciones nuevas (se argumenta que todos los sectores están ya organizados).*
- ✓ *Recuperar la actividad de teatro (talleres, festivales, concursos).*
- ✓ *Dotación de espacios para asociaciones.*

Emprendizaje:

- ✓ *Optimizar el funcionamiento del Centro de Empresas que está en proyecto, vincularlo con acciones de formación en gestión empresarial.*
- ✓ *Punto de información-orientación laboral en el municipio.*
- ✓ *Elaboración de un estudio de oportunidades de negocio en el municipio.*
- ✓ *Servicio de acompañamiento para la creación de empresas y acciones de información sobre ayudas y subvenciones.*
- ✓ *Incrementar suelo urbanizable para actividad empresarial, e intervención por parte de la Administración en los precios del suelo.*

Juventud:

- ✓ *Casa de la juventud o espacios de reunión para jóvenes.*
- ✓ *Viviendas VPO para jóvenes (una propuesta específica es que se apoye la rehabilitación de viviendas para creación de viviendas VPO en lugar de nuevas construcciones).*
- ✓ *Escuelas-taller (una propuesta específica es la realización de escuelas-taller para la recuperación de oficios tradicionales).*

Identidad:

- ✓ *Transparencia en la información sobre actuaciones realizadas en cada núcleo y sobre el presupuesto empleado.*
- ✓ *Acciones de promoción y comunicación del municipio bajo el paraguas “Valle del Zalabí”.*
- ✓ *Acciones de concienciación y sensibilización para distintos sectores poblacionales (empresariado, responsables locales, población en general) sobre la necesidad de trabajar en una identidad común.*
- ✓ *Utilización de las figuras de Al-Sustari y Ruíz del Peral como elementos de identificación, realización de actividades culturales alrededor de esas figuras.*

PROPUESTAS ÁREA TEMÁTICA URBANISMO, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS A LA POBLACIÓN**Urbanismo:**

- ✓ *Fomentar la restauración de edificaciones existentes y construcciones tradicionales (como las cuevas), antes que nuevas construcciones.*
- ✓ *Establecer un sistema de sanciones para las construcciones que no respeten la Ordenanza de Ornato.*
- ✓ *Agilizar la creación de suelo urbano y facilitar suelo a las empresas locales.*

Vías de comunicación:

- ✓ *Reparación de las carreteras de acceso al municipio.*
- ✓ *Ensanchamiento de la carretera de Charches y asfaltado de la rotonda.*
- ✓ *Estudio del estado de los caminos rurales y colaboración entre la Confederación, Ayuntamiento y Comunidades de Regantes. Se considera prioritario el arreglo del Camino de la Rambla y el acceso a la Ermita.*

Transporte:

- ✓ *Dar uso a las licencias de taxi que actualmente no se encuentran explotadas, subvencionar o conveniar desde el Ayuntamiento servicios de transporte regulares o taxi para personas mayores.*

Servicios a la población:

- ✓ *Creación de guarderías (servicio público concertado o privadas).*
- ✓ *Creación de centros de día o residencia de ancianos.*
- ✓ *Centro de teatro, casa de la cultura o espacio multiusos en Charches.*
- ✓ *mantenimiento y reparación de espacios deportivos en Charches.*
- ✓ *Tanatorio.*
- ✓ *Piscina cubierta.*
- ✓ *Sistema de acceso a internet gratuito (wi-fi).*
- ✓ *Creación de biblioteca ligada a actividades de fomento de la lectura.*

PROPUESTAS ÁREA TEMÁTICA ECONOMÍA

Genéricas:

- ✓ *Polígono industrial.*
- ✓ *Fomento de la agricultura y ganadería ecológicas, finca experimental de agricultura ecológica.*
- ✓ *Incentivar la recuperación de cultivos tradicionales que en el pasado han tenido una importante tradición (habas y habichuelas).*
- ✓ *Mejora de los sistemas de riego.*
- ✓ *Centro de tipificación de ganado.*
- ✓ *Promover iniciativas de producción de biomasa.*
- ✓ *Promover la creación de una industria de transformación vinculada a las granjas de pollos.*
- ✓ *Cursos o escuelas taller para la recuperación de la artesanía y oficios tradicionales.*
- ✓ *Recuperar la actividad del esparto y enfocarlo como producción de elementos decorativos para establecimientos rurales.*
- ✓ *Promover obras públicas ejecutadas por empresas locales.*
- ✓ *Fomentar iniciativas de servicios ambulantes para cubrir necesidades de personas con dificultad para desplazarse.*

Turismo rural:

- ✓ *Creación de rutas y senderos bajo distintas modalidades, bicicleta, caballo, 4x4, etc.*
- ✓ *Creación de rutas y mapas virtuales que se incorporen en la página web del municipio.*
- ✓ *Elaboración de material promocional turístico.*
- ✓ *Fomento de infraestructuras y empresas para actividades complementarias.*
- ✓ *Punto de información turística virtual.*
- ✓ *Diversificar la oferta de alojamiento, promoviendo la creación de otros establecimientos, como hostales u hoteles.*
- ✓ *Elaborar paquetes turísticos y rutas en torno al Valle del Zalabí, de manera que se maximice la utilización de sus servicios turísticos (alojamiento, restauración, comercio...); contactar con tour-operadores para incluir el municipio en paquetes turísticos.*
- ✓ *Promover el turismo rural en el núcleo de Charches, donde no se ha desarrollado ningún tipo de oferta a pesar del importante potencial debido a la riqueza de sus recursos naturales.*

PROPUESTAS MARCO INSTITUCIONAL Y POLÍTICO

- ✓ *Incrementar la coordinación y el apoyo al sector empresarial: reuniones de responsables locales con empresariado y acciones de apoyo a la actividad empresarial (reducción de impuestos, facilitación de suelo, etc.).*
- ✓ *Creación de una oficina del ayuntamiento itinerante en Charches para facilitar gestiones administrativas de las personas que no se pueden desplazar.*
- ✓ *Incorporar las nuevas tecnologías a los servicios al ciudadano (citas, gestiones por internet, etc.).*
- ✓ *Dinamizar la Mancomunidad de municipios: incrementar los servicios comunes que presta la Mancomunidad.*
- ✓ *Incremento de personal técnico para el Ayuntamiento (ALPE).*

PROPUESTAS PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS

- ✓ *Cárteles informativos a la entrada del pueblo con información sobre rutas y recursos turísticos.*
- ✓ *Incrementar las acciones de promoción turística del municipio (edición de folletos y guías, en papel y digital).*
- ✓ *Señalización en la autovía de la entrada al Parque de Baza por Charches.*
- ✓ *Punto de información del Parque Natural de Baza en Charches.*
- ✓ *Iluminación monumental iglesia de Exfiliana.*
- ✓ *Restauración del último paño de la Iglesia de Exfiliana.*
- ✓ *Puesta en valor de la Cueva de los Anteojos, cueva de Los Pinos y restos arqueológicos de El Cigüeñi (restauración del Aljibe).*
- ✓ *Museo etnológico en Charches vinculado a los aperos de labranza, las eras y el esparto (incluir talleres y representaciones de labores de labranza y esparto).*
- ✓ *Potenciar la romería del Valle del Zalabí como recurso turístico (promoción, ampliación de espacios y actividades).*
- ✓ *Creación de rutas de interés paisajístico y señalización interpretativa.*
- ✓ *Creación de espacios recreativos en torno al río.*
- ✓ *Promover el uso y conocimiento de los “Lugares con Encanto” (propuesta de realizar una actividad de cuenta-cuentos en cada rincón).*
- ✓ *Actividades (rutas guiadas, exposiciones, etc.) en colaboración con las Asociaciones para el conocimiento del patrimonio del municipio y del entorno.*
- ✓ *Actividades en los centros escolares para el conocimiento del patrimonio y los recursos del pueblo.*
- ✓ *Adquisición y restauración de la antigua “casa del cura” de Charches y habilitarlo como espacio multiusos y para exposiciones.*
- ✓ *Rentabilizar el centro de artesanía en colaboración con otras administraciones para visitas de grupos (mayores, escolares, asociaciones, discapacitados...).*
- ✓ *Fomentar la figura de Ruiz del Peral desarrollando a su alrededor recursos turísticos (rutas, museo, actividades culturales, etc.).*
- ✓ *Incrementar las opciones de ocio y deporte en las instalaciones deportivas (celebración de eventos, campeonatos, nuevos espacios para la práctica de otros deportes).*
- ✓ *Medidas para el acceso y uso de discapacitados de espacios culturales, turísticos y de ocio (puede fomentar el turismo de discapacitados).*

PROPUESTAS ABIERTAS

- ✓ *Reuniones periódicas con el empresariado para presentar, debatir y analizar prioridades de intervenciones municipales.*
- ✓ *Acciones de formación para la hostelería (formación homologada).*
- ✓ *Ocultar cubos de basura*
- ✓ *Reformar aceras de la carretera (acceso a discapacitados).*
- ✓ *Modernización del alumbrado público.*
- ✓ *Creación de paseos para evitar peligros de viandantes por la carretera.*
- ✓ *Agrandar las entradas al Portachuelo.*
- ✓ *Pabellón deportivo infantil.*
- ✓ *Conceder beneficios sobre impuestos municipales a las empresas*
- ✓ *Actividades de ocio para personas mayores.*
- ✓ *Acciones de información sobre ayudas, subvenciones, programas, etc.*
- ✓ *Estudio de necesidades y mejora de algunas calles.*
- ✓ *Consolidación del proyecto del albergue.*
- ✓ *En general, tener en cuenta la distancia de Charches con los núcleos de Exfiliana y Alcudia, a la hora de planificar acciones o intervenciones municipales, en algunos casos sería necesario doblar estas intervenciones en Charches para mejorar la calidad de vida en ese núcleo (instalaciones deportivas y de ocio, actividades culturales, acciones informativas, etc.).*

Los grupos de discusión incluían un debate semi-dirigido en el que se recogieron una serie de propuestas, llevándose a cabo una votación, para valorar algunas propuestas que el equipo de gobierno municipal actual tiene en proyecto. Seguidamente se exponen las conclusiones de cada uno de los talleres y una síntesis de las votaciones, en la que se obtiene la media de las valoraciones de los tres talleres conjuntamente:

SÍNTESIS DE PROPUESTAS DEL TALLER MEDIO AMBIENTE, INFRAESTRUCTURAS Y PATRIMONIO

Infraestructuras y servicios:

- ✓ *Mejora de infraestructura eléctrica.*
- ✓ *Habilitar una sede del Ayuntamiento en Charches para atención al público y servicios municipales, con apertura de 1 ó 2 días a la semana.*
- ✓ *Espacios culturales:*
 - *Acondicionar y mejorar los espacios que se tienen, revitalizando su uso: realización de una agenda cultural periódica.*
 - *Habilitar espacios culturales en Charches: salón de usos múltiples y biblioteca.*
- ✓ *Unificación del colegio de Alcudiva y Exfiliana en un solo colegio, con mejores instalaciones. Utilizar la infraestructura del edificio que quede libre como espacio cultural.*
- ✓ *Arreglo y mejora de la piscina de Charches y de su entorno.*
- ✓ *Mejora de la infraestructura de telecomunicaciones en Charches: cobertura móvil, TDT y ADSL.*
- ✓ *Acortar los tiempos de ejecución de obras públicas.*

Comunicaciones:

- ✓ *Ensanchamiento carretera de Charches.*
- ✓ *Acondicionar carretera que une Charches con el Valle (Alcudiva y Exfiliana) a través del Aguadero. Esta actuación acerca los núcleos del municipio, contribuyendo a la vertebración municipal y la cohesión del espacio.*
- ✓ *Mejorar carretera de unión con Hernán-Valle (menos prioritario).*
- ✓ *Caminos rurales:*
 - *Inventario caminos rurales*
 - *Planificación del mantenimiento de caminos en base a su uso y prioridades.*

Patrimonio y recursos turísticos:

- ✓ *Puesta en valor del conjunto de Eras de Charches (reconocido como uno de los conjuntos de eras más importantes de Andalucía y de gran valor etnográfico).*
 - *Acciones de concienciación y sensibilización con los propietarios para que permitan la realización de intervenciones en su propiedad.*
 - *Actividades para la recuperación del patrimonio etnográfico vinculado a las eras y a la trilla:*
 - *Representación de antiguos oficios por parte de mayores, vinculado a la organización de visitas con colegios (organización de encuentros intergeneracionales: talleres, cuentos, canciones...)*
 - *Recuperación de gastronomía ligada al trabajo en la trilla (recuperación de recetas, actividades de degustación...)*
 - *Vinculación al Museo del Pan: desarrollar como actividad complementaria al Museo del Pan la visita guiada a las eras.*

- *Museo etnográfico de labranza (promovido por la Asociación de vecinos de Charhes):*
 - *Organización de visita al museo etnográfico de Almedinilla (Córdoba).*
 - *Acondicionamiento y equipamiento de la casa de que dispone la Asociación para la puesta en marcha de museo.*
- ✓ *Puesta en valor de recursos cinegéticos:*
 - *Elaboración de estudio sobre especies en el municipio.*
 - *Jornadas y charlas sobre especies y buenas prácticas de caza.*
 - *Salidas de campo y organización de actividades cinegéticas.*
- ✓ *Ruta de las ermitas: Ermita de N^a Sra. De La Cabeza del Zalabí, Ermita de las Ánimas, Ermita Rambla del Agua.*
- ✓ *Cuevas como elemento diferenciador: integrar parajes de cuevas del municipio en la Ruta Troglodítica. Puesta en valor Cueva Antejos.*
- ✓ *Diseño y señalización de senderos con recorrido dentro del término municipal y unión con senderos homologados o de los Parques.*
- ✓ *Estudio sobre yacimientos de época argárica y, si procede, puesta en valor a través de su recuperación y creación de “Ruta argárica”.*

Identidad local:

- ✓ *Actividades de sensibilización para estrechar lazos entre los tres núcleos, visitas entre colegios, en las que los niños sirvan de guía y acogida a los escolares de los otros núcleos.*
- ✓ *Celebración del Día del Pueblo “Valle del Zalabí”, con itinerancia anual en los distintos núcleos.*

Medio Ambiente:

- ✓ *Puesta en valor del Parque Sierra de Baza*
 - *Acciones de difusión del Parque con la población local, mostrando su valor como recurso estratégico (charlas, visitas guiadas).*
 - *Punto de Información del Parque en Charches.*
 - *Habilitación de Mirador del Parque en el Punto de Vigilancia del Parque de Charches.*
 - *Cooperación con el organismo gestor para acortar los plazos de los permisos.*
- ✓ *Limpieza y control de vertederos.*
- ✓ *Sensibilización medioambiental de la población: gestión de residuos, reciclaje, otras prácticas domésticas para contribuir a la mejora del medio ambiente; sensibilización en centros escolares.*

SÍNTESIS DE PROPUESTAS DEL TALLER POBLACIÓN, SOCIEDAD Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

Participación y asociacionismo:

- ✓ *Infraestructuras para asociaciones*
 - *Acondicionado con espacios multifuncionales, salas de reuniones, equipamiento de oficina....*
 - *Se pueden aprovechar instalaciones que ya tiene en cuenta el Ayuntamiento, habilitándolas para esa finalidad.*
 - *Tener en cuenta la particularidad de Charches: debido a la distancia con los otros tres pueblos se considera necesario habilitar un espacio complementario en ese núcleo, por ejemplo “casa del cura”.*
 - *Necesidad de un programa de uso y gestión de los espacios para asociaciones.*
- ✓ *Incrementar los horarios de apertura del aula Guadalinfo en Charches.*
- ✓ *Promover un Grupo o Asociación de “Amigos de la Memoria Histórica de Ruiz del Peral y Al-Sustari”, con certámenes de poesía anual.*
- ✓ *Actividades para el ocio y la participación de jóvenes. Dinamización asociaciones de jóvenes.*
- ✓ *Promover encuentros e intercambios con asociaciones de otras zonas, que sean especialmente activas y lleven a cabo acciones innovadoras.*

Identidad local (fomento identidad local común):

- ✓ *Compartir infraestructuras y servicios en Exfiliana y Alcudia y hacer pequeñas intervenciones complementarias en Charches, teniendo en cuenta la distancia que lo separa de los dos núcleos.*
- ✓ *Sensibilización para el fomento de una identidad local común desde el ámbito escolar: actividades conjuntas entre los tres colegios, evitar actividades que “enfrenten” a los tres núcleos (por ejemplo, campeonatos deportivos con equipos de Alcudia, Charches y Exfiliana).*
- ✓ *Actividades conjuntas con otros colectivos: asociaciones, mayores, jóvenes...*
 - *Grupo de Teatro Valle del Zalabí*
 - *Actividades de convivencia de jóvenes (campamentos de varios días para intensificar lazos).*
 - *Visitas guiadas para el conocimiento de los núcleos con personas mayores o asociaciones de vecinos.*
- ✓ *Cambio de la estrategia de comunicación del Ayuntamiento:*
 - *Cambio de rótulos: división de opiniones sobre si hacer un cambio radical, en el que sólo aparezca Valle del Zalabí, o un cambio progresivo, en el que junto a Valle del Zalabí continúe apareciendo la referencia a los núcleos.*
 - *Realización y difusión de actuaciones estratégicas distribuidas entre todos los núcleos.*
 - *Tener en cuenta las sensibilidades de la población para que ningún habitante se sienta “discriminado”.*

- ✓ *Realizar las gestiones oportunas con la Consejería de Educación para analizar la posibilidad de crear un colegio único Valle del Zalabí, del que dependan todos los centros del municipio, que deberían ser 2, 1 centro único para el Valle y un centro para Charches (actualmente hay un colegio en Alcudia, un colegio en Exfiliana y Charches depende de La Calahorra).*
- ✓ *Campeonatos deportivos con un equipo único Valle del Zalabí.*
- ✓ *Celebración del Día del Valle del Zalabí, con actividades de carácter cultural organizadas rotatoriamente, haciéndolas coincidir con las festividades de los distintos núcleos.*

Formación:

- *Promover oferta formativa (privada o subvencionada) de idiomas.*
- *Talleres de oficios tradicionales: vincularlo al movimiento asociativo, promoviendo la participación de asociaciones o grupos de mayores.*
- *Acciones de formación vinculadas a las principales actividades económicas del municipio (para trabajadores, autónomos y desempleados): carpintería metálica, carpintería de madera, mecánica, electricidad....*
- *Realización de un estudio de demandas de empleo y oportunidades de negocio en el municipio.*
- *Crear una ayuda para empresas para recuperar la “figura del aprendiz”*
- *Acciones de formación específica para la modernización de las Granjas de Charches: reuniones con el sector y organización de “formación a la carta”.*

SÍNTESIS DE PROPUESTAS DEL TALLER POBLACIÓN, SOCIEDAD Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

Agricultura:

- ✓ *Promover la constitución de una cooperativa de habas o de productos agrícolas que tradicionalmente se han cultivado en el municipio.*
- ✓ *Elaborar y difundir estudios sobre posibilidades de agricultura en la zona y su mercado.*
- ✓ *Promover la agricultura ecológica:*
 - *Jornadas y charlas de sensibilización.*
 - *Viajes formativos a otras zonas.*
 - *Acciones formativas sobre producción ecológica.*
- ✓ *Acciones formativas y de sensibilización para agricultura convencional:*
 - *Formación sobre nuevas técnicas de producción, nuevos productos, abonos, maquinarias...*
 - *Organización de visitas a ferias del sector.*

Desarrollo económico y dinamización del tejido empresarial. Infraestructuras y servicios:

- ✓ *Creación de Foro del Empresariado. Grupo informal que, en colaboración con el Ayuntamiento, se reúna para tratar temas de interés para la economía local.*
- ✓ *Si se consolida el Foro del Empresariado, legalización de esta estructura constituyendo una Asociación de Empresarios o reactivando la existente. Conseguir recursos para la contratación de personal para la gestión de la Asociación.*
- ✓ *Creación de Oficina de Promoción Económica Municipal. Mejorar el asesoramiento y acompañamiento de emprendedores en la solicitud de subvenciones.*
- ✓ *Centro de Empresas. No crear solamente la infraestructura, sino vincularlo a otras actividades para la dinamización empresarial: foros, charlas, formación, servicios comunes para empresas, etc.*
- ✓ *Creación de suelo industrial. Debate sobre la necesidad de polígono industrial. La mayor parte de las empresas creadas no se trasladarían, el polígono serviría para la promoción de nuevas empresas o la atracción de inversión externa.*
 - *Propuesta de dotar el polígono industrial con naves de alquiler con derecho a compra.*
- ✓ *Transporte público: ampliar la línea de transporte público de Guadix para que llegue hasta Alcudia.*
- ✓ *Feria de empresas (a nivel local o comarcal).*
- ✓ *Edición de Guía de Negocios del Valle del Zalabí, que integre todas las empresas.*
- ✓ *Creación de infraestructuras comunes de recogida de residuos industriales y de la construcción. Contenedores para residuos de pinturas.*
- ✓ *Mejorar la infraestructura y organización del mercado semanal.*
- ✓ *Estudio sobre oportunidades de negocio en la zona.*

Información y Formación del empresariado local:

- ✓ *Difundir entre el empresariado local las Asociaciones sectoriales e intersectoriales de carácter comarcal para fomentar la participación en las mismas.*
- ✓ *Organización de Jornadas o charlas sobre actualidad empresarial. Ponencias de expertos o profesionales con temas de interés para la economía local. Apostar por la innovación.*
- ✓ *Visitas formativas a experiencias demostrativas y a ferias de los principales sectores productivos locales.*
- ✓ *Acciones formativas “a la carta” sobre nuevas técnicas en los sectores de carpintería de madera, carpintería metálica, mecánica y construcción.*
- ✓ *Cursos de gestión empresarial.*

Turismo Rural:

- *Organización de visitas de periodistas, tour-operadores o grupos de turistas (fam-trip).*
- *Desarrollo de paquetes turísticos.*
- *Apoyar y dar difusión a proyectos de promociones de nuevas vivienda en cueva para mejorar la imagen de las cuevas.*
- *Promover la grabación de documentales o proyectos de televisión en el municipio.*
- *Cooperación para la organización de promociones con el empresariado local para regalar estancias en cueva.*

Por último, incluimos las opiniones de los participantes expresadas a través de las votaciones, realizadas a través del software “Power-Vote”. Esta herramienta permite valorar distintas cuestiones asignándole una puntuación en función de una escala de valoración. La votación es anónima. Para realizar la síntesis se agrupan todas las cuestiones analizadas en los distintos talleres y se ordenan según puntuación. En la votación sobre la prioridad de las actuaciones a acometer por el Ayuntamiento se realiza una media de los resultados de los tres talleres y también se ordena según puntuación.

Valoración de la prioridad de actuaciones previstas por el Ayuntamiento (1-5 de menos a más prioritario).

Actuaciones propuestas	Priorización
Puntos limpios en Charches y en el Valle	4,8
Centro de empresas	4,5
Promoción viviendas protección oficial	4,4
Residencia Tercera edad	4,3
Parque Periurbano	3,8
Aeródromo	3,8
Albergue	3,8
Parque de Aventuras	3,6
Centro de Artesanía	3,6
Piscina climatizada	3,6
Rincones con Encanto	3,1
Restauración y puesta en valor de la cueva de los Anteojos.	3,1
Museo Almazara	3,0
Museo Ruíz del Peral	3,0
Tanatorio	2,6
Nuevo Ayuntamiento y conversión del actual en Vivero de Asociaciones	2,2

(Por debajo de la valoración media)

Hasta aquí se exponen las conclusiones de las acciones participativas. A continuación se desarrolla la estrategia.

La estructura de la estrategia, se presenta de manera descendente, estableciendo en primer lugar un objetivo general o finalidad de la planificación, desarrollando posteriormente objetivos de carácter específico que se estructuran según las áreas temáticas determinadas en el diagnóstico. Estos objetivos van a dar lugar a líneas estratégicas, que desarrollan la manera con la que se pretende conseguir los objetivos, las cuales se concretan en actuaciones, que se pretende sean lo suficiente concretas para ser susceptibles de intervenciones específicas. El desarrollo de esta planificación y sus evaluaciones intermedias, son las que van a determinar la idoneidad de las mismas, considerándose este documento como una propuesta abierta en la que, gracias a ésta a evaluación continua, se podrán inducir cambios o nuevas propuestas que contribuyan a la consecución final de los objetivos y estrategias marcadas.

OBJETIVO GENERAL

Mejorar el nivel de renta, empleo, desarrollo social y calidad de vida en el Valle del Zalabí, a través de un desarrollo sostenible en el que los factores claves sean el aprovechamiento de sus recursos endógenos y ventajas competitivas, junto con la mejora de la gobernanza de la comunidad local, incorporando transversalmente el principio de igualdad de oportunidades, el enfoque territorial y la protección del medio ambiente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Territorio y medio ambiente

Entre los elementos clave obtenidos en el diagnóstico respecto a esta área temática, destaca como principal fortaleza el potencial de sus recursos naturales ambientales y paisajísticos. Éstos no sólo contribuyen a la mejora de la calidad de vida de la población por su valor medioambiental, sino que son susceptibles de puesta en valor. Destaca en este ámbito, por tanto, la presencia de espacios naturales protegidos y de zonas de interés paisajístico, tales como la Sierra de Baza.

Por otro lado, como principales problemas se destacan la presencia de determinadas actividades con riesgo de provocar impactos ambientales negativos, deficiente uso o gestión de algunos de los recursos naturales y falta de sensibilización de la población local sobre temas medio-ambientales. Ello nos lleva al planteamiento de los siguientes objetivos:

Objetivo M1: Reducir riesgos de contaminación medioambiental.

M1.1 Control de actividades con potenciales impactos ambientales negativos.

M1.2 Desarrollo de actuaciones e infraestructuras para minimizar la contaminación ambiental.

Objetivo M2: Mejorar la gestión de los recursos naturales.

Línea M2.1. Actuaciones para la mejora del uso y gestión del agua doméstica y de regadío.

Línea M2.2. Coordinación y mejora de la relación del municipio con el organismo gestor del Parque Natural Sierra de Baza.

Objetivo M3: Promover la sensibilización hacia la necesidad de conservación del medio ambiente.

Línea M3.1. Incorporación de criterios de sostenibilidad ambiental en las prácticas municipales.

Línea M3.2. Concienciación y promoción de prácticas sostenibles medioambientalmente en la ciudadanía y las empresas.

Línea M3.3: Difusión y sensibilización sobre Parque Natural Sierra de Baza.

Población y sociedad

El Valle del Zalabí comparte con otras zonas rurales una problemática que es la pérdida de población, con una especial incidencia de la pérdida de población de mano de obra joven cualificada. Ello provoca una merma importante del potencial humano, además supone el despoblamiento y envejecimiento de estas zonas. Por ello consideramos, que cuando abordamos la problemática de la pérdida de población, es necesario plantear objetivos para frenar la emigración e incluso para fomentar el retorno de personas emigradas, pasando ambas por la mejora de las condiciones de vida y el incremento las oportunidades de empleo.

Uno de los principales problemas que se nos ha planteado en este ámbito es la falta de una identidad común provocada por la creación de un municipio que aúna tres núcleos, que continúan conservando su propio sentido de pertenencia y, cuyos habitantes, en muchos casos, se muestran reacios a aceptar esta nueva identidad común, provocándose incluso situaciones de rivalidad. Este hecho obstaculiza la rentabilización de las políticas municipales, ya que los ciudadanos continúan exigiendo que los servicios infraestructuras o actividades se ejecuten simultáneamente en los tres núcleos, al interpretarlo todo en clave individual y no

sentirse dentro de una unidad territorial y administrativa común. El alcance de este problema, por tanto, va a afectar al conjunto de la planificación y de sus áreas temáticas, debiendo tener un tratamiento prácticamente transversal. En primer lugar, esta situación va a determinar la necesidad de realizar un esfuerzo importante para promover un cambio de mentalidad en la población en aras de superar los localismos y fomentar una identidad común, lo que deberá traducirse en un objetivo dentro del área temática de Población. Junto con esto, también hay que tener en cuenta la necesidad de promover una identidad comarcal común, como cuestión básica para que la población se implique en el proceso de articulación comarcal y asuma los valores de la cooperación y los beneficios de trabajar para lograr objetivos comunes y aprovechar las sinergias.

Por otro lado, dentro de esta área temática, además, se ha analizado, la capacidad de emprendizaje y el nivel de formación de la población, vinculado también al área de economía. Si bien se ha comprobado que el nivel de actividad empresarial en el Valle del Zalabí, se encuentra por encima de la media comarcal, el fomento de la cultura emprendedora es un aspecto básico para lograr la mejora, diversificación y autosuficiencia de las economías locales, conjuntamente con el fomento del empleo. Junto a ello, el otro aspecto básico es el apoyo a la inserción laboral y la formación de los recursos humanos locales, factores esenciales en el desarrollo del emprendizaje. En el diagnóstico, además de la necesidad de promover la cultura emprendedora, se han detectado determinadas necesidades formativas, que es necesario abordar. Se trata no sólo para conseguir una adecuada inserción laboral que reduzca los problemas de desempleo y que se adapte a las demandas de la estructura productiva local, sino que, además, la formación de los recursos humanos se considera también indispensable para la necesaria modernización de dicha estructura productiva. Éstas serán también cuestiones esenciales a la hora de plantear la formulación de objetivos en este apartado.

Por último, como aspectos positivos, hay que destacar el alto grado de asociacionismo, registrándose un total de 21 asociaciones en el municipio, mientras que la media comarcal es de 8,5. Ello genera la necesidad de apoyar este movimiento para conseguir una consolidación del mismo, ya que también hay que decir que se han detectado algunos déficits en cuanto a dinamización y gestión de las mismas. Las tres cuestiones a las que nos hemos referido van a determinar la formulación de objetivos en esta área temática.

Objetivo P.1. Consolidar una identidad municipal común y fomentar la identidad comarcal.

Línea P1.1 Adaptación de la estrategia de comunicación municipal.

Línea P1.2 Sensibilización de la población local para promover una identidad municipal común.

Línea P1.3 Implicación y participación del municipio en acciones de fomento de la identidad comarcal.

Objetivo P2. Dinamizar y vertebrar la sociedad local, promoviendo la participación e implicación social.

Línea P2.1 Consolidación y dinamización del movimiento asociativo.

Línea P2.2 Fomento de movimientos de participación informales.

Línea P2.3 Planificación de actividades culturales, de ocio y deporte que fomenten la participación de la población.

Objetivo P3. Cualificar a los recursos humanos locales, incentivando de forma específica su inserción laboral y la cultura emprendedora y empresarial.

Línea P3.1 Acciones de fomento de la cultura emprendedora y empresarial.

Línea P3.2 Formación y acciones para mejorar la inserción laboral.

Línea P3.3 Formación para la empresa y formación continua de recursos humanos.

Objetivo P4. Promover el retorno de emigrantes.

Línea P4.1 Programa “Vuelve a casa por calidad”.

Urbanismo, infraestructuras y servicios a la población

La adecuada dotación de infraestructuras y servicios se postulan como condiciones básicas para la calidad de vida y el mantenimiento de la población, así como para un adecuado desarrollo económico (como veremos en el siguiente apartado de economía). El diagnóstico del Valle del Zalabí, encuentra en este ámbito una de las principales fortalezas del municipio: su posición geoestratégica y la favorable situación de comunicaciones y accesibilidad externa a través de la A-92 y de un próximo eje ferroviario transversal.

No obstante en el diagnóstico también se han detectado determinadas debilidades que pueden limitar esta ventaja competitiva, ya que se ponen de manifiesto ciertas carencias básicas en relación a infraestructuras y servicios a la población y a las empresas. Dejando a un lado los objetivos directamente vinculados con el apoyo a empresas (que se abordarán en el capítulo de Economía), las principales deficiencias en el municipio tienen que ver con: el acceso a las nuevas tecnologías (en algunas zonas), una infraestructura eléctrica deficitaria, limitaciones en el servicio de transporte público, el retraso en la planificación urbanística, la carencia de servicios de dependencia y, finalmente, la necesidad de mejorar las vías de comunicación internas, en especial las que sirven de unión entre los núcleos poblacionales que componen el municipio. Esto último, a su vez, va a contribuir en la articulación y consolidación de una identidad común.

A propósito de este último aspecto, hay que destacar que la política de inversiones en este ámbito debe de tener muy en cuenta el difícil equilibrio entre las demandas y necesidades de los distintos núcleos y la necesidad de actuar bajo el paraguas de una estructura local y administrativa común. Esto implica rentabilizar inversiones, evitando desdoblamientos innecesarios y distribuyendo equitativa y racionalmente las infraestructuras y servicios.

Objetivo I1: Promover la modernización y adaptación del municipio y su entorno.

Línea I.1.1 Medidas de accesibilidad para discapacitados.

Línea I1.2 Mejora de la estética del municipio.

Línea I.1.3 Medidas de apoyo a la implantación del PGOU.

Objetivo I2: Mejorar las infraestructuras básicas del municipio.

Línea I2.1: Mejora de la red de abastecimiento básico.

Línea I2.2: Mejora de las vías de comunicación.

Línea I.2. 3: Mejora de las infraestructuras de telecomunicaciones.

Objetivo I3. Incrementar la calidad de vida, mejorando la dotación de servicios a la ciudadanía.

Línea I3.1 Mejora y acondicionamiento de las infraestructuras de educación, cultura, ocio y deporte.

Línea I3.2 Dotación de servicios básicos y de dependencia.

Línea I3.3 Acceso a la vivienda.

Línea I3.4 Mejora del transporte público.

Economía

A pesar de lo que se ha dicho, el nivel empresarial del Valle del Zalabí, se encuentra por encima de la media comarcal, aunque nos encontramos ante un débil tejido económico, compartiendo con la situación comarcal diversos factores que frenan el objetivo de un desarrollo económico sostenible. Así, aparecen determinados condicionantes sociales y económicos que dificultan su modernización y adaptación a los cambios de la estructura productiva local. Entre los frenos encontrados podemos destacar el importante envejecimiento de la población, la emigración de población joven cualificada, escasa cultura de cooperación empresarial, falta de formación de recursos humanos, escasa incorporación de nuevas tecnologías o la falta de infraestructuras y servicios de apoyo a las empresas, unido al debilitamiento de los sectores productivos tradicionales (agricultura y ganadería).

Nos encontramos con una economía local compuesta en su mayor parte de pequeñas empresas escasamente modernizadas y profesionalizadas, y que actualmente se asienta, en gran parte, en la industria auxiliar de la construcción, con el correspondiente riesgo que supone la actual crisis económica que está afectando al sector, junto con el pequeño comercio y la hostelería.

Sin embargo, presenta potencialidades y recursos infrautilizados sobre los que apoyar su diversificación económica y reactivar la economía del municipio, como su situación geográfica estratégica y el potencial de aprovechamiento de sus recursos naturales y patrimoniales, la posibilidad de creación de polígonos industriales, el aprovechamiento de las nuevas demandas y pautas de consumo para promover la producción de productos artesanales y de calidad y ecológicos³, o el desarrollo del turismo rural (que está jugando un papel cada vez más importante en el desarrollo del municipio y la comarca en general). Todo ello, además, potenciado por un momento coyuntural en el que nos encontramos ante el inicio del nuevo marco de ayudas para el desarrollo rural (Programa LIDER-A), que va a suponer un

³ El Plan Estratégico de Agricultura Ecológica del la comarca de Guadix, reconoce a este municipio una importante potencialidad para el desarrollo de la agricultura ecológica, sobre todo en la zona del Valle, regada en su mayor parte por acuíferos lo que implica una importante permeabilidad del terreno que favorece la agricultura ecológica (Ver mapas en el diagnóstico). También reconoce en la zona de Charches y del Parque Natural de Baza dentro de este municipio unas condiciones favorables para el desarrollo de la ganadería ecológica.

importante apoyo a todo tipo de emprendedores/as e iniciativas que se lleven a cabo en la comarca de Guadix.

Con esta situación de partida los objetivos planteados en esta área temática de economía van en la línea de consolidación del desarrollo económico, diversificación y modernización del tejido productivo y la adaptación a los nuevos retos y tendencias del mercado, donde adquiere un valor fundamental la cooperación empresarial. La formulación propuesta para este grupo es la siguiente:

Objetivo 1: Optimizar el entorno económico, través de la creación de infraestructuras y servicios de apoyo a las empresas.

Línea E1.1 Desarrollo de servicios a empresas.

Línea E2.1: Dotación de infraestructuras para empresas.

Objetivo 2: Mejorar las estructuras productivas locales, mediante la diversificación económica y la modernización del tejido empresarial existente.

Línea E2.1: Recuperación y fomento actividad agraria.

Línea E2.2 Apoyo y modernización de los sectores ya implantados.

Línea E2.3 Consolidación del sector turismo.

Objetivo 3. Fomentar la cooperación empresarial y la incorporación de las empresas locales a iniciativas de cooperación y asociacionismo comarcal.

Línea E3.1 Desarrollo del asociacionismo y cooperación empresarial a nivel local.

Línea E3.2 Fomento del asociacionismo y cooperación empresarial a nivel supramunicipal.

Marco institucional y político

Por último, para una ejecución correcta de todas las propuestas planteadas, será necesario desarrollar una serie de medidas para mejorar la gestión municipal y los cauces de comunicación entre la administración local y el ciudadano. Esto último es básico para abordar los procesos de desarrollo desde el enfoque de “*abajo-arriba*”, es decir con la implicación real de la población local, avanzando así en los procesos de gobernanza que se planteaban en la redacción del objetivo general de este Plan.

Pero además, se plantean otra serie de medidas para mejorar la coordinación con otras entidades de carácter supramunicipal en pos de una mejora de la articulación y coordinación institucional en la comarca, necesaria para un desarrollo territorial. La mejora de la vertebración comarcal supone el incremento del peso político de la comarca, la definición de objetivos comunes y el aprovechamiento de sinergias. En el proyecto NERA, ya se detectaba en este sentido déficits en la articulación territorial del territorio, y se apostaba por el apoyo a este proceso proponiendo un paquete fuerte de medidas, en los que el Valle del Zalabí, debería no sólo de integrarse, sino de tener un papel activo, por lo que los objetivos y estrategias propuestas en éste área son las siguientes:

Objetivo A1: Promover la mejora de la gestión municipal y la comunicación entre la administración y la ciudadanía.

Línea A.1 1: Mejora de los recursos materiales y humanos del Ayuntamiento.

Línea A1-2: Desarrollo de mecanismos de información y comunicación con los/las ciudadanos/as.

Objetivo A2: Potenciar la cooperación institucional y territorial a nivel supracomarcal.

Línea A2.1: Reforzamiento del papel del Valle del Zalabí en la Mancomunidad de Municipios de la comarca y en otras entidades de desarrollo comarcales.

Patrimonio y recursos turísticos

Ya nos hemos referido a la importancia del patrimonio en la estrategia de desarrollo comarcal y a las posibilidades que representa éste para el desarrollo sostenible del municipio. Como queda patente en el correspondiente apartado, el Valle del Zalabí cuenta con innumerables recursos en este sentido, que hasta el momento consideramos se encuentran infrautilizados. Desde el patrimonio mudéjar y troglodítico, susceptible de incorporarse en las rutas temáticas culturales comarcales, hasta la riqueza de su patrimonio natural y paisajístico, pasando por un rico patrimonio etnográfico, donde destacan algunas fiestas (Romería de la Virgen de la Cabeza), oficios tradicionales (era y trilla en Charches, artesanía del esparto) y gastronomía (elaboración artesanal de pan). A ello se unen una serie de infraestructuras y recursos con alto potencial de atracción turística y de visitantes (infraestructuras de uso público, tales como miradores o centros de interpretación- infraestructuras deportivas, culturales y de ocio). Todo ello hace necesaria una estrategia de puesta en valor del patrimonio, en la que se integren, en primer lugar, las necesarias acciones de conservación de determinados elementos, junto con una estrategia para la valorización de los mismos y la sensibilización de la población local sobre su valor (histórico, cultural medioambiental...) y las potencialidades de aprovechamiento. Todo ello, junto con el resto de atractivos o recursos turísticos, puede configurar al Valle del Zalabí como un destino turístico, que contribuya a consolidar el sector y a diversificar la economía del municipio, complementando de esta manera la línea E2-.3 del área de Economía “Consolidación del sector turismo rural”.

Objetivo PT 1 Proteger, conservar y poner en valor el patrimonio del municipio.

Línea PT1.1: Conocimiento del patrimonio y sensibilización de la población local.

Línea PT1.2 Protección, recuperación y conservación del patrimonio del municipio.

Línea PT1.3 3: Puesta en valor del patrimonio natural.

Línea PT1.3.4. Puesta en valor del patrimonio histórico y cultural.

Género y juventud

A pesar de que pretendemos que esta planificación aplique de manera transversal el enfoque de género y juventud, y dada la amplitud y complejidad de la realidad de estos colectivos y la situación de desventaja que ha confirmado el diagnóstico, hemos considerado conveniente incluir un objetivo que dé lugar a una intervención sistemática sobre los mismos. Para ello en el ámbito de esta Planificación se plantean dos acciones complementarias que den lugar a la elaboración participada de planes específicos de igualdad de oportunidades y de juventud. El objetivo es que el municipio cuente con un Plan de Igualdad para hombres y mujeres del Valle del Zalabí, y un Plan de Juventud, a través de los cuales abordar de forma integral y transversal la integración de jóvenes y mujeres en el desarrollo del municipio.

Objetivo GJ 1. Promover la incorporación de jóvenes y mujeres, en condiciones de igualdad, en el desarrollo del municipio del Valle del Zalabí.

Línea GJ11. Plan de Igualdad de Hombres y Mujeres en el Valle del Zalabí.

Línea GJ1.2. Plan de Juventud.

ÁREA TEMÁTICA TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS		ACTUACIONES	
OBJETIVO M1: Reducir los riesgos de contaminación ambiental.	M.1.1	Control de actividades con potenciales impactos ambientales negativos.	M.1.1.1	Elaboración y difusión de estudio elaborado por consultora externa sobre el impacto de la actividad de la cementera.
			M.1.1.2	Elaboración y difusión de estudio elaborado por consultora externa sobre el impacto externo y la posible contaminación de acuíferos por la actividad de las plantas termosolares.
	M1.2	Desarrollo de actuaciones e infraestructuras para minimizar la contaminación ambiental.	M1.2.1	Finalización obras y puesta en marcha depuradora en Charches y en el Valle.
			M1.2.2	Inventariado y eliminación de vertederos y puntos negros incontrolados y áreas degradadas.
			M1.2.3	Incremento de contenedores de reciclaje de papel, plástico y vidrio e introducción de contenedores de pilas.
			M1.2.4	Instalación de un "punto limpio".
			M1.2.5	Limpieza y poda de zonas forestales.
			M1.2.6	Acciones de mejora de cauces y riberas (limpieza, fijación de taludes...).
M1.2.7	Creación de zonas verdes y plantación de vegetación autóctona en los tres núcleos.			
OBJETIVO M2: Mejorar la gestión de los recursos naturales.	M.2.1	Actuaciones para la mejora del uso y gestión del agua doméstica y de regadío.	M.2.1.1	Incentivar y apoyar el cambio a regadíos de bajo consumo.
			M.2.1.2	Colaboración municipal con Comunidades de Regantes para limpieza y mejora de acequias y canalizaciones.
			M.2.1.3	Poner en marcha pozos para regularizar y controlar el consumo de agua de riego.
			M2.1.4	Elaboración de una ordenanza municipal que inste al ahorro en el consumo del agua del Ayuntamiento, ciudadanos y empresas, con sanciones de los usos inadecuados de agua doméstica (riegos, piscinas...).
	M2.2	Coordinación y mejora de la relación del municipio con el organismo gestor del Parque Natural Sierra de Baza.	M2.2.1	Participación de representantes locales en las reuniones de seguimiento del PDS Sierra de Baza.
			M2.2.2	Creación de una comisión mixta con representantes municipales, del empresariado de Charches, comunidades de regentes, asociación de cazadores, conjuntamente con representantes del organismo gestor del Parque.
			M2.2.3	Punto de Información del Parque en Charches.

OBJETIVO M3: Promover la sensibilización hacia la necesidad de conservación del medio ambiente.	M3.1	Incorporación de criterios de sostenibilidad ambiental en las prácticas municipales.	M3.1.1	Contrataciones públicas del Ayuntamiento con cláusulas que exijan o primen a las empresas con sistemas de calidad ambiental o que incorporen prácticas para la protección del medio ambiente.
			M3.1.2	Incorporación de prácticas de reciclaje en el Ayuntamiento.
			M3.1.3	Iluminación pública de bajo coste energético.
			M3.1.4	Instalación de placas de energía solar en los edificios públicos.
			M3.1.5	Analizar la posibilidad de implantación de la Agenda Local 21: viaje didáctico para conocer municipios con éxito en la implantación del sistema.
			M3.1.6	Implantación, si procede, de la Agenda Local 21.
	M3.2	Concienciación y promoción de prácticas sostenibles medioambientalmente en la ciudadanía y las empresas.	M3.2.1	Edición y difusión de folleto informativo sobre buenas prácticas medioambientales en el ámbito doméstico y en la empresa.
			M3.2.2	Jornadas sobre el cambio climático para distintos colectivos.
			M3.2.3	Colaboración con organismos educativos y de medio ambiente para la realización de actividades medio ambientales y de conocimiento de los recursos naturales del Valle del Zalabí en centros escolares.
			M3.2.4	Facilitar apoyo técnico e incentivos a empresas que quieran incorporar prácticas de gestión medioambiental.
			M3.2.5	Apoyo técnico e incentivos a iniciativas empresariales de aprovechamiento de residuos (biomasas, transformación de residuos, etc.).
			M3.2.6	Difundir en web y facilitar asesoramiento a particulares sobre los programas de fomento de la utilización de placas solares en viviendas.
	M3.3	Difusión y sensibilización sobre el Parque Natural Sierra de Baza.	M3.3.1	Edición de guía digital y folleto sobre usos y oportunidades del Parque.
M3.3.2			Jornadas en Charches de difusión del Parque Natural.	
M3.3.3			Colaboración con el organismo Gestor del Parque para la realización de actividades de sensibilización y conocimiento del Parque en centros escolares.	
M3.3.4			Organización de visitas de campo al Parque con la población local, con distintas temáticas: rally fotográfico, micología, ornitología...	

ÁREA TEMÁTICA POBLACIÓN Y SOCIEDAD

OBJETIVOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS		ACTUACIONES	
OBJETIVO P1: Consolidar una identidad municipal común y fomentar la identidad comarcal.	P.1.1	Adaptación de la estrategia de comunicación municipal para el fomento de una identidad única.	P.1.1.1	Charlas de sensibilización para responsables y técnicos locales sobre la necesidad de trabajar con los parámetros de una identidad común en el planeamiento de actuaciones y en las comunicaciones orales y escritas.
			P.1.1.2	Diseño de logotipo para el fomento de imagen municipal.
			P.1.1.3	Cambio de rótulos y cartelería municipal.
			P.1.1.4	Retomar la edición de boletín municipal trimestral "Valle del Zalabí", con espacios para la participación de la ciudadanía.
			P.1.1.5	Puesta en marcha de radio municipal.
	P.1.2	Sensibilización de la población local.	P.1.2.1	Celebración del "Día del Valle del Zalabí", rotatoriamente en los tres pueblos.
			P.1.2.2	Sensibilización en centros escolares: concursos de fotografía, relatos, etc. con el Valle del Zalabí como elemento central.
			P.1.2.3	Promoción y priorización del apoyo institucional a equipo de fútbol municipal, grupo de teatro municipal, asociación cultural municipal, banda de música municipal.
			P.1.2.4	Viajes de sensibilización con participación de personas de los tres núcleos a otras zonas con valor demostrativo en gestión municipal conjunta de varios núcleos.
	P.1.3	Implicación y participación en acciones de fomento de participación comarcal.	P.1.3.1	Promoción y participación, junto con el resto de municipios de la comarca de eventos comarcales: ferias de muestras, campeonatos deportivos, exposiciones itinerantes...
			P.1.3.2	Organización de visitas guiadas por la comarca.
			P.1.3.3	Celebración de evento anual de intercambio de experiencias entre asociaciones de la comarca.
			P.1.3.4	Talleres o encuentros de emprendedores y empresarios para favorecer la puesta en marcha de proyectos o iniciativas empresariales conjuntas comarcales.
OBJETIVO P 2: Dinamizar y vertebrar la sociedad local, promoviendo la participación e implicación social.	P.2.1	Consolidación y dinamización del movimiento asociativo.	P.2.1.1	Programa de formación de asociaciones en base a las necesidades formativas detectadas en el sondeo de Asociaciones. Puede incorporar visitas de intercambio para el conocimiento de otras asociaciones cuyo funcionamiento tenga valor demostrativo.
			P.2.1.2	Dotación de infraestructuras y equipamientos comunes para asociaciones: vivero de asociaciones.

			P2.1.3	Actualización de sitio web para asociaciones: introducir boletín digital con información útil y noticias locales.
	P2.2	Fomento de movimientos de participación informales.	P2.2.1	Programa de voluntariado cultural y ambiental sobre el patrimonio de Valle del Zalabí.
	P2.3	Planificación de actividades culturales, de ocio y deporte que fomenten la participación de la población.	P2.3.1	Elaboración y difusión digital de la agenda cultural trimestral
			P2.3.2	Incorporación de un servicio de transporte público para fomentar la participación de personas de todos los núcleos en las actividades programadas.
			P2.3.3	Taller de teatro municipal y certámenes anuales de teatro.
			P2.3.4	Escuela Municipal de Deportes.
			P2.3.5	Elaboración y difusión del programa anual de actividades deportivas.
			P2.3.6	Creación de una beca de investigación sobre las figuras de Al-Sustari y Ruíz del Peral.
			P2.3.7	Sondeo sobre intereses de actividades de ocio para jóvenes para diseñar un programa de actividades.
			P2.3.8	Organización de intercambios de información y experiencias, cooperación y trabajo en red con jóvenes de otros territorios, incluidos otros países.
			P2.3.9	Consolidación del "Zalabí Festival".
			P2.3.10	Programa de actividades de ocio para personas mayores donde se incorporen actividades de intercambio intrageneracional con jóvenes y niños (cuenta-cuentos, recuperación de juegos tradicionales, etc...).
OBJETIVO P3: Cualificar a los recursos humanos locales, incentivando de forma específica su inserción laboral y la cultura emprendedora y empresarial.	P3.1	Acciones de fomento de la cultura emprendedora y empresarial.	P3.1.1	Completar y consolidar un espacio para emprendedores/as y empresas en página web municipal. Incluir guía digital de oportunidades para emprendedores locales.
			P3.1.2	Organización de viajes didácticos para conocer buenas prácticas de experiencias empresariales.
			P3.1.3	Colaboración con centros escolares o AMPA para realización de talleres de cultura emprendedora y recursos locales con escolares.
			P3.1.4	Jornadas y conferencias de expertos en el Centro de Empresas.
			P3.1.5	Premio al Emprendedor/a del Valle del Zalabí.

			P3.1.6	Concurso de ideas sobre iniciativas empresariales para jóvenes y apoyo económico y técnico a la iniciativa ganadora.
	P3.2	Formación y acciones para mejorar la inserción laboral.	P3.2.1	Promoción de formación de idiomas.
			P3.2.2	Curso de creación de empresas.
			P3.2.3	Escuelas-taller y/o taller de empleo vinculadas a los recursos locales: actividades complementarias al turismo, artesanía del esparto para elaboración de merchandising.
			P3.2.4	Sistema de incentivos para empresas locales que contraten a jóvenes del municipio.
			P3.2.5	Incorporar en página web municipal bolsa de empleo.
			P3.2.6	Creación de servicio de información-orientación laboral.
	P3.3	Formación para la empresa y formación continua de recursos humanos.	P3.3.1	Estudio de necesidades de formación de las empresas locales.
			P3.3.2	Organización de cursos especializados y personalizados en función de las necesidades de las empresas.
			P3.3.3	Curso de consolidación de empresas y seminarios especializados sobre temas de gestión empresarial (marketing, atención al cliente, habilidades directivas...).
			P3.3.4	Curso de formación especializado dirigido a la capacitación de recursos humanos locales para la puesta en marcha de industrias agroalimentarias.
OBJETIVO P4: Promover el retorno de inmigrantes.	P4.1	Programa "Vuelve a casa por calidad".	P4.1.1	Elaboración de base de datos de inmigrantes a través de suscripciones en web para mantenerlos actualizados sobre noticias de interés del municipio.
			P4.1.2	Apoyo municipal para la búsqueda de viviendas o rehabilitación de las antiguas viviendas familiares de emigrados.

ÁREA URBANISMO, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS A LA POBLACIÓN

OBJETIVOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS		ACTUACIONES	
OBJETIVO I.1: Promover la modernización y adaptación del municipio y su entorno.	I1.1	Medidas de accesibilidad para discapacitados.	I1.1.1	Colaboración con la ONCE para la realización de un estudio de necesidades sobre accesibilidad en el entorno.
			I1.1.2	Ejecución de las medidas de accesibilidad resultantes del estudio.
			I1.1.3	Campaña "Valle del Zalabí accesible".
	I1.2	Puesta en marcha de actuaciones para la mejora de la estética del municipio.	I1.2.1	Culminación proyecto "Lugares con encanto", y ampliación incluyendo a Charches.
			I1.2.2	Ocultación de contenedores de basura.
			I1.2.3	Difusión de la ordenanza de ornato y establecimiento de sistema de sanciones para su cumplimiento.
			I1.2.4	Incentivos bonificando permisos de obra a las rehabilitaciones de casas del casco urbano frente a las nuevas construcciones.
			I1.2.5	Concurso "La calle más bonita" del Valle del Zalabí.
	I1.3	Medidas de apoyo a la implantación del PGOU.	I1.3.1	Aprobación definitiva del PGOU.
I1.3.2			Campaña de difusión del PGOU.	
OBJETIVO I.2 Mejorar las infraestructuras básicas del municipio.	I2.1	Mejora de la red de abastecimiento básico.	I2.1.1	Promover la modernización de las subestaciones eléctricas de Guadix y Baza para aumentar la disponibilidad de potencia de consumo.
			I2.1.2	Modernización de líneas de transporte de alta tensión.
			I2.1.3	Colaboración en la construcción de nueva subestación eléctrica para abastecer el Parque Tecnológico de la Construcción.
			I2.1.4	Ampliación central solar Rambla del Agua.
			I2.1.5	Soterramiento de cableado, comenzando por las zonas históricas o con interés turístico.
			I2.1.6	Introducción progresiva de alumbrado público de bajo consumo.
			I2.1.7	Revisión de saneamientos.
			I2.1.8	Construcción de depósito general de agua.
			I2.1.9	Creación de infraestructuras para el abastecimiento de gas natural.

	I2.2	Mejora de las vías de comunicación.	I2.2.1	Estudio de necesidades y pavimentación vías públicas "Operación asfaltos".	
			I2.2.2	Ensanchamiento carretera actual de Charches.	
			I2.2.3	Acondicionamiento "camino de la Trinidad" que une Charches con el Valle para acercar los núcleos y contribuir a la vertebración municipal y cohesión del espacio.	
			I2.2.4	Mejora de la carretera de unión con Hernán-Valle.	
			I2.2.5	Realización de inventario de caminos rurales.	
			I2.2.6	Programa de acondicionamiento de caminos rurales, priorizando en base a su uso.	
			I2.2.7	Planificación y ejecución de viales y paseos para evitar peligro de viandantes por la carretera.	
	I2.3	Mejora de la red de telecomunicaciones.	I2.3.1	Mejora de la red de telecomunicaciones en Charches: cobertura de móvil, TDT, ADSL.	
			I2.3.2	Habilitar puntos WI-Fi en los todos los núcleos de población.	
			I2.3.3	Mejora y actualización continúa de centro Guadalinfo y su equipamiento. Mejorar la dotación e incrementar horarios de apertura en Charches.	
			I2.3.4	Programa de alfabetización informática (varios niveles).	
	OBJETIVO I3: Incrementar la calidad de vida, mejorando la dotación de servicios básicos a la ciudadanía.	I3.1	Dotación, mejora y acondicionamiento de las infraestructuras de educación, cultura, ocio y deporte.	I3.1.1	Biblioteca Municipal. En Charches biblioteca itinerante a través de una base de datos informatizada y desplazamiento del servicio de préstamo.
				I3.1.2	Casa de la Juventud.
				I3.1.3	Escuela de Adultos.
I3.1.4				Escuela de Deportes.	
I3.1.5				Sala de usos múltiples en Charches.	
I3.1.6				Mejora de instalaciones y entorno piscina municipal de Charches , adaptándolo, para que las instalaciones tengan una explotación todo el año.	
I3.1.7				Realizar las gestiones oportunas con Consejería de Educación para creación de Colegio "Valle del Zalabí", del que dependan los 3 núcleos, con un centro único en el Valle y otro en Charches.	
I3.2		Dotación de servicios básicos y de dependencia.	I3.2.1	Promoción de la creación de plazas de guardería (pública o concertada)/ludoteca.	
			I3.2.2	Tanatorio.	
			I3.2.3	Residencia de ancianos y centro de día.	

	I3.3	Acceso a la vivienda.	I3.3.1	Construcción de viviendas de Protección Oficial.
			I3.3.2	Adquisición y restauración de viviendas en casco histórico para ofertarlas como viviendas protegidas con destino a alquiler.
			I3.3.3	Programa de mejora de infraviviendas en colaboración con la Consejería de Obras Públicas y Vivienda.
	I3.4	Mejora del transporte público.	I3.4.1	Fomento de autoempleo ligado a las licencias de taxi que actualmente no se encuentran explotadas.
			I3.4.2	Elaboración de un convenio municipal con los servicios de taxi para cubrir un servicio regular desde Charches al Valle y del Valle a Guadix.
			I3.4.3	Estudiar con el Ayuntamiento de Guadix, la posibilidad de ampliar el trayecto del autobús urbano de Guadix a Valle del Zalabí.

ÁREA TEMÁTICA ECONOMÍA

OBJETIVOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS		ACTUACIONES	
OBJETIVO E1: Optimizar el entorno económico, a través de la creación de infraestructuras y servicios de apoyo a las empresas.	E.1.1	Dotación de infraestructuras para empresas.	E.1.1.1	Creación Parque Tecnológico de la Construcción.
			E.1.1.2	Construcción Polígono Industrial/Dotación de suelo industrial.
			E.1.1.3	Dotación municipal de naves de alquiler con opción a compra para empresas locales.
			E.1.1.4	Aeródromo .
			E.1.1.5	Creación de infraestructuras para la recogida de residuos industriales y de la construcción.
			E.1.1.6	Pequeño polígono industrial en Charches.
	E.1.2	Desarrollo de servicios a empresas.	E.1.2.1	Consolidación de Centro de Empresas con servicios diversos: infraestructuras comunes, programas formativos, organización de foros de empresarios, charlas, etc.
			E.1.2.2	Creación de Oficina de Promoción Económica Municipal para el apoyo técnico a empresas y tramitación de ayudas.
			E.1.2.3	Edición de Guía de Negocios del Valle del Zalabí, con información sobre todas las empresas.
			E.1.2.4	Elaboración de un estudio de oportunidades de negocio en el municipio.
			E.1.2.5	Señalización urbana de empresas locales.
OBJETIVO E2: Mejorar las estructuras productivas locales, mediante la diversificación económica y la modernización del tejido empresarial existente.	E.2.1	Desarrollo y fomento de la actividad agraria.	E.2.1.1	Charlas informativas para agricultores y ganaderos sobre agricultura ecológica y la PAC.
			E.2.1.2	Viaje didáctico para conocer experiencias exitosas de explotaciones ecológicas en otros territorios.
			E.2.1.3	Acciones formativas sobre técnicas de producción ecológica.
			E.2.1.4	Acciones formativas sobre nuevas técnicas de producción, nuevos productos, abonos, maquinaria para la modernización de la actividad agraria.
			E.2.1.5	Apoyo técnico y de medios en la puesta en marcha de explotaciones ecológicas (agricultura y ganadería) y en la recuperación de cultivos tradicionales (habas y habichuelas).
			E.2.1.6	Finca experimental municipal de agricultura ecológica.

			E.2.1.7	Centro de tipificación de ganado.
			E.2.1.8	Difusión y promoción de la D.O de Cordero Segureño, fomentando la implicación de ganaderos locales en la D.O.
			E.2.1.9	Estudio de mercado sobre la viabilidad de creación de una industria agroalimentaria vinculada a la producción avícola y apoyo, si procede, a la puesta en marcha de este tipo de iniciativa.
	E.2.2	Apoyo a la modernización de sectores ya implantados.	E.2.2.1	Apoyo a la incorporación de modernizaciones y nuevas tecnologías en la industria auxiliar.
			E.2.2.2	Implicación activa de productores de pan en el proyecto de "Museo del Pan".
			E.2.2.3	Elaboración de campaña de imagen y marketing para convertir la elaboración de pan en un elemento distintivo del municipio del Valle del Zalabí.
	E.2.3	Consolidación del sector turismo.	E.2.3.1	Campaña de marketing para promocionar el turismo en cueva como elemento diferenciador y de calidad. Celebración de eventos periódicos.
			E.2.3.2	Organización periódica, en colaboración con el empresariado local de visitas de periodistas, tour-operadores o grupos de turistas (seleccionados a través de concursos en la red, etc.) "Semana del Valle del Zalabí turístico".
			E.2.3.3	Construcción de albergue municipal.
			E.2.3.4	Promover y apoyar proyectos para creación de plazas hoteleras.
			E.2.3.5	Promover y apoyar proyectos para creación de establecimientos turísticos en Charches.
			E.2.3.6	Promover y apoyar proyectos para creación de empresas de servicios turísticos complementarios.
			E.2.3.7	Colaboración con la "Comarca de Guadix Film Office" para promover la grabación de audiovisuales en el pueblo que contribuya a su promoción (documentales, anuncios publicitarios, programas de televisión, películas...).
			E.2.3.8	Promover, junto con el empresariado turístico local, la creación de paquetes turísticos con productos y servicios locales (alojamiento, restauración, oferta turismo activo, utilización de espacios deportivos, visitas a centro de interpretación, productos locales...).
			2.3.9	Instalación de puntos de información turística interactivos en todos los núcleos.
			2.3.10	Diseño y edición de material promocional y de información turística del municipio, en formato papel y digital.
OBJETIVO E3: Fomentar la	E.3.1	Desarrollo del asociacionismo y	E.3.1.1	Creación de Foro del Empresariado (Grupo Informal para debatir sobre temas de interés de la realidad

cooperación empresarial y la incorporación de las empresas locales a iniciativas de cooperación y asociacionismo comarcal.		cooperación empresarial a nivel local.		empresarial local).
			E3.1.2	Visitas de intercambio a asociaciones empresariales locales cuya actividad tenga un valor demostrativo.
			E3.1.3	Celebración de jornadas informativas y de sensibilización sobre asociacionismo y cooperación empresarial.
			E3.1.4	Apoyo a la reactivación de la Asociación de empresarios del Valle del Zalabí.
	E3.2	Fomento del asociacionismo y cooperación empresarial a nivel supramunicipal.	E.3.2.1	Organización de reuniones y encuentros del empresariado local con asociaciones comarcales (Asociación Intersectorial de Empresarios, Asociación de Hostelería y Turismo) u otras asociaciones sectoriales con intereses similares.
			E.3.2.2	Organización e implantación de la Feria Anual de Empresas de la Comarca de Guadix en el Valle del Zalabí.

ÁREA TEMÁTICA MARCO INSTITUCIONAL Y POLÍTICO

OBJETIVOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS		ACTUACIONES	
OBJETIVO A1. Promover la mejora de la gestión municipal y la comunicación entre la Administración y la ciudadanía.	A.1.1	Mejora de los recursos materiales y humanos del Ayuntamiento.	A.1.1.1	Construcción nuevo Ayuntamiento.
			A.1.1.2	Consolidación de una oficina itinerante de atención al público y realización de gestiones municipales en Charches.
			A.1.1.3	Elaboración de Plan de Formación con diferentes itinerarios formativos para técnicos municipales y responsables políticos.
			A.1.1.4	Desarrollo y Optimización el funcionamiento de la Oficina Virtual de la página web oficial del Valle del Zalabí.
			A.1.1.5	Incorporación al personal municipal de Agente Local de Promoción y Empleo (ALPE).
	A1.2	Desarrollo de mecanismos de información y comunicación con los/las ciudadanos/as.	A1.2.1	Dinamización y actualización continua de la información en la página web oficial del Valle del Zalabí.
			A1.2.2	Consolidación de un sistema de información a través de SMS para difusión de la principal información municipal.
			A1.2.3	Elaboración de un calendario de reuniones periódicas con distintos sectores de la población (mayores, jóvenes, empresariado, asociaciones...).
			A1.2.4	Creación de radio municipal para la organización de debates sobre la realidad municipal.
			A1.2.5	Incorporación en la página web de sondeo sobre la gestión municipal y valoración de la prioridad de las actuaciones municipales en proyecto.
OBJETIVO A2: Potenciar la cooperación institucional y territorial a nivel supracomarcal.	A2.1	Reforzamiento del papel del Valle del Zalabí en la Mancomunidad de Municipios y otras entidades de desarrollo comarcal.	A2.1.1	Participación activa en la Mancomunidad del Valle del Zalabí y sus órganos de decisión.
			A2.1.2	Promoción y desarrollo de proyectos conjuntos con otros municipios.
			A2.1.3	Participación activa en la Asociación de Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix y sus órganos de decisión.
			A2.1.4	Implicación y participación en las actividades y actuaciones que se pongan en marcha desde la Asociación de Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix.
			A2.1.5	Participación activa en el Foro de Alcaldes.

ÁREA TEMÁTICA PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS

LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTUACIÓN		SUB-ACTUACIÓN	
OBJETIVO T1. Proteger, conservar y poner en valor el patrimonio del municipio.	T.1.1	Conocimiento del patrimonio y sensibilización de la población local.	T.1.1.1	Elaboración de carta arqueológica y su inclusión en el PGOU para la protección de yacimientos arqueológicos.
			T.1.1.2	Elaboración de inventario de patrimonio etnográfico, en el que participen asociaciones, personas mayores, etc.
			T.1.1.3	Elaboración y difusión de estudio sobre especies cinegéticas en el municipio para puesta en valor de recursos cinegéticos.
			T.1.1.4	Guía didáctica para escolares del patrimonio del Valle del Zalabí y organización de actividades escolares y/o extraescolares para el conocimiento del patrimonio por los escolares.
			T.1.1.5	Programas de radio para la difusión y sensibilización del patrimonio del municipio.
			T.1.1.6	Organización de visitas guiadas para el conocimiento del patrimonio.
			T.1.1.7	Representaciones teatralizadas de oficios o actividades tradicionales desaparecidas y de acontecimientos históricos: trilla en las Eras, acontecimientos vinculados a las figuras de Al-Sustari y Ruíz del Peral en colaboración con la Escuela de Teatro.
			T.1.1.8	Creación de exposición itinerante sobre el patrimonio (histórico, etnográfico, natural, cultural) del Valle del Zalabí e itinerancia por los distintos núcleos.
			T.1.1.9	Estudio sobre las posibilidades de reconocimiento del conjunto de las Eras de Charches bajo la figura de protección "Lugar de interés etnológico".
	T.1.2	Protección, conservación y recuperación del patrimonio del municipio.	T.1.2.1	Restauración e intervención en el entorno de Cueva de los Anteojos.
			T.1.2.2	Restauración e intervención en el entorno del aljibe de El Cigüeñi.
			T.1.2.3	Iluminación monumental de sitios emblemáticos.
			T.1.2.4	Limpieza, restauración y mejora del entorno del conjunto de las eras de Charches.
	T.1.3	Puesta en valor del patrimonio natural.	T.1.3.1	Ejecución de miradores: previstos en el proyecto "Lugares con encanto" y mirador del Parque Natural Sierra de Baza en el punto de Vigilancia del Parque en Charches.
			T.1.3.2	Diseño y ejecución de rutas paisajísticas en distintas modalidades (a pie, caballo, bicicleta, 4x4).
T.1.3.3			Creación de espacios recreativos en torno al río.	

			T1.3.4	Realización de las gestiones necesarias para señalización en la autovía de la entrada al Parque de Baza por Charches.
			T1.3.5	Explotación de la casa forestal la Fraguara orientada a turismo de la naturaleza.
			T1.3.6	Organización de eventos para la puesta en valor del turismo cinegético en la zona de Charches: monterías, jornadas cinegéticas, recuperación de gastronomía con productos de caza... Ejecución del proyecto "Nave de cazadores" como infraestructura para la centralización de estas actividades.
			T1.3.7	Organización de eventos para la puesta en valor del turismo micológico en la zona de Charches y el Parque Natural: jornadas micológicas, salidas guiadas para la recolección de setas, recuperación de gastronomía de productos micológicos, etc.
	T1.4	Puesta en valor del patrimonio histórico y cultural.	T1.4.1	Puesta en marcha y consolidación del proyecto "Centro de Artesanía y Ecomuseo del Pan".
			T1.4.2	Puesta en valor del conjunto de las Eras de Charches:, cartelería interpretativa, inclusión en el catálogo de recursos patrimoniales del municipio y en la página web, realización de representaciones de antiguos oficios, como complemento al museo de labranza de Charches y Eco-Museo del Pan.
			T.1.4.3	Diseñar y poner en marcha "Museo de Labranza en Charches", vinculado a las eras y al Ecomuseo del Pan y la artesanía del esparto. Fomento de la participación de la población: visita didáctica para el conocimiento de experiencias transferible de puesta en marcha de museos con la participación de la población local.
			T1.4.4	Mejora, consolidación y estrategia de promoción y difusión del Museo etnográfico de la Rambla del Agua.
			T1.4.5	Incorporación de la Cueva de los Anteojos en la Ruta de Patrimonio Troglodítico de la comarca.
			T1.4.6	Rentabilización de la inclusión de la Iglesia de Exfiliana en la Ruta del Mudéjar: organización de exposiciones, jornadas sobre la temática del mudéjar, incorporación de la ruta del Mudéjar en la página web y material promocional y turístico del municipio...
			T1.4.7	Puesta en valor de las figuras históricas de Al-Sustari y Ruíz del Peral: centro de interpretación, exposiciones temporales, actividades culturales...

ÁREA TEMÁTICA GÉNERO Y JUVENTUD

OBJETIVOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS		ACTUACIONES	
OBJETIVO GJ 1. Promover la incorporación de jóvenes y mujeres, en condiciones de igualdad, en el desarrollo del municipio del Valle del Zalabí.	GJ.1.1	Línea GJ11. Plan de Igualdad de Hombres y Mujeres en el Valle del Zalabí.	GJ.1.1.1	Acciones de sensibilización sobre Igualdad de Hombres y Mujeres.
			GJ.1.1.2	Elaboración del documento de Plan de Igualdad.
	GJ 1.2	Línea GJ1.2. Plan de Juventud.	GJ 1.2.1	Acciones de sensibilización sobre la participación de la juventud en la vida del municipio.
			GJ 1.2.2	Elaboración del documento Plan de Juventud.

CAPÍTULO 6. PLANIFICACIÓN TEMPORAL

La planificación estratégica debe determinar un programa de actuaciones y unas pautas temporales. En el caso de esta planificación el marco temporal marcado abarca desde el año 2011 al 2020. Dentro de este espacio de tiempo resulta necesario definir todas las actuaciones que se van a llevar a cabo durante el horizonte temporal planteado. Algunas de ellas se desarrollarán en los momentos iniciales o finales, dependiendo de la urgencia o prioridad de cada actuación y otras se realizarán secuencialmente, por lo que su realización estará condicionada a la finalización de las anteriores, otras por el contrario se desarrollarán a lo largo de todo el periodo considerado. Por ello es conveniente reflejar en la planificación estratégica, al menos a título orientativo, un cronograma asociado a las actuaciones, que refleje el orden de ejecución de las mismas, en función de la prioridad y la viabilidad técnica y financiera de las mismas en cada momento.

Dado que el inicio de esta Planificación coincide con el inicio de una legislatura municipal, el cronograma queda pendiente de definir por el Equipo de Gobierno que corresponda, que, al principio de dicha legislatura, deberá estructurar la prioridad de las actuaciones a partir del siguiente esquema:

OBJETIVO 1 TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
M.1.1.1	Elaboración y difusión de estudio elaborado por consultora externa sobre el impacto de la actividad de la cementera.										
M1.1.2	Elaboración y difusión de estudio elaborado por consultora externa sobre el impacto externo y la posible contaminación de acuíferos por la actividad de las plantas termosolares.										
M1.2.1	Finalización obras y puesta en marcha depuradora en Charches y en el Valle.										
M1.2.2	Inventariado y eliminación de vertederos y puntos negros incontrolados y áreas degradadas.										
M1.2.3	Incremento de contenedores de reciclaje de papel, plástico y vidrio e introducción de contenedores de pilas.										

M1.2.4	Instalación de un "punto limpio".										
M1.2.5	Limpieza y poda de zonas forestales.										
M1.2.6	Acciones de mejora de cauces y riberas (limpieza, fijación de taludes...).										
M1.2.7	Creación de zonas verdes y plantación de vegetación autóctona en los tres núcleos.										

OBJETIVO 2 TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
M.2.1.1	Incentivar y apoyar el cambio a regadíos de bajo consumo.										
M2.1.2	Colaboración municipal con Comunidades de Regantes para limpieza y mejora de acequias y canalizaciones.										
M2.1.3	Poner en marcha pozos para regularizar y controlar el consumo de agua de riego.										
M2.1.4	Elaboración de una ordenanza municipal que inste al ahorro en el consumo del agua del Ayuntamiento, ciudadanos y empresas, con sanciones de los usos inadecuados de agua doméstica (riegos, piscinas...).										
M2.2.1	Participación de representantes locales en las reuniones de seguimiento del PDS Sierra de Baza.										
M2.2.2	Creación de una comisión mixta con representantes municipales, del empresariado de Charches, comunidades de regantes, asociación de cazadores, conjuntamente con representantes del organismo gestor del Parque.										
M2.2.3	Punto de Información del Parque en Charches.										

OBJETIVO 3 TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
M3.1.1	Contrataciones públicas del Ayuntamiento con cláusulas que exijan o primen a las empresas con sistemas de calidad ambiental o que incorporen prácticas para la protección del medio ambiente.										
M3.1.2	Incorporación de prácticas de reciclaje en el Ayuntamiento.										
M3.1.3	Iluminación pública de bajo coste energético.										
M3.1.4	Instalación de placas de energía solar en los edificios públicos.										
M3.1.5	Analizar la posibilidad de implantación de la Agenda Local 21: viaje didáctico para conocer municipios con éxito en la implantación del sistema.										
M3.1.6	Implantación, si procede, de la Agenda Local 21.										
M3.2.1	Edición y difusión de folleto informativo sobre buenas prácticas medioambientales en el ámbito doméstico y en la empresa.										
M3.2.2	Jornadas sobre el cambio climático para distintos colectivos.										
M3.2.3	Colaboración con organismos educativos y de medio ambiente para la realización de actividades medio ambientales y de conocimiento de los recursos naturales del Valle del Zalabí en centros escolares.										
M3.2.4	Facilitar apoyo técnico e incentivos a empresas que quieran incorporar prácticas de gestión medioambiental.										
M3.2.5	Apoyo técnico e incentivos a iniciativas empresariales de aprovechamiento de residuos (biomasas, transformación de residuos, etc.).										
M3.2.6	Difundir en web y facilitar asesoramiento a particulares sobre los programas de fomento de la utilización de placas solares en viviendas.										

M3.3.1	Edición de guía digital y folleto sobre usos y oportunidades del Parque.										
M3.3.1	Jornadas en Charches de difusión del Parque Natural.										
M3.3.3	Colaboración con el organismo Gestor del Parque para la realización de actividades de sensibilización y conocimiento del Parque en centros escolares.										
M3.3.4	Organización de visitas de campo al Parque con la población local, con distintas temáticas: rally fotográfico, micología, ornitología...										

OBJETIVO 1 POBLACION Y SOCIEDAD		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
P.1.1.1	Charlas de sensibilización para responsables y técnicos locales sobre la necesidad de trabajar con los parámetros de una identidad común en el planeamiento de actuaciones y en las comunicaciones orales y escritas.										
P1.1.2	Diseño de logotipo para el fomento de imagen municipal.										
P1.1.3	Cambio de rótulos y cartelería municipal.										
P1.1.4	Retomar la edición de boletín municipal trimestral "Valle del Zalabí", con espacios para la participación de la ciudadanía.										
P1.1.5	Puesta en marcha de radio municipal.										
P1.2.1	. Celebración del "Día del Valle del Zalabí", rotatoriamente en los tres pueblos.										
P1.2.2	Sensibilización en centros escolares: concursos de fotografía, relatos, etc. con el Valle del Zalabí como elemento central.										
P1.2.3	Promoción y priorización del apoyo institucional a equipo de fútbol municipal, grupo de teatro municipal, asociación cultural municipal, banda de música municipal.										

P1.2.4	Viajes de sensibilización con participación de personas de los tres núcleos a otras zonas con valor demostrativo en gestión municipal conjunta de varios núcleos.										
P1.3.1	Promoción y participación, junto con el resto de municipios de la comarca de eventos comarcales: ferias de muestras, campeonatos deportivos, exposiciones itinerantes...										
P1.3.2	Organización de visitas guiadas por la comarca.										
P1.3.3	Celebración de evento anual de intercambio de experiencias entre asociaciones de la comarca.										
P1.3.4	Talleres o encuentros de emprendedores y empresarios para favorecer la puesta en marcha de proyectos o iniciativas empresariales conjuntas comarcales.										

OBJETIVO 2 POBLACION Y SOCIEDAD	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
P.2.1.1	. Programa de formación de asociaciones en base a las necesidades formativas detectadas en el sondeo de Asociaciones. Puede incorporar visitas de intercambio para el conocimiento de otras asociaciones cuyo funcionamiento tenga valor demostrativo.									
P.2.1.2	Dotación de infraestructuras y equipamientos comunes para asociaciones: vivero de asociaciones.									
P.2.1.3	Actualización de sitio web para asociaciones: introducir boletín digital con información útil y noticias locales.									
P.2.2.1	Programa de voluntariado cultural y ambiental sobre el patrimonio de Valle del Zalabí.									

OBJETIVO 3 POBLACION Y SOCIEDAD		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
P.3.1.1	Completar y consolidar un espacio para emprendedores/as y empresas en página web municipal. Incluir guía digital de oportunidades para emprendedores locales.										
P.3.1.2	Organización de viajes didácticos para conocer buenas prácticas de experiencias empresariales.										
P.3.1.3	Colaboración con centros escolares o AMPA para realización de talleres de cultura emprendedora y recursos locales con escolares.										
P.3.1.4	Jornadas y conferencias de expertos en el Centro de Empresas.										
P.3.1.5	Premio al Emprendedor/a del Valle del Zalabí.										
P.3.1.6	Concurso de ideas sobre iniciativas empresariales para jóvenes y apoyo económico y técnico a la iniciativa ganadora.										
P.3.2.1	Promoción de formación de idiomas.										
P.3.2.2	Curso de creación de empresas.										
P.3.2.3	Escuelas-taller y/o taller de empleo vinculadas a los recursos locales: actividades complementarias al turismo, artesanía del esparto para elaboración de merchandising.										
P.3.2.4	Sistema de incentivos para empresas locales que contraten a jóvenes del municipio.										
P.3.2.5	Incorporar en página web municipal bolsa de empleo.										
P.3.2.6	Creación de servicio de información-orientación laboral.										
P.3.3.1	Estudio de necesidades de formación de las empresas locales.										
P.3.3.2	Organización de cursos especializados y personalizados en función de las necesidades de las empresas.										

P.3.3.3	Curso de consolidación de empresas y seminarios especializados sobre temas de gestión empresarial (marketing, atención al cliente, habilidades directivas...).										
P.3.3.4	Curso de formación especializado dirigido a la capacitación de recursos humanos locales para la puesta en marcha de industrias agroalimentarias.										

OBJETIVO 4 POBLACION Y SOCIEDAD		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
P.4.1.1	Elaboración de base de datos de inmigrantes a través de suscripciones en web para mantenerlos actualizados sobre noticias de interés del municipio.										
P.4.1.2	Apoyo municipal para la búsqueda de viviendas o rehabilitación de las antiguas viviendas familiares de emigrados.										

OBJETIVO 1 URBANISMO, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS A LA POBLACIÓN		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
I1.1.1	Colaboración con la ONCE para la realización de un estudio de necesidades sobre accesibilidad en el entorno.										
I1.1.2	Ejecución de las medidas de accesibilidad resultantes del estudio.										
I1.1.3	Campaña "Valle del Zalabí accesible".										
I1.2.1	Culminación proyecto "Lugares con encanto", y ampliación incluyendo a Charches.										
I1.2.2	Ocultación de contenedores de basura.										
I1.2.3	Difusión de la ordenanza de ornato y establecimiento de sistema de sanciones para su cumplimiento.										

I1.2.4	Incentivos bonificando permisos de obra a las rehabilitaciones de casas del casco urbano frente a las nuevas construcciones.											
I1.2.5	Concurso "La calle más bonita" del Valle del Zalabí.											
I1.3.1	Aprobación definitiva del PGOU.											
I1.3.2	Campaña de difusión del PGOU.											

OBJETIVO 2 URBANISMO, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS A LA POBLACIÓN		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
I2.1.1	Promover la modernización de las subestaciones eléctricas de Guadix y Baza para aumentar la disponibilidad de potencia de consumo.										
I2.1.2	Modernización de líneas de transporte de alta tensión.										
I2.1.3	Colaboración en la construcción de nueva subestación eléctrica para abastecer el Parque Tecnológico de la Construcción.										
I2.1.4	Ampliación central solar Rambla del Agua.										
I2.1.5	Soterramiento de cableado, comenzando por las zonas históricas o con interés turístico.										
I2.1.6	Introducción progresiva de alumbrado público de bajo consumo.										
I2.1.7	Revisión de saneamientos.										
I2.1.8	Construcción de depósito general de agua.										
I2.1.9	Creación de infraestructuras para el abastecimiento de gas natural.										
I2.2.1	Estudio de necesidades y pavimentación vías públicas "Operación asfaltos".										
I2.2.2	Ensanchamiento carretera actual de Charches.										
I2.2.3	Acondicionamiento "camino de la Trinidad" que une Charches con el Valle para acercar los núcleos y										

	contribuir a la vertebración municipal y cohesión del espacio.											
I2.2.4	Mejora de la carretera de unión con Hernán-Valle.											
I2.2.5	Realización de inventario de caminos rurales.											
I2.2.6	Programa de acondicionamiento de caminos rurales, priorizando en base a su uso.											
I2.2.7	Planificación y ejecución de viales y paseos para evitar peligro de viandantes por la carretera.											
I2.3.1	Mejora de la red de telecomunicaciones en Charches: cobertura de móvil, TDT, ADSL.											
I2.3.2	Habilitar puntos WI-Fi en los todos los núcleos de población.											
I2.3.3	Mejora y actualización continúa de centro Guadalinfo y su equipamiento. Mejorar la dotación e incrementar horarios de apertura en Charches.											
I2.3.4	Programa de alfabetización informática (varios niveles).											

OBJETIVO 3 URBANISMO, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS A LA POBLACIÓN		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
I3.1.1	Biblioteca Municipal. En Charches biblioteca itinerante a través de una base de datos informatizada y desplazamiento del servicio de préstamo.										
I3.1.2	Casa de la Juventud.										
I3.1.3	Escuela de Adultos.										
I3.1.4	Escuela de Deportes.										
I3.1.5	Sala de usos múltiples en Charches.										
I3.1.6	Mejora de instalaciones y entorno piscina municipal de Charches adaptándolas, para que las instalaciones tengan una explotación todo el año.										

I3.1.7	Realizar las gestiones oportunas con Consejería de Educación para creación de Colegio "Valle del Zalabí", del que dependan los 3 núcleos, con un centro único en el Valle y otro en Charches.																			
I3.2.1	Promoción de la creación de plazas de guardería (pública o concertada)/ludoteca.																			
I3.2.2	Tanatorio.																			
I3.2.3	Residencia de ancianos y centro de día.																			
I3.3.1	Construcción de viviendas de Protección Oficial.																			
I3.3.2	Adquisición y restauración de viviendas en casco histórico para ofertarlas como viviendas protegidas con destino a alquiler.																			
I3.3.3	Programa de mejora de infraviviendas en colaboración con la Consejería de Obras Públicas y Vivienda.																			
I3.4.1	Fomento de autoempleo ligado a las licencias de taxi que actualmente no se encuentran explotadas.																			
I3.4.2	Elaboración de un convenio municipal con los servicios de taxi para cubrir un servicio regular desde Charches al Valle y del Valle a Guadix.																			
I3.4.3	Estudiar con el Ayuntamiento de Guadix, la posibilidad de ampliar el trayecto del autobús urbano de Guadix a Valle del Zalabí.																			

OBJETIVO 1 ECONOMÍA		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
E.1.1.1	Creación Parque Tecnológico de la Construcción.										
E.1.1.2	Construcción Polígono Industrial/Dotación de suelo industrial.										
E.1.1.3	Dotación municipal de naves de alquiler con opción a compra para empresas locales.										
E.1.1.4	Aeródromo.										
E.1.1.5	Creación de infraestructuras para la recogida de residuos industriales y de la construcción.										
E.1.1.6	Pequeño polígono industrial en Charches.										
E.1.2.1	Consolidación de Centro de Empresas con servicios diversos: infraestructuras comunes, programas formativos, organización de foros de empresarios, charlas, etc.										
E.1.2.2	Creación de Oficina de Promoción Económica Municipal para el apoyo técnico a empresas y tramitación de ayudas.										
E.1.2.3	Edición de Guía de Negocios del Valle del Zalabí, con información sobre todas las empresas.										
E.1.2.4	Elaboración de un estudio de oportunidades de negocio en el municipio.										
E.1.2.5	Señalización urbana de empresas locales.										

OBJETIVO 2 ECONOMÍA		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
E.2.1.1	Charlas informativas para agricultores y ganaderos sobre agricultura ecológica y la PAC.										
E.2.1.2	Viaje didáctico para conocer experiencias exitosas de explotaciones ecológicas en otros territorios.										
E.2.1.3	Acciones formativas sobre técnicas de producción ecológica.										

E.2.3.6	Promover y apoyar proyectos para creación de empresas de servicios turísticos complementarios.										
E.2.3.7	Colaboración con la "Comarca de Guadix Film Office" para promover la grabación de audiovisuales en el pueblo que contribuya a su promoción (documentales, anuncios publicitarios, programas de televisión, películas...).										
E.2.3.8	Promover, junto con el empresariado turístico local, la creación de paquetes turísticos con productos y servicios locales (alojamiento, restauración, oferta turismo activo, utilización de espacios deportivos, visitas a centro de interpretación, productos locales...).										
E.2.3.9	Instalación de puntos de información turística interactivos en todos los núcleos.										
E.2.3.10	Diseño y edición de material promocional y de información turística del municipio, en formato papel y digital.										

OBJETIVO 2 ECONOMÍA		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
E.3.1.1	Creación de Foro del Empresariado (Grupo Informal para debatir sobre temas de interés de la realidad empresarial local).										
E.3.1.2	Visitas de intercambio a asociaciones empresariales locales cuya actividad tenga un valor demostrativo.										
E.3.1.3	Celebración de jornadas informativas y de sensibilización sobre asociacionismo y cooperación empresarial.										
E.3.1.4	Apoyo a la reactivación de la Asociación de empresarios del Valle del Zalabí.										
E.3.2.1	Organización de reuniones y encuentros del empresariado local con asociaciones comarcales (Asociación Intersectorial de Empresarios, Asociación de Hostelería y Turismo) u otras asociaciones sectoriales con intereses similares.										
E.3.2.2	Organización e implantación de la Feria Anual de Empresas de la Comarca de Guadix en el Valle del Zalabí.										

OBJETIVO 1 MARCO INSTITUCIONAL Y POLÍTICO		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
A.1.1.1	Construcción nuevo Ayuntamiento.										
A.1.1.2	Consolidación de una oficina itinerante de atención al público y realización de gestiones municipales en Charches.										
A.1.1.3	Elaboración de Plan de Formación con diferentes itinerarios formativos para técnicos municipales y responsables políticos.										
A.1.1.4	Desarrollo y Optimización el funcionamiento de la Oficina Virtual de la página web oficial del Valle del Zalabí.										
A.1.1.5	Incorporación al personal municipal de Agente Local de Promoción y Empleo (ALPE).										
A.1.2.1	Dinamización y actualización continua de la información en la página web oficial del Valle del Zalabí.										
A.1.2.2	Consolidación de un sistema de información a través de SMS para difusión de la principal información municipal.										
A.1.2.3	Elaboración de un calendario de reuniones periódicas con distintos sectores de la población (mayores, jóvenes, empresariado, asociaciones...).										
A.1.2.4	Creación de radio municipal para la organización de debates sobre la realidad municipal.										
A.1.2.5	Incorporación en la página web de sondeo sobre la gestión municipal y valoración de la prioridad de las actuaciones municipales en proyecto.										

OBJETIVO 2 MARCO INSTITUCIONAL Y POLÍTICO		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
A.2.1.1	Participación activa en la Mancomunidad del Valle del Zalabí y sus órganos de decisión.										
A.2.1.2	Promoción y desarrollo de proyectos conjuntos con otros municipios.										
A.2.1.3	Participación activa en la Asociación de Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix y sus órganos de decisión.										
A.2.1.4	Implicación y participación en las actividades y actuaciones que se pongan en marcha desde la Asociación de Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix.										
A.2.1.5	Participación activa en el Foro de Alcaldes.										

OBJETIVO 1 PATRIMONIO		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2011
T.1.1.1	Elaboración de carta arqueológica y su inclusión en el PGOU para la protección de yacimientos arqueológicos.											
T.1.1.2	Elaboración de inventario de patrimonio etnográfico, en el que participen asociaciones, personas mayores, etc.											
T.1.1.3	Elaboración y difusión de estudio sobre especies cinegéticas en el municipio para puesta en valor de recursos cinegéticos.											
T.1.1.4	Guía didáctica para escolares del patrimonio del Valle del Zalabí y organización de actividades escolares y/o extraescolares para el conocimiento del patrimonio por los escolares.											
T.1.1.5	Programas de radio para la difusión y sensibilización del patrimonio del municipio.											
T.1.1.6	Organización de visitas guiadas para el conocimiento del patrimonio.											
T.1.1.7	Representaciones teatralizadas de oficios o actividades tradicionales desaparecidas y de											

	acontecimientos históricos: trilla en las Eras, acontecimientos vinculados a las figuras de Al-Sustari y Ruíz del Peral en colaboración con la Escuela de Teatro.																			
T.1.1.8	Creación de exposición itinerante sobre el patrimonio (histórico, etnográfico, natural, cultural) del Valle del Zalabí e itinerancia por los distintos núcleos.																			
T.1.1.9	Estudio sobre las posibilidades de reconocimiento del conjunto de las Eras de Charches bajo la figura de protección "Lugar de interés etnológico".																			
T.1.2.1	Restauración e intervención en el entorno de Cueva de los Anteojos.																			
T.1.2.2	Restauración e intervención en el entorno del aljibe de El Cigüeni.																			
T.1.2.3	Iluminación monumental de sitios emblemáticos.																			
T.1.2.4	Limpieza, restauración y mejora del entorno del conjunto de las eras de Charches.																			
T.1.3.1	Ejecución de miradores: previstos en el proyecto "Lugares con encanto" y mirador del Parque Natural Sierra de Baza en el punto de Vigilancia del Parque en Charches.																			
T.1.3.2	Diseño y ejecución de rutas paisajísticas en distintas modalidades (a pie, caballo, bicicleta, 4x4).																			
T.1.3.3	Creación de espacios recreativos en torno al río.																			
T.1.3.4	Realización de las gestiones necesarias para señalización en la autovía de la entrada al Parque de Baza por Charches.																			
T.1.3.5	Explotación de la casa forestal la Fraguara orientada a turismo de la naturaleza.																			

T.1.3.6	Organización de eventos para la puesta en valor del turismo cinegético en la zona de Charches: monterías, jornadas cinegéticas, recuperación de gastronomía con productos de caza... Ejecución del proyecto "Nave de cazadores" como infraestructura para la centralización de estas actividades.																			
T.1.3.7	Organización de eventos para la puesta en valor del turismo micológico en la zona de Charches y el Parque Natural: jornadas micológicas, salidas guiadas para la recolección de setas, recuperación de gastronomía de productos micológicos, etc.																			
T.1.4.1	Puesta en marcha y consolidación del proyecto "Centro de Artesanía y Ecomuseo del Pan".																			
T.1.4.2	Puesta en valor del conjunto de las Eras de Charches; cartelería interpretativa, inclusión en el catálogo de recursos patrimoniales del municipio y en la página web, realización de representaciones de antiguos oficios, como complemento al museo de labranza de Charches y Eco-Museo del Pan.																			
T.1.4.3	Diseñar y poner en marcha "Museo de Labranza en Charches", vinculado a las eras y al Ecomuseo del Pan y la artesanía del esparto. Fomento de la participación de la población: visita didáctica para el conocimiento de experiencias transferible de puesta en marcha de museos con la participación de la población local.																			
T.1.4.4	Mejora, consolidación y estrategia de promoción y difusión del Museo etnográfico de la Rambla del Agua.																			
T.1.4.5	Incorporación de la Cueva de los Anteojos en la Ruta de Patrimonio Troglodítico de la comarca.																			

T.1.4.6	Rentabilización de la inclusión de la Iglesia de Exfiliana en la Ruta del Mudéjar: organización de exposiciones, jornadas sobre la temática del mudéjar, incorporación de la ruta del Mudéjar en la página web y material promocional y turístico del municipio...											
T.1.4.7	Puesta en valor de las figuras históricas de Al-Sustari y Ruíz del Peral: centro de interpretación, exposiciones temporales, actividades culturales...											

OBJETIVO 1 GÉNERO Y JUVENTUD		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
G1.1.1	Acciones de sensibilización sobre igualdad de Hombres y Mujeres.										
G1.1.2	Elaboración del documento de Plan de Igualdad.										
G1.2.1	Acciones de sensibilización sobre la participación de la juventud en la vida del municipio.										
G1.2.2	Elaboración del documento Plan de Juventud.										

CAPÍTULO 7. MECANISMOS DE IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL

La puesta en marcha de una Planificación Estratégica como la que se propone en este documento va mucho más allá de la formulación de objetivos, líneas y actuaciones estratégicas, más o menos concretas, que contribuyan a lograr el objetivo general de dicha Estrategia. También requiere que se prevean mecanismos y métodos de trabajo que hagan funcionar en la práctica las propuestas a lo largo del periodo de referencia para el que están diseñadas, controlando adecuadamente los resultados que se van logrando con cada una de ellas, verificando el cumplimiento de los principios de eficiencia y eficacia en la gestión de esas iniciativas, o estimando que se generen los impactos esperados *a priori* sobre la situación del municipio.

Por lo tanto, resulta fundamental que, dentro de la estrategia, se definan estos mecanismos de implementación que se van a poner en marcha para garantizar una gestión y coordinación adecuadas, un seguimiento eficaz y una evaluación del cumplimiento de los objetivos previstos. De esta manera se garantiza que este Plan sea un instrumento adecuado para el desarrollo del municipio, ya que será suficientemente flexible para reorientar actuaciones, priorizar líneas de trabajo determinadas, evitar efectos perversos no previstos de los proyectos puestos en marcha, e incorporar o cambiar nuevas actuaciones estratégicas que puedan favorecer el cumplimiento de los objetivos propuestos.

A lo largo de los dos apartados siguientes se describirán los mecanismos de implementación y control propuestos para ejecutar y evaluar el Plan Estratégico del municipio de Valle del Zalabí, junto con la batería de indicadores seleccionados para documentar y sistematizar el seguimiento y la evaluación de la ejecución del mismo.

Asimismo, se pretende que la naturaleza de estos mecanismos de implementación esté de acuerdo con los principios que rigen la Estrategia en su conjunto, conservando elementos como el enfoque territorial e integrado, la participación y representatividad social, la transparencia de resultados y procedimientos, o la incorporación de jóvenes y mujeres.

Mecanismos de implementación

El principal mecanismo operativo que se propone para la implementación de este Plan Estratégico es la constitución de un **Comité de Seguimiento Estratégico** como ente de puesta en marcha, coordinación, seguimiento y evaluación del mismo.

De manera general el Comité de Seguimiento Estratégico desempeñará las siguientes funciones:

- **Coordinación**, consistente en la toma en consideración de todas las propuestas de actuación planteadas para el municipio, comprobando su adecuación a las medidas propuestas en este Plan. Además garantizará una actuación coordinada de todos los organismos y entidades involucradas en su aplicación.
- **Seguimiento**, recopilando y sistematizando información relevante de las actuaciones que se pongan en marcha en el marco del Plan Estratégico, permitiendo conocer el funcionamiento de los proyectos amparados.
- y **Evaluación**, para hacer posible un análisis crítico de los resultados e impactos logrados por la planificación en el municipio, permitiendo la toma de decisiones por parte del gobierno del Ayuntamiento de Valle del Zalabí para decidir su continuidad y vigencia, o bien tomar decisiones de cara a su reorientación.

A pesar de ser un órgano principalmente consultivo, la legitimidad del Comité de Seguimiento Estratégico en el desempeño de estas funciones vendrá determinada en gran medida por su **composición**. Ésta tendrá en cuenta la diversidad de agentes y entidades vinculados con el desarrollo e implementación de esta estrategia, aspecto necesario y fundamental dada la naturaleza participativa de la estrategia planteada. Por lo tanto, el Comité deberá estar formado por representantes del gobierno local, pero también por otros agentes económicos, sociales o políticos (empresariado, asociaciones, agrupaciones políticas, líderes de opinión, etc.), sin olvidar que la participación debe ser paritaria y la incorporación de jóvenes. Es aconsejable incorporar a algunas personas que ya han participado en el proceso de elaboración del Plan Estratégico y que por tanto, tienen un nivel de implicación alto dentro de este proceso.

Además, se considera muy interesante la participación en el mismo del equipo técnico encargado de la elaboración del Plan o de otras personas, con visión comarcal, que pueden aportar un punto de vista técnico y externo, así como el análisis de la coherencia de la evaluación de la Estrategia del municipio de Valle del Zalabí, en relación con la estrategia comarcal.

Independientemente de su composición final, el Comité de Seguimiento Estratégico se apoyará en el personal técnico del Ayuntamiento de Valle del Zalabí para realizar las tareas operativas necesarias para desempeñar sus funciones primordiales, como pueden ser la recogida de información, el tratamiento y sistematización de indicadores, la elaboración de informes de seguimiento, etc.

El **funcionamiento** del Comité de Seguimiento Estratégico permitirá obtener de manera eficaz y adecuada los siguientes resultados:

- Recoger y sistematizar información relevante sobre los resultados producidos por cada una de las líneas estratégicas propuestas, tanto a nivel de proyecto como de actuación estratégica.
- Disponer de datos fiables y actualizados que permitan la toma de decisiones informada por parte del Ayuntamiento, como órgano de gestión, y las autoridades responsables correspondientes.
- Facilitar información específica que eventualmente pudiera ser precisada por instituciones, organismos o autoridades responsables o interesadas con fines de evaluación reglamentaria, difusión de resultados, planificación de nuevas iniciativas, realización de estudios, o incluso para apoyar las solicitudes de financiación de las actuaciones propuestas ante los organismos competentes.

Para lograrlo, contará con una serie de **herramientas operativas** que facilitarán el desempeño de dichas funciones de una manera adecuada, y mediante las cuales el Comité pretende alcanzar sus objetivos de un modo eficaz y eficiente. Entre estas herramientas se pueden citar las siguientes:

- a. *Reuniones de Seguimiento Estratégico.* Fijadas, en principio, con periodicidad semestral, permitirán analizar la evolución individual de los distintos proyectos o actuaciones. Para ello, el Comité de Seguimiento Estratégico analizará la ejecución concreta de cada actuación y los resultados obtenidos, en base a los indicadores.
- b. *Batería de indicadores de seguimiento y evaluación.* Definidos en función del tipo (de realización o de resultado), del área temática y de la actuación estratégica, los indicadores de seguimiento y evaluación permitirán conocer la evolución de determinadas magnitudes relevantes para el desarrollo del municipio a lo largo del tiempo en el que se analicen. Esta batería proporcionará información al Comité de Seguimiento para analizar y debatir la implementación de la estrategia, comparando los resultados agregados de los indicadores en distintos periodos de ejecución. La recopilación de la información primaria para elaborarlos y su actualización constante serán responsabilidad del Ayuntamiento, que pondrá los medios técnicos necesarios para la sistematización de la recogida adecuada y efectiva de estos datos. La batería de indicadores de este Plan Estratégico está recogida y desarrollada en el siguiente apartado.
- c. *Informes de Seguimiento.* El Comité de Seguimiento Estratégico, con el apoyo del técnico municipal designado, elaborará periódicamente, y con periodicidad anual en principio, un informe que recoja las principales conclusiones obtenidas de su trabajo de seguimiento de la ejecución del Plan. El informe consiste en un resumen de los resultados logrados en torno a las principales áreas temáticas, las posibles recomendaciones de actuación para el siguiente periodo de implementación de la estrategia y los acuerdos adoptados por el Comité relativos a su trabajo.

- d. Procesos de Autoevaluación Participativa.* Como medio de mejorar los resultados de las actividades del Comité en seguimiento y evaluación, se propone llevar a cabo un proceso de autoevaluación participativa que complemente a las posibles evaluaciones reglamentarias de los proyectos e iniciativas de desarrollo y aumente el alcance de la misma a otros sectores de la sociedad local, con lo que se incrementa la base participativa y la implicación de la población local con el proceso. Para ello, se plantea la realización de foros abiertos a toda la población en general del municipio (al menos uno inicial, otro intermedio y otro final), donde se presenten las distintas propuestas de actuación y los resultados que se van obteniendo, para validar la Estrategia y recoger posibles propuestas para su reorientación.
- e. Herramientas informáticas de seguimiento y evaluación.* Se propone diseñar un conjunto de archivos y herramientas informáticas sencillas que compilen y agreguen la información generada por los distintos proyectos y actuaciones, como medio de sistematizar la recogida de dicha información y de ponerla a disposición del Comité de Seguimiento Estratégico. Este conjunto de aplicaciones se centrará en particular en la información necesaria para la elaboración de la batería de indicadores.

En resumen, el Comité de Seguimiento Estratégico pretende desempeñar un papel fundamental para el éxito de la implementación efectiva del Plan Estratégico del Valle del Zalabí, ya que puede aportar coherencia, solidez y legitimidad a la ejecución de la misma, además de contribuir en la coordinación de actuaciones concretas y a la implicación de los distintos sectores que componen la sociedad local en la misma.

Indicadores de control

En el marco de implementación del Plan Estratégico, los indicadores de control cumplen un papel informativo fundamental a la hora de valorar la eficacia y eficiencia de las actuaciones que se ponen en marcha para cumplir los distintos objetivos estratégicos definidos, facilitando tanto un mejor conocimiento de los resultados de dichas actuaciones, como una toma de decisiones más coherente con la situación existente concreta.

Los indicadores de control que se van a emplear, para realizar el seguimiento y la evaluación del Plan, constituyen el núcleo de la información que habrá de ser recopilada y agregada a nivel de cada línea estratégica, derivadas de la organización por áreas temáticas definidas para este Plan Estratégico

A nivel metodológico, en seguimiento y evaluación se emplean los tres tipos de indicadores: de **realización**, de **resultados** y de **impacto**. La naturaleza distinta de cada uno y, por tanto, su utilidad potencial para labores de seguimiento y evaluación, varían en función de los efectos sobre la población o la situación socioeconómica que se trate de medir a lo largo del periodo en revisión, y también en función a la relación causa-efecto que puedan inferir entre actuaciones estratégicas y cambios socioeconómicos (más directa o más inducida, respectivamente). Concretamente, los **indicadores de realización** informan acerca del grado de ejecución del proyecto, la actuación o el plan a través de parámetros físicos o financieros (nº de proyecto ejecutados, inversión asignada, inversión inducida...), fácilmente medibles y agregables en general, porque suelen ser consecuencia directa de la ejecución del proyecto en cuestión. Los **indicadores de resultado** se ocupan de medir aquellos efectos directos que generan la ejecución de los proyectos. Son más variados y menos “evidentes” (número de empresas creadas, número de empleos creados, número de colectivos implicados, superficie beneficiada...), ya que dependen del tipo de actuación de que se trate, aunque en general son fáciles de cuantificar, medir y agregar. Por último, los **indicadores de impacto** tratan de medir la incidencia de las actuaciones del programa o proyecto sobre los objetivos que motivan su puesta en marcha. Se relacionan directamente con los objetivos planteados, por lo que suelen estar referidos a parámetros más generales y de mayor entidad que los usados en la ejecución directa de un o programa o proyecto de ejecución (nivel de renta,

crecimiento de asociacionismo, crecimiento del empleo, aumento de la conciencia ambiental...). Son indicadores complicados de medir (requieren mecanismos de obtención, cálculo o estimación específicos) y suelen requerir periodos de tiempo mayores para poder inferir cambios, ya que los efectos de la ejecución son inducidos en lugar de directos. Por este motivo se propone no utilizar indicadores de impacto y sustituirlos por la actualización del diagnóstico y de los indicadores estadísticos utilizados al final del marco temporal que comprende la ejecución de este Plan Estratégico.

De este modo, proponemos una batería de indicadores básica, compuesta de indicadores de realización y de resultados. Como hemos visto la evaluación puede ser mucho más compleja e incluir también los indicadores de impacto, pero ello requiere de medios técnicos y humanos muy especializados, que en el caso de que sea necesario y se disponga de estos medios se podrá realizar a posteriori. En este caso y, siguiendo la filosofía que nos ha guiado a lo largo de este trabajo, nos inclinamos por la practicidad y el realismo de las propuestas empleadas, presentando una batería de indicadores prácticos y bien adaptados para medir los resultados de las actuaciones propuestas a lo largo de este Plan y de obtención y actualización ágil y sencilla.

Los indicadores de realización serán comunes para todas las áreas temáticas y se presentan de manera agregada, ya que se trata de evaluar si se ha ejecutado o no la inversión y los recursos empleados. Mientras que los de resultado, se establecerán en función del área temática y de las propuestas que ésta incorpora.

Por todo lo dicho, esta batería de indicadores va a constituir el cuerpo fundamental de información que el Comité de Seguimiento Estratégico habrá de manejar en el desempeño de sus importantes funciones de control, seguimiento y evaluación de la implantación de este Plan Estratégico, contribuyendo por tanto a que toda la iniciativa en su conjunto suponga un avance en el desarrollo del municipio de Valle del Zalabí.

INDICADORES DE REALIZACIÓN

- Número de actuaciones ejecutadas, agregadas en cada área temática, en función del número de actuaciones propuestas.
- Cantidad de inversión pública agregada en cada área temática
- Cantidad de inversión privada generada agregada en cada área temática (si procede).

INDICADORES DE RESULTADO

Territorio y medio ambiente

- Evolución de las cantidades de consumo de agua.
- Evolución de los niveles de contaminación ambiental.
- Número de actuaciones anuales para la limpieza conservación de las áreas forestales.
- Número de vertederos o puntos negros detectados y eliminados
- Nivel de implantación de la Agenda Local 21 u otros sistemas de implantación de calidad medioambiental en el Ayuntamiento.
- Número de actuaciones municipales que incorporan criterios de sostenibilidad.
- Número de acciones de sensibilización medioambiental y personas participantes en las mismas (por edad y sexo).
- Número de contenedores de reciclaje nuevos instalados.
- Evolución de la cantidad de residuos vertidos en contenedores de reciclaje.
- Número de reuniones y/o proyectos conjuntos con el Parque Natural Sierra de Baza.
- Número de placas solares instaladas en el municipio.

Población y sociedad

- Número de actividades para promover la identificación de los habitantes con el Valle del Zalabí.
- Evolución de la percepción de los habitantes sobre su identificación con el Valle de Zalabí a través de una encuesta.

- Número de acciones formativas para asociaciones y número de participantes (por sexo y edad).
- Número de asociaciones que utilizan el vivero de asociaciones
- Número de noticias de asociaciones en la página web
- Número de actividades anuales llevadas a cabo por asociaciones
- Número de actividades de voluntariado y número de participantes (por sexo y edad)
- Número de eventos culturales anuales
- Número de acciones formativas anuales y número de participantes (por sexo y edad).
- Número de nuevas empresas creadas.
- Número de nuevas empresas creadas por jóvenes y por mujeres.
- Evolución de las cifras de desempleo (por sexo y edad)
- Número de emigrantes en base de datos.
- Número de emigrantes retornados.

Urbanismo, infraestructuras y servicios sociales

- Número de actuaciones de mejora de la accesibilidad
- Porcentaje de contenedores de basura ocultos en relación al total de contenedores.
- Grado en el que ha mejorado la estética urbanística del municipio.
- Número de acciones de sensibilización sobre urbanismo destinadas a la población local.
- Porcentaje de rehabilitaciones en relación a nuevas construcciones
- Número de actuaciones realizadas para la mejora de carreteras, caminos rurales y vías urbanas.
- Número de acciones de creación, mantenimiento y mejora de infraestructuras de telecomunicaciones.
- Número de actuaciones de creación, mantenimiento y mejora de infraestructuras de abastecimiento básico (electricidad, agua..).
- Número de proyectos de creación y mejora de infraestructuras, urbanas, culturales, deportivas y de ocio.
- Evolución de la frecuencia de cortes de suministro eléctrico.
- Evolución del número de líneas de ADSL en los tres núcleos.

- Número de instalaciones y equipamientos públicos para el acceso a internet.
- Número de cursos sobre NTIC impartidos y número de participantes (por sexo y edad).
- Número de acciones para la dotación de servicios básicos a la población. (guarderías, residencias de ancianos...) y número de usuarios (por sexo y edad).
- Número de actuaciones en viviendas protegidas (venta y alquiler)
- Evolución número de licencias de taxi.
- Número de servicios diarios de transporte regular desde Charches al Valle y del Valle a Guadix.

Economía

- Número de empleos creados o consolidados según sectores (primario, secundario y terciario) por sexo y edad.
- Número de empresas creadas según sectores.
- Número de acciones formativas según sectores.
- Número de acciones de sensibilización para el fomento de la agricultura (clasificadas en convencional y ecológica).
- Evolución de la superficie de cultivo y explotaciones ganaderas
- Evolución de la superficie y los operadores ecológicos
- Incremento de la superficie de suelo industrial.
- Número de proyectos de creación, ampliación o modernización del sector industrial (diferenciando los agroalimentarios) y de la construcción.
- Número de empresas (distinguiendo locales y exógenas) implantadas en polígonos industriales del municipio.
- Número de proyectos de creación, ampliación o modernización del sector comercio y servicios.
- Número establecimientos turísticos creados, ampliados o mejorados y número de plazas.
- Número de actuaciones públicas para la dotación de infraestructuras y servicios turísticos.
- Número de acciones de promoción turística llevadas a cabo.
- Evolución de la ocupación de establecimientos turísticos.

- Número de asociaciones económicas creadas y número de socios, por sexo y edad.
- Número de actividades de dinamización del empresariado local
- Número de incorporaciones de empresas o en asociaciones empresariales de carácter comarcal.

Marco institucional y político

- Número de intervenciones para la mejora de las infraestructuras municipales
- Número de acciones formativas en gestión municipal y número de participantes (por sexo y edad).
- Número de visitantes web oficial del municipio.
- Número de actuaciones que mejoren los mecanismos de información y comunicación entre el Ayuntamiento y la población.
- Grado de satisfacción de la población con la gestión municipal según sondeo.
- Número de entidades comarcales en las que tiene representación el Valle del Zalabí.
- Número de proyectos a nivel comarcal o en cooperación con varios municipios de la comarca.

Patrimonio

- Número de yacimientos arqueológicos inventariados en el municipio.
- Número de intervenciones realizadas para la mejora y conservación de elementos del patrimonio natural.
- Número de intervenciones realizadas para la mejora y conservación de elementos del patrimonio histórico.
- Número de intervenciones realizadas para la recuperación del patrimonio etnográfico-
- Número de empleos creados en iniciativas que supongan el aprovechamiento de los recursos patrimoniales.
- Número de acciones de sensibilización y difusión del patrimonio y número de personas. participantes en las mismas (por edad y sexo)

- Número de acciones para la puesta en valor del patrimonio (por tipo).
- Grado en el que se ha incrementado la sensibilidad, conciencia y conocimiento del patrimonio por la población local.

Género y juventud

- Número de actuaciones de sensibilización o promoción de la igualdad y personas participantes (por sexo y edad).
- Número de reuniones realizadas para la elaboración del Plan de Igualdad y número de personas participantes (por sexo y edad).
- Número de actuaciones incluidas en el Plan de Igualdad.
- Número de reuniones realizadas para la elaboración del Plan de Juventud y número de personas participantes por sexo y edad.
- Número de actuaciones incluidas en el Plan de Juventud.
- Número de jóvenes (menores de 30) que fijan su domicilio en el municipio del Valle del Zalabí.
- Porcentaje de mujeres y jóvenes que participan en los órganos de decisión locales y/o comarcales.
- Número de mujeres y jóvenes que asisten a los plenos municipales.

